**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

**о поступлении средств в избирательный фонд и расходовании**

**этих средств**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тимралиева Жвек Аязвайвовна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество кандидата)

\_\_Выборы депутатов Совета депутатов Ближнеосиновского сельского поселения Суровикинского муниципального района Волгоградской области

8 сентября 2019г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

по состоянию на 27 сентября 2019 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование строки | | Шифр строки | Сумма, руб. | При-меча-ние |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило собственных средств в избирательный фонд | 10 | 100 |  |
| 2 | Израсходовано средств, всего | 20 | 66 |  |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 30 | 40 |  |
| из них | | | | |
| 2.1.1 | На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 40 | 0 |  |
| 2.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 50 | 0 |  |
| 2.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 60 | 0 |  |
| 2.4 | На предвыборную агитацию через редакции сетевых изданий | 70 | 0 |  |
| 2.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 80 | 0 |  |
| 2.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 90 | 0 |  |
| 2.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера | 100 | 0 |  |
| 2.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 110 | 0 |  |
| 2.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 120 | 26 |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат Ж.А. Тимралиева

27.09.2019