### Педагогическое мастерство учителя в цифровой среде на примере ресурса ЯКласс











Педагогическое мастерство учителя в цифровой среде на примере ресурса ЯКласс

В современном мире растёт степень корреляции социальной реальности и виртуальной повседневности.

Цифровое социальное взаимодействие напрямую отражаются в реальном мире, и наоборот.

Эффективность школы в условиях дистанционного обучения измеряется эффективностью используемой ею цифровой среды.

### Соцсети – социальный институт.

• Сентябрь 2020г. В соцсетях появилась аудиозапись, на которой слышно, как педагог отчитывает пятиклассников за мусор и следы от обуви на полу, называя их "бездарными, нищебродами, дармоедами и спиногрызами". Во время своего эмоционального выступления она также пообещала, что, если ситуация повторится, она "наденет на башку урну" каждому из присутствующих.



ЯКласс инструмент формирования эффективного учебно-воспитательного уклада образовательной организации»

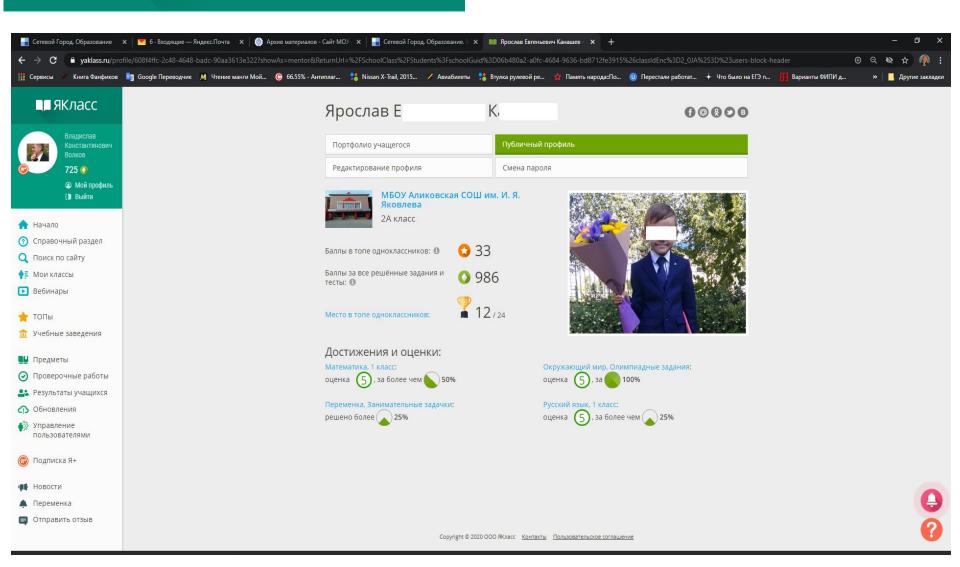
# Самопрезентация в рамках страницы в ЯКласс - форма социального бытия современного ученика.

- 1. Аватар.
- 2.Имя пользователя.
- 3.Индикатор текущего состояния (статус).
- 4. Фотография, имеющая отношение к пользователю.
- 5. Площадка для размещения продуктов собственного творчества (Картины, фотографии, литературные произведения, фанфики и пр.)
- 6. Информация, отражающая социально-демографические и статусные характеристики пользователя (пол, возраст, семейное положение, уровень образования, место учебы, контакты и т.д.)

Вывод: ЯКласс позволяет создавать и менять виртуальную идентичность вплоть до полного управления впечатлением о себе, что является несомненной ценностью для современного ученика. Исключается девиантное поведение в сети.

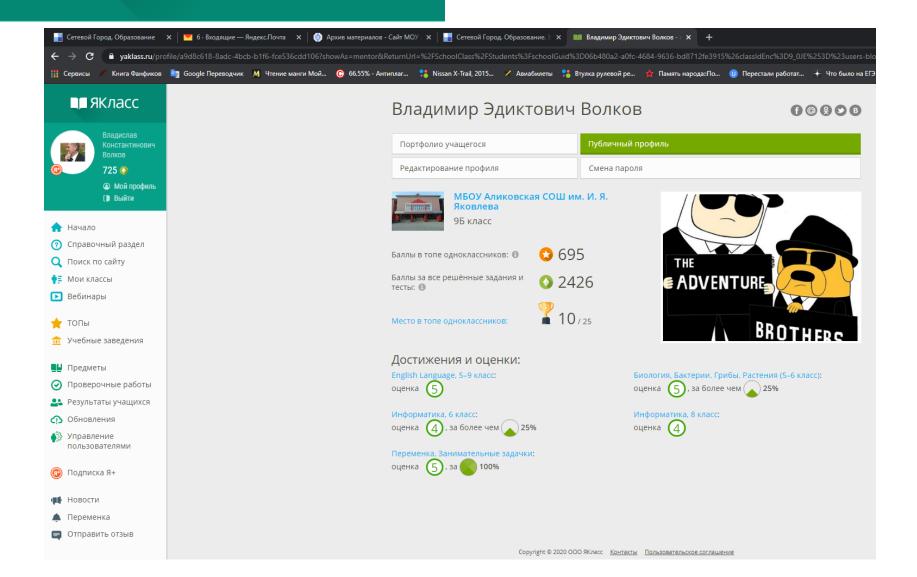
### **■** ЯКласс

Сетевые сообщества как инструмент формирования эффективного учебновоспитательного уклада образовательной организации»





Сетевые сообщества как инструмент формирования эффективного учебновоспитательного уклада образовательной организации»





### Киберспорт





### Киберспорт

- Киберспорт в современной школе обогнал по количеству занимающихся многие классические виды спорта. Кроме миллионов поклонников, у компьютерных игр есть и не меньше противников. Но игнорировать киберспортивное движение и социальные сети киберспортсменов невозможно.
- Геймеры за победу на турнире по DOTA 2 в 2019 году получили 15,5 миллионов долларов это по \$3,1 миллиона каждому игроку команды. Для сравнения, гарантированный гонорар Хабиба Нурмагомедова за бой с Конором Макгрегором составлял \$2 миллиона.



### Киберспорт

Институт развития интернета предложил в 2019 г. организовать факультатив по киберспорту в школах России. Инициатива была направлена непосредственно министру просвещения Ольге Васильевой. Уже обозначили свою позицию и в министерстве просвещения. В ответе гендиректору Института развития интернета говорится, что школы могут самостоятельно принимать решение о включении киберспортивных факультативов в учебный план, если считают это целесообразным и имеют техническую возможность. Другими словами, школы получили карт-бланш сверху.

• Первопроходцем же в этом деле стала Швеция — именно в этой стране пять лет назад киберспорт впервые появился в школьной программе. Спустя год появились такие уроки и в Норвегии. Там школьники играют в Dota 2, League of Legends и Counter-Strike.



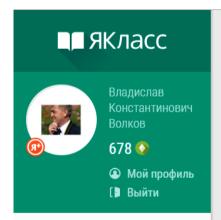
ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА XXI BEKA

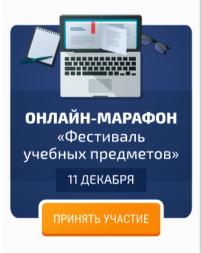
### ГДЗ, прощайте навсегда.





### Онлайн-тренажёры помогают достижению планируемых результатов по предмету







🥐 Справочный раздел

**Q** Поиск по сайту

盽 Мои классы



Предметы

Всероссийские проверочные работы

路 Результаты учащихся

#### Демоверсия ВПР 2019 💿

- 4 класс
  - 1. Имитация проверочной работы по математике (с генерациями)
  - 2. Имитация проверочной работы по русскому языку (с генерациями)

#### II. 5 класс

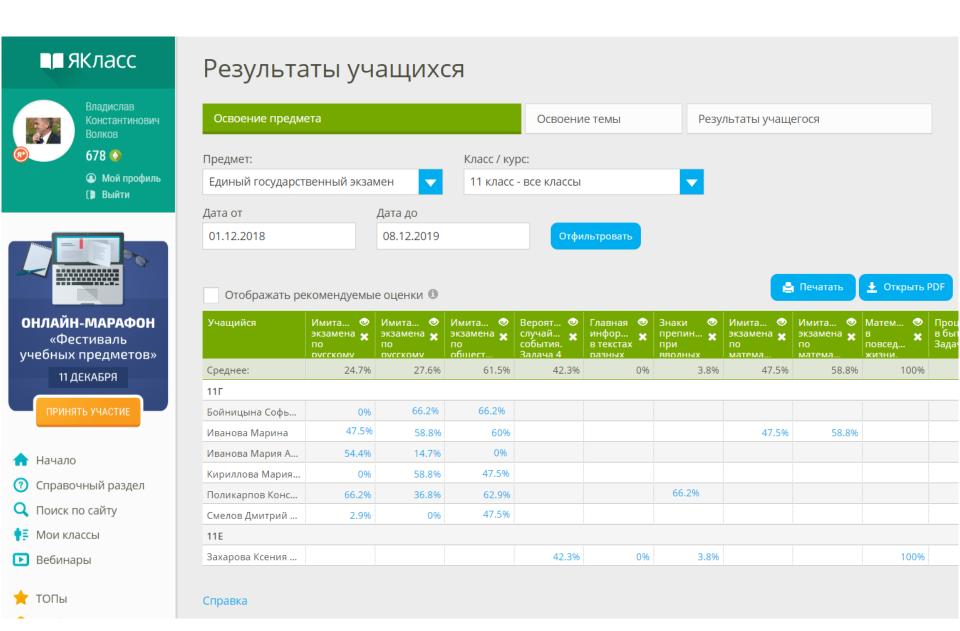
- 1. Имитация проверочной работы по математике (с генерациями)
- 2. Имитация проверочной работы по русскому языку (с генерациями)
- 3. Имитация проверочной работы по биологии (с генерациями)

#### III. 6 класс

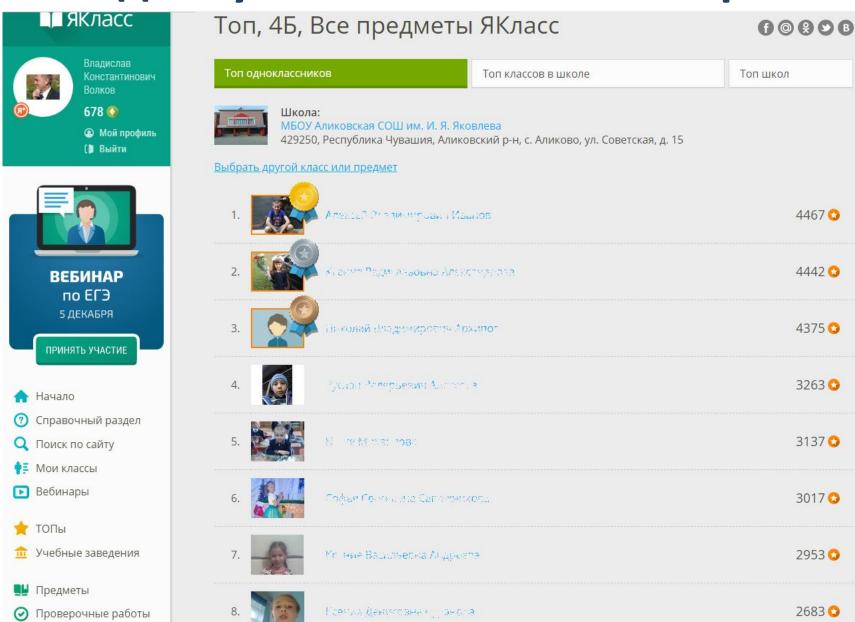
- 1. Имитация проверочной работы по биологии (с генерациями)
- 2. Имитация проверочной работы по математике (с генерациями)



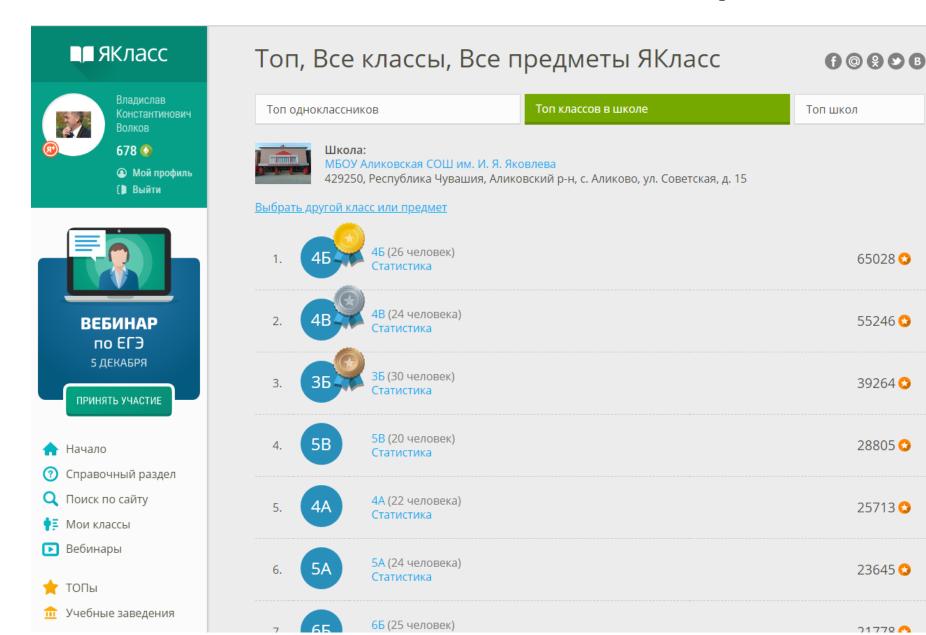
### Мониторинг готовности к ЕГЭ, ОГЭ



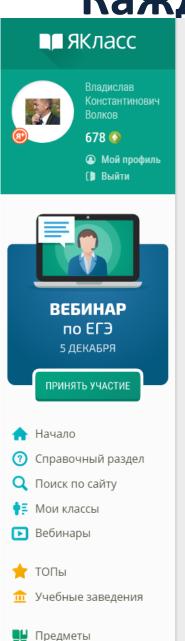
### Каждый ученик в твоём телефоне

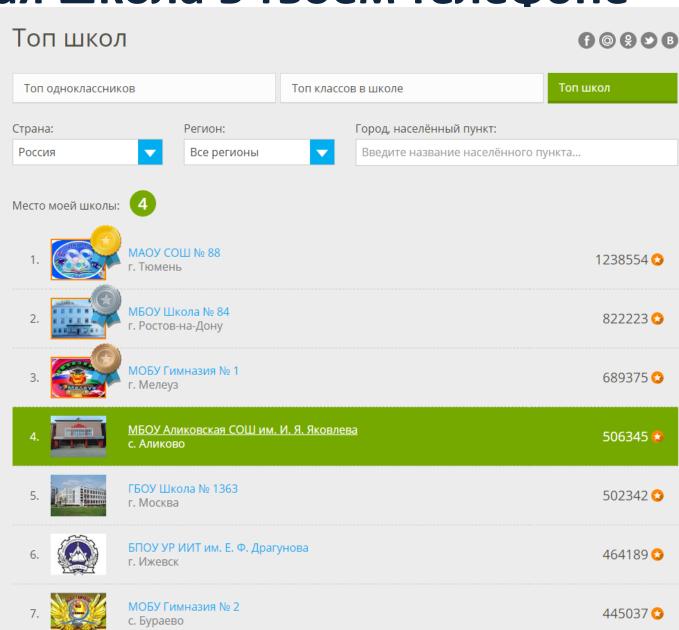


### Каждый класс в твоём телефоне



### Каждая школа в твоём телефоне





### Школа в твоём телефоне



678

Мой профиль

📵 Выйти



Начало

Справочный раздел

Поиск по сайту

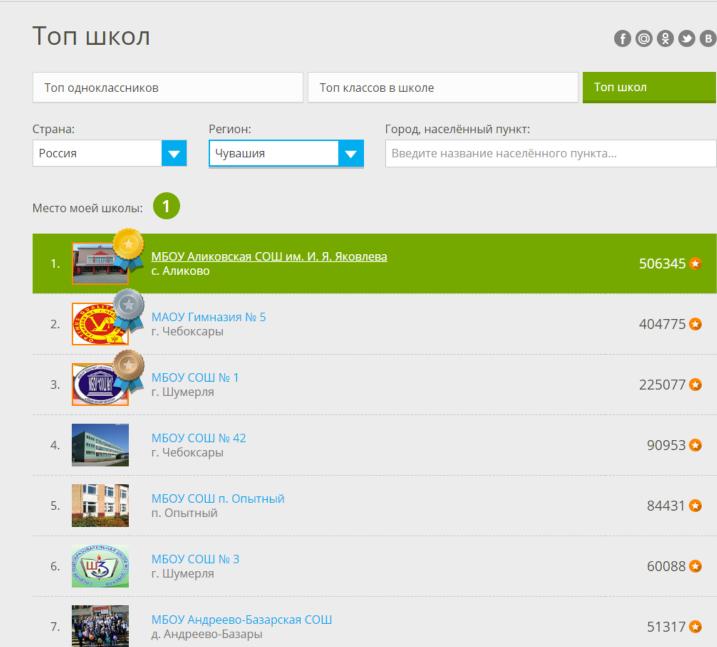
Мои классы

Вебинары

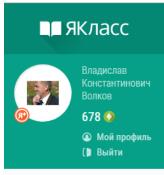
ТОПы

Учебные заведения

Предметы



### К единой образовательной социальной сети школ!



ВЕБИНАР по ЕГЭ 5 ДЕКАБРЯ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ Начало Оправочный раздел **Q** Поиск по сайту Мои классы Вебинары ★ ТОПы Учебные заведения **Ш** Предметы

□ Πηοραηουμμία ηρήστει

Регистрация на вебинар «Цифровой ресурс ЯКласс в подготовке к ЕГЭ».

Зарегистрироваться

Педагогическое мастерство учителя в информационных сетях проявляется прежде всего в педагогически целесообразном выборе ресурсов, действиях и поступках преподавателя, в отточенности умений эффективной организации учебно-познавательной деятельности учеников и формировании педагогического общения со всеми участниками учебно-воспитательного процесса...











### Кто такой SMM-специалист?

 SMM — это Social Media Marketing или маркетинг в социальных сетях. SMMменеджер занимается продвижением компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях — Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Одноклассники, Youtube, Telegram и другие.

## **Школе нужен SMM-специалист для работы в сетевых** сообществах?

- Задачи и обязанности SMM-специалиста в школе:
- Выбор контента для организации учебно воспитательного процесса в школе, создаваемого как своими, так и чужими руками.
- Формирование сообществ, ведение публикаций в социальных сетях Netschool, VK, FB, Twitter, Instagam, OK, YouTube и других, объединяющий сообщество.
- Увеличение числа подписчиков и посетителей школьных пабликов как за счёт вовлечения всех детей, так и за счёт привлечения родителей.
- Общение с подписчиками и отслеживание их действий.
- Информирование подписчиков о школьных событиях, новостях и т.д.
- Запуск активностей конкурсов, опросов, викторин, игр и прочих интересностей.
- Получение обратной связи от социума, её анализ для принятия управленческих решений.

