

Специальный выпуск
к III Уральской международной выставке
и форуму промышленности и инноваций
«Иннопром-2012»



Директор	Вера УСЕНКО
Главный редактор	Александр ИОНИН
Редакторы	Татьяна ВАЛЬКОВА, Екатерина КОСТРОМИНА
Дизайн, верстка	Ирина ДЗИГУНОВА, Сергей ШЕВЧЕНКО
Корректор	Константин НОРМИНСКИЙ
Компьютерные технологии	Глеб МАНИОН, Денис УСЕНКО
Дирекция проекта	Ирина ГОНЧАРОВА, Александр КУЗЬМИН
Менеджеры	Светлана БОГДАШИНА, Юлия ЗУЕВА, Елена КИРПЕНКО, Нина ЛАЗАРЕВА, Елена РУКАВИШНИКОВА, Валентина ТУРИШИНА

В издании использованы информация и фотоиллюстрации, полученные редакцией от пресс-служб губернаторов, правительств, министерств регионов УрФО и ПФО, от представленных в журнале юридических и физических лиц, из архива редакции. Фото на первой странице обложки: Вадим АХМЕТОВ

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций по Свердловской области 21 мая 2012 года
ПИ № ТУ66-00974

Адрес издателя и редакции:
620219 Екатеринбург, пр. Ленина, 49, литера А, офис 8
Телефоны/факсы (343) 371-22-10, 359-80-51
E-mail: redakt@real-media.ru, mail@real-media.ru
www.real-media.ru

Номер подписан в печать 06 июля 2012 г.

Издание отпечатано в ОАО «ИПП «Уральский рабочий»
620041 Екатеринбург, ГСП-148, ул. Тургенева, 13
E-mail: sales@uralprint.ru
Заказ № 438. Тираж 15 000 экземпляров
(1-й завод: 1 — 2000 экз.)
Отпечатано в соответствии с качеством
предоставленного оригинал-макета.

Свободная цена.

За содержание рекламных публикаций
ответственность несут рекламодатели.
При перепечатке материалов
и использовании их в любой форме
ссылка на журнал «Большой Урал» обязательна.
■ — материал опубликован на правах рекламы

- 2** Губернатор Свердловской области Евгений КУЙВАШЕВ.
«ИННОПРОМ» КАК ГЛАВНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
- 4** Сенатор Аркадий ЧЕРНЕЦКИЙ.
«ПОБЕДИВ В ГОНКЕ ЗА «ЭКСПО-2020», ЕКАТЕРИНБУРГ ДОЙДЕТ ДО УРОВНЯ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ МЕГАПОЛИСОВ»
- 8** Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий КОБЫЛКИН.
ЯМАЛ — МЕСТОРОЖДЕНИЕ ИДЕЙ
- 10** Губернатор Курганской области Олег БОГОМОЛОВ.
ГЛАВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ЗАУРАЛЬЯ
- 12** Заместитель губернатора Тюменской области Олег ЗАРУБА.
ЕСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — ПОЯВИТСЯ И СПРОС
- 14** Пермский край.
КУРС НА ЭКОНОМИКУ, ПОСТРОЕННУЮ НА ЗНАНИЯХ
- 16** Удмуртская Республика.
БИЗНЕСУ ЗДЕСЬ КОМФОРТНО
- 18** Председатель УрО РАН академик Валерий ЧАРУШИН.
К ОБЩИМ ЦЕЛЯМ
- 20** Заместитель полномочного представителя Президента РФ в УрФО, инвестиционный уполномоченный по УрФО Александр СИДОРОВ.
С ПОЛНОМОЧИЯМИ, РАССЧИТАННЫМИ НА УСПЕХ
- 24** Генеральный директор Агентства стратегических инициатив Андрей НИКИТИН.
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА — ЭТО И ЕСТЬ РОССИЙСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ»
- 26** Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Александр ХАРЛОВ.
БЫТЬ ДОСТОЙНЫМ ПАРТНЕРОМ И ДОСТОЙНЫМ КОНКУРЕНТОМ
- 28** Сенатор Эдуард РОССЕЛЬ.
ЛЕКАРСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: УРАЛЬСКИЙ ВКЛАД В ЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ
- 30** Министр экономики Свердловской области Дмитрий НОЖЕНКО.
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ — ПОДДЕРЖКА НА СТАРТЕ
- 32** **ОЭЗ «ТИТАНОВАЯ ДОЛИНА». ТЕРРИТОРИЯ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.**
Комментарии депутата Дмитрия ИОНИНА
- 34** Ректор Уральского федерального университета Виктор КОЖАРОВ.
ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ
- 36** Директор Института радиоэлектроники и информационных технологий УрФУ — РТФ Сергей КНЯЗЕВ.
ПРОВОДНИК ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ
- 38** Ректор Уральского государственного экономического университета Михаил ФЕДОРОВ.
ПОСОЛ ЗАЯВКИ ЕКАТЕРИНБУРГА
- 40** Директор Союза предприятий строительной индустрии Свердловской области Юрий ЧУМЕРИН.
КТО НЕ УСПЕЛ С МОДЕРНИЗАЦИЕЙ, ТОТ ОПОЗДАЛ НА РЫНОК
- 42** Генеральный директор ЗАО «Екатеринбурггорпроект» Александр КИСЛИЦИН.
«ИННОВАЦИИ РАДИ ИННОВАЦИЙ ВЫЗЫВАЮТ ГРУСТЬ В ГЛАЗАХ ИНВЕСТОРА»
- 44** Генеральный директор ФКП «НТИИМ» Валерий РУДЕНКО.
«НАШ ПОЛИГОН СТАНЕТ ГЛАВНЫМ В РОССИИ ЦЕНТРОМ ПО ИСПЫТАНИЮ БРОНЕТАНКОВОЙ ТЕХНИКИ И БОЕПРИПАСОВ»
- 46** ОАО «НПК «РЕКОД».
НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЦЕНТРОВ КОСМИЧЕСКИХ УСЛУГ — ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ
- 47** Генеральный директор ФГУП «НПО автоматики имени академика Н.А. Семихатова» Леонид ШАЛИМОВ.
«МОСТ МЕЖДУ МОЗГАМИ И РУКАМИ»
- 50** Второй Всероссийский конгресс по продвижению «Промо-2012».
СДВИНУТЬ ЛЕЖАЧИЙ КАМЕНЬ
- 54** Делегация Свердловской области на 40-м Международном салоне изобретений Inventions Geneva в Швейцарии.
УРАЛЬСКИЙ ДЕСАНТ В ЖЕНЕВЕ
- 56** Президент ОАО «Промсвязьбанк» Артем КОНСТАНДЯН.
ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ОРУЖИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ
- 58** ОАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод».
КУЗНЕЦЫ СВОЕГО БЛАГОПОЛУЧИЯ
- 60** Генеральный директор ООО «НПО «САУТ» Владимир ГОЛОВИН.
ЛОКОМОТИВ ИННОВАЦИЙ — ИДЕИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ЖИЗНЬ
- 62** Международный студенческий проект Строительного института УрФУ.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО
- 64** Ректор Института развития образования Оксана ГРЕДИНА.
ОТ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ — К ИННОВАЦИЯМ В ЭКОНОМИКЕ
- 66** Директор ООО «СК-Пласт» Денис ТИШИНКОВ.
ОТВЕЧАЯ ЗАПРОСАМ СОВРЕМЕННОСТИ
- 67** Генеральный директор ООО «Лабфер» Владимир ШУР.
ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ К НАМ...
- 68** Заместитель председателя правительства Свердловской области Александр ПЕТРОВ.
ВРЕМЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- 70** Генеральный директор группы компаний «Биосвет» Александр МАЛОЗЕМОВ.
«МНЕ ИНТЕРЕСНЫ НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДХОДЫ В БИЗНЕСЕ»
- 72** Президент группы компаний «ДЭНАС» Александр РЯВКИН.
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
- 74** Генеральный директор ЗАО «Энергопромышленная компания» Любовь КУГАЕВСКАЯ.
ВСЕ, ЧТО ВЫГОДНО ЗАКАЗЧИКАМ, — ПРИОРИТЕТНО ДЛЯ КОМПАНИИ
- 75** Директор ООО «Термона Сервис Урал» Сергей ЗЕЛИКС.
ВЫСОКОЭКОНОМИЧНОЕ РЕШЕНИЕ
- 76** Директор и учредитель ООО «Агросервис» Юрий ДУБОВОЙ.
«БЫТЬ БЛИЖЕ К ПОТРЕБИТЕЛЮ»
- 78** Директор ООО «Медицинский центр «Доктор Плюс» Татьяна ЗАЙЦЕВА.
ВСЕГДА, ВО ВСЕМ БЫТЬ ТОЛЬКО ПЕРВЫМИ!
- 80** Директор Объединенного музея писателей Урала Валерий ПЛОТНИКОВ.
В ПОИСКЕ ФОРМ И ФОРМАТОВ
- 82** **ТРИ ИСТОРИИ ОБ ИСКУССТВЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**
- 84** 125 лет со времени проведения в Екатеринбурге Сибирско-Уральской научно-промышленной выставки.
«ГРОМАДНОЕ ДЛЯ УРАЛЬСКОГО КРАЯ ПРЕДПРИЯТИЕ»



КУЙВАШЕВ
Евгений Владимирович,
губернатор
Свердловской области

Губернатор Свердловской области Евгений КУЙВАШЕВ выступил с предложением придать Уральской международной выставке и форуму «Иннопром», которая в июле уже третий раз пройдет в Екатеринбурге, статус федеральной промышленной выставки. Эту инициативу поддержали участники заседания федерального оргкомитета выставки, которое состоялось в Москве 25 июня. Участие в заседании приняли представители Правительства Российской Федерации, федеральных министерств, ведомств, а также крупнейших финансово-промышленных групп. По возвращении из Москвы Евгений КУЙВАШЕВ дал интервью журналу «Большой Урал».

«ИННОПРОМ» как ГЛАВНАЯ промышленная ВЫСТАВКА России

— Евгений Владимирович, как вы оцениваете перспективы проведения третьей выставки и форума «Иннопром»? Будет ли «Иннопром-2012» кардинально отличаться от двух предыдущих?

— За минувшие два года наработан определенный опыт, и есть понимание, каких ошибок при организации и проведении этого крупнейшего мероприятия следует избежать, чему уделить повышенное внимание. В 2010 году на площадке «Иннопрома» было заключено соглашений на сумму 43,2 миллиарда рублей. В 2011-м — уже на 180 миллиардов рублей — эта сумма сравнима с годовым консолидированным бюджетом Свердловской области. В предыдущей выставке приняли участие более 400 компаний из 30 государств.

Я не сомневаюсь, что эти цифры в нынешнем году будут значительно превышены, мы делаем для этого все возможное. Ожидается, что выставку и форум посетят примерно 50 тысяч человек. Только в экономику региона вольется порядка полутора миллиардов рублей. А вкладывается в организацию нынешней выставки 300 миллионов рублей из бюджетных средств, и с каждым годом эта цифра будет сокращаться. Выставка из бюджетной должна трансформироваться в коммерческую.

В дни работы выставки и форума планируется проведение мероприятий с участием первых лиц государства, именитых международных экспертов, представителей бизнеса, всемирно известных изобретателей, дизайнеров, ученых, журналистов. На 12 июля запланировано участие в главном пленарном заседании «Строим будущее: промышленный рост для человека» Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева.

Будут и другие высокопоставленные гости. Достигнуты договоренности о том, что «Иннопром» посетит ряд федеральных министров и губернаторов. Ожидаем участия в форуме ряда глав российских дипломатических представительств в разных странах мира.

«Иннопром» — действительно самая главная инновационно-промышленная выставка в стране. У нас аналогов такой выставки нет. Об этом говорит ее обширнейшая программа, по сравнению с предыдущими пополнившаяся целым рядом креативных мероприятий.

Назову хотя бы одно из новшеств — интерактивное шоу «Минута Технославы», где будут представлены лучшие инновационные проекты, имеющие максимальный социальный эффект. Оно ориентировано на то, чтобы привлечь молодежь, а целевая группа конкурса — студенты, молодые ученые, преподаватели и вообще люди, неравнодушные к изобретательству, инновационной деятельности, генерации прорывных идей. Победители шоу получат гранты на обучение по бизнес-программам Йельского университета.

— Кроме того, что Свердловская область — организатор выставки, она еще и ее участник. Чем будет представлен регион в экспозиции?

— Идея «Иннопрома-2012» — «Технологии для человека: планируем будущее — строим будущее». Раскрывая тему, мы должны продемонстрировать результаты модернизации производства, внедрения инноваций, развитие промышленной инфраструктуры, а в конечном итоге повышение качества жизни людей. Будут представлены знаковые достижения машиностроительного, оборонно-промышленного, металлургического комплексов Свер-

дловской области. Успехи в научно-технической и инновационной сфере ярко отражаются на стендах и в экспозициях Уральского федерального университета, Уральского отделения Российской академии наук, ведущих научно-производственных предприятий, ряда крупных промышленных групп, технопарков и отраслевых кластеров. В их числе — новые для региона кластеры: химический и фармацевтический.

Приоритетный инвестиционный проект создания химического кластера на территории Свердловской области уже вышел за рамки регионального и приобрел статус федерального. Сегодня в составе Химического парка «Тагил» — семь крупных резидентов. Общий объем инвестиций составил более полумиллиарда рублей.

В состав НП «Уральский фармацевтический кластер» вошли три десятка участников фармацевтического и медицинского рынка Свердловской области. Комплекс бизнес-проектов, реализуемых участниками кластера до 2020 года, подразумевает общий объем инвестиций в 27,3 миллиарда рублей.

Свои достижения достойно продемонстрируют Группа «Синара», НПК «Уралвагонзавод», УГМК-Холдинг, корпорация «ВСМПО-Ависма», особая экономическая зона «Титановая долина», десятки других крупных промышленных предприятий Среднего Урала, представители быстро развивающегося среднего и малого бизнеса.

На конец июня подали заявки на участие более 300 потенциальных экспонентов, из них более 100 — из Свердловской области. Как вы понимаете, эта цифра далеко не окончательная.

Наши экспозиции — аргумент в пользу инвестиционной привлекательности Среднего Урала. А это важнейший аспект роста экономики региона, формирования здоровой конкурентной среды, а самое главное: благоприятный инвестиционный климат оказывает непосредственное влияние на повышение уровня жизни людей. И поэтому необходимо, чтобы «Иннопром» стал действительно тем эффективным инструментом, который будет привлекать инвестиции в регион. Кроме того, выставка и форум должны делать Средний Урал узнаваемым и более понятным для инвесторов, в том числе и иностранных.

— Это связано с подготовкой к возможному проведению в Екатеринбурге Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» в 2020 году?

— И с этим тоже. Накопленный опыт, приобретенные знания и навыки проведения нынешней и последующих выставок и форумов «Иннопром» позволят через восемь лет, в случае победы российской заявки, принять на высшем уровне «ЭКСПО-2020».

Недаром на заседании федерального оргкомитета в Москве были рассмотрены два вопроса: о подготовке к очередной выставке «Иннопром» и о ходе заявочной кампании по проведению в Екатеринбурге в 2020 году Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО». Принято решение, что два этих вопроса впредь будут рассматриваться совместно.

Важно отметить, что потенциальный гость «Иннопрома», заместитель Председателя Правительства России Аркадий Дворкович утвержден председателем организационного комитета по поддержке выдвижения Екатеринбурга в качестве города — кандидата на право проведения в 2020 году Всемирной универсальной выставки. Он дал согласие во второй день «Иннопрома» стать модератором «круглого стола», посвященного российской заявочной кампании Екатеринбурга на «ЭКСПО».

К этому дню заявочный комитет закончит разработку конкретного плана мероприятий по продвижению города. В документе, в частности, будет говориться об организации государственной лотереи, посвященной «ЭКСПО-2020», вовлечении в заявочную кампанию волонтерских движений, проведении тематических конкурсов среди молодежи и о многом другом.

По итогам нынешней выставки региональный оргкомитет соберет все замечания и предложения и даст соответствующие рекомендации областному правительству. Ряд наработок, касающихся федеральных органов власти, будет направлен в федеральное правительство.

Нельзя не упомянуть о том, что важность проведения (в случае победы нашей заявки) «ЭКСПО-2020» в столице Среднего Урала и всего Уральского федерального округа подчеркнул Президент Российской Федерации Владимир Путин во время своей встречи с генеральным секретарем Международного бюро выставок Висенте Лоссерталесом. Владимир Владимирович подтвердил всестороннюю поддержку Правительством России заявки Екатеринбурга на организацию и проведение Всемирной универсальной выставки в 2020 году. Для генерального секретаря МБВ поддержка властей в реализации подобного рода проектов очень важна. Господину Лоссерталесу необходимо было услышать от главы государства подтверждение того, что Президент РФ поддерживает проект, и, я вас уверяю, он это услышал.

Отмечу и тот факт, что Висенте Лоссерталес, посетив недавно Екатеринбург, высказал свое убеждение в том, что город по многим параметрам подходит для того, чтобы принимать у себя «ЭКСПО», он хорошо вписывается в политику проведения выставок.

Так что «Иннопром-2012» можно рассматривать и в качестве площадки для высокого старта в нашем марафоне к «ЭКСПО-2020».





Аркадий ЧЕРНЕЦКИЙ:

Победив в гонке за «ЭКСПО-2020», Екатеринбург дойдет до уровня ведущих мировых мегаполисов

Екатеринбург официально претендует на право приема Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2020». Ее проведение в столице Среднего Урала предполагает революционное развитие города, кардинальное обновление его инфраструктуры, широчайшее применение инноваций в строительстве, на транспорте, в сфере обслуживания. Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, заместитель министра промышленности и торговли РФ Георгий Каламанов и член Совета Федерации от Свердловской области Аркадий Чернецкий презентовали заявку столицы Урала, вместе с заявками всех городов — претендентов на проведение выставки, в парижском OECD Centre (Организации по экономическому сотрудничеству и развитию) на 151-й сессии Генеральной ассамблеи Международного бюро выставок. Аркадий ЧЕРНЕЦКИЙ, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, глава наблюдательного совета заявочного комитета российской заявки на «ЭКСПО-2020», глава Екатеринбурга в 1992—2010 годах, отвечает на вопросы редакции журнала «Большой Урал».

— Аркадий Михайлович, что, на ваш взгляд, лежит в основе планов проведения «ЭКСПО-2020» в Екатеринбурге?

— Я уже говорил и писал, в том числе и в официальном журнале заявочного комитета «ЭКСПО-2020», что принятое руководителями нашей страны решение представить на суд международного жюри столицы Урала в качестве площадки для выставки такого уровня говорит о том, что все предыдущие годы Екатеринбург динамично развивался. Думаю, именно это развитие стало нашим очевидным конкурентным преимуществом внутри страны: ведь городом-кандидатом мог стать другой российский мегаполис, главным конкурентом Екатеринбурга был Нижний



Всемирная универсальная выставка «ЭКСПО» служит открытой международной площадкой для демонстрации технических и технологических достижений. Мероприятие проводится с 1851 года. Россия участвовала во всех Всемирных выставках, но ни разу не проводила их на своей территории. В 2011 году она представила Международному бюро выставок (МБВ) заявку на проведение «ЭКСПО» в Екатеринбурге с 1 мая по 31 октября 2020 года. Другими претендентами являются Аюттхая (Таиланд), Дубай (ОАЭ), Измир (Турция) и Сан-Паулу (Бразилия). Выбор будет сделан в результате голосования на Генеральной ассамблее МБВ в ноябре 2013 года.

Новгород. И лишь по итогам дополнительных консультаций высшее руководство страны приняло решение поддержать кандидатуру столицы Урала. Признание и высокая оценка города во внутрироссийском пространстве уже могут быть предметом гордости екатеринбуржцев.

Двадцать лет уникального развития в реалиях новой России, высокий интеллектуальный и профессиональный уровень горожан, успешно реализуемый в Екатеринбурге уже в течение восьми лет стратегический план его развития — вот аргументы в пользу нашей уверенности.

— **Как проходила презентация Екатеринбурга? Что нас ждет до принятия окончательного решения**

Международного бюро выставок по определению города-победителя?

— Презентация, по мнению большинства присутствовавших, была весьма интересной, а с точки зрения раскрытия темы будущей выставки она получилась более содержательной и креативной, нежели у других кандидатов. Были аплодисменты, были поддержка и интерес. Конечно, аплодировали после каждой презентации, но я должен отметить искренние позитивные эмоции именно в адрес спикеров нашей делегации. Мы смогли раскрыть тему выставки — «Глобальный разум» — намного шире, чем другие претенденты на победу. И еще немаловажная отличительная особенность нашей презента-

ции — мы единственные четко уложились в регламент.

Состоявшаяся презентация — один из этапов работы над заявкой Екатеринбурга. И в дальнейшем — в ноябре нынешнего года и весной будущего — пройдут следующие сессии. Лишь в ноябре 2013 года состоится решение по городу — хозяину Всемирной выставки 2020 года. И мы еще должны представить членам бюро выставок наиболее полную информацию о городе, о том, как будет развита его инфраструктура, об условиях приема 150—200 тысяч гостей, о последующем использовании наследия «ЭКСПО».

— **Согласно различным рейтингам, Екатеринбург далеко не фаворит в гонке за право проведения «ЭКСПО-2020»...**

— У нас сильные города-конкуренты — Сан-Паулу, Дубай, Измир, Аюттхая. Естественно, города сегодня по достигнутому уровню находятся в разной ситуации. Да и вообще их сравнивать довольно сложно. 11 миллионов человек живет в Сан-Паулу; многие из нас бывали в Дубае, знают прекрасно, что из себя представляет этот уникальный город-государство, ну и так далее... Но это совершенно не значит, что сегодняшний уровень развития территории гарантирует именно этому городу предпочтение при принятии решения по «ЭКСПО-2020». Именно то, каким образом город собирается готовиться к выставке, обеспечивать максимально комфортные условия для ее проведения и каким образом он собирается раскрывать тему выставки, — вот это все в комплексе и будет учитываться при определении победителя в соревновании городов. Международное бюро выставок при выборе города для проведения «ЭКСПО» исходит не из текущего состояния развития территории, а из того, как планируется ее развивать.

Ни в одном из городов-претендентов инфраструктура гостеприимства пока не соответствует на 100 процентов заявочным требованиям. Если же говорить о конкурентных преимуществах, то надо, прежде всего, назвать климат.

Вот Дубай — современный развитый город. Но выставка будет проходить летом, и все ли захотят посетить ее в 50-градусную жару? Сан-Паулу — тоже прекрасный город. Но уровень преступности в Бразилии — один из самых высоких в мире. Захотят ли туда ехать? Опять же есть тонкость: не все захотят ехать в арабскую или латиноамериканскую страну.

— **Что могут принести Екатеринбургу победа в борьбе за право принять «ЭКСПО-2020» и в конечном итоге — проведение выставки?**

— Выставка позволит познакомить мировое сообщество со Средним Уралом, предоставит нам уникальную возможность показать всему миру интеллектуальное и культурное разнообразие Среднего Урала и всей России, а также поможет привлечь инвесторов в наш край, что, несомненно, скажется на темпах развития всего региона и на улучшении качества жизни уральцев.

Проведение Всемирной выставки в Екатеринбурге (если таковое решение будет принято) станет логичным продолжением цепочки мероприятий международного масштаба на территории города. Я говорю о прошедшем в 2009 году саммите руководителей государств Шанхайской организации сотрудничества, о выставках «Иннопром» 2010 и 2011 годов, о чемпионате мира по футболу, на матчи которого в 2018 году мы сегодня также претендуем. Но «ЭКСПО» крупнее, чем любое из этих мероприятий. Не побоюсь громких слов: это важнейшее событие для Екатеринбурга за всю его трехвековую историю. Потому что несет колоссальные возможности для качественного рывка во всех сферах жизни города.

Кстати говоря, прошедшие в столице Урала международные выставки «Иннопром», как и предстоящая (которую можно считать логическим продолжением Петербургского Международного экономического форума), многие рассматривают даже как этапы на пути Екатеринбурга к «ЭКСПО-2020».

Я абсолютно уверен, что проведение Всемирной универсальной выставки 2020 года

в Екатеринбурге положительно скажется на его развитии. За счет инвестиций, которые поступят на организацию выставки, на развитие инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры. Помимо участия Правительства РФ, региональной и муниципальной власти в подготовке территории к крупнейшей выставке планеты, открывается простор для частно-государственного партнерства. Оценочный бюджет проведения «ЭКСПО-2020» в Екатеринбурге — десять миллиардов долларов США.

Если Екатеринбург получит право принимать на своей территории Всемирную универсальную выставку в 2020 году, подготовка к ней и ее проведение станут точкой отсчета существования совершенно нового мегаполиса.

Я недавно вернулся из канадского Монреаля. За всю историю этого города там произошли два значимых события — выставка «ЭКСПО» в 1967 году и Олимпиада в 1976-м. Так вот, никаких прорывов в последние годы в Монреале не было. Зато расцвел город именно после названных событий. Они стали главным достоянием Монреаля, их последствия до сих пор поражают туристов. Взять хотя бы уникальный подземный город площадью (вы не поверите!) 12 миллионов квадратных метров, на примере которого проектировщики доказали, что внизу можно размещать не только то, что хочется убрать с глаз, — трубы, склады: там, кроме жилья, есть почти все нужное для жизни — торговые центры, отели, банки, музеи, университеты, метро, пересадочные узлы железной дороги, автостанция...

Создание ЭКСПО-парка на предполагаемой площадке в районе «ВИЗ-Правобережный» в Екатеринбурге придаст импульс развитию прилегающих территорий и существенно улучшит качество жизни многих уральцев. В мировой практике ЭКСПО-парк — это зона, которая сочетает в себе функции делового, рекреационного, развлекательного центра. Как правило, после проведения международных выставок город-организатор



Заместитель министра промышленности и торговли РФ Георгий КАЛАМАНОВ, губернатор Свердловской области Евгений КУЙВАШЕВ, глава наблюдательного совета заявочного комитета, сенатор Совета Федерации Аркадий ЧЕРНЕЦКИЙ на брифинге в российском посольстве в Париже

получает в наследство хорошо подготовленную инженерную площадку, развитую инфраструктуру. Каждая страна-участник разместит на территории ЭКСПО-парка свой павильон, являющийся, по сути, уникальным архитектурным сооружением, которое потом можно использовать для других целей. Часть павильонов после выставки можно демонтировать, а другие — использовать для создания, к примеру, регионального развлекательного центра, зоопарка. Часть территории — отдать под жилую застройку. Кроме того, предполагается создание здесь развитой транспортной сети, включающей железнодорожное сообщение, линию метрополитена, которая также останется в наследство горожанам.

Вот пример: для подобного парка в Шанхае власти переселили в новые дома жителей целого района, а построенные на месте старых сооружений экспозиционные павильоны впоследствии использовались как культурные и развлекательные центры, спортивные сооружения, конгресс-холлы.

К примеру, российский павильон превратился в здание университета.

— Вы сказали, что участок для ЭКСПО-парка определен...

— Да. Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев согласился с нашим предложением, выбрав из трех территорий «ВИЗ-Правобережный». Глава региона лично облетел на вертолете этот участок и убедился в его полной пригодности. Площадка располагается всего в нескольких километрах от центра города. Она ограничена на севере — правым берегом Верх-Исетского пруда, на юге — улицей Металлургов, на востоке — улицей Рабочих, на западе — городскими гидротехническими сооружениями. Возможно, западный рубеж будет отодвинут вплоть до границы Европы и Азии.

Площадь выбранной территории составляет 587 гектаров. Там есть небольшой частный сектор, морально и физически устаревший, есть коллективные сады. Конечно, всем переселенцам будет предоставлена достойная компен-

сация за земельные участки, строения. Выбор удачного малозаселенного участка, почти не имеющего обременения, позволит быстро приступить к проектированию.

Согласно генеральному плану развития Екатеринбурга, в этом районе так или иначе начнется крупное строительство. Проведение на ней Всемирной универсальной выставки позволит в значительно более сжатые сроки пройти путь, который территория могла бы проходить в течение ряда десятилетий.

— Какъв ваш личный прогноз о результатах борьбы за возможность проведения «ЭКСПО-2020» на Среднем Урале?

— Мы, конечно, можем спорить, дотягивает ли Екатеринбург сейчас до уровня основных мировых городов. Но, повторюсь, радует то, что город сегодня занимает однозначно лидирующие позиции в масштабах России. А то, что мы дойдем до уровня лучших мировых мегаполисов, — я в этом даже не сомневаюсь. Самая надежная гарантия того, что мы достигнем результата, — это планомерная и последовательная работа. Чтобы задать ее направление для власти, бизнеса, горожан, идеи Всемирной выставки подходят как нельзя лучше. Помня об этом, мы должны не забывать и о том, что у России есть возможность показать всему миру на «домашней» площадке успехи нашей страны, увидеть лучшие достижения мировой цивилизации и взять их на службу нашему народу.

Прогнозировать ничего невозможно ни сегодня, ни даже накануне самого голосования в конце 2013 года. Потому что каждое государство, каждый член бюро выставок, принимает решение самостоятельно. И работа должна быть комплексная: креативная и тщательная работа самого заявочного комитета. И очень важна государственная поддержка! Мы вместе должны сделать все для того, чтобы Всемирная выставка «ЭКСПО-2020» состоялась именно в Екатеринбурге и прошла на самом высоком уровне, став новой вехой в истории города и страны.

www.municipalforum.ru

2012

ПЯТЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ
**МУНИЦИПАЛЬНАЯ
РОССИЯ**

**Россия –
глобальный
инвестиционный
проект**

Екатеринбург **17–19 октября**



КОБЫЛКИН
Дмитрий
Николаевич,
 губернатор
 Ямало-Ненецкого
 автономного округа

ЯМАЛ — место рождения идей

— **Дмитрий Николаевич, в регионе, вся история которого связана с добычей углеводородов, не так давно продекларировали, что он готов стать поставщиком не только голубого топлива и «черного золота», но и других знаковых брендов. На чем строится ваша уверенность?**

— Поверьте, иллюзий нет, когда мы говорим, что Ямал — это территория больших и больших возможностей, чем просто газ и нефть. Два года назад мы пригласили международных экспертов и предложили им для оценки на жизнеспособность самые смелые идеи. Инвестпроекты были отобраны, и некоторые уже начали реализовываться.

Но, да, вы совершенно правы, основу роста объемов валового регионального продукта в перспективе, как и прежде, составит нефтегазодобыча. При этом, развивая стратегические проекты ТЭК, продвигаясь к Арктике, будем

развивать и транспортную инфраструктуру. До 2020 года в округе появится порядка 500 километров новых трасс.

А в самое ближайшее время запускаются крупнейшие инвестиционные проекты газозаводов — это Бованенковское месторождение, строительство завода «Ямал-СПГ». Чуть более отдаленная перспектива освоения ресурсов полуострова Ямал связана с шельфом Карского моря.

Важно, что для привлечения в регион инвесторов принят и действует с 2012 года закон, в соответствии с которым ряду организаций нефтегазового комплекса предоставлено право на применение пониженных ставок по налогу на прибыль и имущество. Как итог, в настоящее время 12 организаций реализуют 15 инвестиционных проектов, направленных на развитие социальной и транспортной инфраструктуры, энергетики, на переработку углеводородов

и совершенствование процессов их добычи.

— **Какие новые проекты вы можете предложить инвесторам среднего и малого бизнеса?**

— Я бы хотел, чтобы малый и средний бизнес сам выходил с предложениями, которые мы всегда поддержим.

Если продолжить тему большого бизнеса в области ТЭК, с уверенностью могу сказать: для малого и среднего бизнеса ниша тоже есть. Большой, но пока не раскрытый потенциал имеется в нефте- и газохимии. Для инвесторов малого и среднего бизнеса есть предложения. Например, развивая газохимический кластер на базе Новоуренгойского газохимического комбината, можно организовать средние и малые производства на основе конечной продукции комбината. Стартовой площадкой могут стать бизнес-инкубатор и технопарк в городе Новый Уренгой.

Что касается в широком смысле диверсификации эко-

«Газовое сердце» России, как часто называют Ямало-Ненецкий автономный округ, в последние годы укрепляется не газом единым. Жизнь в Арктическом регионе Уральского федерального округа течет в новом ритме и по пути диверсификации экономики. Рискованные проекты агропромышленного комплекса, этнотуризма развиваются параллельно с экономически выверенными стратегическими проектами ТЭКа. Подробности о нестандартных решениях — в интервью губернатора ЯНАО Дмитрия КОБЫЛКИНА.

номики, то создание новых кластеров и запуск нетрадиционных для Ямала программ направлены, прежде всего, на обеспечение внутренних потребностей региона. Сегодня мы говорим о продовольственной безопасности. Когда-то в Арктическом регионе и мясо, и молоко, и картофель были свои. Сегодня мы втридорога покупаем продукты питания со всего мира, а история показывает, что можем все это производить у себя. Соответственно, новые проекты в АПК, которые мы запускаем, основываются на эффективном опыте и научных исследованиях профессионалов, и, поверьте, не все нужно мерить экономической выгодой. Есть программы окружные, но в АПК — есть возможность и для самореализации малого и среднего бизнеса.

— **Так арктическая картошка — это реальность?**

— Конечно, ямальским брендом, как оленина, она не ста-

Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий КОБЫЛКИН (в центре) с представителями дипломатического корпуса во время презентации региона в Екатеринбурге



В мае 2012 года международное рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг Ямало-Ненецкого автономного округа по международной шкале на уровне «BBB», прогноз «стабильный», а рейтинг по национальной шкале — «ruAAA». Автономный округ входит в четверку регионов России с наивысшим кредитным рейтингом в России.

нет, но обеспечить регион мы сможем. Понимаете, для меня важно здоровье ямальцев, и наших детей. Сколько можно поить малышей порошковым молоком, кормить зеленью неизвестного происхождения? Я же не говорю, что мы пшеницу будем выращивать, — нет. Исторически Арктический регион не раз доказывал свои возможности в выращивании ряда культур. И сегодня уже разработана комплексная программа развития овощеводства. Картофель, помидоры, огурцы мы можем выращивать на Крайнем Севере при помощи тепличного хозяйства. Отоплять будем низконапорным газом, решая сразу две задачи — его утилизации и ресурсосбережения. Развитие птицеводства — еще один проект уже мясного направления. Приступили к строительству молочных ферм. Для меня, как губернатора округа, важно, что все новые агропромышленные производства дадут людям, в основном коренным жителям национальных сел, стабильные рабочие места.

— Знаменитый на весь мир ямальский продукт — оленина, которую вы упоминали, сохраняет свои приоритетные позиции в программе развития АПК?

— Безусловно. Ямальская оленина не просто сохраняет позиции, она закрепляется и на европейских и на российских рынках. Округ по-прежнему является единственным экспортером этого экологически чистого мяса, при этом наш деликатес все активнее заво-

евывает прилавки в торговых сетях разных регионов России.

Оленина сегодня настолько востребована, что мы пошли на ряд новаторских проектов переработки ценного сырья. Олень в естественных условиях используется коренными жителями на сто процентов. Мы взяли их традиционный жизненный опыт и перевели на промышленную основу. В прошлом году запущен цех по переработке крови оленя для фармацевтики. Строятся современные убойные комплексы, заводы безотходной переработки продукции. Настрой — максимальное доведение сырья до готового продукта высокого и элиткачества. Новые мощности строим с внедрением экспериментальных энергосберегающих технологий. Например, предприятие «Ямальские олени» запускает несколько установок ветрогенерации.

— Рыбная промышленность — знаменитый муксун — еще одна визитная карточка региона. Вы планировали создать на территории рыбоперерабатывающие заводы. Удалось?

— Да, проектирование завода искусственного разведения сиговых и осетровых рыб в поселке Харп на реке Сось уже закончено. У инвесторов есть заинтересованность совместно с округом поучаствовать в этом проекте. Для Ямала это ценно, учитывая, что биоресурсы восстанавливать нужно. Есть планы и по строительству нового комплекса по глубокой переработке рыбного сырья.

— Рыбалка и национальный колорит могут лечь в основу туристического потенциала?

— Скажем так — это ключевые и наиболее интересные проекты, которые с каждым годом привлекают все больше туристов на Ямал. Наши турпредложения также растут. Потенциал огромный, самобытный. Площадки для реализации есть. Например, для создания сети рыболовных баз для любительского, спортивного рыболовства и активного отдыха в регионе определены несколько возможных мест — это озера Варчато, Щучье, Большая Хадата-Юган-Лор, реки Тянью и Сухая Сыня.

В активную фазу реализации вступает проект создания экспедиционных баз на ключевых горно-альпинистских, спортивно-пеших и лыжных переходах, а также в районе сплавов на реках Сось и Харбей.

Гостиничный фонд обновляется, сфера услуг выходит на новый уровень, развивается малая авиация, просчитываются варианты круизного туризма. На Ямале возможностей для реализации идей огромное множество.

— Как привлекаете идейных и деятельных людей в новые проекты?

— В регионе действует целый комплекс программ поддержки малого и среднего бизнеса. В прошлом году реализовано идей, в том числе инновационных, на 50 миллионов рублей. Фондом микрофинансирования субъектов малого

предпринимательства профинансированы проекты почти на 350 миллионов рублей. Поддержка в развитии получает малый и средний бизнес. И за первое полугодие этого года выдано 17 микрозаймов на общую сумму 12,5 миллиона рублей, 11 целевых займов — это 65 миллионов рублей, оказано три лизинговые услуги на общую сумму более пяти миллионов рублей.

Все средства идут на создание новых производств, технологических комплексов, программ, нацеленных на развитие территории, ее благоустройство, продовольственную безопасность.

Просто приведу ряд идей, которые уже воплощаются. Оказалась очень полезной перевозная ветроэнергетическая установка, которая применяется нашими кочевниками в тундре, открыты производство и реализация продуктов перепеловодства, ведется строительство энерготехнологического комплекса по переработке твердых бытовых и промышленных отходов, готовится к запуску питомник для северных ездовых собак, реализуется производство биогаза и удобрений, готовится к выпуску материал для быстровозводимых малоэтажных домов в условиях Крайнего Севера... Могу очень много перечислять. Самое главное, люди получают поддержку, воплощают свои мечты и дают работу многим ямальцам. Идеи работают на развитие всего региона.

Главные приоритеты ЗАУРАЛЬЯ



БОГОМОЛОВ Олег Алексеевич,
губернатор Курганской области

В Курганской области ведется активная экономическая политика, направленная на повышение уровня жизни, производительности труда и конкурентоспособности собственной продукции. О состоянии различных отраслей в регионе, реализации областных комплексных программ и Стратегии развития Зауралья до 2020 года рассказывает губернатор Курганской области Олег БОГОМОЛОВ.

БИЗНЕС И НАУКА РАБОТАЮТ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Стратегия-2020 предусматривает создание социально ориентированной модели экономики Курганской области на основе инновационного развития. Цель долгосрочного развития региона — повышение уровня и качества жизни населения за счет эффективного использования человеческого и инновационно-инвестиционного потенциала, обеспечивающих устойчивое развитие и конкурентоспособность области, увеличение продолжительности жизни населения региона.

Дальнейшее развитие получают сферы здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социальной защиты. Все они важны для повышения качества жизни населения и увеличения ее продолжительности, для стабилизации демографических процессов.

В дополнение к Стратегии-2020 приняты и реализуются Концепция развития инновационной деятельности на период до 2015 года, целевая программа «Развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности в Курганской области на 2011—2013 годы».

ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ:

- усиление взаимодействия бизнеса, науки и образования как в части подготовки кадров, так и в части разработки и реализации совместных инновационных проектов
- развитие механизмов частно-государственного партнерства и объединение усилий государства, науки и бизнеса для реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития
- создание экспертного сообщества и совершенствование законодательной базы развития инновационной деятельности.

Регион обладает развитой научной базой. В Зауралье работают организации, выполняющие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Академическую науку представляют Курганский филиал Института экономики УрО РАН, Институт машиноведения УрО РАН (отдел механики транспортных машин), ГНУ «Курганский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», а также 14 отраслевых организаций, в том числе ФГУН «Российский научный центр «Восстановительная травматология и ортопедия» имени академика Г.А. Илизарова», ГНУ «Шадринская сельскохозяйственная опытная станция» имени Т.С. Мальцева, ГУ «Клинический центр гастроэнтерологии», 11 проектно-конструкторских и проектно-изыскательских организаций, осуществляющих внедренческую деятельность по широкому спектру направлений.

Инновационная рыночная инфраструктура представлена ОАО «Курганский областной технопарк», ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области». Поддержку из регионального бюджета получили бизнес-инкубаторы Курганского государственного университета, Шадринского государственного педагогического института, Курганской государственной сельскохозяйственной академии имени Т.С. Мальцева. Действуют технопарки Курганского государственного университета и Курганского филиала Академии труда и социальных отношений.

В 2011 году начало работу некоммерческое партнерство «Центр кластерного развития Курганской области», основной задачей которого является разработка механизмов формирования региональных кластеров через объединение крупного бизнеса, науки и высокоэффективных субъектов предпринимательства. Центр создан за счет бюджетных средств (6,25 миллиона рублей). Первый проект организации — формирование кластера по производству импортозамещающего металлообрабатывающего инструмента.

Поставлена задача к 2020 году обеспечить долю инновационной продукции в общем объеме выпуска продукции в Кур-

ганской области в размере 25%, затраты на фундаментальные прикладные исследования и разработки — 2,5% от ВРП.

Активное инновационное развитие региона невозможно без грамотных и целеустремленных специалистов. Необходимо повышение квалификации, переобучение управленческих кадров, организация подготовки кадров на новом уровне. Поэтому в Курганской области представителями системы образования и работодателями совместно разрабатывается концепция кадрового обеспечения отраслей экономики и социальной сферы.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Гибкость экономики Зауралья, темпы развития производства в регионе в последние годы объясняют заинтересованность Курганской области в наращивании инвестиционного потенциала, в поисках партнеров для сотрудничества. В первую очередь в промышленности — регион располагает солидной базой для машиностроения.

Доля обрабатывающих производств в структуре промышленности Курганской области составляет более 80%. Аналогичная доля машиностроения и металлообработки в таких странах, как США, Германия, Япония, обеспечивает им возможность перевооружения промышленности каждые семь-десять лет.

На базе организаций машиностроения и металлообработки сформированы две зоны опережающего развития промышленности — в Кургане и Шадринске. Наиболее компактно, с единой развитой инфраструктурой, расположены промышленные организации Кургана, которые в перспективе могут составить промышленный кластер по производству оборудования для нефтегазового комплекса России.

После реализации всех намеченных направлений Стратегии развития Курганской области в 2020 году по сравнению с 2007-м валовой региональный продукт увеличится в 1,8 раза, инвестиции в основной капитал — в 4,6 раза, реальные располагаемые денежные доходы населения — в 2,7 раза, производительность труда — в два раза.

Курганская область уверенно смотрит в будущее. Природно-географический, институциональный потенциал региона, достижения предприятий являются положительными предпосылками для привлечения в регион инвесторов.

Предполагаются разработка новой (модернизированной) продукции, развитие горнодобывающих отраслей (добыча урана, бентонитовых глин, строительного камня, строительного песка) и организация глубокой переработки древесины.

За время действия Стратегии-2020 появились реальные результаты. Реализуются крупные инвестиционные проекты, в том числе строительство ТЭЦ-2 (был назван «Инвестиционным проектом 2009 года» в рамках премии «Итоги года Урала и Сибири»). Пуск станции планируется осуществить в текущем году.

Завершено возведение первого в области нефтеперерабатывающего завода — ООО «Каргапольский завод нефрасов». ЗАО «Курганстальмост» и французской корпорацией «ВиллабраторАллевар» создано совместное предприятие по выпуску колотой и литой дроби (стальных абразивов) — ЗАО «ВА-Курган». В городе Шадринске строится новый завод по производству оцинкованных металлоконструкций (ООО «Шадринский завод металлоконструкций»). В рамках проекта предусматривается приобретение высокопроизводительного оборудования и использование новейших технологий,

позволяющих свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду.

В рамках импортозамещающей политики введен в действие завод по производству дверной фурнитуры (ООО «Промснаб-ЗАТЭ»). На новом предприятии — ЗАО «Курган-спецарматура» — организуется производство специальной трубопроводной арматуры высоких параметров для широкого круга отраслей. Завершается строительство завода по производству буровой техники для нефтегазодобычи (ООО «Варел — НТС»).

В целом устойчивый рост объемов производства, модернизация промышленности на основе современных технологий дают возможность организациям Курганской области улучшать качество производимой продукции и повышать свою конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках.

В свою очередь, от того, как развивается агропромышленное производство, во многом зависит уровень жизни почти 40% жителей Зауралья. Имеющиеся земельные, трудовые, материальные ресурсы позволяют не только обеспечивать потребности населения области в основных видах продуктов питания, но и вносить существенный вклад в продовольственную безопасность Российской Федерации. АПК Курганской области лидирует по основным показателям в УрФО и занимает ведущие места в России по производству продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения. Регион специализируется на производстве зерновых культур, овощей, картофеля, молока.

В настоящее время отрабатываются вопросы создания в Зауралье агропромышленного кластера, связывающего между собой производителей, переработчиков, поставщиков сельхозпродукции по технологической цепочке «от поля до потребителя».

В 2020 году удельный вес площадей зерновых и зернобобовых культур, где будут применяться ресурсосберегающие технологии, составит 90%, удельный вес племенного скота в общем поголовье крупного рогатого скота — 20%, свиней — 25%.

ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Одной из приоритетных задач в Концепции развития Курганской области до 2020 года является развитие малого и среднего предпринимательства. Именно малый бизнес должен стать главным двигателем экономического развития области, обеспечивающим активный рост производства, занятости и доходов населения. Для этого создана соответствующая инфраструктура поддержки предпринимательства, ведется работа по устранению административных барьеров, расширению сферы деятельности малых предприятий.

Объем финансовой помощи малому и среднему бизнесу в Курганской области за три года составил свыше 500 миллионов рублей (с учетом средств, аккумулированных в организациях инфраструктуры и выделенных по линии Российского банка развития на льготное кредитование субъектов предпринимательства). Для сравнения: в 2006—2008 годах на реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства было направлено всего 10,5 миллиона рублей.

По итогам 2011 года финансовую помощь за счет бюджетов всех уровней получили 355 предпринимателей, мерами поддержки нефинансового характера воспользовались более 6500 человек.

В 2012 году на 24% — до 169 миллионов рублей увеличено финансирование программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Расширен перечень мер финансовой поддержки, создается новая организация инфраструктуры — Центр молодежного инновационного творчества, в процессе становления находятся Центр кластерного развития и Центр поддержки экспорта.

Есть предложение — ПОЯВИТСЯ и СПРОС

Инновационная политика Тюменской области созвучна принятой в декабре 2011 года Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года и направлена на эффективное развитие субъектов инновационной деятельности, поддержку коммерциализации наукоемких разработок. Об особенностях развития инновационной системы региона рассказывает заместитель губернатора Тюменской области Олег ЗАРУБА.



ЗАРУБА Олег Викторович,
заместитель губернатора Тюменской области

Создание инновационной инфраструктуры является основополагающим условием развития любого региона. В Тюменской области в состав такой инфраструктуры входят технопарк «Западно-Сибирский инновационный центр», включающий в себя бизнес-инкубатор, технопарки и бизнес-инкубаторы вузов, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием.

Несмотря на заметный рост активности субъектов инновационной деятельности в регионе за период с 2006 по 2010 год, вызывшийся в увеличении количества подобных организаций более чем в два раза, существует ряд проблем и ограничений, характерных не только для Тюменской области, но и для других регионов России. Становление инновационного пути развития регионов затрудняют: недостаточный спрос реального сектора экономики на новые технологии; отсутствие тесной связи в сотрудничестве между наукой и бизнесом; малый объем притока частного капитала в исследовательский сектор в связи с высокими рисками; недостаток квалифицированных специалистов по управлению инновационными проектами и выводу на рынок инновационной продукции; нехватка площадок для тестирования и прототипирования разработок; низкий уровень поддержки финансовых институтов в отношении субъектов инновационной деятельности.

С учетом обозначенных проблем разрабатывается государственная политика, направленная на создание конкурентоспособной инновационной системы, отвечающей потребностям ведущих отраслей экономики региона.

В Тюменской области заложены основы комфортной среды для развития инноваций: созданы региональная нормативно-правовая база, инфраструктура содействия становлению и развитию инновационного бизнеса, выстраивается система государственной поддержки инновационных проектов на начальных стадиях реализации.

Повышение спроса на инновации со стороны бизнеса — необходимое условие эффективной коммерциализации идей — является одной из основных задач инновационного развития. Не менее важная задача — вовлечение изобретателей и ученых в активную деятельность в условиях рыночной экономики. Решение этого вопроса на практике других стран основано на размещении ученых в технопарках и бизнес-инкубаторах, где им не только помогают развивать проекты, но и обучают основам предпринимательства. По этому пути идет и Тюменская область.

ИННОВАЦИОННОЕ ЯДРО

Западно-Сибирский инновационный центр (Тюменский технопарк) является ключевым звеном инновационной системы региона. Основные цели его создания и развития — усиление позиций тюменского нефтегазового комплекса на глобальном рынке, повышение устойчивости экономики региона за счет ее диверсификации и инновационного развития, улучшение условий для реализации трудового и творческого потенциала населения области.

Ведущей специализацией Тюменского технопарка является внедрение инноваций в нефтегазовом секторе, включая все элементы технологической цепочки. Кроме того, в специализацию включены диверсифицирующие направления, среди которых: инновационные технологии и материалы в строительстве, энергетике, ЖКХ, лесном комплексе; транспорт и связь; биотехнологии; информационные технологии.

Одними из главных задач деятельности управляющей компании технопарка являются поиск и отбор инновационных проектов с научно-технической составляющей, вывод на рынок инновационной продукции. Основными поставщиками новых идей, изобретений и инновационных проектов являются изобретатели, вузы, научно-исследовательские центры, авторские коллективы.

Деятельность технопарка нацелена на комплексную поддержку всех стадий инновационного процесса: от формализации идеи до внедрения новой технологии в серийное производство. В частности, оказывается поддержка резидентам на этапах научной проработки идеи, разработки прототипа, получения патентов и лицензий, продвижения продукта (технологии) на российский и международный рынки.

ШИРОКИЙ СПЕКТР ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ

С целью продвижения инновационных проектов у технопарка налажено конструктивное сотрудничество с ведущими вузами области (ТюмГУ, ТюмГНГУ, ТГСХА, ТюмГАСУ, ТГМА и другими), крупными компаниями производственной сферы, научно-исследовательскими учреждениями.

С 2010 года Тюменский технопарк является региональным представителем Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, официальным партнером Фонда посевных инвестиций ОАО «Российская венчурная компания». На базе технопарка создано региональное отделение общероссийской общественной организации «Молодая инновационная Россия».

С 2011 года технопарк — соучредитель некоммерческой организации «Ассоциация технопарков Уральского федерального округа». Заключены соглашения о сотрудничестве с АУ ХМАО—Югры «Технопарк высоких технологий», ОАО «Томский международный деловой центр «Технопарк», АУ ЯНАО «Окружной технологический парк «Ямал», ОАО «Курганский областной технопарк». Тюменский технопарк входит в Союз инновационно-технологических центров России, сотрудничает с Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, Национальным содружеством бизнес-ангелов.

В целях рассматривания и оценки региональных научно-технических и инновационных проектов и разработок в сфере естественных и технических наук создан общественный орган — экспертный совет по отбору претендентов на размещение в бизнес-инкубаторе технопарка.

Резиденты бизнес-инкубатора получают имущественную поддержку, которая выражается в предоставлении офисного помещения с необходимой оргтехникой, а также комплекс услуг для ведения бизнеса (юридический, налоговый, финансовый консалтинг; разработка бизнес-планов и так далее). Общий срок размещения резидентов в бизнес-инкубаторе составляет три года.

В настоящее время в бизнес-инкубаторе 36 малых компаний развивают 38 инновационных проектов, относящихся к различным отраслям экономики (нефтегазодобыча, машиностроение, строительство, геологоразведка, информационные технологии, агропромышленный комплекс). За период работы технопарка резидентами получено 12 патентов, внедрено 18 новых технологий и разработано шесть промышленных образцов.

Большую часть инновационной продукции выпускает малый и средний бизнес, ресурсы которого зачастую ограничены. Именно поэтому значительную роль в обеспечении развития инновационных процессов в регионе играет государственная поддержка субъектов инновационной деятельности. Правительством Тюменской области предусмотрена компенсация 90% расходов на создание опытного образца и 50% — на патентование. Начиная с 2010 года субсидии на общую сумму 32,8 миллиона рублей предоставлены 19 субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность. Также предусмотрено предоставление грантов начинающим малым инновационным компаниям и субсидирование затрат на приобретение материально-технических средств, а также сопутствующих производству услуг действующих инновационных предприятий.

Инструментами финансовой поддержки стартующих проектов также выступают программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.



С 2010 года участниками данных программ стали более 400 молодых ученых Тюменской области. 62 проекта прошли конкурсный отбор и получают финансирование в объеме 21,24 миллиона рублей. Всего по программе фонда «УМНИК» было проведено четыре отборочных мероприятия, общее число победителей — 81, по программе «Старт» — семь победителей.

Проведение деловых мероприятий повышает интерес к инновационной деятельности в регионе. Одним из таких мероприятий служит Тюменский международный инновационный форум «НефтьГазТЭК». Третий по счету форум, посвященный 100-летию со дня рождения В.И. Муравленко, состоится 19—20 сентября 2012 года.

Правительство Тюменской области принимает меры по формированию госзаказа на инновационную продукцию, оказывает содействие в поиске инвесторов и заказчиков посредством организации деловых встреч с предпринимателями, презентаций, выставок. Значительные усилия со стороны правительства региона в ближайшей перспективе будут предприняты в части привлечения иностранных инвестиций в инновационную сферу области.

В ПОИСКЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Региональная власть играет решающую роль в формировании инновационной системы Тюменской области, однако для того, чтобы говорить о значительном технологическом прорыве, необходимо активное участие всех структур, заинтересованных в развитии научно-инновационной сферы. Именно с целью координации их усилий и эффективного взаимодействия создан Совет по развитию инновационной деятельности в Тюменской области, в состав которого вошли представители вузов, эксперты НИИ и руководители крупных промышленных предприятий области. Совет призван выработать предложения и рекомендации по реализации единой государственной инновационной политики Тюменской области, на основе которых будет скорректирована программа мероприятий на среднесрочную перспективу до 2015 года.

Инновационная система Тюменской области в том виде, в каком она сформирована, способствует эффективной работе всех субъектов, заинтересованных во внедрении инноваций в экономику региона. В процессе развития она позволит обеспечить кумулятивный эффект отдельных инновационных проектов и инициатив научных организаций, вузов, малых инновационных компаний и индивидуальных предпринимателей — изобретателей. Поступательная реализация запланированных мер позволит нивелировать существующие негативные факторы и обеспечить оптимальное развитие инновационной сферы в регионе.

КУРС НА ЭКОНОМИКУ, ПОСТРОЕННУЮ НА ЗНАНИЯХ

Научные исследования и разработки ученых Пермского края становятся основой для создания наукоемких производств, определяющих вектор развития промышленности в регионе.

Придерживаясь курса, заданного Президентом РФ на модернизацию, Пермский край решает стратегически важную задачу перевода региональной экономики в новое качественное состояние: она должна стать экономикой, построенной на знаниях.

Эффективное использование знаний, освоение стандартов инновационной деятельности, инновационная активность становятся решающими факторами конкурентоспособности, темпов экономического роста и уровня благосостояния, как отдельных регионов, так и России в целом.

Сегодня общая приоритетная задача — это поиск организационных форм взаимодействия науки и инновационного бизнеса, механизмов их взаимодействия, которые бы позволяли повысить эффективность исследований, ускорить внедрение их результатов в производство. Задача заключается и в том, что науку надо адаптировать к существующим современным условиям. Для этого необходима взаимовыгодная конгломерация экономики, науки и государства.

ПОДДЕРЖКА НАУКИ

Правительство Пермского края обеспечивает поддержку ведущих научных школ региона в проведении фундаментальных научных исследований мирового уровня.

В регионе научные исследования и разработки сегодня ведутся по таким направлениям, как математика, механика и информатика, физика и астрономия, химия и науки о материалах, медицина и технологии живых систем, науки о Земле, науки о человеке и обществе, инфокоммуникационные технологии и вычислительные системы, фундаментальные основы инженерных наук. Их финансирование осуществляется в форме грантов, выделяемых из федерального бюджета, — это средства Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) и бюджета Пермского края.

В рамках взаимодействия с РГНФ и РФФИ в Пермский край ежегодно привлекается на условия софинансирования не менее 32 миллионов рублей. Это дает возможность проводить региональные исследования на новейшем современном оборудовании. Сегодня в крае осуществляются исследования по 120 научно-исследовательским проектам.

Также источником поддержки молодых ученых, докторов наук, ведущих научных школ служат гранты Президента РФ.

Другое приоритетное направление государственной поддержки прикладной науки — финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), результаты которых подлежат дальнейшей коммерциализации и востребованы в реальном секторе экономики. Ежегодный бюджет этой деятельности — 50 миллионов рублей, в качестве субсидии предприятию возмещается до 50% расходов на НИОКР. Конечные цели выполнения НИОКР — создание промо-образцов (прото-

типов) будущей наукоемкой продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, последующее освоение ее производства и серийный выпуск.

Взаимодействие с федеральными структурами по вопросу развития фундаментальной и прикладной науки — это первоочередное, социально значимое направление в развитии края.

Сегодня три пермские компании являются резидентами Инновационного центра «Сколково»: ЗАО «Аксион-РДМ», ООО «Сателлит-Инновация», ООО «Интернет-контент» (Pirate Pay). Планируется заключение соглашения о сотрудничестве между Пермским краем и Фондом «Сколково».

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

В рамках взаимодействия с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере профинансировано 30 малых инновационных компаний — победителей конкурсов — на сумму 65,3 миллиона рублей.

По конкурсу «Умник» за 2011 год подано 409 заявок, финансирование получили 42 человека, привлечено 8,4 миллиона рублей. По конкурсу «Старт» число заявленных проектов (стартапов) за 2011 год — 28, число победителей — семь. Привлечено семь миллионов рублей на первый год реализации проекта с возможностью продления финансирования на 2012 год в объеме два миллиона рублей, на 2013 год — три миллиона рублей при условии привлечения дополнительного венчурного финансирования.

По программе «Развитие» получено финансирование проекта «Выполнение НИОКР по разработке программного обеспечения на технологиях «облачных вычислений».

По итогам экспертного анализа 30 проектов в крае были признаны стартапами.

Губернатором Пермского края в 2012 году в качестве приоритетных определено два территориальных инновационных кластера: технополис «Новый Звездный» (планируется создание кластера космического и авиадвигателестроения) и кластер «Новая химия» (планируется создание кластера биотехнологического и химического направления).

Среди перспективных проектов, получивших развитие в 2011 году, — «Разработка и вывод на международный рынок универсальной модульной системы очистки воздуха и газовых выбросов промышленных предприятий», «Разработка технологического индекса видеоданных по визуальным признакам движущихся объектов для систем охранного видеонаблюдения, работающих в режиме реального времени», «Разработка навигационно-мониторингового бортового терминала, интегрированного в систему Экстренного Реагирования при Авариях «ЭРА ГЛОНАСС».

ГЕНЕРАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

По итогам 2011 года объем отгруженной инновационной и нанотехнологической продукции собственного производства в сферах, не связанных с производством нефтепродуктов, составил 3300,56 миллиона рублей, что в 2,1 раза больше показателя 2010 года.



На Пермском моторном заводе производятся авиадвигатели для гражданской и военной авиации, промышленные газотурбинные установки для электростанций и транспортировки газа

Взаимодействие с институтами развития Российской Федерации — важная часть инновационного развития Пермского края. Партнерские отношения развиваются по нескольким направлениям, в числе которых проведение совместных мероприятий, финансирование инновационных проектов предприятий региона при содействии институтов развития, совместное создание новых элементов инновационной инфраструктуры. Важно, что проекты Пермского края имеют возможность получать поддержку от разных институтов развития, и при этом одновременно, что увеличивает эффективность вложений и позволяет быстрее достичь плановых результатов проектов, создать инновационные продукты.

Один из приоритетов Пермского края — экономический рост на основе сбалансированного развития экономики, поэтапного замещения сырьевой составляющей в валовом региональном продукте на высокотехнологичную, наукоемкую продукцию, и, следовательно, выпуск продукции с максимальной добавленной стоимостью.

По данным Ассоциации инновационных регионов России, в Пермский край со стороны институтов развития, таких как ОАО «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, привлечено свыше трех миллиардов рублей.

Пермский край входит в состав Ассоциации инновационных регионов России (АИРР), что позволяет принимать участие в мероприятиях, проводимых АИРР на территории Российской Федерации. В 2011 году 33 новостных материала, направленных Пермским краем, были распространены информационной

службой АИРР в федеральных СМИ. АИРР совместно с Российской венчурной компанией готовит программу «Технопарк», в рамках которой в 2011 году сняты сюжеты о двух компаниях и стартапе Пермского края. В 2012 году издан первый номер информационного буклета АИРР, в котором представлены достижения Пермского края.

Пермским краем в ОАО «Роснано» направлено на рассмотрение 32 заявки на финансирование производственных проектов, одобрено две заявки общей стоимостью 20,21 миллиарда рублей, из них доля «Роснано» — 5,1 миллиарда рублей.

Реально профинансирована одна заявка стоимостью 18,2 миллиарда рублей — проект организации производства установок для откачки пластовой жидкости из нефтяных скважин. Технологическое новшество проекта — использование защитных и функциональных наноструктурированных покрытий. Это один из самых крупных проектов не только на территории края, но и в масштабах госкорпорации.

Также «Роснано» одобрен проект «Нанопокртия», который предполагает создание производственных площадок в восьми регионах, в том числе на территории Пермского края. Общий бюджет проекта — 3,22 миллиарда рублей, доля ОАО «Роснано» — 1,22 миллиарда рублей.

Кроме того, в рамках партнерских отношений с «Роснано» реализуются две специальные образовательные программы в сфере нанотехнологий: магистерская программа в области производства погружных электронасосов для нефтедобычи и их узлов с наноструктурными покрытиями и программа повышения квалификации в области производства гироскопов на волоконных световодах, сохраняющих поляризацию, и создания информационно-измерительных устройств на основе наноструктурированных световодов.

Созданный в 2005 году Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы Пермского края (совместно с ОАО «Российская венчурная ком-

Научный и промышленный потенциал Пермского края в сочетании со значительными природными ресурсами создают необходимые условия для дальнейшего развития региона в инновационном направлении, формируют его положительный имидж для привлечения инвестиций.

пания») осуществил финансирование четырех инновационных проектов.

В 2003—2005 годах также был создан Пермский фонд содействия венчурным инвестициям. Бюджетная эффективность этого фонда такова, что вложенные в него средства окупались в разы.

Взаимодействие венчурных партнеров края с Фондом посевных инвестиций ОАО «РВК» позволило в 2011 году ОАО «Агентство содействия инвестициям Пермского края» и ЗАО «УК «Ермак» подготовить по проекту для финансирования. Инвестирование средств фонда в проект УК «Ермак» — создание сети установок и оказание услуг по очистке железнодорожных цистерн от газов — было одобрено 10 апреля 2012 года на заседании инвестиционного комитета фонда. Согласно условиям проекта, первая станция дегазации будет создана на территории депо Пермь-Сортировочная, после запуска которой планируется открытие станций дегазации в городах, являющихся ключевыми транспортными развязками РФ: Тюмень, Красноуфимск, Батайск, Омск, Комсомольск-на-Амуре, Астрахань.

В 2009 году в портфель фонда «Биопроцесс Кэпитал Венчурс» вошла Пермская химическая компания, что позволило ей стать стабильно развивающимся предприятием региона.

Информация предоставлена министерством промышленности, инноваций и науки Пермского края

Бизнесу здесь КОМФОРТНО

ПО ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА

Темпы роста основных макроэкономических показателей в Удмуртии выше среднероссийских значений. По сравнению с 2010 годом в 2011 году объем валового регионального продукта в сопоставимых ценах увеличился на 7,5%, индекс промышленного производства на 8,6%. Для сравнения: в среднем по России рост составил 4,3% и 4,7% соответственно. По темпам роста инвестиций в 2011 году республика заняла второе место среди 14 регионов Приволжского федерального округа. Объем средств, привлеченных в экономику Удмуртии, составил 60,9 миллиарда рублей.

В 2011 году продолжился рост уровня жизни населения республики. Среднемесячная заработная плата по итогам года составила 15 843 рубля, по сравнению с докризисным уровнем увеличившись на 30%. Реальные располагаемые денежные доходы за год выросли на 2%. Уровень регистрируемой безработицы снизился с 2,1 до 1,7% экономически активного населения.



ВОЛКОВ
Александр Александрович,
Президент Удмуртской Республики

Удмуртская Республика успешно преодолела последствия кризисных лет и сегодня активно развивается, концентрируясь на модернизации промышленности и сельского хозяйства, коммерциализации инновационных проектов.

ВСЕОБЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ

Территориальное положение, наличие высокотехнологичных производств и эффективно развивающийся агропромышленный комплекс (Удмуртия в десятке основных российских производителей животноводческой продукции) позволяют позиционировать республику как стратегический регион.

Всего в республике насчитывается около 300 крупных и средних промышленных предприятий. Высокая культура производства на многих предприятиях заложена в процессе выполнения военных заказов и подтверждена сертификатами соответствия международным стандартам качества серий ISO 9000 и ISO 14000.

В Удмуртии продолжается модернизация обрабатывающих производств. Объем инвестиций в 2011 году по крупным и средним предприятиям обрабатывающей промышленности составил 10,3 миллиарда рублей, с ростом в фактических ценах к уровню 2010 года 165,3%.

Наряду с этим ведется техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства. За последнее десятилетие сельхозтоваропроизводители, в том числе с привлечением мер государственной поддержки, приобрели 2372 трактора различных марок, 1002 зерноуборочных и 420 кормоуборочных комбайнов и сенозаготовительных комплексов, а также большое количество другой техники. На эти цели из бюджета республики направлено более 1,631 миллиарда рублей.

В животноводстве активно решается задача создания принципиально новой технологической базы отрасли. За последнюю пятилетку введен в эксплуатацию 61 производственный объект, проведены реконструкция и модернизация 326 комплексов и ферм. Результат — 4684 килограмма молока от одной коровы в 2011 году (на 79%, или на 2067 килограммов, больше, чем в 2001-м).

Удмуртия продолжает участвовать в реализации ПНП «Здравоохранение», «Образование», «Доступное и комфортное жилье — гражданам России», в федеральной программе по капитальному ремонту жилищного фонда и переселению граждан из аварий-

ного жилья. В прошлом году введено в эксплуатацию 52 объекта инфраструктуры в городах и районах республики. Отремонтировано 7,3 километра дорог регионального и межмуниципального значения, приобретено 24 единицы дорожной техники.

Трехстороннее соглашение, заключенное Правительством Удмуртской Республики с Министерством здравоохранения и социального развития РФ и федеральным Фондом обязательного медицинского страхования, о финансовом обеспечении региональной программы модернизации здравоохранения позволит региону за период 2011—2012 годов привлечь федеральные средства в размере порядка четырех миллиардов рублей. Это расширит финансовые возможности республики по укреплению материально-технической базы учреждений здравоохранения, повышению доступности амбулаторной помощи и внедрению стандартов медицинской помощи.

ИНВЕТОРУ — ЗЕЛЕНЬ СВЕТ И ПРОРАБОТАННЫЕ МАРШРУТЫ

У республики есть все, что важно для инвесторов, — выгодное географическое положение, развитая экономика и финансовая инфраструктура, политическая стабильность, высококвалифицированные кадры, государственная поддержка.

В Удмуртии создана законодательная база, направленная на стимулирование и поддержку инвестиционной и инновационной деятельности. Законом «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике» закреплена максимально широкий спектр экономических преференций для предприятий региона и потенциальных инвесторов. Основные и наиболее востребованные формы господдержки потенциальных инвесторов — льготы по налогам на прибыль (в размере 4,5%) и имущество (2,2%).

Более пяти лет применяется механизм возмещения части процентной ставки по уплате процентов по коммерческим кредитам на реализацию инвестиционных проектов и лизингу. Инвесторам предоставляются субсидии в размере не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка РФ на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и на внесение лизинговых платежей.

С 2007 года в регионе действует республиканская целевая программа по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций.

За последние пять лет в экономику Удмуртской Республики инвестировано более 250 миллиардов рублей. В 2011 году объем инвестиций в основной капитал достиг 60,9 миллиарда рублей. По темпам роста инвестиций Удмуртия вышла на второе место в Приволжском федеральном округе.

В республике действует система сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

В 2010 году создана рабочая группа по рассмотрению инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития Удмуртии. Приоритетные проекты включаются в Стратегию социально-экономического развития республики до 2025 года, Стратегию социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года. Авторам данных проектов оказывается методическая и организационная помощь в оформлении заявок на получение софинансирования из федеральных институтов развития.

В мае текущего года впервые в регионе проведена «Неделя инвестора в Удмуртской Республике-2012». Восемь семинаров, пять «круглых столов», три конференции, выставка, три презентационные сессии инвестиционных и инновационных проектов позволили участникам мероприятия поделиться своим опытом, обсудить проблемы инвестирования в различных сферах экономики.

На сайте www.udminvest.ru размещена база инвестиционных проектов (более 200) и инвестиционных площадок (около 130) Удмуртской Республики, содержится информация о состоянии регионального инвестиционного законодательства, событиях в сфере инвестиционной деятельности.

ИННОВАЦИИ — КАТАЛИЗАТОР ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В регионе реализуется республиканская целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Удмуртской Республике на 2010—2014 годы». Одно из основных ее направлений — формирование инфраструктуры, способствующей продвижению и коммерциализации инновационных идей.

В Удмуртии созданы и функционируют региональный центр наноиндустрии, бизнес-инкубаторы в Ижевске и Глазове, пять центров трансфера технологий в вузах и научных учреждениях.

В 2011 году правительством республики подписано соглашение о сотрудничестве с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, в соответствии с которым на территории региона создано постоянное представительство фонда. При поддержке регионального Министерства экономики организованы конкурсы по программам фонда «У.М.Н.И.К.» и «Старт».

Целенаправленно проводятся мероприятия по подготовке кадров для инновационных предприятий, содействию в продвижении инновационных товаров и услуг организациям Удмуртской Республики, информационному обеспечению инновационной деятельности. Субъектам инновационной деятельности оказывается поддержка по участию в форумах, конференциях, выставках.

Ежегодно Правительство Удмуртской Республики организует участие инновационно активных предприятий в форуме «Российским инновациям — российский капитал» и ярмарке бизнес-ангелов и инноваторов, в выставке RusnanotechExpo, проходящей в рамках Международного форума по нанотехнологиям в Москве. В 2012 году предприятия Удмуртской Республики приняли участие в Международной выставке высоких технологий, инноваций и промышленной автоматизации Hannover Messe (Германия).

Нанотехнологии входят в перечень критических технологий Удмуртской Республики. В 2010 году между Правительством Удмуртии, ГК «Российская корпорация нанотехнологий» и ЗАО «ММВБ» заключено соглашение о сотрудничестве в области развития инновационной индустрии и нанотехнологий, направленное на коммерциализацию результатов научно-технической и инновационной деятельности.

Региональным Министерством экономики ведется работа по созданию единой базы инновационных проектов Удмуртской Республики.

В ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие республики. На сегодняшний день в Удмуртии созданы все необходимые условия для комфортного ведения предпринимательской деятельности.

Количество субъектов малого и среднего бизнеса в республике ежегодно растет, в 2011 году оно составило более 65 тысяч. Комплексная господдержка малого и среднего бизнеса осуществляется в рамках республиканской программы развития малого и среднего предпринимательства. В 2011 году общий объем ее финансирования превысил 230 миллионов рублей, из них 52 миллиона рублей — средства республики и более 178 миллионов — федеральные средства.

В республике действует Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, который с начала 2012 года профинансировал около трех тысяч бизнес-проектов на общую сумму почти три миллиарда рублей. С 2011 года фонд выдает микрозаймы объемом до миллиона рублей.

Важным шагом в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса стало создание в 2010 году Гарантийного фонда содействия кредитованию. За время деятельности Гарантийным фондом предоставлено 125 поручительств на общую сумму 236 миллионов рублей.

Информация предоставлена Министерством экономики Удмуртской Республики

К общим целям

Для Уральского отделения Российской академии наук 2012 год богат на события. Среди наиболее значимых — 80-летие академической науки на Урале и 25-летие УрО РАН, 20-летие Научного Демидовского фонда, а также вручение уральским ученым Государственной премии РФ в области науки и технологий за крупный вклад в развитие органического синтеза, разработку инновационных технологий производства лекарственных средств и материалов, в том числе специального назначения. На вопросы корреспондента журнала «Большой Урал» об инновационных разработках, взаимоотношениях с органами власти, предприятиями, вузами и многие другие ответил председатель УрО РАН академик Валерий ЧАРУШИН.



Фото: Вячеслав ДЮЦКИЙ

ЧАРУШИН Валерий Николаевич, председатель Уральского отделения Российской академии наук, академик

— Валерий Николаевич, 12 июня Президент РФ Владимир Путин вручил вам Государственную премию РФ. В формулировке говорится об инновационных технологиях производства лекарственных средств и материалов. Что это за технологии?

— Основное содержание работы нашего творческого коллектива, в состав которого кроме меня входят академики Борис Александрович Трофимов и Олег Николаевич Чупахин, связано с фундаментальными исследованиями в области органической химии и разработкой новых методов тонкого органического синтеза. В их основе лежат атомноэкономные приемы построения новых химических связей, включая бесхлорные методы прямой C-N функционализации органических соединений. А инновационные технологии производства лекарственных средств и материалов, в том числе специального назначения, о которых идет речь в Указе Президента России Владимира Владимировича Путина, — это яркая иллюстрация возможностей применения разработанных методов синтеза. Речь идет о технологиях получения «Ацизола» — антидота угарного газа, используемого в чрезвычайных ситуациях, противовирусного препарата «Триазавирина», противоопухолевого «Лизомустина», антибактериального «Левифлоксацина», для получения которого в Институте органического синтеза разработана оригинальная технология кинетического разделения рацематов и других препаратов.

— Какими еще инновационными разработками, проектами занимаются институты УрО РАН и как часто результаты исследований находят свое применение?

— Инновационные разработки есть почти во всех научных организациях отделения. Ежегодно в Екатеринбурге мы издаем перечень важнейших законченных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, готовых к практическому использованию, в который включаем около ста разработок. В качестве примера можно привести установку импульсного рентгеновского излучения, разработанную в Институте электрофизики УрО РАН. На ее базе создан миниатюрный передвижной рентгеновский аппарат для медицинских учреждений, который можно доставить в палату к больному. Разработка уникальна, аналогов нет ни в стране, ни за рубежом.

Другой пример. Как вы знаете, на Урале серьезную экологическую угрозу представляют отходы алюминиевого производства, так называемые красные шламы. В Институте химии твердого тела разработана технология извлечения скандия из красных шламов.

Создана опытно-промышленная установка, которая позволяет получать чистый оксид скандия. Известно, что добавки скандия в небольших количествах в алюминиевые сплавы, используемые в авиакосмической промышленности, кардинально улучшают их прочность и другие характеристики. Еще одним примером успешного применения результатов фундаментальных исследований является технология электрохимического получения порошков тугоплавких металлов, разработанная в институтах высокотемпературной электрохимии и металлургии. На основе этой технологии создано промышленное производство порошков тантала для конденсаторной промышленности.

Есть интересные фундаментальные результаты, которые пока нельзя назвать инновационными разработками, но они имеют серьезный потенциал практического использования. Так, к примеру, Институтом механики сплошных сред УрО РАН разработаны магнитные эластомеры — материалы, которые изменяют свою форму при действии магнитного поля. Они могут быть применены, например, в двигателях микроскопических перемещений, используемых в современных электромеханических устройствах. Работа сотрудников института, опубликованная в престижном научном журнале *Soft Matter*, была признана лучшей статьей номера. Отмечу также, что сотрудниками Института химии твердого тела УрО РАН в прошедшем году впервые в мире реализован метод рентгеновской фотоэлектронной голографии, который позволяет получать трехмерную картину поверхности твердых тел, — своего рода 3D-телевизор для нанобъектов.

Среди приоритетов отделения — северное направление развития России. В этом году мы сформировали программу «Арктика», которая объединяет усилия представителей разных наук, от математиков до гуманитариев и экономистов, и затрагивает широкий спектр комплексных проблем освоения северных территорий.

— Какое место в работе отделения в целом занимает инновационная деятельность?

— Безусловно, это один из приоритетов, не менее важный, чем проведение научных исследований. Однако для того, чтобы довести наши разработки до практического внедрения, требуется на порядок больше средств, чем на поисковые исследования. Поэтому при реализации инновационных проектов академические институты вынуждены искать адресную поддержку в виде государственных заказов, принимать участие в конкурсах, проводимых

в рамках федеральных целевых программ, вступать в кооперацию с промышленными предприятиями либо создавать собственные хозяйственные общества.

— На ваш взгляд, в чем принципиальная разница между инновацией, ноу-хау и новшеством? Можно ли любое научное открытие назвать инновацией?

— Новшество — это неизвестное ранее явление, открытие, изобретение либо новый способ применения известных явлений, процессов. Любая научная работа — это процесс генерирования новых знаний, то есть привнесения новшеств. Однако с точки зрения бизнеса новшество — это только полуфабрикат, с помощью которого возможно создать новый товар или технологический процесс. Результат успешно реализованного на практике новшества и есть инновация. Инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночный спрос, приносить прибыль инноваторам. Ноу-хау — это сведения, которые могут быть предметом купли-продажи и которые охраняются режимом коммерческой тайны, это способ охраны инноваций.

— Сегодня говорят об оторванности академической науки от отраслевой. На ваш взгляд, насколько этот отрыв значителен?

— Скорее надо говорить о достаточно резком сокращении потенциала отраслевой науки. Там, где есть отраслевые научные центры, о такой оторванности говорить не приходится. У нас налажены тесные взаимоотношения с целым рядом научно-производственных объединений, среди которых Российский федеральный ядерный центр (РФЯЦ-ВНИИТФ), ОКБ «Новатор», НПО автоматики имени академика Н.А. Семихатова, Государственный ракетный центр имени академика В.П. Макеева и многие другие. Реализуем программы совместных работ, регулярно проводим встречи, на которых обсуждаем полученные результаты и намечаем пути продолжения исследований. В частности, 8 июня делегация отделения участвовала в работе научно-технического совета в ГРЦ имени академика В.П. Макеева, 11 июля программа совместных работ будет обсуждаться на научно-техническом совете в Снежинске.

— В последние годы непрерывно, на всех уровнях и власти, и бизнеса, звучат слова «модернизация», «реиндустриализация»... Насколько востребован потенциал УрО РАН промышленными предприятиями Урала? Много ли заказов на прикладные исследования?

— Объем НИР и НИОКР, выполняемых институтами отделения в интересах промышленных предприятий, не очень высок и составляет 20—25 процентов от объема бюджетных ассигнований на фундаментальные исследования. Это не позволяет говорить о высокой востребованности работ со стороны предприятий. Мы могли бы значительно, в два-три раза, увеличить объемы прикладных исследований для предприятий Урала. К сожалению, заказов со стороны предприятий, выпускающих гражданскую продукцию, крайне мало. Наиболее активны оборонные предприятия, даже в части гражданской продукции. Крупные корпорации ориентированы на закупку западных технологий «под ключ», и НИР и НИОКР им практически не нужны. В Уральском отделении уже третий год выполняется программа фундаментальных исследований, ориентированных на нужды промышленных предприятий. Она призвана повысить инновационную активность в регионе. На средства отделения научные коллективы выполняют работы, которые отобраны на конкурсной основе с участием предприятий; результаты этих работ передаются на предприятия для дальнейшего развития и использования.

— Насколько способствует продвижению научных достижений «от идеи до продукции» инновационно-технологический центр «Академический»?

— ИТЦ «Академический» представляет собой сложившуюся структуру и состоит из ряда малых предприятий научно-технической сферы. Они используют технологии, которые родились в академических учреждениях и не прекращают взаимодействие с институтами. Сегодня это не только фабрика малых компаний. Некоторые некогда малые предприятия, например ЗАО «ВМП» (высокодисперсные металлические порошки), переросли в крупные производственные коллективы, являются лидерами рынка и

уже всерьез задумываются о создании прикладных институтов совместно с УрО РАН.

— Как складываются взаимоотношения с властью? Какова доля участия ученых в планировании социально-экономического, инновационного развития регионов, где работают институты УрО РАН?

— Со многими администрациями регионов у нас сложились партнерские отношения. Только в 2011 году подписаны соглашения о совместной деятельности с органами власти Оренбургской и Архангельской областей, а также Республики Коми. Институты отделения тесно взаимодействуют с министерствами Свердловской области. Так, к примеру, Институт экономики УрО РАН по заказу министерства промышленности и науки разработал концепцию комплексного развития промышленности Свердловской области. Ученые Института философии и права участвуют в подготовке и экспертизе региональных законов. Среди наших партнеров — Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей, Уральская торгово-промышленная палата, ассоциация «Большой Урал» и другие организации.

— Какие из регионов присутствия УрО РАН являются наиболее инновационно активными? Есть ли, если можно так сказать, двигатели инновационной деятельности?

— Среди инновационно активных регионов следует отметить Пермский край, где локомотивами развития являются такие предприятия, как Пермская научно-производственная приборостроительная компания, «Авиадвигатель», НПО «Искра». В Челябинской области это уже отмеченные выше РФЯЦ-ВНИИТФ и ГРЦ имени академика В.П. Макеева.

— Как за последние годы изменилось отношение к работе ученых со стороны государства? Как финансируются фундаментальные исследования?

— Одна из характерных черт государственной политики в научной сфере заключается в том, что в последние годы происходит постепенное увеличение доли конкурсного финансирования фундаментальных исследований при сокращении базовых объемов финансирования. В целом усиление конкурсного начала — это правильный подход. Отделение достаточно активно участвует в федеральных целевых программах (в 2011 году выполнялось 55 проектов). Однако очевидно, что практика формирования заказов на выполнение работ на основе лотов несовершенна. Многие приоритетные темы формируются без участия ученых, победителями конкурса зачастую оказываются малоизвестные околонулевые структуры, которые декларируют, что готовы выполнить работу за меньшие средства и в более короткие сроки. При этом качество работы оказывается формально несущественным параметром.

Что касается финансирования Российской академии наук и Уральского отделения, то, при общей тенденции роста общего объема выделяемых государством средств на исследования, все-таки есть серьезные проблемы. Институты отделения получают весьма приличные средства для выплаты заработной платы, но не имеют достаточных средств для развития материально-технической базы, приобретения научного оборудования и расходных материалов.

— Насколько тесно УрО РАН взаимодействует с вузовской наукой?

— Противоречия между РАН и вузами, о которых часто сообщается в прессе, в значительной степени надуманны. Мы давно являемся стратегическими партнерами. Наши научные кадры — это выпускники вузов, и академия заинтересована в качестве их образования. С другой стороны, примерно 30 процентов научных сотрудников Уральского отделения РАН преподают в вузах, а в некоторых наших институтах процент преподавателей доходит до 70. Формы сотрудничества включают организацию базовых кафедр, научно-образовательных центров, координацию в приобретении и использовании оборудования. В институтах созданы условия для прохождения практики и обучения студентов, в учебном процессе широко используется материальная и интеллектуальная база институтов. Интеграция академической и вузовской науки позволяет более успешно двигаться к общим целям инновационного развития страны.



СИДОРОВ
Александр Николаевич,
 заместитель полномочного
 представителя Президента
 Российской Федерации
 в Уральском
 федеральном округе,
 инвестиционный
 уполномоченный
 по УрФО

С полномочиями, рассчитанными НА УСПЕХ

Необходимое условие развития национальной экономики — высокая инвестиционная активность. Ее наличие формирует производственный потенциал и определяет конкурентные позиции регионов. Так как же привлечь инвесторов? На этот и другие вопросы журнала «Большой Урал» ответил заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе, инвестиционный уполномоченный в УрФО Александр СИДОРОВ.

— Александр Николаевич, институт инвестиционных уполномоченных новый для нашей страны. Его создание — это кардинальная мера или дополнительная?

— Да, это новый институт, вы совершенно правильно сказали. В 2011 году Президентом Дмитрием Медведевым было принято решение, издан соответствующий указ о создании института инвестиционных уполномоченных по федеральным округам, назначены уполномоченные.

Безусловно, это дополнительная мера, которая помогает стимулировать инвестиционный процесс. В России, в УрФО инвестиционные проекты реализовывались и продолжают реализовываться. Работа в этом направлении велась и предприятиями, и органами государственной власти. Однако осуществление инвестиционных проектов, даже при созданной инфраструктуре (включая законодательную базу) для инвестирования в реальную экономику, нередко замедлялось из-за сложности различных согласовательных процедур, а также в ряде случаев из-за несовершенства законодательной базы. Это не удовлетворяло потребности общества. Поэтому и был создан институт уполномоченного по инвестициям. Его главные функции — обеспечить непрерывность реализации проектов, контролировать, помогать, если хотите, органам государственной власти субъектов федерации работать в этом направлении.

Через инвестиционного уполномоченного глава государства получает обратную связь.

— Структуры по поддержке, развитию инвестиционной деятельности наверняка работают в регионах. Вот и Агентство стратегических инициатив выработало Национальную предпринимательскую инициативу по улучшению инвестиционного климата в РФ. Не дублирует ли одно другое?

— Появление аналогичных структур в очередной раз иллюстрирует актуальность вопроса поддержки инвестиционной деятельности. Разница в том, что Агентство стра-

тегических инициатив — это орган, который объединяет предпринимателей, а те, в свою очередь, предлагают направления деятельности. Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации — это совокупность идей предпринимателей. А институт инвестиционного уполномоченного — это дополнительная функция государственного служащего, конкретного должностного лица, призванного следить за соблюдением законодательства, за ускорением процесса инвестирования, влиять на чиновников, которые его тормозят. Агентство стратегических инициатив и инвестиционный уполномоченный решают общую задачу, обладая разными полномочиями.

— Какова специфика инвестиционного климата субъектов, входящих в УрФО? Как определяются их инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, есть ли инвестиционная недостаточность, зоны экономического роста?

— Инвестиционный климат в целом в регионах Уральского федерального округа довольно благоприятный, но каждый из них специфичен и требует индивидуального подхода. Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа — это субъекты, которые обладают значительным потенциалом добычи полезных ископаемых. Там один характер инвестиций, одни точки роста, приложения сил. Тюменская область — это промышленность, ориентированная на добычу полезных ископаемых и их переработку, сельское хозяйство. Челябинская и Свердловская области — это субъекты, которые обладают значительным промышленным потенциалом. Курганская — фактически земельская, но там есть и оборонные предприятия, и промышленные, требующие дополнительных инвестиций.

Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск определяются комплексом показателей и характеристик. Есть различные рейтинговые методики для оценки, но единых правил нет, поэтому зачастую при составлении рейтингов

велика доля субъективности. На мой взгляд, если инвестиции в модернизацию, создание новых предприятий дают положительный эффект, улучшают нашу жизнь, значит, инвестиционный климат благоприятный. Если не улучшают, то смысла в них нет.

Инвестиционная недостаточность в Уральском федеральном округе действительно существует, поскольку не все идеи создания новых предприятий имеют подтвержденные источники инвестирования. В частности, есть ряд идей для финансирования в рамках комплексного инвестиционного проекта «Урал промышленный — Урал Полярный».

Если говорить о зонах экономического роста, необходимо, прежде всего, понять, что это такое. В Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года выделено шесть зон опережающего развития, например Западно-Сибирская зона, Уральская промышленная, полуостров Ямал. Каждая из них включает ряд перспективных проектов. Если в качестве зон рассматривать субъекты федерации, то лидеры — ХМАО — Югра и ЯНАО, Свердловская область. Однако выбор территории-лидера определяется в зависимости от конкретного показателя.

— Все федеральные округа, регионы борются за инвестиции. Какие механизмы повышения инвестиционной привлекательности действуют в регионах УрФО? Во всех ли регионах есть программа улучшения инвестиционного климата?

— Если говорить о федеральных округах, то Уральский на протяжении ряда лет занимает второе место после Центрального. Наши достижения обусловлены как значительным промышленным потенциалом, так и природным — запасами углеводородов. В 2011 году объем инвестиций в нашем округе был чуть меньше двух триллионов рублей.

Среди субъектов федерации, входящих в УрФО, лидер по привлечению инвестиций — Ханты-Мансийский автономный округ — Югра. По итогам 2011 года объем инвестиций соста-

вил около 650 миллиардов рублей, или порядка 35 процентов всех инвестиций в Уральском федеральном округе. В значительной степени (около 84 процентов инвестиций в экономику ХМАО) это вложения в освоение нефтяных месторождений.

Тем не менее в каждом регионе по поручению Президента разработана инвестиционная программа, где предусмотрены как финансовые меры поддержки инвестиционной деятельности, так и мероприятия по ее упрощению. Традиционные направления работы программ: повышение инвестиционной активности; формирование точек роста экономики, обеспеченных инфраструктурой для размещения новых высокотехнологичных производств; формирование и продвижение имиджа субъекта федерации как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности; развитие и повышение эффективности мер государственной поддержки субъектов инвестиционной и инновационной деятельности.

Для достижения этих целей регионы активно применяют такие инструменты привлечения инвестиций, как налоговое стимулирование, финансирование, субсидирование, предоставление гарантий и поручительство, создание индустриальных парков, технопарков, зон предпринимательства, особых экономических зон, а также распространение информации через публикации (в том числе — и в Интернете), участие в торговых ярмарках и выставках, оказание бизнес-помощи, реализация образовательных программ для предпринимателей.

В то же время ни одна программа не может рассчитывать на успех, если она не получит подкрепления в виде специально созданной организации, решающей все проблемы, возникающие у инвесторов: от земельных вопросов и проблем охраны окружающей среды до снабжения электроэнергией, водой и обеспечения безопасности труда. Например, Свердловская область реализует ряд инвестиционных проектов посредством Корпорации развития Среднего Урала. Аналогичная структура действует в

Челябинской области — Агентство регионального развития.

Более того, во всех субъектах, входящих в Уральский федеральный округ, активно внедряются единые информационные системы для учета оказываемых гражданам услуг, система «единого окна», разрабатываются программы бизнес-помощи, повышается информационная открытость. Например, в Свердловской области в рамках совместного пилотного проекта с федеральным Агентством стратегических инициатив разработаны инвестиционная стратегия и интернет-портал для предпринимателей, инвесторов и органов власти «U2020 Электронная Свердловская область», цель которых — поддержка предпринимателей по принципу «единого окна».

Проблема сегодня в другом. Как в целом по стране, так и у нас проблема в неповоротливости государственной машины, в нерасторопности иных чиновников, через которых обращения, предложения ходят месяцами. Люди готовы вкладывать средства, а вместо этого начинается «хождение по мукам».

— Как это изменить?

— Вот мы и меняем ситуацию. Для этого созданы институт уполномоченных, совет по инвестициям. Много поступает обращений ко мне, как к инвестиционному уполномоченному, через сайт — электронную приемную.

Вообще, наш округ уникальный. По вкладу в экономику России это один из наиболее значимых округов. Почти 60 процентов нефти на территории страны добывается в ХМАО, 80 процентов газа — в ЯНАО.

Я хочу подчеркнуть, что сегодня меняется характер структура инвестиций. Если раньше в нефтяную отрасль в основном шли деньги из-за границы, то сегодня многие предприятия начинают работать с местными производителями. Приведу простой пример. В 2011 году на «Сургутнефтегаз» предприятия УрФО поставили продукции на 62 миллиарда рублей. В частности, новые буровые станки с Уралмашзавода. А раньше их основным поставщиком был Китай. Это говорит о том, что

инвестиции в модернизацию начинают работать.

Или взять Курганмашзавод. Часть предприятия работает на оборонку, а часть имеет гражданскую направленность: выпускает гусеничные вездеходы, коммунальную технику. Челябинский тракторный завод производит бульдозеры, тракторы, землеройную технику. Уралвагонзавод — железнодорожные вагоны. Насколько я знаю, ведутся переговоры с Роснефтью на поставку вагонов для транспортировки газа.

То есть сегодня все больше и больше инвестиций поступает в отечественную промышленность, в уральскую. Это отрадно.

— Можете ли вы сказать, сколько инвестиционных проектов реализуется в округе? Какие из них основные по регионам? Много ли желающих вкладывать средства в уральские бизнес-проекты?

— Вопрос количества инвестиционных проектов в некоторой степени риторический. Почти на каждом промышленном предприятии есть программа развития и модернизации мощностей — будь то новый станок или цех. Многие проекты существуют в виде идеи, либо их реализация временно приостановлена. Так что точное количество назвать сложно.

Одним из крупнейших проектов 2011 года можно назвать ввод в эксплуатацию первой очереди комплекса холодной прокатки «Стан 2000» на Магнитогорском металлургическом комбинате. УГМК-Холдинг строит в Тюменской области металлургический завод по производству сортового проката, Сибур-Холдинг реализует проект по производству полипропилена. В энергетике можно выделить строительство Нижневартовской и Няганской ГРЭС, Курганской ТЭЦ-2.

В перечень приоритетных инвестиционных проектов в Уральском федеральном округе, утвержденный Председателем Правительства России в ноябре 2011 года, входит 25 проектов. Это, например, комплексный проект развития Тобольской промышленной площадки Сибур-Холдинга в Тюменской области, создание химического кластера на базе «Уралхимплас-

та» и особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Титановая долина» в Свердловской области и так далее. Можно приводить много примеров, связанных и с переработкой газа, и с выпуском новой продукции.

В Стратегии социально-экономического развития УрФО до 2020 года, в разделе, посвященном описанию зон опережающего развития, указано более 85 проектов. Но не все из них находятся в стадии активной реализации. Например, проект строительства Южноуральской АЭС в Челябинской области еще только обсуждается.

Многое зависит еще и от того, как мы продвигаем регионы, от международных выставок. Например, «Иннопром» призван показать не только что мы имеем, но и куда можно вкладывать деньги в Уральском федеральном округе. Выставки — это хороший рычаг, позволяющий привлечь инвестиции. Недавний Санкт-Петербургский форум показал, что на таких мероприятиях решается много вопросов, потому что бизнесмены съезжаются со всего мира, обмениваются контактами, определяют болевые точки, договариваются, как работать. И нам очень важно завоевать право на проведение выставки «ЭКСПО-2020» в Екатеринбурге. Даже подготовительная работа используется для того, чтобы инвесторы могли приехать, познакомиться с регионом и вкладывать в него деньги.

— Что устраивает и что расстраивает инвесторов, с какими проблемами они сталкиваются чаще всего?

— На мой взгляд, основная проблема — это взаи-

моотношение инвесторов и государства. Сегодня есть бизнес-сообщества, отдельные бизнесмены, готовые вложить свои финансовые ресурсы, но у них нет четкого понимания эффективности работы этих ресурсов, их защищенности. Инвесторы часто обращаются по поводу длительных сроков всевозможных согласований, чрезмерного количества различных процедур, проблем с подключением к энергосетям, с выделением земельных участков. К примеру, длительность процедуры государственной приемки (ввода в эксплуатацию) составляет, по данным госорганов, десять дней, а по данным предпринимателей — до 180 дней в отдельных регионах Уральского округа. Понимаете, чиновники зачастую выдают желаемое за действительное. Если смотреть статистику обращений, то наиболее проблемные вопросы связаны с земельными отношениями: аренда, выделение земельных участков и так далее — свыше 26 процентов от всех обращений.

Учитывая все это, мы работаем над совершенствованием нормативно-правовой базы, над сокращением сроков. Работа проходит в ежемесячном режиме с каждым субъектом федерации УрФО. Если проблемы носят системный характер и требуют изменения законодательства, мы выносим свои предложения на федеральный уровень.

Простой пример — проблема обманутых дольщиков. Когда начали разбираться, оказалось, что есть ряд лазеек, позволяющих недобросовестным застройщикам,

что называется, уводить деньги. Закон, касающийся дольщиков, менялся буквально по ходу работы.

— В июне на Санкт-Петербургском экономическом форуме было названо имя уполномоченного по защите прав предпринимателей...

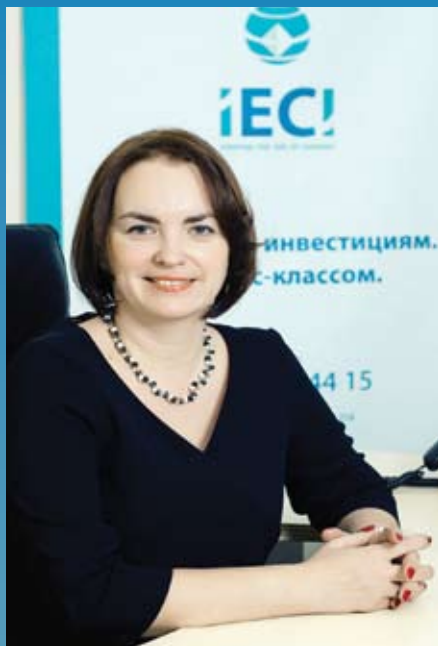
— Совершенно верно, уполномоченным по защите прав предпринимателей стал Борис Титов. Теперь начнется работа по выстраиванию взаимоотношений уполномоченного с регионами. Аппарат полномочного представителя как координирующая структура, безусловно, будет участвовать в этой работе. Создание такого института планируется при каждом субъекте федерации. В сочетании с институтом инвестиционного уполномоченного он в значительной степени будет способствовать развитию предпринимательской деятельности.

— Какие задачи вы ставите перед собой на ближайшую перспективу?

— Как я уже говорил, наша основная задача — это на законодательном уровне помочь инвесторам ускоренными темпами пройти весь путь согласований. Например, хочет человек вложить деньги в строительство, но у него нет земли. Он начинает обращаться в различные инстанции, и пошла процедура: напиши то, сделай это, проведи конкурс. На это уходит длительное время. И бывает, человек теряет к проекту интерес. Нам необходимо создать такие условия, чтобы был свободный ресурс. Моментально человек должен получить этот участок, вложить деньги и начать работать. Я вижу это так.

**ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
(ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ) ЗА ПРЕДЫДУЩИЕ ТРИ ГОДА**

Субъект Российской Федерации	2009 год млрд руб.	2010 год млрд руб.	2011 год млрд руб.
Уральский федеральный округ	1279,7	1431,3	1869,7
Курганская область	33,3	24,0	27,9
Свердловская область	201,3	217,4	371,9
Тюменская область	140,4	164,9	177,7
ХМАО—Югра	426,9	498,5	648,6
ЯНАО	339,7	387,7	469,2
Челябинская область	138,1	138,8	174,4



Дарья БЕЛЬСКАЯ,
генеральный директор
Международной биржи
коммерциализации инноваций

В год 200-летия отечественного патентного права ОАО «Международная биржа коммерциализации инноваций» (IECI) объявляет о проведении Первого Российского аукциона интеллектуальной собственности.

Мы полагаем, что проведение данного аукциона, во-первых, сыграет заметную роль в привлечении внимания российских и зарубежных инвесторов к отечественным инновационным разработкам, а во-вторых, перенесение мирового опыта на нашу почву поможет всем заинтересованным участникам освоить и использовать современные модели цивилизованного рынка интеллектуальной собственности.

В мире практика живых патентных аукционов существует с 2006 года и получает все более широкое распространение. Одними из наиболее известных являются аукционы, организуемые в США и Европе брокерской компанией ICAPOceanTomoAuction. Являясь признанными лидерами в данной области, специалисты ICAPPatentBrokerage считают, что подобные аукционы способствуют прозрачности рынка и повышению ликвидности объектов интеллектуальной собственности, поскольку в ходе живых состязательных торгов определяется справедливая рыночная стоимость выставленных лотов.

С 2006 по 2012 год ICAPOceanTomoAuction было проведено 15 живых аукционов интеллектуальной собственности. На проведенных аукционах выставлялось от пяти до 118 лотов. Доля проданных лотов в объеме всех выставленных на продажу составляет около 40%. Участниками аукционов выступают как физические лица, мелкие и средние компании, так и крупные компании и университеты.

Отдельным случаем выставления интеллектуальных активов на аукцион является ситуация банкротства компании. Так, например, в 2011 году канадский производитель оборудования связи Nortel уступил свой патентный портфель, состоящий из более чем шести тысяч патентов и патентных заявок, группе компаний (включавшей Apple, EMC, Ericsson, Microsoft, ResearchInMotion и Sony) по рекордной цене в 4,5 миллиарда долларов США (при начальной цене в 900 тысяч долларов).

Первый Российский аукцион интеллектуальной собственности состоится 12 декабря 2012 года в помещении Конгресс-центра Торгово-промышленной палаты РФ по адресу: Москва, ул. Ильинка, 6/1, стр. 1. К продаже будут предложены уникальные отечественные проекты и разработки.

Всем заинтересованным сторонам, продавцам объектов интеллектуальной собственности или потенциальным покупателям, мы предлагаем ознакомиться с документацией об аукционе, расположенной на официальном сайте ОАО «МБКИ» по адресу: www.ieci.ru.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИРЖА
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

www.ieci.ru

**ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ
АУКЦИОН
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

12.12.2012 Москва

«Предпринимательская инициатива — это и есть РОССИЙСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ»

В 2011 году по инициативе Председателя Правительства РФ Владимира Путина была создана автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». О специфике деятельности АСИ — беседа с генеральным директором агентства Андреем НИКИТИНЫМ.

— Андрей Сергеевич, на какие средства существует АСИ и кто определяет его политику? По какому принципу сформирован кадровый состав агентства?

— АСИ финансируется Внешэкономбанком, его учредителем является Правительство РФ, но при этом агентство полностью независимо в принятии решений.

В полноценном режиме АСИ работает месяцев восемь. За это время мы нашли интересных людей, которые сделали свой бизнес своими руками. У нас в работе около 100 проектов.

— По информации в Интернете, большая часть этих проектов относится к направлению АСИ «Новый бизнес». Расскажите о нем подробнее.

— Основной целью работы в данном направлении является выстраивание коммуникаций между бизнесом и властью. Для того чтобы бизнес мог развиваться и работал соци-



НИКИТИН Андрей Сергеевич, генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ)

альный лифт, очень важно, чтобы был институт, организация, которая поддерживала бы предпринимателей. Помощь предпринимателям за счет поддержки проектов — одна из задач АСИ.

Каким образом это происходит? Предприниматель в своей работе каждодневно сталкивается с разными проблемами, в том числе административными барьерами, и устранение этих препон является задачей агентства. Получение разрешения на строительство, подключение к сетям, получение участков земли — это наиболее часто

встречающиеся вопросы, которые необходимо решать. И здесь АСИ готово оказывать поддержку. Есть распоряжение правительства, согласно которому каждое федеральное министерство выделяет на уровне заместителя министра работника, ответственного за коммуникацию с агентством.

При АСИ существует наблюдательный совет, который возглавляет Президент России Владимир Путин, туда входят помощник Президента Эльвира Набиуллина, несколько губернаторов, представители финансовых организаций. В

ходе наблюдательного совета рассматриваются конкретные меры поддержки тех или иных проектов, принимаются решения.

Много было вопросов, связанных с изменением законодательства. Есть системные проблемы, например необходимость изменения устаревших ГОСТов и так далее. В целом в рамках направления «Новый бизнес» мы можем поддерживать порядка 100 проектов в год. Наша задача не просто поддержать отдельный проект, а еще и по возможности выявить системные проблемы с тем, чтобы их решение позволило еще десяткам других предпринимателей тиражировать и продвигать похожие проекты.

— А финансовую поддержку проектов осуществляете?

— С точки зрения финансовой поддержки — очень многим из них требуется и кредитный, и стратегический инвестор — агентство уже выступает эффективным коммуникатором. Подписаны соглашения с ведущими банками, такими как Сбербанк, Россельхозбанк, Внешэкономбанк, Райффайзенбанком, Абсолют банком. В каждом банке есть контактные лица, которые взаимодействуют с агентством. Помимо этого, АСИ подписало несколько соглашений с финансовыми структурами. Например, с Российским фондом прямых инвестиций и компанией Ernst&Young.

Вообще, у нас в стране создано достаточно много институтов развития, и зачастую предприниматель не знает, куда обратиться. Много разных предложений, а не все в них ориентируются. Агентство

сейчас завершает работу над созданием единого свода всех мер поддержки, которые существуют в государстве для бизнеса. Это все, что могут предложить институты развития, министерства и ведомства в федеральных целевых программах.

Очень многие боятся рисковать, вкладывать в новые проекты. Мы хотим, чтобы этот страх был изжит. Мы ориентируемся на поддержку именно тех, у кого нет связей, возможностей. Крупные бизнес-структуры имеют «рычаги», а средний бизнес нет. Агентство поможет все их проблемы донести до руководства страны. Вот, собственно, в этом и есть суть работы АСИ.

— В рамках направления «Молодые профессионалы» реализуется программа бесплатного обучения россиян в лучших зарубежных вузах. Каковы ее условия?

— Программа называется «Глобальное образование» и предполагает оплату государством образовательного кредита для тех талантливых молодых людей, которые смогли самостоятельно пройти сквозь плотное сито отбора лучших высших учебных заведений мира. А главное, что, получив образование в ведущих зарубежных вузах, стипендиаты по условиям договора возвращаются в Россию, где их уже ждут серьезные позиции в государственном и муниципальном управлении, управлении высшим образованием и наукой, высокотехнологичных компаниях, учреждениях социальной сферы. Всего по условиям программы до 2015 года планируется компенсировать расходы на обучение не менее трех тысяч наших граждан. Расходы на программу составят пять миллиардов рублей, однако эта цифра является неопоставимой с той суммой, которую государство ежегодно выделяет на российское образование, — 450 миллиардов рублей. Это даже не один процент, а эффект ожидается значительный, таким способом мы сможем придать импульс развитию упомянутых направлений и отраслей нашей экономики. Сейчас нам, например, крайне

не хватает новых менеджеров в высшем образовании, чтобы вывести российские вузы на передовые позиции.

Что касается условий участия в «Глобальном образовании», то для этого необходимо сначала пройти этап тестирования GRE (Graduate Record Examination). Он предназначен для оценки логических, аналитических способностей и математических навыков. Оператором тестирования выступает независимая международная компания с заслуженной репутацией, которая специализируется на проведении тестирования по различным образцам, например TOEFL, TOEIC и другим. Тысяча конкурсантов, показавших наилучшие результаты, получит право на участие в программе. Участники сдадут экзамены в те вузы, студентами которых собирались стать, обучаясь по программе магистратуры, MBA или аспирантуры, затем подадут в АСИ письменное подтверждение о зачислении в вуз и с этого момента станут участниками программы.

— Что еще запланировано сделать в рамках направления «Молодые профессионалы»?

— Мы намерены продолжать поддерживать сильные проекты, нацеленные на поиск и развитие специалистов, быстрое получение компетенций мирового уровня, на эффективные методы обучения и обмена опытом с использованием технологий будущего, на создание среды для молодых профессионалов. Такие проекты должны учитывать перспективы развития российского и мирового образования — это ключевая формула.

В своих планах мы опираемся на результаты форсайт-

исследований — передовую практику выявления ключевых тенденций. Это довольно сложная система прогнозирования будущего, которая опирается на выявление групповых экспертных оценок, технологии групповой креативности. Так мы понимаем, какие технологии являются превалирующими и что будет необходимо в экономике, технологиях, образовании, кадровой сфере.

— Какая работа ведется в направлении «Социальные проекты»?

— Проекты и ожидания предпринимателей свидетельствуют, что бизнес сегодня готов инвестировать в повышение уровня медицинского обслуживания, в качественное образование, в создание безопасной и комфортной среды проживания.

Например, прошел комплексную экспертизу АСИ проект строительства медицинского кластера, на территории которого будет осуществляться весь спектр услуг в области медицины: от образования, научных исследований и разработок до лечения. Структура медицинского университета будет создана на основе опыта немецких учреждений здравоохранения и российских медицинских вузов в соответствии с Болонским соглашением. Инвестиции в проект составят порядка 13,9 миллиарда рублей.

В еще один социальный проект, развивающий систему онлайн-обучения и занятости, на сегодняшний день инвестировано 114 миллионов рублей. Проект позволяет жителям в любой точке России профессионально реализоваться независимо от возраста, местона-

хождения, востребовать потенциал людей с ограниченными физическими возможностями, пенсионеров, домохозяек. Благодаря проекту 15 тысяч человек трудоустроились и ежемесячно зарабатывают в среднем 35 тысяч рублей, не выходя из дома. По планам до 2014 года в рамках проекта будет открыто 150 тысяч рабочих мест.

Положителен опыт социального предпринимателя из Красноярска, который развивает систему негосударственных дошкольных образовательных учреждений: создано 2500 мест для детей. Помимо самостоятельного открытия частных детских садов предприниматель вовлекает в этот процесс педагогов.

Отрадно, что такие предприниматели — народившийся средний класс — четко формулируют свои потребности и проявляют активную жизненную позицию. Предпринимательская инициатива — это и есть российский потенциал. Разумно его использовать для развития отечественной экономики и социальной сферы. При этом необходимо помнить и о формировании нового облика предпринимателя — социально ответственного, строящего бизнес не только на собственной выгоде, но и на интересах общества и государства.

— В планах агентства — открытие представительств в регионах. Какую пользу это принесет российским территориям?

— Развитие партнерской сети предусмотрено программой регионального развития АСИ. Старт — первые три представительства: в Республике Татарстан, в Свердловской и Ульяновской областях. До конца 2012 года может быть открыто до десяти представительств.

Представительства будут на местах осуществлять организационную и консультационную помощь малому и среднему бизнесу в реализации его проектов. Если в результате большинство проектов будет запущено — это и станет реальной помощью регионам.

Беседу вела Екатерина КОСТРОМИНА

ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА

- Продвижение проектов и инициатив быстрорастущего среднего бизнеса и в социальной сфере
- Развитие и увеличение количества лидеров из среднего бизнеса и социального сектора
- Улучшение предпринимательского климата, создание позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе
- Содействие развитию профессиональных компетенций
- Формирование и поддержка «нового» молодежного менеджмента в социальных учреждениях
- Развитие некоммерческих организаций в секторе социальных услуг, прежде всего бюджетных

Быть достойным ПАРТНЕРОМ и достойным КОНКУРЕНТОМ

Интервью журналу «Большой Урал» дает министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Александр ХАРЛОВ.

— Александр Владимирович, насколько актуальны термины «инновации» и «модернизация» для вашего министерства?

— В целом тема инноваций — это серьезный элемент государственной политики, это не просто модные, одномоментные понятия, но я бы не сказал, что они новы для нашего министерства. Мы прекрасно осознаем, что валовой региональный продукт Свердловской области более чем на 50 процентов состоит из металлургии. Я за то, чтобы процветала металлургия, но мы почему-то забываем, что Свердловская область была раньше и крупным производителем машиностроительного оборудования. В советские времена мы поставляли станки на экспорт. Сегодня предприятия предпочитают покупать немецкие, японские, итальянские, чешские, начиная с 2007 года в списке стран, поставляющих нам машиностроительную продукцию, стал фигурировать Китай. Проанализировав эти результаты, мы уже не первый год планомерно и целенаправленно ведем с нашими зарубежными партнерами переговоры по поводу как создания здесь сборочных производств, так и открытия совместных предприятий инновационной направленности в разных отраслях. Переговоры многоступенчатые, не всегда простые. Но я считаю, что мы можем представить и достойные результаты.

Свежий пример. В июне в Полевском запущены два завода, построенные с иностранным участием: один — по переработке мес-

тного мрамора, второй — по производству из мраморной крошки сухих строительных смесей. Таким образом, на Урале появилось современное, экологически чистое инновационное производство стройматериалов, которое будет обеспечивать в первую очередь потребности нашего региона.

Наше министерство поддерживало и сопровождало этот проект с 2007 года — именно тогда прошли первые переговоры со швейцарской компанией «Омиа», позже к проекту присоединился французский концерн «Сен-Гобен». При этом пуск заводов даст возможность импортозамещения молотого мрамора, который сегодня востребован производителями и импортируется из стран Европы и Азии. Полевской получит 200 новых рабочих мест. Кроме того, наличие производства здесь, в России, позволит отечественным компаниям существенно экономить на логистике, что снизит себестоимость продукции и увеличит ее конкурентные преимущества.

— Вступление России в ВТО. Какие возможности и угрозы существуют в связи с этим для предприятий Свердловской области?



Первый заместитель председателя правительства Свердловской области Владимир ВЛАСОВ и министр международных и внешнеэкономических связей региона Александр ХАРЛОВ (справа) на Всемирной специализированной выставке «ЭКСПО-2012» в городе Ёсу (Республика Корея)

— Для начала хотел бы предложить ознакомиться с некоторой статистикой. Может быть, она снимет лишние вопросы. Смотрите. Из 193 стран мира Свердловская область ведет торговлю со 134 странами. Подавляющее большинство наших партнеров состоит во Всемирной торговой организации, только 25 из них не являются членами ВТО, насчитывающей 153 страны. На долю этих 25 стран приходится около 1,34 миллиарда долларов США товарооборота со Свердловской областью, то есть примерно 11 процентов. Среди этих государств Алжир, Узбекистан, Иран, Афганистан, Бермуды, Эфиопия... Стоит продолжать список? Я это говорю к тому, что правила ВТО уже в значительной степени оказывают влияние на проведение торговых операций с предприятиями Свердловской области. Именно по правилам этой организации применяются дискриминационные меры в отношении ряда наших товаров, при этом использовать ответные защитные меры не удастся, пока Россия не является членом этой организации.

На самом деле, никто не бежит в ВТО сломя голову, но надо понимать, что Россия может стать достойным конкурентом и достойным партнером самых раз-

витых стран мира. Можно всю жизнь прожить «Премудрым пискарем»: жил — дрожал и умирал — дрожал, но зачем?

Теперь об угрозах. Причина многих угроз — не внешняя! Самая большая угроза — это инертность многих наших производителей, а бизнес — это по своей природе очень гибкая вещь. Мы это четко понимаем, пытаемся расшевелить наши предприятия. Надо, чтобы они публично и заранее смогли задать интересующие их вопросы. Мы организуем «круглые столы», совещания на эту тему. Приведу пример: в конце прошлого года при поддержке нашего министерства, а также министерства промышленности и науки Свердловской области, одного из иностранных консульств мы организовали работу по выявлению потребностей наших предприятий, прежде всего в сфере модернизации и приобретения нового станочного парка. Откликнулось всего 24 предприятия!

Мы пытаемся сказать: «Власть готова помогать, лоббировать интересы наших предприятий. У нас есть инструменты! Давайте совместно искать формы сотрудничества, которые помогут безболезненно пережить вступление в ВТО». Один из инструментов, к примеру, — центры компетенции, которые мы планируем создать с немецкими машиностроителями. Думаем привлечь к такой работе Ассоциацию производственной технологии Великобритании.

Конечно, у нас есть и компании, которые уже успешно внедряют системы современного менеджмента, контроля качества, повышая производительность труда. Они уже сейчас понимают, что ВТО — это новые перспективы. Но откроются они только для тех, кто понимает: под лежащий камень вода не течет!

— Значит ли это, что, когда мы говорим об инновациях, подразумевается не только новый современный продукт, но и новое сознание?

— Безусловно. Перефразирую Эйнштейна: вы никогда

не решите проблему, если не измените сознания, которое привело вас к этой проблеме. Хорошим доказательством этих слов стала для меня Всемирная выставка «ЭКСПО-2012» в Ёсу, в Республике Корея. Там не было представлено традиционных конкретных экспонатов, но это была действительно выставка инновационных решений по водной тематике. Например, российский павильон на огромном интерактивном панно представлял идеи освоения арктических пространств. На стенде Германии мы увидели несколько емкостей, заполненных водой и мусором, — так страна озвучивает проблему загрязнения воды и окружающей среды продуктами жизнедеятельности человека. Для Австралии океан — это огромная рекреационная зона. И так далее. Очень понравилось то, что каждый житель страны-организатора — взрослые и дети могли в рамках выставки «побывать» в сотне стран мира, — и это тоже своеобразная образовательная инновация.

— **Александр Владимирович, что значит такие мероприятия, как «Иннопром», выставка вооружения в Нижнем Тагиле, выставка технических средств обороны и защиты там же, другие подобные мероприятия для Свердловской области, Екатеринбурга? Можно ли назвать их имиджевыми?**

— Назвать можно. Но имидж здесь — лишь звено в цепочке. Выставка — это отличный инструмент продвижения своей продукции. Выставка и форум, на который съезжаются специалисты со всего мира — это многофункциональная площадка для переговоров, конференций, обмена опытом, бизнес-встреч. Давайте вспомним пример китайского Шенчжэня, который десять лет назад был захолустной рыбацкой деревней. Сегодня это — современнейший центр науки и технологий, в том числе благодаря организации проведения выставок. Я надеюсь, что «Иннопром» и нижнетагильские выставки не только принесут новые контракты, но и станут хорошей возможностью отретипировать «ЭКСПО-2020» — масштабный проект, реализация которого в случае победы нашей заявки изменит жизнь и Екатеринбург, и Свердловской области в целом.



Участники торжественной церемонии пуска предприятий.

На снимке справа — заместитель председателя правительства Свердловской области Александр ПЕТРОВ

На Среднем Урале реализован один из приоритетных инвестиционных проектов региона.

Заместитель председателя областного правительства Александр Петров, министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Александр Харлов, генеральный консул Посольства Швейцарии в Российской Федерации Ханс Йорг Майер и генеральный консул Франции в Екатеринбурге Пьер Филатофф приняли участие в торжественной церемонии открытия в Полевском городском округе завода по производству молотого мрамора «Омиа» и завода по выпуску сухих строительных смесей концерна «Сен-Гобен». Обе компании — мировые лидеры в своей отрасли.

Строительство и запуск заводов — крупномасштабный российско-франко-швейцар-

ский проект, суммарная инвестиционная составляющая которого превысила миллиард рублей. Проектная мощность каждого из новых предприятий — 130—140 тысяч тонн продукции в год.

По подсчетам швейцарской компании «Омиа», объем налоговых отчислений в бюджеты разных уровней уже в нынешнем году составит 36 миллионов рублей. Еще больший налоговый эффект ожидается от работы завода французского концерна «Сен-Гобен»: в 2012 году отчисления составят 80 миллионов рублей, а с выходом производства на полную проектную мощность в 2014 году увеличатся до 150 миллионов рублей.



Фото: Владимир ЯКУБОВ

ЛЕКАРСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: УРАЛЬСКИЙ ВКЛАД В ЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ

Существующее около полутора лет некоммерческое партнерство «Уральский фармацевтический кластер» — территориально-отраслевое, инновационного типа объединение взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций. За короткий срок его участники смогли наладить выпуск уникальных продуктов. Сегодня работают 12 производственных площадок, выпускающих медицинские препараты и оборудование, которые поставляются в 15 регионов страны. Об успехах и задачах некоммерческого партнерства — интервью председателя наблюдательного совета Уральского фармацевтического кластера, члена Совета Федерации Федерального собрания РФ — представителя от исполнительного органа государственной власти Свердловской области Эдуарда РОССЕЛЯ.

— Эдуард Эргартович, сколько участников некоммерческого партнерства насчитывается сегодня?

— В настоящее время в составе кластера 29 участников, в том числе 20 — из Свердловской области. В основном это предприятия — производители лекарственных средств. Совсем недавно в состав партнерства вошла компания «Дэнас», известная своей продукцией физиотерапевтического назначения. Среди участников-несвердловчан — Инновационный фонд «Сколково», ВНИИ технической физики (город Снежинск), с которыми налажено сотрудничество.

В перспективе число участников кластера может вырасти до 40.

В числе партнеров кластера ряд федеральных организаций и учреждений Москвы (Российский онкологический научный центр РАМН, НИИ вирусологии РАМН, ГК «Внешэкономбанк»), Санкт-Петербурга (Национальный центр ВОЗ по гриппу и ОРЗ, НИИ гриппа РАМН, Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий). Представлены и мировые производители медицинской продукции — Bayer AG и Nobel Dynamit AG (Германия), Medtronic (США, Швейцария), General Electric Healthcare (США) и другие.



РОССЕЛЬ Эдуард Эргартович, член Совета Федерации Федерального собрания РФ — представитель от исполнительного органа государственной власти Свердловской области

— Якорной компанией кластера стал новоуральский завод «Медсинтез». Чем это предприятие выделяется в ряду других?

— Это конкурентоспособное фармацевтическое предприятие, построенное в соответствии с мировыми стандартами, ведущее активную маркетинговую и инвестиционную политику. В 2003

году на заводе создано первое в России современное производство инфузионных растворов, работающее по международному стандарту GMP (Good Manufacturing Practice for medicinal products). Согласно ему, продукт должен тестироваться на качество на каждом этапе своего создания.

Завод занимает более 20 процентов российского рынка

инфузионных растворов и с учетом спроса на рынке намерен вдвое увеличить объем и расширить номенклатуру выпускаемых инфузионных, перитонеальных и HF-растворов для гемодиализации.

В 2008 году на предприятии введен в эксплуатацию соответствующий стандартам GMP и ГОСТ Р цех по производству готовых лекарственных форм генно-инженерного инсулина человека, выпускающий «Росинсулин-Р» и «Росинсулин-С» во флаконах и в картриджах. Мощность созданного производства позволяет более чем на 50 процентов обеспечить потребности России в отечественном инсулине.

По оценке ведущего европейского эксперта доктора К. Маккормик, по выполнению требований GMP «Медсинтез» — лучшее предприятие в России и соответствует уровню ведущих европейских производителей.

— До недавнего времени развитие российской фармацевтической отрасли тормозило отсутствие собственного производства биотехнологических субстанций. Будет ли развиваться такое производство в рамках кластера?

— Если не налаживать производство субстанций лекарственных средств, то говорить о реальном импортозамещении и лекарственной безопасности страны не приходится. Поэтому, безусловно, в рамках кластера запланировано производство субстанций. В первую очередь речь идет о производстве субстанции инсулина. Выпуская его готовые формы, мы пришли к тому, что должны сами производить и его субстанцию, чтобы не зависеть от ее поставок из-за рубежа. Запуск производства с объемом 400 килограммов субстанции в год, что позволит удовлетворить потребности всей России, намечен на следующий год.

Инновационный противовирусный препарат «Триаза-

вириин» также будет производиться и в виде субстанции, и в виде готовых форм препарата. Хорошие перспективы есть у препаратов на основе альфа-фетопротеина как средства против гепатита С.

— Какие еще импортозамещающие производства будут в кластере?

— Речь идет не только о проектах по созданию ряда социально значимых импортозамещающих производств, но и о формировании новых производственных технологических цепочек. В их числе модернизация и расширение производства инфузионных, перитонеальных и HF-растворов для гемодиализации; создание комплекса производств по выпуску биотехнологических субстанций липосомальных и других лекарственных форм, более 50 противоопухолевых, противотуберкулезных, сердечно-сосудистых, антибактериальных препаратов; создание опытно-промышленных и мелкосерийных производств по выпуску персонифицированных лекарственных средств на основе клеток пациента для проведения индивидуальной генной и генно-клеточной терапии по широкому спектру заболеваний и многое другое.

— Каким образом в рамках кластера может быть ускорено создание и освоение производства новых лекарственных препаратов?

— Этого можно достичь, используя научный потенциал институтов Уральского отделения Российской академии наук, отраслевых НИИ, вузовской науки в лице Уральского федерального университета и Уральской государственной медицинской академии. На этот потенциал фармкластер и опирается в своей деятельности.

Разработкой приоритетных направлений фармацевтической науки, технологий и техники заняты более 20 уральских научно-исследовательских институтов и организаций. Так, Институтом органического синтеза УрО РАН совместно с Уральским федеральным университетом разработан и доведен до опытно-промышленной стадии уже упоминавшийся препарат «Триазавириин», расширен спектр действия про-

тивоопухолевого препарата «Лизомустин» и антибиотика «Левифлоксацин». Институтом разработан и запатентован ряд фармацевтических композиций ранозаживляющего, противовоспалительного, регенерирующего, транскутанного и трансмукоидного действия.

В Екатеринбургском НИИ вирусных инфекций Роспотребнадзора ведутся разработки препаратов на основе аллофибробластов для лечения тяжелых поражений кожи, слизистых оболочек и костей и заместительной терапии, а также клеточных тест-систем для диагностики различных вирусных заболеваний, совершенствуется технология получения диагностических иммуноглобулинов для вирусов группы герпес.

Уральская государственная медицинская академия разрабатывает технологию мирового уровня по производству нового поколения персонифицированных фармпрепаратов на основе генно-клеточных технологий. И это только часть примеров научно-практических разработок, которые можно было бы здесь привести.

— Что представляет собой коммерческий блок кластера? Существует ли главное направление коммерциализации инновационной продукции и услуг предприятий Уральского фармкластера?

— Коммерческий блок кластера включает в себя как стандартные службы продаж, имеющиеся на многих предприятиях — членах некоммерческого партнерства, так и созданную специалистами завода «Медсинтез» электронную площадку для участия резидентов в торгах и конкурсах, проводимых региональными бюджетными структурами здравоохранения, частными клиниками и центрами, аптечной сетью. В рамках кооперационных процессов к этой работе поэтапно подключаются и другие участники кластера.

Выделено и базовое направление коммерциализации инновационной и производственной продукции и услуг. Это создаваемая в рамках кластера сеть современных комплексных центров (клиник) высоких медицинских технологий, распределенная по территории России. Они будут оснащаться

отечественным оборудованием и расходными материалами, произведенными предприятиями Уральского фармкластера.

Екатеринбургская компания «Фонд «Юнона» приступила к реализации программы организации сети диализных центров в Свердловской области с общим объемом частных инвестиций 1,45 миллиарда рублей. Четыре диализных центра — в Асбесте, Екатеринбурге, Краснотурьинске и Нижнем Тагиле уже построены, в нынешнем году будут введены в эксплуатацию еще четыре центра.

В 2011 году на основе частно-государственного партнерства стартовала масштабная программа по созданию на территории России комплексных центров высоких медицинских технологий, включающих отделения гемодиализа, сахарного диабета, брахитерапии, оснащенных отечественным оборудованием и расходными материалами. В настоящий момент идет строительство подобных центров в Чехове, Грозном, Тольятти, Чебоксарах.

— Известно, что в рамках фармкластера создается предприятие по производству медицинской стеклотары...

— До последнего времени все стеклянные ампулы, флаконы, а также картриджи поступали к нам из-за рубежа, так как в России предприятий по производству фармстекла первого гидролитического класса не существовало. Так что создаваемое нами производство — это пилотный для страны проект, осуществляемый на стекольном заводе в поселке Уфимский Ачитского района Свердловской области. Там идут работы по реконструкции существующих зданий и строительству новых. В мае уже запущена технологическая линия по выпуску ампул емкостью два миллилитра. В целом проект будет осуществлен к 2015 году, и российская фармацевтика ежегодно будет получать более миллиарда единиц стеклотары мирового уровня.

— Успехи фармкластера очевидны. А какие задачи, кроме освоения новой продукции, стоят перед производителями медицинских препаратов и техники?

— Основная наша проблема — это острая нехватка финансов у научно-исследовательских институтов и других резидентов кластера, что затягивает работы по проектам с проведением доклинических, клинических испытаний, созданием технологий, а также государственную регистрацию новых лекарственных средств. Кластер ориентирован на разработку либо трансфер технологий, запуск в производство новых отечественных импортозамещающих фармпрепаратов, лекарственных средств и медицинской техники, а для этого требуется привлечение немалых средств — федерального бюджета в рамках ФЦП «Фарма-2020», профильных программ Минобрнауки и Минпромторга России и других инвестиционных институтов, а также областных бюджетных средств. Лоббирование финансовых интересов участников кластера — одна из наших основных задач.

Общая проблема для большинства участников кластера — неполное соответствие производств стандартам GMP (что для отечественной фармацевтики весьма характерно: сегодня из 350 действующих на территории России фармпредприятий лишь 12 полностью соответствуют этим требованиям). Между тем с 2014 года, согласно Федеральному закону «Об обращении лекарственных средств», все отечественные фармацевтические предприятия обязаны перейти на работу в соответствии со стандартами GMP. Очевидно, что вхождение резидентов в Уральский фармацевтический кластер потребует наличия обученных и сертифицированных специалистов. Для этого в рамках кластера организуется Уральский региональный учебно-сертификационный центр по GMP. Обучение и сертификация будут проходить с учетом богатого опыта якорной компании кластера — завода «Медсинтез», а привлечение в учебный центр ведущих российских и зарубежных преподавателей позволит максимально сократить сроки внедрения лучших мировых практик в производство.

Беседа вела Марина ТЮЛЬКИНА

Условие развития — поддержка на старте



НОЖЕНКО Дмитрий Юрьевич,
министр экономики Свердловской области

В создании конкурентоспособной экономики, увеличении валового внутреннего продукта государство отводит важную роль и малому бизнесу. Для эффективного становления и развития малых и средних инновационных предприятий нужны определенные условия. Об одном из основных механизмов поддержки действующих в Свердловской области субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих инновационную деятельность, рассказывает министр экономики региона Дмитрий НОЖЕНКО.

— В Свердловской области действует Инновационный центр малого и среднего предпринимательства. Как давно он создан и по каким направлениям работает?

— Инновационный центр малого и среднего предпринимательства был зарегистрирован в 2010 году, после того как Свердловская область выиграла конкурс Минэкономразвития России и получила права на его создание. На это были выделены средства областного и федерального бюджетов.

В первый год работы центр занимался разработкой механизмов и реализацией форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность. Это специальные обучающие программы для малых инновационных предприятий, предоставление грантов начинающим и действующим малым инновационным компаниям. Тогда же в российском домене был открыт сайт <http://инновационныйцентр.рф>, проводилось опробование методики «краш-тестов» и

началось формирование базы инновационных проектов.

— Как работа центра строилась в дальнейшем?

— Далее мероприятия по поддержке малых инновационных компаний реализовывались в рамках областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011—2015 годы. В соответствии с ней был расширен перечень видов и увеличены объемы поддержки инновационных предприятий.

— Например?

— Например, в 2010 году начинающим малым инновационным компаниям центр выдал 79 грантов более чем на 35 миллионов рублей, а в 2011-м — уже 113 грантов почти на 52 миллиона рублей. Действующим инновационным компаниям в 2010-м было предоставлено 33 гранта на сумму чуть более 82 миллионов рублей, а в 2011 году — 47 грантов на сумму свыше 172 миллионов рублей.

Кроме того, действующим малым компаниям оказывалась поддержка при участии

в мероприятиях, предусматривающих экспонирование и презентации продукции, товаров и услуг. Имеются в виду различные салоны, выставки, ярмарки, конференции, деловые миссии и так далее. Это хороший способ продвижения на региональные и международные рынки.

За 2011 год центр провел 25 «краш-тестов» инновационных проектов, где рассмотрел 233 инновационных проекта. Если говорить об их отраслевой принадлежности, то это медицина, энергетика, строительство, переработка полезных ископаемых, информационные технологии, приборостроение.

— Какие мероприятия для поддержки и продвижения инновационных проектов и компаний были проведены в 2011 году?

— Это были мероприятия регионального, общероссийского и международного уровня. Назову некоторые из них.

Так, в течение второго года работы центра для предпринимателей были проведены консультационный семинар, консультации сотрудников

Уральского отделения Российской академии наук и консультации в рамках форумов «Стартап» по вопросам поддержки инновационных проектов.

Были разработаны интерактивная деловая игра, бизнес-симулятор «Инноватор».

Для представления инновационных проектов, сопровождаемых центром, и установления контактов с инвесторами сотрудники центра посетили конференцию по венчурному инвестированию CIS Private Equity & Venture capital и международную конференцию «Россия и мир: в поисках инновационной стратегии» в Москве, Ганноверскую ярмарку Hannover Messe в Германии, Международный салон изобретений, новой техники и товаров Inventions Geneva в Швейцарии.

На прошлогодней выставке-форуме «Иннопром» во время проведения презентационной сессии центр представил около 40 инновационных предприятий и шесть инновационных проектов потенциальным инвесторам.

Чтобы получить информацию о схемах поддержки инно-

вационных проектов в странах Евросоюза, обменяться опытом с зарубежными партнерами, сотрудники центра в рамках деловой миссии в страны Европейского союза — Австрию, Германию, Швейцарию — посетили пять технопарков, три бизнес-инкубатора, технологическое агентство и представительство Торгово-промышленной палаты.

Инновационный центр и Инфраструктурный хаб Свердловской области организовали Уральский инновационный форум. В его рамках прошли выставка предприятий, презентационные сессии проектов и консультирование их инициаторов, «круглые столы», мастер-классы, семинары, «Реактор коммерциализации», программа установления деловых контактов. В работе форума участвовали 220 человек.

Состоялось первое заседание Клуба менторов, посвященное металлургической отрасли. На нем было рассмотрено десять проектов.

Немаловажно, что Центр малого и среднего предпринимательства стал венчурным партнером Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании и лис-

тинговым агентом Фондовой биржи ММВБ.

В общем, перечислять можно много и долго.

— **Какие услуги предпринимателям центр оказывал в 2011 году?**

— Это услуги прототипирования инновационных продуктов. В частности, была проведена первоначальная экспертиза 19 заявок малых инновационных компаний, состоялось два заседания экспертной комиссии, два инновационных предприятия получили компенсацию за услугу прототипирования.

Это патентование разработок — проведен патентный поиск по 18 заявкам, по результатам трех заседаний экспертной комиссии семи проектам предоставлена услуга по оформлению патента на территории Российской Федерации.

Это так называемая «упаковка проектов» для привлечения финансирования и поиска инвесторов.

— **Что уже сделано за первые шесть месяцев 2012 года?**

— Во-первых, на 2012 год разработаны Положения о предоставлении субсидий начинающим и действующим инновационным компаниям

в Свердловской области. Во-вторых, в 2012 году активнее поддерживаются средние инновационные компании.

Начинающим предприятиям на основе конкурсного отбора предоставляется субсидия на частичное финансирование целевых расходов — расходов по регистрации юридического лица, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности. Размер субсидии — не более 85 процентов от общей суммы планируемых расходов по бизнес-проекту и не более полумиллиона рублей.

Действующим инновационным компаниям, тоже на основе конкурсного отбора, предоставляется субсидия на компенсацию общих (капитальных и текущих) затрат, произведенных в период с 1 января 2010 года по дату подачи заявки, но не позднее 25 ноября 2012 года. Это довольно внушительный список. Я перечислю их все: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых

продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий (включая права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); приобретение программных средств; сертификация и патентование; прочие затраты на технологические инновации (включая затраты на приобретение сырья и материалов); аренда помещений для обеспечения деятельности; маркетинговые исследования.

Субсидия предоставляется на основе долевого финансирования и может составлять не более 75 процентов от понесенных действующей малой инновационной компанией затрат в рамках бизнес-проекта. В частности, размер субсидии действующей инновационной компании со среднесписочной численностью работников менее 50 человек не может превышать пяти миллионов рублей, размер субсидии предприятия со штатом 50 и более человек не может превышать 15 миллионов рублей.

Организируются и проводятся необходимые консультации, семинары, «круглые столы», форумы, конференции, программы установления деловых контактов как регионального, так и общероссийского и международного уровня. За пять месяцев 123 субъекта малого и среднего предпринимательства приняли участие в 11 деловых миссиях и выставках.

Центр начал развивать межрегиональное сотрудничество — организовывать выездные совместные мероприятия по проведению отбора инновационных проектов в Челябинской и Тюменской областях, Пермском крае. Это делается, прежде всего, с целью обмена опытом.

Одним из результатов деятельности центра стало пополнение базы инновационных проектов Свердловской области. Так, к концу 2010 года их было 400, 2011-го — 736. Сегодня же центр работает с 1182 проектами.



У стенда Свердловской области. Международный салон изобретений Inventions Geneva в Швейцарии

ТЕРРИТОРИЯ РОСТА региональной экономики

Создание в Свердловской области особой экономической зоны «Титановая долина» называют самым амбициозным региональным проектом последних лет — он входит в общедокументальный реестр программ, направленных на развитие Уральского федерального округа до 2020 года.

Основная цель создания ОЭЗ «Титановая долина» — размещение на ее территории высокотехнологичных предприятий таких отраслей, как авиастроение, машиностроение, химическая и фармацевтическая промышленность, строительная индустрия, — за счет масштабного привлечения отечественных и иностранных инвестиций. Название уральской ОЭЗ связано с расположенным рядом крупнейшим в мире титановым производством — заводом корпорации «ВСМПО-Ависма». Но это не ограничивает отраслевую специализацию особой экономической зоны.

ОАО «ОЭЗ «Титановая долина» и правительство Свердловской области предоставляют резидентам максимально комфортные условия для работы в уральской особой экономической зоне. За счет льготного налогообложения, таможенных льгот, использования предоставленной инфраструктуры снижение инвестиционных издержек резидентов может достигнуть 30% (в сравнении с предприятиями — нерезидентами ОЭЗ).

Помимо финансовых преференций участники «Титановой долины» могут рассчитывать на административную поддержку. По информации генерального директора ОАО «ОЭЗ «Титановая долина» Артемия Кызласова, разработана система «единого окна» при оформлении документов, а также механизм, который позволяет компаниям получить статус резидента за три месяца. Кроме того, под требования резидентов будет обеспечена

подготовка кадров, а при необходимости — созданы условия для переезда иностранных специалистов.

Инфраструктура «Титановой долины» будет создаваться в два этапа. Первая очередь строительства продлится с 2012 по 2014 год. За это время на территории площадью 295 гектаров появятся таможенный комплекс, железнодорожная станция, грузовой двор, внутренние и внешние автодороги, первая очередь Верхнесалдинской ТЭЦ, пожарная часть и автомобильные паркинги. На этом этапе ОЭЗ будет обеспечена водой, электро- и тепловой энергией, газом, внутренними сетями и дорогами.

За время второй очереди строительства — с 2013 по 2016 год — на площади 289 гектаров будут построены административно-деловой центр, грузовой двор для резидентов, вторая очередь ТЭЦ, а также эстакада, соединяющая первую и вторую очереди ОЭЗ. За ее периметром будут возведены бизнес-центр, гостиница, выставочный центр и учебный комплекс.

Строительство резидентами собственных объектов рассчитано до 2020 года.

17 августа 2011 года экспертным советом по особым экономическим зонам промышленно-производственного типа при Минэкономразвития РФ одобрена регистрация первого резидента ОЭЗ «Титановая долина» — ООО «ВСМПО—Новые технологии». 16 декабря — регистрация второго резидента — ООО «Синерсис» (учредитель компании — ООО «Электромашиностроительный завод»).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ

В ближайшее время на заседании экспертного совета Министерства экономического развития РФ будут рассмотрены заявки на участие в проекте ОЭЗ «Титановая долина» еще пяти предприятий:

- **«Сталепромышленная компания».** Строительство завода по производству холоднокатаного формованного листа с полимерным покрытием (общая площадь застройки — 12—16 гектаров, общий объем необходимых инвестиций — 70—120 миллионов евро)
- **«Стройдизель».** Организация производства наноструктурированных композитных стеклопластиковых труб (общая площадь застройки — 5 гектаров, общий объем необходимых инвестиций — 43 миллиона евро)
- **«Смартформ».** Организация производства оптоволоконного кабеля с последующим производством импортзамещающих первичных материалов для изготовления оптических волокон (общая площадь застройки — 5 гектаров, общий объем необходимых инвестиций — 12 миллионов евро)
- **Ярославский завод промышленных красок «Урал».** Создание предприятия по производству порошковых полимерных материалов и оборудования для нанесения покрытий (общая площадь застройки — 4,5 гектара, общий объем необходимых инвестиций — 10 миллионов евро)
- **«А-депт».** Производство импортзамещающей гибкой ламинатной упаковки для косметической промышленности (общая площадь застройки — 2 гектара, общий объем необходимых инвестиций — 4 миллиона евро).

Также имеются договоренности с рядом крупных зарубежных производств, которые готовы зайти в «Титановую долину» после завершения формирования инфраструктуры. Крупнейшие из них Kropospan (Австрия) — 160 миллионов евро и «Хайцзян» (Китай) — 157 миллионов долларов США. Стать участниками «Титановой долины» в составе совместных предприятий готовы Airbus, Alcoa и Rolls-Royce.

В июне решением комитета по развитию инфраструктуры и жилищной политике Законодательного собрания Свердловской области для усиления координации действий государственных структур, участвующих в проекте создания особой экономической зоны, сформирован консультационный совет по его реализации. Кроме депутатов областного парламента в совет вошли представители региональных профильных министерств и ведомств, администрации губернатора Свердловской области и администрации городского округа Верхняя Салда, на территории которого размещается ОЭЗ. На заседании бюджетного комитета регионального Законодательного собрания было одобрено выделение 300 миллионов рублей из дополнительных доходов Свердловской области на текущий этап реализации проекта.

На вопросы корреспондента журнала «Большой Урал» о функционале консультационного совета, его первоначальных задачах, а также о перспективах «Титановой долины» отвечает назначенный руководителем нового совета депутат Законодательного собрания Свердловской области, член комитета по развитию инфраструктуры и жилищной политике Дмитрий ИОНИН.



— Главная цель консультационного совета — помощь в реализации проекта. Подчеркну, что ни управленческие, ни организационные функции не входят в сферу его деятельности, только практическая помощь в рамках нашей компетенции.

Первоочередной задачей КС, помимо вопросов финансирования, станет решение проблем с имуществом, установит правообладателя которого невозможно. На территории «Титановой долины» находятся бесхозные сети, отключение которых от общегородской коммунальной системы повлечет ухудшение условий проживания граждан, поэтому совет займется вопросами передачи сетей на баланс «Титановой долины». Кроме того, КС должен заняться решением вопросов землепользования на площадке «Титановой долины».

Что касается ситуации с финансированием, на данном этапе вопрос удалось решить. Ранее финансирование проекта шло через Корпорацию развития Среднего Урала. Было принято решение о смене структуры финансирования — теперь деньги из

бюджета пойдут напрямую в ОАО «ОЭЗ «Титановая долина». На заседании бюджетного комитета областного Законодательного собрания было одобрено выделение 300 миллионов рублей из дополнительных доходов Свердловской области. Эта сумма сможет частично покрыть потребности проекта, но необходимо решить вопрос с увеличением объемов финансирования. Так, по предварительным расчетам, требуется выделить из бюджета дополнительно не менее 200 миллионов рублей.

После поступления средств из областного бюджета работы на площадке ОЭЗ возобновятся. На 14 июля запланирована закладка первого камня в фундамент первого предприятия на территории ОЭЗ. Мероприятие будет максимально открытым. «Титановую долину» посетят участники выставки «Иннопром-2012» и представители СМИ. Кроме торжественной церемонии закладки камня в формате «без галстуков» планируется обсудить вопросы уменьшения доли бюджетных ассигнований при создании инфраструктуры ОЭЗ в России,

увеличения плотности ОЭЗ на территории РФ и упрощения процедуры получения статуса ОЭЗ. Предлагаемые к обсуждению вопросы действительно важны. Откровенно говоря, многие просто не понимают, для чего нужно создавать особые экономические зоны. Между тем это очень распространенная форма стимулирования экономического и технологического развития. В мире свыше трех тысяч особых экономических зон, из них 800 промышленно-производственного типа (таких, как «Титановая долина»).

Уральская ОЭЗ должна стать точкой роста для региона. За такими формулировками, как «инновационная площадка», «развитие обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики», стоят вполне реальные цифры: 97,3 миллиарда частных инвестиций; 50 новых производств; 13 тысяч новых рабочих мест; 292,3 миллиарда налоговых поступлений (за 20 лет).

Сегодня наши коллеги — ОЭЗ Алабуга (Татарстан) и ОЭЗ «ППТ «Липецк» (Липецкая область) пока ушли далеко вперед. В Алабуге, например, уже реализованы проекты общим объемом инвестиций 2,5 миллиарда долларов. На ее территории производят свою продукцию 30 резидентов, среди которых мировые компании Ford-Sollers, Saint-Gobain, Air Liquide, Rockwool, Sisecam, Hayat Group, привлечшие в ОЭЗ не только свои деньги, но и технологии.

ЗАЯВКА НА ОСОБЫЙ СТАТУС

Правительство Тюменской области направило в Министерство экономического развития РФ заявку на создание в регионе особой экономической зоны промышленно-производственного типа.

ОЭЗ предлагается создать на трех участках: на двух в Тобольске и одном — в Тюмени. Потенциальные резиденты ОЭЗ — предприятия нефтехимии, деревообработки, других сфер обрабатывающей промышленности.

Идея создания на Тобольской промышленной площадке особой экономической зоны впервые прозвучала в послании губернатора Владимира Якушева к депутатам Тюменской областной Думы в октябре прошлого года.

«Мы имеем прекрасный шанс, — сказал тогда глава региона, — сформировать целый кластер разнoproфильных нефтехимических производств глубокой переработки. К моменту выхода кластера на полную мощность и завершения срока налоговых освобождений, то есть к 2017—2020 годам, генерируемые им доходы могут практически сравняться с поступлениями в бюджет региона от добычи нефти. Этот шанс не должен быть упущен».

Создание ОЭЗ, прежде всего, поможет в формировании в регионе крупного производственного конгломерата, удовлетворяющего потребности российской экономики в полимерах и изделиях из продуктов нефтехимии.

Вторая цель создания «особой зоны» — импортозамещение. В первые годы после запуска нефтехимических проектов до 60% производимой здесь продукции будет реализовываться на территории России, а к 2020 году планируется довести этот показатель до 80%.

Особая экономическая зона — ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных или иностранных предпринимателей. В мире насчитывается около трех тысяч особых экономических зон.

В Российской Федерации действуют 25 ОЭЗ: 14 — туристических, 4 — инновационные, 4 — промышленно-производственные, 3 — портово-логистические.

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ



КОКШАРОВ
Виктор Анатольевич,
ректор Уральского
федерального университета

Уральский федеральный университет (УрФУ) имени первого Президента России Б.Н. Ельцина объединил два года назад два крупнейших вуза Урала — УГТУ-УПИ и УрГУ. Сегодня это крупнейший учебно-научно-производственный комплекс, перед которым поставлена задача стать не только образовательным, но и центром создания инноваций. Какие средства будут направлены на развитие научных исследований в 2011-м и ближайшие годы? Что делается для развития инновационной инфраструктуры? На эти и другие вопросы редакции отвечает Виктор КОКШАРОВ, ректор УрФУ.

— УрФУ движется вперед в русле развития всего Уральского региона. Среди задач вуза — не только обеспечение региона современными кадрами, научными и инновационными разработками, но также привлечение инвестиций и создание инфраструктуры для новой экономики знаний. Для обновления методической базы образования и создания конкурентоспособных образовательных программ государство выделяет сотни миллионов рублей. В частности, в ближайшие 2,5 года наш университет получит и направит на создание таких программ около 500 миллионов рублей. В дальнейшем УрФУ должен так выстроить взаимоотношения с работодателями и абитуриентами, чтобы они тоже начали инвестировать в вуз — либо в виде заказов на подготовку специалистов, либо в виде платы за обучение.

Еще одно направление — инвестиции в создание инфраструктуры, обновление технической базы УрФУ. Начиная с 2010-го и по 2014 год на эти цели из госбюджета ежегодно выделяется по миллиарду рублей. В дальнейшем этот импульс государства также должен быть подхвачен частными инвестициями, в рамках государственно-

частного партнерства. Через три года УрФУ должен привлечь около 500 миллионов рублей в год частных инвестиций. Начиная с 2015 года УрФУ будет самостоятельно финансировать свою программу развития примерно в том же объеме, что и государство сегодня.

Важно найти взаимовыгодные формы и механизмы партнерства — будь то целевая подготовка специалистов, научные разработки или создание корпоративных университетов. В этих направлениях УрФУ успешно взаимодействует с крупными предприятиями, в частности с НПО автоматки и УГМК. Специалистов для НПО автоматки мы готовим прямо в стенах этого предприятия, в лабораториях, которые оснащены за счет УрФУ. Таким образом, учебный процесс максимально приближен непосредственно к заказчику.

В рамках совместного проекта УрФУ и УГМК в Верхней Пышме возводится шестиэтажное здание корпоративного университета общей площадью девять тысяч квадратных метров, где будут расположены новые лаборатории УрФУ. Совместная лаборатория УрФУ и УГМК по гидрометаллургии уже действует, стоимость оборудования —

свыше 50 миллионов рублей. Она расположена в Верхней Пышме, поскольку на площадке УрФУ в Екатеринбурге такие опасные производства размещать сложно.

В то же время УрФУ активно заводит компактные и высокотехнологичные производства и на свою территорию. В перспективе на территории университета, а именно Физико-технологического института, будет установлен линейный ускоритель, появится циклотрон — для ведения разработок в ядерной

медицине. В рамках модернизации научно-исследовательского процесса УрФУ в 2011 году уже приобретено научное оборудование на сумму 600 миллионов рублей. В том числе такие крупные аппаратные комплексы, как сканирующе-просвечивающий электронный микроскоп, волновой рентгено-флуоресцентный спектрометр, хромато-масс-спектрометр, и другие.

В составе УрФУ уже действует ряд специализированных научных центров, в том числе два — по нанотехнологиям. В



Ректор УрФУ Виктор КОКШАРОВ примеряет конфедератку почетному доктору университета Франку-Вальтеру ШТАЙНМАЙЕРУ



Посещение УрФУ заместителем Председателя Правительства РФ Аркадием ДВОРКОВИЧЕМ (в центре)

рамках развития инновационной деятельности продолжается создание пяти новых инновационно-внедренческих центров, среди которых — ЦКП «Опытное производство по механообработке», ЦКП «Микроэлектроника», «Опытное производство инфракрасных световодов и волоконно-оптических кабелей», «Центр литейных технологий и материалов», «Испытательная лаборатория электрических машин». Подписаны соглашения о сотрудничестве между УрФУ и Фондом «Сколково», в сфере интеллектуальных прав — соглашение между УрФУ, УРО РАН, правительством Свердловской области и Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей.

Среди стратегических задач — рост уровня зарплаты профессорско-преподавательского состава. В течение ближайших двух лет он должен быть удвоен и достигнуть уровня около 60 тысяч рублей. Работа в УрФУ должна стать престижной во всех отношениях, чтобы в штат университета стремились попасть специалисты из других городов, вузов и производственных компаний. И это справедливо — наш научно-инновационный центр имеет весомые конкурентные преимущества.

Он создан в результате слияния двух лучших вузов Урала, и государство вкладывает в него беспрецедентную сумму, пять миллиардов рублей в течение пяти лет, как ни в какой другой вуз на Урале.

Сегодня учебные корпуса, научные лаборатории, общежития и объекты инфраструктуры УрФУ разбросаны по территории Екатеринбурга. В перспективе предстоит объединить их в рамках единого университетского комплекса на берегу озера Шарташ в Екатеринбурге. Для строительства зданий университета и кампуса получен землеотвод площадью 230 гектаров, ведутся проектные работы. Строительство первой очереди начнется через год, ориентировочные сроки окончания строительства всего комплекса — 2025 год.

Первый пусковой комплекс зданий займет 30 гектаров. В нем разместится научно-образовательный центр (НОЦ) «Информационные и телекоммуникационные технологии и системы», а также сопутствующая инфраструктура — общежитие, гостиница, спортивный комплекс, магазин. Предполагается, что на 70 процентов это будут частные инвестиции, на эти средства планируется построить лабораторные корпуса и инфра-

структуру. УрФУ гарантирует их загрузку, по расчетам, инвестиции окупятся через десять лет.

Этот НОЦ будет вести обучение студентов в рамках практикоориентированной магистратуры, поэтому важно, чтобы в непосредственной близости от него были лаборатории и научно-исследовательские центры производственных корпораций. Для этого необходим статус особой экономической зоны (ОЭЗ) с определенными льготами, особым таможенным, налоговым и административным режимами.

Российское законодательство позволяет такие зоны создавать, всего в России действует пять ОЭЗ, в том числе в стадии формирования ОЭЗ «Титановая долина» под Верхней Салдой. Для такой огромной страны, как Россия, это ничтожно мало. Поэтому мы рассчитываем убедить государство создать еще одну технико-внедренческую зону на берегу озера Шарташ. Опыт показывает, что именно такие зоны и технопарки с особым режимом, созданные вокруг университетов Китая, Индии, Японии, Турции, смогли обеспечить их выход на ведущие мировые позиции по разработке новых технологий.

На базе УрФУ также может быть создан территориальный кластер по разработке инноваций, в том числе и для оборонных отраслей. Это особенно актуально, учитывая, что государство выделяет гигантские средства на их модернизацию, а многие отраслевые научные организации ВПК просто умерли за последние 20 лет.

Проблема поиска и разработки форм и механизмов коммерциализации научных разработок и сотрудничества между вузовской наукой, частным бизнесом и производством актуальна во всем мире. Даже в США есть отдельные престижные университеты, которые смогли наладить такое взаимодействие, но основная масса — на середине этого пути. Новая экономика знаний немыслима без разработки новых механизмов и форм такого партнерства.



Во время вручения Наинной ЕЛЬЦИНОЙ студентам УрФУ стипендий первого Президента России Б.Н. Ельцина



КНЯЗЕВ Сергей Тихонович,
директор
Института радиоэлектроники
и информационных
технологий УрФУ — РТФ

Проводник инновационных идей

Амбициозная задача, поставленная перед Уральским федеральным университетом в 2010 году, — за несколько лет стать лидером российского образования, известным на международной арене, — сегодня воплощается в жизнь. Одним из передовиков инновационного развития вуза является Институт радиоэлектроники и информационных технологий — РТФ.

Основные усилия коллектива института направлены на разработку и реализацию образовательных программ, конкурентоспособных на мировом уровне, на организацию современной инженерной подготовки в области радиоэлектроники, связи, информационных и телекоммуникационных систем и технологий.

С 2010 года идет глубокая перестройка образовательного процесса: изменяются не только содержание обучения и методики преподавания, но и сам подход к образовательной функции института. Учебный процесс строится на принципах опережающего обучения, предполагающего проведение

научных исследований и проектных разработок, которые превосходят потребности экономики и социальной практики.

Разработка образовательных программ и их реализация проходят при активном участии основных работодателей студентов и выпускников — партнеров института.

ВЫПУСКНИК, НУЖНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЮ

В ИРИТ-РТФ совершенствуется уровневая система образования: бакалавриат — магистратура — аспирантура. Впервые в 2011 году институт принял на первый курс сразу 136 магистрантов по восьми на-

правлениям, в 2012-м эта цифра сохранится. Среди инноваций в области образования — разработка и реализация программ технологической магистратуры. Яркий пример — магистерские программы «Системы управления ракетными комплексами» и «Бортовая и наземная аппаратура ракетных комплексов», созданные и реализуемые вместе со стратегическим партнером института — ФГУП «Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова».

Преподаватели и ученые ИРИТ-РТФ регулярно участвуют в международных конференциях, а студенты имеют возможность в течение года обучаться в ведущих университетах мира в рамках программ академического обмена. В рамках проекта «Технический консорциум сетевого университета стран СНГ» совместно с Ереванским государственным техническим университетом разработана магистерская программа «Информационно-управляющие системы», прием на обучение по которой начат в 2012 году. По окончании обучения магистры получают дипломы сразу двух вузов.

О качестве подготовки в институте свидетельствуют победы студентов на олимпиадах и конкурсах, в 2011 году студенты ИРИТ-РТФ впервые стали победителями Всероссийской

олимпиады по радиотехнике, электронике и телекоммуникационным системам (Казань).

В ШЕСТЬДЕСЯТ — МОЛОДОЙ И СОВРЕМЕННЫЙ

Интеграция России в мировой информационной процесс, развитие единого информационного пространства поставили перед институтом принципиально новые задачи в научной области, для решения которых большие силы и средства вкладываются в создание инновационной инфраструктуры ИРИТ-РТФ, оснащение аудиторий и лабораторий современным оборудованием.

Роботы — одно из перспективных направлений научных разработок института



В лаборатории современных телекоммуникационных систем





Демонстрация
безэховой камеры EMC3
в Центре электромагнитных
измерений

В институте создан научно-образовательный центр «Информационно-телекоммуникационные системы и технологии». В состав центра входят восемь межкафедральных научно-исследовательских

лабораторий коллективного пользования: исследования и разработки СВЧ-устройств для телекоммуникационных систем; защищенных информационных систем; геоинформационных технологий и обработки данных дистанционного зондирования Земли; современных телекоммуникационных систем; моделирования, компьютерной математики и параллельных вычислений; диагностики состояния технологических и оборонных комплексов; метрологии и измерений в телекоммуникационных системах.

При институте успешно работают образовательно-научный инновационный комплекс (создан совместно с ФГУП «НПО автоматики имени академика Н.А. Семихатова»), Уральский региональный центр технологий National Instruments, учебно-научный центр сетевых технологий ZyXEL, центр компетенций по беспроводным технологиям

Intel, учебно-научный центр «Академия Cisco», региональный академический сертификационный центр по продуктам компании SAP AG, учебно-научные центры (созданы совместно с фирмами Siemens и Interactive Tribe GmbH). В ИРИТ-РТФ совместно с ФГУП «Радиочастотный центр Уральского федерального округа» успешно ведется переподготовка кадров радиочастотной службы для четырех федеральных округов России.

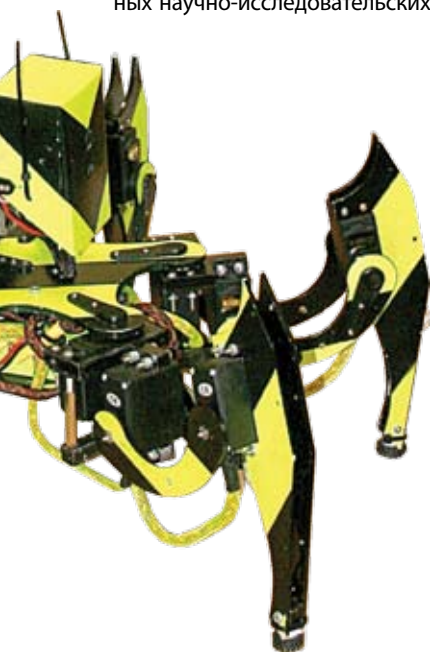
В 2012 году ИРИТ-РТФ отметил свое 60-летие. На протяжении всего времени существования радиофак, сейчас — Институт радиоэлектроники и информационных технологий — РТФ в составе Уральского федерального университета, выступает проводником всего нового, инновационного, флагом развития радиотехники, информационных технологий и связи не только в УрФО, но и за его пределами.

Каждый год реализации программы развития ИРИТ-РТФ ознаменован знаковым событием.

В 2010 году состоялось открытие Центра космического мониторинга, включенного в мировую исследовательскую сеть. Это научно-учебное подразделение способно осуществлять полный цикл работ: от приема информации с природно-ресурсных спутников Земли до получения готовых продуктов специализированной обработки в виде тематических карт, отраслевых ГИС, данных оперативного космического мониторинга. По оснащению современным специализированным программным обеспечением центр не имеет аналогов в УрФО.

В 2011 году между УрФУ и ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» заключено соглашение, в соответствии с которым УрФУ вошел в пятерку вузов страны, на базе которых ведется переподготовка кадров для цифрового телевидения. В ИРИТ-РТФ установлены новейшие эфирные передатчики цифрового ТВ НПП «Триада-ТВ» стандарта DVB-T2, который должен быть введен повсеместно в России к 2015 году.

В 2012 году введена в эксплуатацию безэховая камера EMC3 фирмы Rainford, на базе которой создан Центр электромагнитных измерений. Оборудование и программные средства центра позволяют решать задачи электромагнитной совместимости, исследовать радиоэлектронные устройства и системы в диапазоне частот до 110 ГГц, проводить измерения уровня эмиссии электромагнитных волн устройствами радиоэлектроники, оценивать их устойчивость при работе под действием мощного поля, моделировать работу навигационных, радиолокационных и телекоммуникационных систем. Комплекс не имеет аналогов в УрФО.



ПОСОЛ заявки Екатеринбурга

Посол заявки «Экспо-2020. Екатеринбург» ректор УрГЭУ Михаил ФЕДОРОВ презентовал столицу Урала на двух Всемирных экономических форумах — III Евразийском экономическом форуме молодежи в Екатеринбурге и V Астанинском экономическом форуме в столице Казахстана.



Фото: Юлия ВОЙТКЕВИЧ

ФЕДОРОВ
Михаил Васильевич,
ректор Уральского
государственного
экономического университета

17 мая на площади перед Уральским государственным экономическим университетом состоялась церемония открытия III Евразийского экономического форума молодежи, которая завершилась выставкой «Сегодня студент — завтра ЕХРОнент».

Программа форума включала в себя множество конгрессов, панельных дискуссий, пленарных заседаний и таких интересных мероприятий, как Всероссийский съезд иностранных студентов России, самый массовый велопробег в поддержку екатеринбургской заявки на проведение Всемирной выставки «ЭКСПО-2020»,

флэш-моб на границе Европы и Азии.

20 мая, после торжественного награждения финалистов III Евразийского экономического форума молодежи и вручения Звезд Евразии, Евразийский молодежный экспресс отправился на I Всемирный экономический форум молодежи в рамках V Астанинского экономического форума. В Астане в Евразийском национальном университете имени Л.Н. Гумилева состоялась презентационная сессия «Россия — Казахстан. Сегодня студент — завтра ЕХРОнент».

Посол заявки «ЭКСПО-2020. Екатеринбург» ректор УрГЭУ Михаил Федоров в ходе своего

выступления рассказал о том, какая огромная работа ведется сегодня в Екатеринбурге для того, чтобы получить право на проведение выставки «ЭКСПО». Сотрудничество с Астаной в этом вопросе приобретает большое значение — Евразийский и Всемирный экономический форумы являются прекрасными площадками, которые позволяют рассказать о Екатеринбурге огромному количеству людей со всего мира (студентам, экспертам, политикам, экономистам и т.д.). А роль молодежи в этом процессе трудно переоценить.

Новая финансово-экономическая политика, перестройка мировой финансовой сис-

темы, создание глобальной валюты взамен доллара и евро были главными темами брифинга «Диалог лидеров: новая финансово-экономическая политика», ставшего гвоздем программы V Астанинского экономического форума. Впервые высокопоставленные деятели экономики, бизнеса, политики и СМИ встретились за одним столом, чтобы обсудить вопросы глобального развития: современные финансово-экономические потрясения, кризис еврозоны, рецессию в США, перегрев экономики Китая, обязательства G-20 по финансовому регулированию и надзору.



Открытие выставки «Сегодня студент — завтра ЕХРОнент» ознаменовалось символическим детским велопробегом на 20 метров и 20 сантиметров, в котором приняли участие дети от трех до пяти лет

В дебатах приняли участие лауреаты Нобелевской премии по экономике: отец евро Роберт Манделл, бессменный глава Общества теории игр Роберт Ауманн, специалисты по макроэкономике Кристофер Писсаридес и Эдвард Прескотт; видные политические деятели и эксперты: Тони Блэр — экс-премьер-министр Великобритании, Романо Проди — экс-премьер-министр Италии, Сергей Глазьев — заместитель генерального секретаря ЕвразЭС, Карим Масимов — Премьер-министр Казахстана, Вим Кок — президент Мадридского клуба и экс-премьер-министр Нидерландов (1994—2002 годы), Тэд Мензиес — министр финансов Канады, Михаил Хазин — российский экономист, публицист, теле- и радиоведущий; представители бизнеса: Крис Гибсон Смит — председатель Лондонской фондовой биржи, Джейкоб Фрэнкель — председатель корпорации JPMorgan Chase International; другие влиятельные политики и экономисты.

Все выступающие при прочих разных подходах и с некоторыми оговорками сошлись во мнении о том, что мировому сообществу «срочно необходима новая финансово-экономическая политика», принципы которой, в свою очередь, «срочно необходимо выработать». Как всегда, яркими и образными были выступления Сергея Глазьева, Михаила Хазина, Роберта Манделла и Роберта Ауманна, Тони Блэра и Романо Проди.

Вице-президенту Евразийского экономического клуба ученых Михаилу Федорову выпала честь закрывать Ас-

танинский экономический форум. Он, в частности, сказал:

— Такое ощущение, что если бы мы даже сутки здесь сидели, то ни один человек не ушел бы из зала — настолько интересная беседа. Как один из руководителей Евразийского экономического клуба ученых я хотел бы подвести итоги. За три дня нашей с вами работы прошло очень много мероприятий. Только представьте себе — площадку посетил около восьми тысяч человек. В рамках форума прошло 57 мероприятий разного уровня и характера.

Очень активно поработали бизнесмены. Приведу одну цифру: на форуме за эти три дня достигнуты соглашения на полтора миллиарда долларов. Хотел бы особо отметить теледебаты, в которых принимали участие лауреаты Нобелевской премии — их на этой площадке 11. Появилось очень много важных инициатив. Несомненным

достижением форума я считаю проведение I Всемирного экономического форума молодежи. Молодежь слышала вас, она обсуждала большое количество вопросов на панельной сессии с оригинальным названием «Сегодня студент — завтра EXPO-нент». Вы знаете, что Казахстан и Астана — это «ЭКСПО-2017», а Россия и Екатеринбург — это «ЭКСПО-2020». Студенческий диалог на эту тему был достаточно интересным.

Также я хотел бы отметить и вручение молодежной премии Астанинского клуба нобелевских лауреатов. Пока размер премии составляет 30 тысяч долларов, а получивший ее молодой профессор Кембриджского университета Кирилл Заводов сказал: «Я часто получал премии, но такую большую не получал никогда!»

Вы знаете, что у нас есть замечательная виртуальная площадка G-Global (www.g-global.aef.kz). Число участ-

ников — 143 страны. 15 тысяч участников. Я хотел бы назвать несколько имен — победителей площадки G-Global за лучшие рекомендации G-20. Рекомендаций было очень много, и непросто было выбрать лучшие, но мы это сделали. Итак, победители. Первое место заняла так называемая «Группа пяти», в которую вошли пять представителей из России и Казахстана (С. Глазьев, С. Байзаков, М. Ершов, Д. Митяев, Г. Фетисов)...

На форуме было принято решение провести в следующем году Всемирную антикризисную конференцию. Соучредителем этой конференции, помимо Евразийского экономического клуба ученых, стал Евразийский Астанинский клуб лауреатов Нобелевской премии. Уже обозначена дата конференции: 24 мая 2013 года.

Вадим АВЕРЬЯНОВ,
Эдуард НИКУЛЬНИКОВ



Михаил ФЕДОРОВ закрывает V Астанинский экономический форум



Экс-премьер-министр Великобритании Тони БЛЭР — участник форума в Астане

КТО НЕ УСПЕЛ с модернизацией, ТОТ ОПОЗДАЛ на рынок

Об итогах и перспективах внедрения инновационных технологий, освоения выпуска новых видов продукции корреспонденту журнала «Большой Урал» рассказал директор Союза предприятий строительной индустрии Свердловской области Юрий ЧУМЕРИН.



— Юрий Николаевич, как давно создан ваш отраслевой союз, какие предприятия он объединяет, каковы его цели и задачи?

— Союз предприятий строительной индустрии Свердловской области создан в 1999 году, в его составе более 220 заводов и 350 строительно-монтажных компаний, сегодня это самое крупное отраслевое комплексное объединение стройиндустрии России. Оно выполняет задачи эффективного взаимодействия всех участников строительного процесса с органами исполнительной власти. Среди приоритетных направлений деятельности союза — реализация программы структурной перестройки предприятий стройиндустрии региона. Успешно выполнены два этапа программы, рассчитанные на 2000—2005 и 2006—2010 годы. В первую пятилетку стоимость производственных инвестиционных проектов не превышала, как правило, миллиона долларов, во вторую — выросла до уровня 5—15 миллионов долларов (в частности, линии ячеистых бетонов). Сейчас в стадии реализации — программа третьей пятилетки, инвестиционные проекты вновь «потяжелели» и вышли на уровень 30—300 миллионов

долларов (в частности, линии по выпуску цемента).

— Выпуск каких новых строительных материалов осваивают сегодня предприятия уральской стройиндустрии? Кого можно назвать лидерами?

— Безусловный лидер по освоению выпуска полного цикла современных строительных материалов — группа «Атомстройкомплекс». Помимо строительных подразделений в ее составе — восемь заводов стройиндустрии, которые лидируют в своих направлениях. В частности, действуют завод по выпуску несъемной опалубки для современного монолитного домостроения, два завода ячеистых бетонов в Екатеринбурге и Асбесте. В дополнение к ним недавно запущен завод сухих строительных смесей, который в качестве сырья использует золу Рефтинской ГРЭС. Эта зола идет и на производство ячеистого бетона. Это важно, поскольку в итоге получается однородный состав стен, что прямо влияет на их долговечность. В комплекс входят производство известки, линии оконных и фасадных конструкций. В ближайшее время «Атомстройкомплекс» запускает завод по выпуску утеплителей по итальянской технологии. В планах нашего лидера — цементный завод и стекольный.

Почти все основные стройматериалы сегодня на Среднем Урале производятся на европейском оборудовании и соответствуют мировым стандартам. В своих товарных группах лидируют «Сухоложскцемент», Завод ЖБИ «Бетфор», Ревдинский и Краснотурьинский кирпичные заводы, завод «Бергауф» и Свердловский завод гипсовых изделий (производство сухих смесей), заводы компаний «Тизол» и «Эковер» (стенные утеплители на основе базальта).

Современную керамическую плитку на итальянском оборудовании выпускают Уральский керамический завод в Екатеринбурге и завод компании «Пиастрелла» в Полевском. Но ее все равно не хватает, завозят из других регионов, в частности из Подмоскovie, поэтому «Пиастрелла» монтирует две дополнительные линии.

Сегодня каждый уральский завод ЖБИ, если он хочет со-

хранить свои позиции на рынке, стремятся купить линию безопасного формования типа «Тенсиленд». Она позволяет выпускать дорожные плиты, а также плиты перекрытия (пустотный настил) произвольной длины, что особенно важно при строительстве офисных и торговых зданий. Лет десять назад казалось, что пяти таких линий достаточно для потребностей всего региона. Но объемы строительства в регионе растут, построено и действует уже 14 линий, в стадии строительства — еще пять на заводе ЖБИ в Верхнем Тагиле. Кроме того, подписан контракт с испанской компанией на поставку очередной линии безопасного формования на Краснотурьинский завод ЖБИ.

Революцию на уральском рынке стеновых материалов обещают совершить поризованные керамоблоки. Они имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционным кирпичом: этот материал более теплый, легкий, технологичный и экологичный, а по цене сопоставим с кирпичом. В Каменском районе завод по производству таких блоков мощностью 150 миллионов штук условного кирпича в год начинает строить Самарский завод керамических материалов. Подобный завод в Невьянске уже строит ЗАО «Правобережный» из Екатеринбурга. Эти предприятия вступят в строй примерно через два года, и это событие существенно изменит расстановку сил на местном рынке, а главное, в УрФО.

За последние 10—15 лет технологическое отставание уральской стройиндустрии от мирового рынка в значительной степени ликвидировано. В отрасль пришли реальные крупные инвестиции, в том числе европейских компаний, построены современные технологические линии и заводы. В частности, итальянский концерн Vuzzi инвестировал в строительство пятой технологической линии на заводе «Сухоложскцемент», увеличив мощность предприятия вдвое.

— Производство каких материалов еще только предстоит освоить уральской стройиндустрии?

— Некоторые виды продукции из нашего региона реализу-

ются в соседних, в частности в Западной Сибири. Но есть такие материалы, которые полностью завозятся из других регионов и стран. Речь о листовом стекле. В частности, при отделке пятизвездочного отеля «Хаятт» в Екатеринбурге использовалось импортное фасадное стекло. Стекольный завод в Ирбите выпускал продукцию низкого качества, его продукция не годилась для использования в стеклопакетах, и сегодня завод стоит, как и большинство из 23 старых российских стекольных заводов. Действуют лишь три из них, которые вовремя модернизировались, ближайший — в городе Салават (Башкортостан). Есть проекты по строительству новых производств листового стекла в нашем регионе, в частности в Каменске-Уральском и на базе Ирбитского стекольного завода. Но пока идет поиск инвестиций и партнеров.

Как это ни парадоксально, нет в регионе и своего высокотехнологичного производства материалов из дерева. 95 процентов площади области занимают леса, но большая часть из них — запущенные и неухоженные, их низкосортная древесина годится лишь на дрова или как сырье для выпуска древесно-стружечной плиты. Предприятия — члены союза ведут переговоры с инвесторами о строительстве в регионе завода по выпуску современной мебельной плиты и плит для строительства домов.

Перспективно производство экологически чистых стройматериалов «зеленого стандарта». В России производство таких материалов только начинается, а в США оно прирастает ежегодно на пять процентов. Чтобы соответствовать стандарту, продукция должна отвечать ряду параметров: естественные ли материалы в ее основе, имеются ли токсичные выделения при нагреве, возможно ли вторичное использование и так далее. Например, кирпич соответствует большинству параметров «зеленого стандарта», а некоторые другие материалы — соответствуют не всем. Разработан норматив СТО НОСТРОЯ (Национальной организации строителей) по «зеленому строительству», после его утверждения он получит

распространение в масштабах всей страны.

При союзе создана организация «ТехноИнвест». Ее цели — ускорение получения разрешительной документации и согласование документов с региональными программами развития. Это делается для облегчения и ускорения поступления инвестиций западных компаний на Урал, чтобы этот процесс не растягивался на долгие годы, как сейчас. Западные строительные компании заинтересованы в строительстве заводов в перспективном Уральском регионе, российская экономика растет гораздо быстрее западноевропейской, которая стагнирует уже не первый год.

— Неужели уральская земля оскудела талантами настолько, что все инновации и новые технологии приходится импортировать?

— Не совсем. Например, в последнее время свою продукцию, краски нового поколения, активно продвигает фирма АСТТИКА из Новоуральска. По словам руководителей фирмы, при нанесении этой краски образуется прочная пленка, которая надежно защищает поверхность от окисления, препятствует процессам гниения или ржавчины. Укрываемость этой краски втрое выше обычной, расход меньше, срок службы без выгорания — 30—40 лет. Если эти данные подтвердятся, то краска обеспечит настоящий прорыв в лакокрасочных покрытиях.

Еще одна инновационная технология основана на использовании высокопрочной ткани из углеволокна, которая защищает и продлевает срок службы железобетонных и металлических конструкций в несколько раз. Результаты просто фантастические. Ее разработала и продвигает на рынке компания «Композит». Увы, пока примеры использования этих новаций единичны, об их широком применении можно будет говорить лишь через несколько лет — в лучшем случае.

— Что тормозит внедрение инновационных материалов и технологий в уральском стройкомплексе?

— До последнего времени внедрение инноваций сдер-

живала существующая нормативная база, точнее отсутствие необходимых нормативов в строительной отрасли. При возведении зданий и сооружений строители имеют право применять только те материалы и техпроцессы, которые уже прописаны в СНиПах и ГОСТах, зачастую безнадежно устаревших. Проектировщики в принципе не против новых технологий, но разработка новых нормативов, а особенно их увязка с уже действующей документацией — дело очень трудоемкое и затратное. Найти выход из наезженной колеи помогло лишь внедрение в стройкомплексе институтов саморегулирования и создания СРО, активно начавшееся в 2010 году.

Теперь строительные СРО в регионах, в частности нашего союза, имеют право заказывать проектировщикам разработку новых нормативов, а также вести финансирование этих работ на принципах ГЧП. И этим правом строители уже активно пользуются. По данным НОСТРОЯ, сегодня в стадии разработки около 90 таких нормативов, многие из которых курируют крупные региональные СРО. В частности, СРО Союза предприятий стройиндустрии Свердловской области курирует разработку пяти нормативов. Они касаются бетонных работ и ЖБИ, кровельных работ, устройства вентилируемых фасадов, монтажа окон и светопрозрачных конструкций, стабилизации грунтов под строительство однослойных стен из ячеистых бетонов и керамических блоков. Предполагается, что в 2012 году разработок некоторых из этих стандартов будет завершена.

По каждому из направлений разработку новых нормативных документов ведут профильные институты. Процесс длительный, занимает несколько лет, при условии стабильного финансирования. Но самое главное — процесс уже запущен. Строительные организации, объединенные в отраслевые союзы, могут ускорять этот процесс, добиваясь финансирования на федеральном уровне или используя собственные средства. Это большая работа, и она уже начата.

Беседу вел Валерий БОРИСОВ

«Инновации ради инноваций вызывают грусть в глазах инвестора»

ЗАО «Екатеринбурггорпроект» работает на строительном рынке Среднего Урала более 20 лет. Все проекты предприятия не только отличаются архитектурной уникальностью и технологической инновационностью, но и имеют положительный экономический результат. Как проектировать объекты жилой недвижимости и при этом не рисковать финансовым благополучием заказчика, рассказывает генеральный директор ЗАО «Екатеринбурггорпроект» Александр КИСЛИЦИН.



КИСЛИЦИН Александр Николаевич, генеральный директор ЗАО «Екатеринбурггорпроект»

— Александр Николаевич, по вашему мнению, готов ли сегодня строительный рынок Екатеринбурга к внедрению инноваций и по каким основным направлениям будет проходить этот процесс?

— Сегодня отчетливо намечилось несколько направлений проникновения инноваций на строительный рынок Екатеринбурга. Одно из востребованных — энергоэффективность в жилищном строительстве. Этот вектор задал Президент РФ, обозначив амбициозную

цель — повышение энергоэффективности российской экономики на 40% к 2020 году. Вот почему это направление остается первоочередным в проектировании и строительстве.

Другая тенденция рынка — повышение этажности жилых зданий. Такая потребность неизбежно появляется в мегаполисах. Этот тренд связан с желанием граждан жить в центральном районе города, где свободной земли с каждым годом становится все меньше.

Проектирование энергоэффективных и высотных зданий невозможно без применения инновационных, экологически чистых и долговечных материалов. Поэтому закономерно, что их применение стало третьим направлением.

— В каких из этих направлений работает ЗАО «Екатеринбурггорпроект»?

— Мы полностью соответствуем веяниям времени и работаем комплексно — сочетаем несколько направлений в проектировании одного объекта.

В сотрудничестве с ЗАО «Ренова-СтройГрупп» мы выполнили два проекта в направлении энергоэффективности. «Здание 5.8.2», находящееся в микрорайоне «Академический», — это первый энергоэффективный

объект в Екатеринбурге класса «Б++». Достигли мы этого уровня за счет применения новых технологий и материалов. В частности, использовали материал крупного немецкого концерна BASF — «Неопор». Он на 30% эффективнее обычного утеплителя. Теплоизоляция на основе этого материала, как экономически, так и экологически, — разумная альтернатива общеизвестным материалам. Используя «Неопор», мы получаем оптимально утепленное жилье при низких расходах и меньшей нагрузке на окружающую среду. Этот материал ранее ограниченно использовался на стройках Екатеринбурга, но реально широкое применение он получил при строительстве «здания 5.8.2». Среди других новых технологий, внедренных на этом объекте, отмечу датскую систему рекуперации воздуха. Эта технология позволила обеспечить квартиры в здании чистым воздухом с комфортной температурой, при этом уменьшить нагрузку на системы отопления. Этот объект стал настолько удачным и привлекательным, что подобное здание, выполненное по нашему проекту, скоро появится в Инновационном центре «Сколково».

Фото: Сергей КРЫЛОВ



Вторая выполненная работа — «здание 5.4.5», которое также находится в микрорайоне «Академический». Это жилой объект с улучшенными характеристиками энергоэффективности — «электродом». Система отопления здесь нетрадиционная — построена на электричестве.

Специалисты «Екатеринбурггорпроекта» выполняют работы и в направлении повышения этажности в жилом строительстве. Заключен договор на проектирование двух 61-этажных домов. В 2011 году компания победила в творческом конкурсе на разработку эскизного проекта застройкой первого квартала в микрорайоне «Академический». По проекту запланировано возведение 40- и 28-этажных домов.

— Совершенно очевидно, что портфель заказов на проектирование домов с инновационной составляющей в Екатеринбурге жестко ограничен. Что позволяет ЗАО «Екатеринбурггорпроект» выполнять эксклюзивные работы и при этом оставаться независимой компанией, которая не входит в состав каких-либо строительных холдингов?

— Многолетний опыт проектирования объектов граждан-

Строительство квартала № 5
в микрорайоне «Академический»
в Екатеринбурге



ского строительства, применение прогрессивных технических решений, гибкая ценовая политика — залог эффективности капитальных вложений потенциальных заказчиков-инвесторов. Отсюда и востребованность нашей проектной организации. Важны индивидуальный подход к архитектурному проектированию, неприятие шаблонного мышления, обязательный учет всех пожеланий и требований заказчика — вот наш стиль работы.

Стоит отметить и комплексный подход к решению поставленных задач. Создавая проект, мы готовы пройти все этапы согласования, решить необходимые формальные вопросы, выполнить функцию авторского надзора. В «Екатеринбурггорпроект», в отличие от многих других проектных организаций, представлен полный штат сотрудников. Это помогает оперативно решать задачи заказчиков. Мы оказываем полноценные услуги, то есть работаем во всех разделах проектирования жилых и общественных зданий.

Главная наша задача — сделать такой проект, который в итоге даст заказчику положительный экономический эффект и по мере возможности

будет отвечать всем современным трендам строительного рынка. И я считаю, такой трезвый подход к инновациям очень правильный.

После кризиса многие бизнесмены стали четко отслеживать эффективность вложенных средств. Сегодня далеко не каждый готов рисковать финансовыми активами. Что дешевле, то и предпочтительнее, — для большинства заказчиков именно фактор цены играет ведущую роль. Большой популярностью пользуются технологии, позволяющие значительно удешевить строительство. Но и перед нами, как перед опытным и ответственным проектировщиком, не стоит задача бездумно насыщать проект инновационными технологиями. Гонка за инновациями, в том числе и в угоду политическим властям, чревата большими финансовыми потерями. Как правило, новшества, которые имеют экономический эффект, не требуют административного давления, а инновации ради инноваций вызывают только грусть в глазах инвестора. Это не наш путь, потому что мы развиваемся с нашим заказчиком одновременно, то есть мы искренне заинтересованы в благополучии наших клиентов. Поэтому всегда отдаем себе

отчет в том, что можно проектировать сверхсовременные объекты, но каких строить, если, допустим, в России нет производственной базы для заложенных в проект материалов или нет кадров, умеющих работать с новыми технологиями.

Случается и так, что внедрение новейших технологий позволяет качественно решить задачу инвестора с минимальными финансовыми затратами. Поэтому сегодня в конкурентной борьбе проектных фирм выигрывает именно та организация, которая находится в курсе всех трендов строительного рынка и не только имеет в своем арсенале богатый опыт и знания о современных материалах и технологиях, но и может их верно применить, так чтобы заказчик экономически выиграл.

— В плане внедрения инновационных материалов и технологий вы сотрудничаете с иностранными фирмами?

— Безусловно, «Екатеринбурггорпроект» активно работает с иностранными компаниями. Поскольку в России рынок инновационных материалов и технологий находится на начальном этапе развития, мы используем мировой опыт внедрения. У нашей организации есть тесные связи с крупными французскими, английскими и немецкими фирмами. Сохраняются тесные партнерские связи с компаниями, которые используют технологии немецкого химического концерна BASF.

Специалисты нашей организации посещают различные зарубежные компании — лидеры строительной индустрии. Обо всем увиденном мы рассказываем заказчику, предлагаем внедрить что-то действительно стоящее. И я считаю, что опыт делового сотрудничества с зарубежными коллегами — это нормальная современная практика в области проектирования. Прошло то время, когда считалось, что все свое априори в тысячу раз лучше чужого. Настало время соответствовать общемировым стандартам в проектировании и строительстве. И если у проектной организации есть выход на зарубежных партнеров, заказчик может быть совершенно спокоен за уровень исполне-

ния объекта: он будет соответствовать самым высоким и взыскательным требованиям к строительству жилья премиум-сегмента.

— В каких направлениях вы продолжите сотрудничать с заказчиками?

— Мы продолжим работать в направлении энергоэффективности. У нас есть перспективный проект строительства пассивного здания в городе Арамилы. Все подготовительные работы уже проведены. Если удастся осуществить этот проект, то мы станем пионерами в строительстве пассивных домов в Свердловской области.

В части высотного строительства портфель заказов строго ограничен. Но совместно с ЗАО «Ренова-СтройГрупп» мы намерены продолжить работать в этой сфере.

В направлении внедрения новых материалов и технологий рынок позволяет предлагать заказчику все, что угодно, но что важно для жизни, для людей — вот здесь большой вопрос. Нельзя забывать, что инновация должна давать экономический эффект. Проектировщик — это исполнитель воли заказчика, и мы отталкиваемся от его возможностей. В дальнейшем, для того чтобы остаться на рынке, заказчики должны быть на острие прогресса — предлагать новые интересные объекты, отвечающие запросам современности. Думаю, что здесь без привлечения инноваций не выжить. И «Екатеринбурггорпроект» уже сегодня готов помочь заказчикам выбрать правильное направление, стать конкурентоспособными и экономически благополучными на строительном рынке, потому что от этого зависит и наше будущее. ■

Беседу вела Ольга ЛОБАНОВА



ЗАОр
«ЕКАТЕРИНБУРГГОРПРОЕКТ»
620077 Екатеринбург,
ул. Шейнкмана, 7
Телефон (343) 377-02-01
Факс 377-02-02
E-mail: info@egp.ur.ru

Начиная с 1999 года на базе выставочного комплекса ФКП «НТИИМ» проведена 21 выставка, участниками которых стали более пяти тысяч российских и зарубежных предприятий и организаций, гостями — свыше 700 специалистов.

С 22 по 25 августа будет проходить VII Международная выставка технических средств обороны и защиты «Оборона и защита-2012». За годы проведения выставка стала знаковым событием для отечественного оборонно-промышленного комплекса и всей российской промышленности в целом.



«НАШ ПОЛИГОН СТАНЕТ ГЛАВНЫМ В РОССИИ ЦЕНТРОМ ПО ИСПЫТАНИЮ БРОНЕТАНКОВОЙ ТЕХНИКИ И БОЕПРИПАСОВ»



РУДЕНКО Валерий Лукич,
генеральный директор
ФКП «НТИИМ»

Нижнетагильский институт испытания металлов — активный участник государственной программы реформирования оборонно-промышленного комплекса. О наукоёмких разработках, выставочной деятельности и масштабных проектах НТИИМ рассказывает генеральный директор предприятия, доктор технических наук, академик Российской академии ракетных и артиллерийских наук Валерий РУДЕНКО.

— Валерий Лукич, начнем традиционно — с подведения итогов. Какие знаковые события произошли в жизни института за последний год?

— Для коллектива предприятия последний год запомнился многочисленными мероприятиями. Среди них — VIII Международная выставка вооружения, военной техники и боеприпасов «Российская выставка вооружения. Нижний Тагил-2011», которая прошла на должном техническом и организационном уровне. В рамках подготовки к выставке проделан огромный объем работ, в частности, реконструированы полевой информационный центр и универсальная полигонная измерительная баллистическая

трасса. Во время посещения мероприятия премьер-министром Владимиром Путиным была дана высокая оценка и самой выставке, и созданной для нее инфраструктуре. По результатам визита принято решение о целесообразности укрепления материально-технической базы проведения выставок и создания нового центра демонстрации сухопутных вооружений и военной техники.

В апреле 2012 года полигон НТИИМ посетил вице-премьер РФ Дмитрий Рагозин. Он подтвердил, что наш полигон станет главным в России центром по испытанию бронетанковой техники и боеприпасов.

И сегодня коллектив института продолжает выполнение

задач, связанных, прежде всего, с государственной программой реформирования оборонно-промышленного комплекса. Кроме того, 2012 год проходит под флагом празднования 40-летия Специального конструкторского бюро измерительной аппаратуры (СКБ ИЗАП).

— Специальным конструкторским бюро измерительной аппаратуры НТИИМ за годы работы создана почти сотня наименований полигонного измерительного оборудования. Кому поставляется продукция СКБ сегодня и насколько она конкурентоспособна на мировом рынке?

— В настоящее время специальное конструкторское бюро

выпускает более 20 наименований полигонной измерительной аппаратуры и приборов, которые поставляются предприятиям оборонно-промышленного комплекса, а также ряду организаций Министерства РФ по атомной энергии, Министерства образования и науки РФ, Министерства обороны РФ.

Серийно изготавливаемая продукция СКБ в области внутренней баллистики соответствует самому высокому уровню. Достаточно сказать, что только четыре страны в мире — Австрия, Швейцария, Россия и США — выпускают пьезокварцевые датчики для измерения пороховых газов. В настоящее время свою техно-

логическую базу подтягивает Китай.

Полигонная измерительная аппаратура для внешнетраекторных измерений в настоящее время модернизируется под требования головных разработчиков перспективных боеприпасов и в перспективе по своим характеристикам не будет уступать зарубежным аналогам, а по отдельным параметрам, надеемся, и превзойдет их.

— **В институте трудятся специалисты с огромным опытом работы, удостоенные государственных наград, имеющие научные степени. Но это в основном профессионалы «старой школы». Как на предприятии выстроена система подготовки кадров?**

— Без сомнений, в институте работает уникальный коллектив, способный грамотно, творчески решать поставленные задачи. Я сегодня говорю искреннее спасибо профессионалам «старой школы», которые в трудные годы не ушли с предприятия и эффективно работают сегодня.

Параллельно с сохранением уникальных кадров в институте успешно решается задача подготовки молодых специалистов, решение основано на результатах анализа перспективных потребностей института. Вот уже восемь лет успешно реа-

лизуется разработанная совместно с кафедрой спецмашиностроения Нижнетагильского технологического института (филиала) УрФУ программа подготовки молодых специалистов. На базе НТИИМ действует научно-образовательный центр (НОЦ), имеющий современную материальную базу для проведения практических и теоретических занятий. Помимо преподавателей вуза лекции здесь читают ведущие специалисты предприятия. Цель — сделать подготовку специалистов более эффективной, чтобы они успешно справлялись с требованиями, предъявляемыми современным уровнем вооруженных сил и оборонной политикой страны, разбирались в модернизированном оборудовании и передовых технологиях. Первые четыре выпускника целевого набора пришли работать на предприятие в 2010 году. Сейчас обучаются еще 14 «целевиков».

Следующая актуальная задача связана с непрерывной переподготовкой специалистов института, в том числе в сфере информатизации, программирования. Мы идем к ее решению: приобрели суперкомпьютер, и предполагаем, что этот IT-ресурс будет эффективно работать одновременно и на исследовательский комплекс, и на научно-образовательный центр.

Достигнуты успехи в разработке современного учебно-методического обеспечения: изданы трехтомное пособие «Полигонные испытания и измерения», девять методических указаний к лабораторным работам, создана компьютерная обучающая программа по конструкции боеприпасов.

Важную роль играет НОЦ и в подготовке кадров высшей квалификации. Наличие лабораторной базы и привлечение ведущих ученых к научным исследованиям позволяют ускорить темпы выполнения диссертационных работ и формирование новых научных школ. Только за последние два года кандидатские диссертации защитили три человека. Четыре молодых сотрудника института за свои научные разработки были удостоены стипендии Президента РФ.

В 2011 году группе инженеров предприятия были вручены две престижные премии — имени М.Т. Калашникова и имени Е.А. и М.Е. Черепановых.

— **Помимо подготовки кадров, что еще входит в планы института на ближайшую и отдаленную перспективу? Планируется ли открыть новые направления работы?**

— Основная задача, которую необходимо решить в ближайшие годы и которую ставит Минпромторг России перед федеральным казенным предпри-

ятием, — увеличение объемов производства, сокращение затрат и в конечном итоге выход на безубыточность. В связи с этим до 2020 года в институте планируется провести комплекс мероприятий, включающий реконструкцию полигона для создания специальных и универсальных баллистических трасс с учетом требований разработчиков новых образцов вооружения, в том числе высокоточного оружия, участие в программе утилизации боеприпасов, работу выездных бригад специалистов для проведения испытаний на других предприятиях ОПК и Минобороны РФ с использованием измерительной аппаратуры.

Кроме того, намечено внедрение бесстрельбовых методов испытаний, а также реконструкция летно-испытательной базы, аэродрома и наземного измерительного комплекса, который позволит использовать аэродром для деловой авиации, авиакомпаний, работающих на местных авиационных и грузовых перевозках для нужд промышленных предприятий региона.

Что касается выставочной деятельности, здесь также планируется решение ряда задач. В частности, увеличение числа представителей иностранных государств среди участников выставочной программы.

Наконец, нам предстоит реализация масштабного проекта по созданию Нижнетагильского учебно-демонстрационного центра вооружения и военной техники. Цель проекта — развитие российского оборонно-промышленного комплекса, отечественной науки и системы образования в области сухопутных вооружений, в интересах военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами.

В 2014 году будет возобновлена работа Международной выставки железнодорожного, автомобильного, специального транспорта и дорожно-строительной техники «Магистраль». Она призвана стать одним из ключевых звеньев в цепи транспортных выставок, проходящих на территории Российской Федерации.



Генеральный директор ФКП «НТИИМ» Валерий РУДЕНКО демонстрирует Премьер-министру РФ Владимиру ПУТИНУ продукцию, выпускаемую СКБ ИЗАП. 2011 год

Беседу вела Екатерина КОСТРОМИНА

Национальная инфраструктура Центров космических услуг — ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ

С развитием космических технологий стремительно развиваются и области их прикладного применения во многих отраслях экономики, решении управленческих задач, в повседневной жизни.

С развитием космических технологий стремительно развиваются и области их прикладного применения во многих отраслях экономики, решении управленческих задач, в повседневной жизни.

Корпорация «РЕКОД» занимает одну из лидирующих позиций среди компаний, продвигающих космические и геоинформационные продукты и услуги на российский рынок.

Основными задачами Корпорации «РЕКОД» являются создание доступного и эффективного отечественного специального программного обеспечения, ориентированного на поддержку принятия управленческих решений и удовлетворение любых запросов конечных пользователей, создание базы геоданных для каждого региона, комплексное использование космической и другой необходимой информации.

Корпорацией «РЕКОД» создано более 50 типовых систем и аппаратно-программных комплексов, основанных на использовании результатов космической деятельности в интересах различных потребителей: транспортного, сельского, водного, лесного, дорожного хозяйства, мониторинга критически важных территорий и объектов, многих других сфер деятельности.

Важной тенденцией является рост спроса не на сами результаты космической деятельности, а на комплексные тематические продукты, полученные с их использованием, так как конечному пользовате-

лю неважно, по какому снимку и с какого спутника получена информация. Ему важен конечный результат с требуемым уровнем достоверности.

С учетом этого ОАО «НПК «РЕКОД» осуществляет качественно новый комплексный проект «Космические регионы», направленный на вовлечение широкого круга субъектов РФ и муниципальных образований в формирование национальной инфраструктуры Центров космических услуг (ЦКУ).

ОАО «Научно-производственная корпорация «РЕКОД» создано в мае 2008 года по инициативе Роскосмоса и Росимущества. Название корпорации образовано словами **РЕ**зультаты **КО**смической **ДЕ**ятельности, что и отражает основное направление ее деятельности.

Проект заключается в создании национальной инфраструктуры взаимосвязанных унифицированных ЦКУ как базовых элементов ситуационных центров регионов. Такие центры позволяют интегрировать различные виды космических продуктов и услуг с реальными социально-экономическими процессами, протекающими в стране и ее регионах. ЦКУ представляют собой своеобразный «космический супермаркет», предлагающий услуги ОАО «НПК «РЕКОД», а также других ведущих российских и зарубежных компаний, работающих в области использования результатов космической деятельности (РКД).

Развернутая к настоящему времени инфраструктура инновационного управления регионами на основе ЦКУ

включает 20 региональных, три муниципальных и 15 инновационно-образовательных (университетских) ЦКУ, а также три ЦКУ в крупных корпоративных структурах. Всего в проекте задействовано более 100 участников — регионов, университетов, муниципальных образований, и круг участников активно расширяется. Базовый Центр космических услуг, в котором создаются и отрабатываются космические продукты и услуги, располо-

жен в основном офисе ОАО «НПК «РЕКОД» (Москва).

На территории УрФО созданы ЦКУ в Тюменской области и Ямало-Ненецком автономном округе.

ЦКУ Тюменской области впервые в практике создания ЦКУ создан в форме общества с ограниченной ответственностью, учредителями которого стали ОАО «НПК «РЕКОД» и Тюменский государственный нефтегазовый университет. Это будет способствовать дальнейшей коммерциализации использования системы ГЛОНАСС и других результатов космической деятельности в интересах широкого круга потребителей.

ЦКУ в Салехарде расположен в Ситуационном центре губернатора ЯНАО и обеспечивает губернатора и прави-

тельство информационно-аналитическими материалами для принятия оптимальных управленческих решений.

Региональные ЦКУ являются основным элементом региональной навигационно-информационной инфраструктуры, обеспечивая комплексное использование результатов космической деятельности в интересах субъектов РФ. Они являются оператором, предоставляющим всем заинтересованным пользователям в зоне его ответственности высокоточную и достоверную информацию в единой системе координат и реальном времени для поддержки принятия управленческих решений и использования результатов космической деятельности на основе передовых инфокоммуникационных и навигационных технологий.

При этом важную роль играет уровень профессиональной подготовки специалистов в области использования РКД, чему способствует создание в регионах инновационно-образовательных ЦКУ, деятельность которых направлена на популяризацию космических знаний, технологий и услуг, создание программ и системы обучения конечных пользователей. Работа проводится совместно с более чем 50-ю ведущими университетами страны, с которыми ОАО «НПК «РЕКОД» заключены соответствующие соглашения. Такое обучение предполагается начинать уже с раннего возраста, с этой целью планируется создание нового образовательного инструмента — школьных ЦКУ.

Корпорация «РЕКОД» активно развивает сеть стратегических партнеров среди региональных и муниципальных органов власти, коммерческих структур и приглашает регионы активно включиться в реализацию проекта «Космические регионы». ■



**127018 Москва,
3-й проезд Марьиной Рощи, 40,
корп. 6, стр. 1
Телефон (495) 660-31-44,
факс 642-71-32
E-mail: info@rekod.ru
www.rekod.ru**

«МОСТ между мозгами и руками»



ШАЛИМОВ Леонид Николаевич, генеральный директор ФГУП «Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова»

«НПО автоматики готово к решению самых сложных современных задач оборонной и космической тематики. Для этого у предприятия есть огромный кадровый, интеллектуальный, производственный потенциал, современные технологии и модернизационный задел».



Запуск баллистической ракеты «Булава»

— Леонид Николаевич, в конце прошлого года были запущены ракета-носитель «Союз-СТ» и баллистическая ракета «Булава», системы управления для которых разработаны НПО автоматики. Насколько успешно прошли старт одной ракеты и испытания другой? И какую роль это играет для НПОА и всей отечественной космической и оборонной промышленности?

— Российская ракета-носитель «Союз-СТ» с двумя спутниками Европейского космического агентства стартовала в октябре прошлого года с космодрома Куру во Французской Гвиане. Впервые российская ракета стартовала с площадки, расположенной в другом государстве, и впервые в заатмосферное пространство ушел новый носитель «Союз-СТ».

В состав боевых расчетов, обеспечивающих старт, вошла и группа специалистов из НПО автоматики. Ответственность за пуск лежала на французской стороне, но в основном работали российские специалисты.

Отечественная ракетная отрасль сохранила свой интеллектуальный капитал. Это подтверждают достижения специалистов Научно-производственного объединения автоматики, их успех на международном рынке космических услуг. О пионерных работах коллектива предприятия, его возможностях в части инновационного потенциала рассказал редакции генеральный директор НПО автоматики Леонид ШАЛИМОВ.

Старт прошел успешно. О его параметрах, а значит, и о работе системы управления говорит такой примечательный факт: отклонение от точки выведения спутников на орбиту составило всего три метра!

Это значимое событие для всей ракетно-космической отрасли, и, конечно, в первую очередь для нас, поскольку систему управления для ракеты разработали и произвели именно в НПО автоматики. Головной разработчик новой ракеты — самарское ЦСКБ «Прогресс», но «мозг» для нее создали у нас на предприятии. Нами же для Куру была спроектирована автоматика стартового комплекса, предназначенная для пуска «Союзов».

До сих пор носители с системой управления НПО автоматики уходили в космос с Байконура и Плесецка. И вот освоена новая перспективная площадка. Оттуда планируется от двух до четырех пусков в год. Это гарантированная нагрузка нашего объединения на ближайшие 20—30 лет.

Сотрудничество России и Франции базируется на дву-

стороннем межправительственном соглашении, подписанном в 2003 году. По сути, старт «Союза-СТ» — начало нового этапа международного взаимодействия в исследовании и освоении космического пространства. Новый носитель вывел на околоземную орбиту два спутника европейской системы глобального позиционирования «Галилео», группировка которой должна состоять из 30 аппаратов. Они будут решать навигационные задачи, аналогичные американской системе GPS и российской ГЛОНАСС. А через месяц с космодрома Куру состоялся второй успешный старт «Союза», выведшего сразу шесть спутников.

Еще один успех предприятия — завершение испытаний баллистической ракеты подводных лодок, известной как «Булава». Работа над изделием продолжалась несколько лет и складывалась непросто. Пуск состоялся в конце декабря 2011 года. Атомная подводная лодка «Юрий Долгорукий» произвела успешный залповый пуск сразу двух баллистических ракет из



Подготовка к старту ракеты-носителя «Союз-СТ»

подводного положения. Старт ракет произведен с акватории Белого моря по полигону на Камчатке. Обе «Булавы» успешно поразили установленные цели. Вся программа испытаний в прошлом году была выполнена на сто процентов и признана успешной. «Булава» принята на вооружение. Под нее строится семейство атомных подводных лодок нового поколения.

Успешные старты еще раз показали: НПО автоматики готово к решению самых сложных современных задач оборонной и космической тематики. Для этого у предприятия есть огромный кадровый, интеллектуальный, производственный потенциал, современные технологии и модернизационный задел.

— **Какие еще инновационные разработки предприятия вышли на российский или международный рынок за последние годы? Как часто НПО автоматики становится пионером в своей отрасли?**

— В настоящее время предприятие большое внимание уделяет автоматизации технологических процессов в промышленности, энергетике и на транспорте, в том числе и на железнодорожном. Наиболее масштабные и перспективные проекты — разработка и внедрение системы управления карьерным электровозом,

управление работой шахтных подъемников и взрывозащитная автоматика для безопасности шахт, очистка воды для городских водопроводов (системы получили две золотые медали на Брюссельской выставке инноваций), компьютерное управление комбайнами, энергосберегающие лифты для жилых домов.

В рамках работ по железнодорожной тематике освоено производство собственной продукции широкой номенклатуры. Мы разработали, изготовили и поставили сертифицированный комплект преобразователя собственных нужд, модульную кабину управления электровозом 2ЭС10, реализовав при этом принципиально новый для железной дороги подход к производству локомотивов: сборка электровоза из узлов — кабина, кузов и тому подобное. В составе поставляемой модульной кабины — пульт управления электровозом и система микроклимата, интегрированная в конструкцию кабины. Интерьер кабины, пульт управления и система микроклимата — все это наши разработки, которые не только имеют оригинальный дизайн, но и соответствуют всем требованиям эргономики и санитарных норм.

Совершенствование существующих изделий идет постоянно, разрабатывается целый ряд инновационных проектов. Мы принимаем участие в создании и выпуске опытного образца маневрово-вывозного тепловоза с гибридной силовой установкой ТЭМ9-Н. Перевод тепловозов на гибридную силовую установку, совмещающую в себе мощные накопители энергии, дизель-генераторные установки, а также индивидуальный асинхронный привод колесных пар, — самый экономически эффективный и экологически выгодный вариант усовершенствования маневровых локомотивов.

— **На территории предприятия действует технопарк «Приборостроение». С какой целью он создавался, какие задачи решает? Как строится работа с резидентами?**

— На территории НПО автоматики открыта постоянно действующая выставка технопарка «Приборостроение». Сегодня в выставочном зале представлена самая новая и модернизированная продукция предприятия — участников технопарка. Она собрана по отраслевому принципу и расставлена в секторах по тематике. Предполагается, что экспозиция будет часто обнов-

ляться и привлечет внимание потенциальных покупателей.

Технопарк «Приборостроение» — это восемь научно-производственных предприятий, объединенных производственной базой НПО автоматики. Все они имеют высокий интеллектуальный потенциал, свою нишу на рынке, гибко реагируют на запросы потребителей и активно содействуют развитию бизнеса каждого резидента в отдельности. С открытием постоянно действующей выставки любой из них сможет привозить сюда своих клиентов, давая им возможность познакомиться с продукцией всего технопарка.

Многие вещи открываются где-то на стыке наук и отраслей. Поэтому основная задача постоянно действующей выставки — помочь быстро найти необходимую для производства продукцию. Я по себе знаю: пришел посмотреть одну вещь, обратил внимание на другую, ту, которую уже давно и безрезультатно искал.

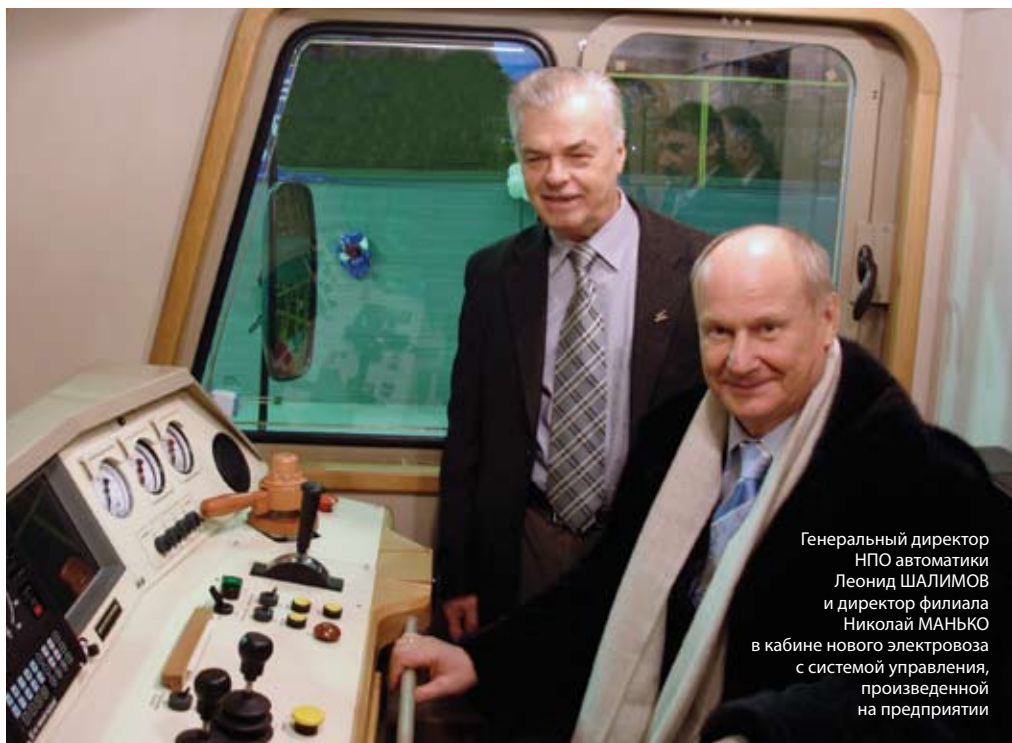
— **Инновации — это, прежде всего, интеллектуальный капитал. Как вы поддерживаете традиции изобретательства и рационализаторства на предприятии? Что делаете для того, чтобы этот капитал приумножить?**

— Само название предприятия — научно-производствен-

ное объединение — предполагает, что инновационная составляющая у нас должна быть всегда. Мы много делаем для поддержки талантливых и умных специалистов — регистрируем патенты, публикуем в печати работы изобретателей. Разработана система поощрения, чтобы люди не топтались на месте, а постоянно развивались. И это дает результат.

Например, в новых электровозах, выпускаемых ООО «Уральские локомотивы», применены решения, о которых некоторые могли только мечтать. Когда мы называем иностранным коллегам параметры съема энергетического оборудования, они утверждают, что такого быть не может. Но это все реально работает. Другая перспективная тема наших рационализаторов — «Авто-рулевой» — система, которая может безошибочно провести судно по любому курсу без вмешательства человека. Еще одно направление — ветряная энергетика роторного типа, которая не зависит от направления ветра. Конечно, пока непонятно, когда эти разработки пойдут в серию, но верю, что это рано или поздно произойдет.

— Как вы оцениваете уровень подготовки выпускников наших вузов? Насколько молодые специалисты готовы к задачам модернизации страны, к созданию инновационной экономики? И как НПО автоматики решает задачу подготовки кадров для себя?



Генеральный директор НПО автоматики Леонид ШАЛИМОВ и директор филиала Николай МАНЬКО в кабине нового электровоза с системой управления, произведенной на предприятии

— Российская научная мысль по-прежнему находится на лидирующих позициях в мире. Но почти все наши достижения основаны на базе, заложенной прежней системой образования. Нынешнее качество подготовки специалистов оставляет желать лучшего и не соответствует требованиям времени. С каждым этапом развития технологий специалисты должны становиться грамотнее, образованнее, но это, к сожалению, происходит далеко не всегда. Школьное образование, по существу, часто превращается в процесс натаскивания на

сдачу тестов, что напоминает мне телевизионные шоу, когда нужно угадать правильный ответ и выиграть миллион.

Чтобы восполнить пробел, вызванный провалами в системе образования, нам пришлось в Уральском федеральном университете организовать кафедру автоматики. В 2006 году на предприятии был создан Образовательно-научный инновационный комплекс, а немного позднее и секция «Автоматика и телемеханика». Ведущие специалисты предприятия, доктора и кандидаты наук, разработали программы

«Системы управления ракетными комплексами» и «Бортовая и наземная аппаратура ракетных комплексов» для обучения магистрантов. Секция же взяла на себя и основную нагрузку по чтению лекций профессионального цикла. Они знают науку именно в том аспекте, в котором ее нужно применять на практике. Должен быть мост между мозгами и руками. Мы позиционируем себя именно так. Раньше таким связующим звеном были отраслевые институты, и надо сказать, что в Свердловской области эти структуры сохранились лучше всего, но все равно этот мостик сегодня очень шаткий, а в большинстве регионов его и вовсе нет.

Первые 13 магистрантов защитили свои дипломные работы в 2011 году, таким образом, были подготовлены кадры высшей квалификации, непосредственно «заточенные» на конкретное производство.



В 2011 году получили дипломы первые 13 магистрантов, прошедшие обучение на базе НПО автоматики. В центре снимка — ректор УрФУ Виктор КОКШАРОВ



620075 Екатеринбург,
ул. Мамина-Сибиряка, 145
Телефон (343) 355-95-25
Факс 263-76-26
E-mail: avt@npoa.ru
www.npoa.ru

Сдвинуть лежащий камень



От положительного имиджа региона или города во многом зависит успех в конкуренции за внутренние и внешние инвестиции, внимание и лояльность федеральной власти, квалифицированную рабочую силу и другие ресурсы развития. Продвижение муниципальных образований обсудили представители власти, бизнеса и общественных организаций Урала и других регионов России, представители иностранных дипмиссий на Втором Всероссийском конгрессе «Промо-2012», который проходил в Екатеринбурге с 23 по 25 мая.



Если раньше термин promotion ассоциировался с продвижением и рекламой каких-либо товаров и услуг, то сегодня он используется для разработки стратегии продвижения территорий, что особенно актуально для малых и средних уральских городов. Многие из них десятилетиями развивались однобоко — при заводах и шахтах. Однако полезные ископаемые имеют свойство заканчиваться, а одностороннее развитие экономики города остается и делает ее уязвимой в условиях рынка.

И это лишний раз подтвердил последний экономический кризис, когда многие руководители задумались о диверсификации экономики, привлечении инвестиций для более гармоничного развития других отраслей городов. Для этого требуется как минимум положительный образ, а еще лучше — узнаваемая торговая марка, бренд городов. Что можно сделать для их создания? Каким образом сделать территорию привлекательной для инвестиций? На эти и другие вопросы постарались ответить участники форума.

ВКЛЮЧЕНИЕ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПОНЕНТОВ

По мнению директора исследовательского центра «Аналитик» Андрея Мозолина, сегодня уже не надо объяснять необходимость брендинга и продвижения территорий. Но очень важно, чтобы брендинговые компоненты были включены в общую информационную политику муниципальных властей. Однако проблема в том, что ни брендинга, ни какой-либо связанной информационной политики муниципаль-

ные власти зачастую не имеют. Как правило, они идут уже за свершившимися событиями, управление — в «ручном режиме», почти никто не работает на опережение. Нет и стратегии продвижения территории. В лучшем случае действуют пресс-службы, но разработка бренда и продвижение территорий в их функции не входят. Нет законодательной и нормативно-правовой базы продвижения территорий, как нет механизмов и финансовых источников реализации направленной информационной политики.

Впрочем, эта проблема решаема, и для этого надо использовать имеющиеся законы и акты. Каждый муниципалитет может подготовить концепцию своей информационной политики, включая разработку бренда и его продвижение. Есть законы о СМИ и Указ Президента РФ об оценке эффективности деятельности местных органов власти. На уровне инфраструктуры почти все муниципалитеты подключены к системе «Электронное правительство». Центр «Аналитик» подготовил базовый документ такой концепции, где прописаны все возможные шаги, связанные с разработкой документа, этапами согласования и его принятием на местном уровне, включая регламент, и то, какие службы будут взаимодействовать для выполнения брендинга. Муниципальной власти надо лишь решить вопросы привлечения экспертов для конкретизации документа.

«ГЛАЗГО БОЛЬШЕ УЛЫБАЕТСЯ»

Генеральный консул Великобритании в Екатеринбурге Джеймс МакГуайр рассказал об истории брендинга города Глазго, в частности его рабочего района Горбалс. В XVIII—XIX веках Великобритания стремительно развивалась, в район Горбалс переселялись группы эмигрантов из Ирландии, шотландские горцы, евреи из континентальной Европы. К началу XX столетия для района были характерны перенаселение, бедность, безработица и пло-

хие условия жизни. В 50-е годы прошлого века в Глазго проживало около миллиона человек, и около 600 тысяч из них остро нуждались в улучшении жилищных условий. Правительство начало строить многоэтажные жилые дома. Но не было проведено должного планирования территории, консультаций с населением. И новые дома очень скоро стали обтрепанными и неряшливыми.



тия. Для этого нужны схемы продвижения города и привлечения инвестиций, и эта задача требует совместного решения для бизнеса, населения и органов власти — от местного до федерального уровня.

По мнению С. Хоронько, чтобы вывести город на положительную траекторию развития, надо продвигать его не только как центр горной добычи и металлургии, но и как логистический центр Северного Урала. Через Красноуральск проходит автодорога, которая связывает Екатеринбург и Ханты-Мансийск. «Последние три года мы пытаемся реализовать проект строительства транспортно-логистического центра, в рамках развития транспортной инфраструктуры Севера Урала, — говорит Хоронько. — В нашем районе — явная нехватка таких центров, ближайшие из которых



Эти ошибки учли при второй попытке — когда больше общались с местными жителями, учитывали при планировке их пожелания, занимались решением экономических проблем и борьбой с преступностью. Вплоть до 70—80-х годов XX столетия у Глазго была плохая репутация из-за высокого уровня безработицы, алкоголизма и преступности. Власть прилагала усилия, чтобы очистить бренд города от этих наслоений. В 1983 году была начата информационная кампания, которая стала успешной, под девизом «Глазго больше улыбается». Это — следствие стремительной индустриализации во многих городах Великобритании. В Глазго местные власти вкладывали от 5 до 10% в обновление инфраструктуры города и строительство жилья, остальное сделали инвестиции.

И сегодня Глазго не узнать, это современный благоустроенный город, вполне благополучный, жилье продается по высокой цене, инвесторы смогли извлечь прибыль из строительства. Главный урок этой истории — важнейшую роль играет партнерство, в котором участвуют власти, промышленные предприятия, местные бла-



готворительные и общественные организации и население.

Аналогичные процессы происходили и в других промышленных центрах Великобритании, в том числе в Ньюкасле, Ливерпуле и Кардиффе. Это были долгие болезненные непростые проекты — но они принесли отдачу.

КРАСНОУРАЛЬСК КАК ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Проблемы ребрендинга и продвижения новых образов территорий уральским городам еще только предстоит решать. Один из примеров — попытка продвижения уральского горнопромышленного города Красноуральска. Вся его история связана с добычей полезных ископаемых и их пе-



реработкой. Расположен в 400 километрах на север от Екатеринбурга, 65 тысяч жителей, градообразующие предприятия — Богословский алюминиевый завод, Богословское рудоуправление, компания «Золото Северного Урала». По оценке бывшего сотрудника местной администрации, а теперь предпринимателя Сергея Хоронько, перспективы у города неопределенные. Налицо отрицательный тренд в развитии: природные ископаемые истощаются, предприятия стареют, молодежь уезжает. Малые города сегодня брошены один на один со своими проблемами, что рождает ощущение тупика. В пессимистическом варианте город обречен на медленное умирание. Оптимистический связан с новым этапом разви-

расположены в Екатеринбурге или Нижнем Тагиле. Кроме того, есть проект создания торгово-развлекательного центра, который сможет обслуживать местную территорию, где проживает около 250 тысяч человек. Есть якорный инвестор, который готов вложиться в проект и начать со строительства придорожного сервиса — АЗС, гостиницы, магазина, кафе. Все упирается в выделение земельного участка. Три года не можем решить этот вопрос, поскольку земли федеральные и для начала строительства на них требуется огромное количество согласований».

Еще один вариант диверсификации экономики города связан с утилизацией техногена. Местная фирма

«Палитра» готова перерабатывать красные шламы, отходы глиноземного производства БАЗа, и выпускать различные красители и пигменты по оригинальной технологии. Группа молодых инженеров и предпринимателей подготовила проект по переработке отходов деревообработки. Людям надо лишь помочь на старте. По словам Хоронько, ресурсы у молодых предпринимателей ограниченные, многое делается по наитию. Нужна система продвижения перспективных проектов в рамках региона, комплексная поддержка инновационных проектов, в том числе в рамках целевых региональных программ.

НОВОУРАЛЬСК: ВЫРВАТЬСЯ ИЗ ЗОЛОТОЙ КЛЕТКИ

Проблемы города Новоуральска совсем другого характера. Он расположен в 67 километрах от Екатеринбурга, население — 88 тысяч, градообразующий Уральский электрохимический комбинат (УЭК) — высокотехнологичное предприятие по выпуску продуктов обогащения урана для атомной промышленности. Особенность Новоуральска в его статусе закрытого административного территориального образования. Малый бизнес в городе слабо развит по причинам админис-

Максима Сергеева, закрытость города — это исторический вывих, анахронизм, а не норма. Режимным может быть производство, но не целый город. На первых порах статус закрытого города, как некий бренд, привлекает внимание. Но долго оставаться закрытым нельзя.

По словам М. Сергеева, для выхода из кризиса новоуральцам сейчас очень важно обрести самоидентичность, понять, за что держаться. В этом им может помочь разработка нового бренда города. Важный аспект — позиционирование: я горжусь городом и я хочу в нем жить. Это и есть внутренняя цель брен-

КАЧКАНАР — ГОРОД-КУРОРТ?

Градообразующее предприятие Качканара, расположенного в 250 километрах от Екатеринбурга, с населением 43,3 тысячи человек, — одноименный горно-обогатительный комбинат. Стабильная экономика, приличная по уральским меркам средняя зарплата — 35 тысяч рублей, низкая безработица. Но это — типичный моногород. В 2008 году экономика ГОКа зашаталась, что заставило задуматься о диверсификации. По словам главы городского округа Сергея Набокиса, в планах — позиционирование и продви-



В конце первого дня Промоконгресса состоялась презентация ежегодника «Свердловская область-2011» серии «Большой Урал. Мир событий», выпускаемого издательством «Реал-Медиа». В торжественной обстановке первый заместитель министра промышленности и науки Свердловской области Валерий Турлаев вручил это презентационное информационно-аналитическое издание руководителям представленных в нем предприятий и организаций, учреждений науки, здравоохранения и культуры, почетным гостям конгресса.

тративных ограничений. Барьеры между Новоуральском и внешним миром влияют и на менталитет горожан, и на развитие бизнеса.

До последнего времени особый статус города и востребованность его продукции на внешнем и внутреннем рынках помогли ему жить вполне благополучно. Сегодня Новоуральск переживает кризис. Реструктуризация УЭК привела к выводу непрофильных активов, сокращению кадров и уменьшению льгот для оставшихся сотрудников. А другой работы в городе нет — завод «Автомобили и моторы Урала» переживает процедуру банкротства. Жителям Новоуральска приходится искать работу где-то за его пределами.

По мнению председателя комиссии по местному самоуправлению Думы Новоуральского городского округа

динга. Если она достигнута, то и внешние инвестиции будут. У сложившегося образа Новоуральска уже есть свои преимущества. Жителей здесь отличают уникальная внутренняя культура и менталитет, высокие стандарты жизни. Но горожанам не хватает коммуникаций, общения, впечатлений, они живут изолированно от остального региона, как в золотой клетке. Разрушить старые стереотипы и привлечь инвестиции на его территорию сможет новый образ города, как центра проведения различных форумов, конференций, конгрессов. Именно такой имидж поможет его продвижению. По словам Сергеева, пока все это — на уровне идей, которые аккумулируются, а затем будут использоваться в стратегии долгосрочного развития и продвижения города.

жение Качканара как города-курорта. Разработан проект строительства всесезонного горнолыжного комплекса. Уровень перепадов высот горы Качканар — около 600 метров. Это больше, чем у большинства горнолыжных трасс Урала, в том числе таких известных, как «Абзаково» под Магнитогорском, «Гора Ежовая» под Екатеринбургом. На горе Качканар можно обустроить несколько трасс различного уровня сложности и протяженности, от 100 до пяти тысяч метров. По оценке зарубежных экспертов, проект вполне рентабельный и привлекательный. Емкость трасс достаточна, чтобы на склонах одновременно находились пять тысяч человек. Реализация проекта позволит привлечь в город до десяти тысяч человек ежедневно. Этот проект вошел в программу развития туризма Свердловской области на ближайшие пять

лет. Сфера услуг инфраструктуры горнолыжного комплекса даст около 1500 рабочих мест в малом бизнесе. Строительство дорог и коммуникаций также увеличит занятость населения.

По словам С. Набоких, развитие этой сферы поможет городу получать преференции в бюджетах, различных программах развития как региона, так и России. Стоимость проекта — около 13 миллиардов рублей в рамках государственно-частного партнерства, из расчета один рубль госсредств на четыре рубля частных инвестиций. Частники ждут бюджетных инвестиций в развитие инженерных коммуникаций, для чего требуется около трех-четырёх миллиардов рублей. Строительство первой очереди займет около года, окупаемость — десять лет. Реализация инфраструктурного проекта прекратит отток молодежи, которая сегодня мечтает уехать в мегаполис.

В радиусе 250 километров от Качканара (зоне доступности) проживает около пяти миллионов человек, в том числе в таких городах, как Екатеринбург, Нижний Тагил, Пермь, Тюмень. Всесезонность курорта обеспечит также водохранилище протяженностью десять километров, расположенное у подножия горы Качканар, так как даст возможность заниматься водными видами спорта. Старт проекта был запланирован на 2012 год. Минрегионразвития и Минтуризма России выразили готовность к инвестициям — при условии разработки проектной документации, но для бюджета города это неподъемные средства.

КТО ИЩЕТ, ТОТ НАХОДИТ

По словам директора Ассоциации малых и средних городов России Владимира Воронина, среди проблем провинциальной России — тенденция оттока из малых городов в мегаполисы. Но уже срабатывает защитная реакция провинции, наиболее активные главы городов ищут и находят варианты, каким образом остановить эти про-

цессы или даже повернуть их вспять.

По мнению заместителя председателя Законодательного собрания Свердловской области Виктора Якимова, обсуждение вопросов продвижения территорий на конгрессах «Промо» имеет большое значение для развития российской глубинки. Мало иметь конкурентные преимущества — в рыночных условиях надо уметь их показать, создать привлекательный образ города. Для этого можно, например, проводить какие-то местные фольклорные праздники, фестивали ремесел, которыми так богата российская провинция. С одной стороны, это привлекает туристов и внешние инвестиции, с другой — повышает самосознание горожан, рождает гордость за родной край. А в конечном итоге — снижает миграцию из малых городов в мегаполисы. Руководителей муниципалитетов можно научить методологии продвижения своих городов, что и делается, в частности, на подобных конгрессах. Чем крепче малые города — тем сильнее Россия в целом.

«Если ваш бизнес хоть раз выходил за пределы своей территории и вам приходилось рассказывать, откуда ваша компания, что за регион и чем он славится, то вы понимаете, как взаимосвязаны понятия продвижения территории и бизнеса. Именно в эти моменты вы использовали имидж своей территории. Это только один из бесплатных способов продвижения», — пояснил директор конгресса «Промо» Виктор Усенко.

...От правильного имиджа региона или города, продуманной стратегии его продвижения во многом зависят темпы его развития. Сегодня этот тезис уже не требует доказательств. Участники Промоконгресса обсуждали конкретные проекты и варианты своего позиционирования и продвижения, проблемы, стоящие на этом пути. По их общему мнению, российская толща понемногу приходит в движение, лежащий камень сдвинут с места.

Валерий БОРИСОВ



«КУЛЬТУРА. БОРЬБА ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ»

В рамках конгресса прошел «круглый стол» «Культура. Борьба за потребителя». О своем видении развития культуры в рыночных условиях рассказали директор и совладелец студии «СВЕ-рекордс», музыкальный продюсер Владимир Елизаров; председатель Уральского отделения Союза кинематографистов РФ Владимир Макеранец; член правления Екатеринбургской организации Союза писателей РФ Владимир Блинов; директор Объединенного музея писателей Урала Валерий Плотников; композитор, продюсер, организатор Свердловского рок-клуба Александр Пантыкин; председатель Свердловского областного отделения Союза театральных деятелей РФ (ВТО), секретарь СТД РФ Михаил Сафронов; директор Свердловского музыкального училища (колледжа) имени П.И. Чайковского Виктор Пастухов.

Все участники «круглого стола» сошлись во мнении, что продвижение учреждений культуры состоит в привлечении потенциальных потребителей культурных услуг, выстраивании отношений со спонсорами и создании положительной репутации учреждения. При погружении учреждений культуры и иных некоммерческих организаций в сферу рыночных отношений возникает понятие культурного продукта. При продвижении культурного продукта или проекта следует пользоваться принципами узнавания и напоминания, адресности и дифференцированности сообщения, интерактивности и определения масштаба коммуникаций.

Существенно изменить свой продукт организации культуры не могут: театры предлагают спектакли, музеи — выставки. Место продаж, как правило, оказывается жестко фиксированным: не продукт доставляется к потребителю, а потребитель к продукту, перемещаясь на выставки и гастроли может только небольшая часть предложения.

Главным маркетинговым инструментом в сфере культуры фактически становится продвижение, что все чаще и чаще влияет и на сам продукт: формирует предложение, видоизменяет ассортимент.

Если учреждение культуры создает инновационный проект, то он становится востребованным: находят способы его реализации и инвесторы, он привлекает внимание публики. На Среднем Урале есть немало примеров узнаваемых брендов, вышедших за рамки региона. Это и Свердловская государственная филармония с активной гастрольной деятельностью, в том числе за рубежом, и Свердловская киностудия с российскими и международными фестивалями кино, и Объединенный музей писателей Урала, организовывающий литературные передвижные выставки в городах Европы, и Свердловский театр музыкальной комедии, в арсенале которого 16 «Золотых Масок»...



Уральский десант в Женеве

С 18 по 22 апреля делегация Свердловской области участвовала в работе 40-го Международного салона изобретений Inventions Geneva в Швейцарии.

Это ежегодное мероприятие — одно из самых значительных событий в мире изобретений и техники. Выставка позволила специалистам и посетителям ознакомиться с почти тысячей изобретений, в ней приняли участие свыше 800 экспонентов из 46 стран. Посетили выставку более 60 тысяч человек.

Экспозиция Свердловской области, включавшая 15 изобретений, представляла единый блок с общим дизайном, оснащенный электронными средствами показа. Более 90% участников салона от Свердловской области — малые инновационные предприятия.

Участие малых предприятий Свердловской области в таком престижном выставочном мероприятии стало возможным благодаря помощи Свердловского областного фонда поддержки малого предпринимательства. Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области был представлен вице-президентами Валерием Певцовым и Виктором Усенко.

В рамках салона были проведены презентация предстоящей Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций «Иннопром-2012», переговоры с предприятием Internationaler Messebau (ФРГ) о формировании экспозиции немецких предприятий.

Прошли встречи и переговоры с представителями департамента экономики кантона Невшатель Швейцарии, руководством выставочного комплекса PALEXPO, представителями Тайваньского общества инноваторов, Ассоциации польских изобретателей и рационализаторов.

Во время работы салона состоялся прием представителей Свердловской области в офисе Всемирной организации интеллектуальной собственности — World Intellectual Property Organization



Делегация Свердловской области у регионального стенда



и успешно прошел «круглый стол» по вопросам интеллектуальной собственности. Состоялись переговоры с директором управления Всемирной организации интеллектуальной собственности М. Швантнером по вопросам его участия в форуме промышленности и инноваций «Иннопром-2012» и проведения в рамках «Иннопрома» конгресса по интеллектуальной собственности.

Коллективный стенд Свердловской области получил высокую оценку международного жюри и посетителей салона. Три изобретения награждены золотыми медалями (это разработки ЗАО НПП «ФАН», ОАО «НПК «Уралвагонзавод» и ООО «СОФК-технологии»), шесть — серебряными, шесть — бронзовыми.

Кроме того, разработка Научно-производственной корпорации «Уралвагонзавод» получила специальный приз салона.



Делегация Свердловской области на приеме в офисе Всемирной организации интеллектуальной собственности



КОНСТАНДЯН Артем Георгиевич, президент ОАО «Промсвязьбанк»

Промсвязьбанк, входящий в ТОП-15 крупнейших российских банков, привлек к себе внимание наблюдателей тем, что в прошлом году продемонстрировал рекордную за всю историю существования прибыль, а в этом году первым из частных банков провел размещение выпуска еврооблигаций на внешних рынках капитала. О том, за счет чего банку удалось улучшить свои финансовые показатели, и о том, каково было размещаться в условиях очередного обострения «греческого гриппа», рассказал президент Промсвязьбанка Артем КОНСТАНДЯН.

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ОРУЖИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

— Артем Георгиевич, с какими результатами банк завершил прошлый год и каковы результаты его деятельности за первый квартал текущего года?

А. КОНСТАНДЯН: Могу с чувством удовлетворения повторить, что они являются рекордными за всю историю Промсвязьбанка, например, прибыль составила 5,2 млрд рублей по МСФО. Это приблизительно в 1,5 раза выше максимального показателя, который банк продемонстрировал в докризисный период.

— В этом году вы надеетесь повторить этот результат или, возможно, превзойти его?

А. КОНСТАНДЯН: Сейчас мировая экономика и мировые финансовые рынки переживают, как хорошо известно, период нестабильности. Поэтому сейчас трудно что-либо обещать. Но если абстрагироваться от этих внешних факторов, то можно прогнозировать, что результаты деятельности банка, возможно, будут даже лучше, чем в прошлом году.

— А на чем основан этот прогноз?

А. КОНСТАНДЯН: В числе прочих факторов на результатах деятельности за первый квартал 2012 года: прибыль Промсвязьбанка составила 1,8 млрд рублей по МСФО.

— 2011 год тоже был совсем не простым, учитывая и снижение кредитного рейтинга США, и эскалацию долгового кризиса в Европе. Тем не менее вы сказали, что банку удалось установить рекорд по прибыли, — за счет каких направлений бизнеса или иных факторов это было достигнуто?

А. КОНСТАНДЯН: Знаете, никакого чуда не произошло. Развивались все линии бизнеса, основной вклад в доходы внесло, как обычно, обслуживание корпоративных клиентов. При этом нам как раз удалось сохранить прежним уровень чистой процентной маржи в «корпорате» — 3,9%. Это неплохой результат.

— Особенно если учесть, что большинство банков сегодня

жалуется на падение маржи в этом сегменте. Может, то, что Промсвязьбанку удалось избежать этого падения, и есть чудо?

А. КОНСТАНДЯН: Нет, это результат нормальной постоянной системной работы. Признаюсь честно — у Промсвязьбанка не очень много конкурентных преимуществ, выражающихся в чем-то материальном. У нас, в отличие от банков с государственным участием или «дочек» иностранных финансово-кредитных групп, нет доступа к дешевому фондированию, соответственно, мы не можем предлагать клиентам ставки по кредитным продуктам по ставкам ниже среднерыночных. Наши конкурентные преимущества лежат в иной плоскости: банк четко выстраивает взаимоотношения с клиентами и качественно управляет внутренними процессами.

— Когда мы говорим о «корпорате», то имеем в виду обслуживание крупных и средних компаний?

А. КОНСТАНДЯН: Да. Что касается МСБ, то в этом направлении банк действительно достиг впечатляющих результатов. По итогам прошлого года портфель кредитов МСБ вырос на 43%. Но это тоже результат не чуда, а кропотливой постоянной работы банка. Половина этого роста обеспечена традиционной организационной деятельностью банка по обслуживанию малых и средних предприятий, половина — результат приобретения в прошлом году портфеля банка ТРАСТ.

Об успешности нашей деятельности в этом сегменте можно судить и по следующему показателю: если по размеру активов Промсвязьбанк входит в ТОП-15 крупнейших банков страны, то по объему кредитования малого и среднего бизнеса — в ТОП-5.

— А то, что кредитование малого и среднего бизнеса традиционно рассматривают у нас как достаточно рискованное направление банковского бизнеса, вас не смущает?



 **Промсвязьбанк**

109052, Россия, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 10, строение 22
Телефоны:

+7 (495) 727 10 20, 777 10 20,

Факс: +7 (495) 727 10 21

Круглосуточная
информационно-справочная служба:

8 800 555 20 20

(звонок из регионов России бесплатный)

УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ:

620027, Россия, г. Екатеринбург,

ул. Николая Никонова, д. 4

Телефон: +7 (343) 253 16 60

Факс: +7 (343) 253 16 60

Единый справочный

в Екатеринбурге:

+7 (343) 253 16 61

E-mail: info@psbank.ru

www.psbank.ru

А. КОНСТАНДЯН: Согласен, что уровень прозрачности малых предприятий в России заметно уступает уровню прозрачности аналогичных по размеру компаний в европейских странах и даже уровню прозрачности деятельности и отчетности наших средних и крупных предприятий. Ну что ж, банки должны уметь работать с любыми клиентами, если хотят показывать прибыль и развивать собственный бизнес. Скидывать со счетов МСБ нельзя, потому что компании, принадлежащие к этому сектору, составляют огромный пласт клиентской базы: только в Промсвязьбанке обслуживается более 70 тысяч клиентов — компаний МСБ. При этом только 10 тысяч из них являются заемщиками. И наша стратегия ориентирована не на то, чтобы превратить всех клиентов в заемщиков, — хотя, не скрою, именно кредитование МСБ генерирует для банка основной доход в этом сегменте, — а на то, чтобы максимально расширить перечень продуктов, которые мы предлагаем малым и средним компаниям.

Согласен — риски здесь довольно высоки. Но давайте задумаемся вот над каким фактом. Европейский банк реконструкции и развития с момента своего выхода на наш рынок — и задолго до того, как он стал миноритарным акционером Промсвязьбанка, — всячески рекомендовал российским финансово-кредитным институтам работать с малым и средним

бизнесом. Он это делал потому, что хорошо понимал: кредитование малого и среднего бизнеса с точки зрения соотношения «риск-доход» является ничуть не менее привлекательным направлением для банков, чем работа с крупными компаниями.

— **В 2010 году вы много говорили о факторинге и торговом финансировании как о двух наиболее перспективных направлениях бизнеса Промсвязьбанка. Сейчас вы относитесь к ним так же или на первый план все же выходят классические банковские продукты?**

А. КОНСТАНДЯН: Факторинг и торговое финансирование — по-прежнему наши флагманские продукты. Их плюс в том, что они являются более привлекательными, чем стандартные корпоративные продукты, — и с точки зрения чистой маржи, и с точки зрения размеров дополнительного комиссионного дохода. Совокупная доля продуктов международного финансирования в общем кредитном портфеле банка остается на стабильном уровне в районе от 12 до 13%. Зато в сегменте экспортных аккредитивов наша доля выросла за прошлый год на 5% и теперь составляет порядка 15% за год. Показатель же первого квартала этого года — 20,22%. Это говорит о том, что Промсвязьбанк занимает на рынке торгового финансирования очень серьезные позиции, как, впрочем, и на рынке факторинга.

— **Весной Промсвязьбанк разместил пятилетние еврооблигации на сумму 400 млн долларов. Как вы оцениваете результаты этого размещения? Не секрет ведь, что банк размещал облигации не в самый удачный момент, когда мировые финансовые рынки уже начинало трясти от очередного приступа «греческого гриппа».**

А. КОНСТАНДЯН: Вы правы, момент оказался непростым, и, на мой взгляд, размещение данного выпуска еврооблигаций было самым сложным из всех размещений, когда-либо осуществленных Промсвязьбанком. Волатильность сыграла свою роль, мы действительно размещались, когда рынки уже начинали «барахлить». Тем не менее я считаю, что сделка по размещению еврооблигаций оказалась удачной — был зафиксирован достаточный спрос на инструменты со стороны инвесторов, еврооблигации были проданы по разумной цене, с приемлемой доходностью.

— **Последние вопросы, которые хотелось бы задать. Промсвязьбанк позиционирует себя как инновационный банк. Поясните, пожалуйста, что стоит за этой формулировкой, потому что зачастую возникает ощущение, что это не более чем некий красивый термин, такой же, как «банк будущего».**

А. КОНСТАНДЯН: Очень хороший вопрос. Возможно, для кого-то так оно и есть, но для Промсвязь-

банка инновации — один из ключевых элементов стратегии. Мы действительно видим себя как технологического и инновационного лидера российской банковской отрасли. А что конкретно означает термин «инновационный банк»? На мой взгляд, в первую очередь умение четко и быстро реагировать на все изменения, происходящие на нашем рынке.

— **Реагировать с точки зрения ИТ-составляющей бизнеса?**

А. КОНСТАНДЯН: Это как раз распространенное заблуждение: когда мы произносим слова «инновационный банк», то подразумеваем под этим гораздо более масштабное явление, чем технологически «продвинутый» банк. Инновации — это технологии, которые делают жизнь людей легче и удобнее. Эти технологии могут иметь отношение к ИТ-решениям и ИТ-системам, а могут касаться совершенно иных аспектов деятельности банков.

Мир меняется с сумасшедшей скоростью, так же быстро меняются потребности клиентов. Инновационный банк — это финансово-кредитная организация, которая может соответствовать этим переменам. Это умение, по моему убеждению, является главным конкурентным преимуществом, которым располагают сейчас российские частные банки — не все, но некоторые — по сравнению с госбанками и «дочками». ■

Источник: www.nbj.ru

Кузнецы своего благополучия

ЧКПЗ — один из лидеров в России по производству заготовок для машиностроения

«Опыт, энергия, инициативность» — это сочетание как нельзя лучше характеризует Челябинский кузнечно-прессовый завод. Свое 70-летие ЧКПЗ встретил в статусе прогрессивного и стремительно развивающегося промышленного предприятия, одного из самых успешных в России кузнечных заводов. О секретах эффективной работы, достижениях и планах предприятия — беседа с генеральным директором ОАО «ЧКПЗ» Андреем ГАРТУНГОМ.

— Андрей Валерьевич, претендующие на лидерство производства не обходятся без постоянной модернизации, внедрения технологических новшеств... Как обстоят с этим дела на ЧКПЗ?

— Техническое перевооружение является важнейшим элементом развития завода. Сотни миллионов рублей ежегодно вкладываются в модернизацию оборудования, расширение технического парка. В частности, в 2011 году на эти цели было направлено порядка 400 миллионов рублей, в планах текущего года увеличить этот показатель как минимум на четверть. Некоторые единицы оборудования уникальны для России. Это, к примеру, автоматизированные центры, позволяющие с высокой степенью точности, качественно производить и обрабатывать различные виды продукции.

Недавно, в мае, после ремонта и переоснащения была запущена в работу одна из производственных линий кузнечного цеха № 2. Здесь установлен современный итальян-

ский индуктор, значительно обновлена система управления и автоматика на прессе. В результате улучшилось качество выпускаемой продукции, повысилась производительность. Ввод новой производственной линии позволит нам расширить свое присутствие на рынке трубопроводной арматуры, за счет выпуска продукции из нержавеющей сталей.

Не остается без внимания экологическая составляющая производства. Внедрение системы, основанной на принципах бережливого производства, позволило ЧКПЗ первым из российских кузнечных заводов успешно сертифицироваться по ISO 9001 и ISO/TS 16949, подтверждающие аудиты мы успешно проходим каждые полгода. В начале 2011 года мы также получили экологический сертификат ISO 14001, и в этом году серьезные вложения будут направлены на улучшение экологических факторов работы.

— Не все кузнечные заводы в России могут похвастаться крупными инвестициями в производство и инновационными подхо-

дами к работе в целом. Как передовики в своей отрасли делитесь ли вы опытом с коллегами?

— Успешный опыт завода по модернизации и организационным улучшениям, собранный в инновационную модель управления кузнечным производством, уже доказал свою эффективность на другом предприятии. Так, в конце 2010 года совместно с Кировским кузнечно-прессовым заводом (Санкт-Петербург) был реализован важный проект. Взяв под свое управление кузнечное производство петербургского промышленного гиганта, команда управленцев, специалистов и рабочих ЧКПЗ сумела в короткий срок превратить убыточное направление в прибыльный, динамично развивающийся бизнес. Буквально через шесть месяцев после создания ООО «Русские кузнечные заводы» прошло точку безубыточности и начало приносить прибыль.

— А какова прибыль самого ЧКПЗ? Расскажите о производственных результатах прошлого года, например.



ГАРТУНГ Андрей Валерьевич, генеральный директор ОАО «ЧКПЗ»

УПРАВЛЕНЕЦ ВЫСОКОГО КЛАССА

В мае 2012 года генеральный директор ОАО «ЧКПЗ» Андрей Гартунг вошел в число лучших производственных менеджеров России по итогам исследования интернет-портала «Управление производством» (www.up-pro.ru)

Рейтинг был сформирован по принципу «Лучшие выбирают лучших». Более 500 авторитетных менеджеров — представителей известных компаний высказали мнение, кого именно они считают лучшими производственными менеджерами страны. В итоговый список вошли 100 кандидатов с самыми высокими оценками, Андрей Гартунг занял 34-ю позицию.

— 2011 год отмечен ростом по сравнению с предыдущим и, по некоторым показателям, даже с «докризисным» 2008-м. Так, выручка за прошедший год составила 4,59 миллиарда рублей без НДС, что на 4,3 процента выше аналогичного показателя 2008 года (4,4 миллиарда рублей без НДС). Объем производства в натуральном выражении составил 55,41 тонны, что превышает аналогичные показатели 2009-го (31,191 тонны) и 2010-го (48,055 тонны). При этом общий объем основ-



Министр обороны РФ Анатолий СЕРДЮКОВ высоко оценил характеристики техники Hartung



Челябинский полуприцеп для перевозки танковой техники в сборочном цехе

ного, кузнечного производства оказался выше «докризисного» уровня на 8,5 процента, достигнув 30,303 тонны.

Улучшился и такой важный показатель, как выработка на одного работающего в тоннах. Он вырос в 2011 году на 15,8 процента по сравнению с 2008-м, составив почти 21 тонну.

— В России завод занимает крепкие позиции, а что делается для продвижения предприятия на мировом рынке?

— ЧКПЗ — единственный кузнечный завод в России, авторизованный в качестве поставщика первого уровня шведского автоконцерна Scania. Контракт был подписан в конце 2011 года, а в ближайшее время должны начаться первые поставки продукции. Это большая победа, мы к ней долго шли. У Scania — очень высокие требования к поставщикам комплектующих, особенно это касается поставщиков первого уровня. Их производства на всех этапах проходят тщательную проверку. Так предприятие ограждает себя от любого брака. Теперь, когда ЧКПЗ авторизован как поставщик первого уровня для Scania, мы можем более уверенно выходить с предложениями к ведущим машиностроителям. А это неизбежно приведет к росту числа клиентов.

В целом завод постепенно наращивает объемы экспорта на западный и другие развитые рынки. В планах на 2012—2013 годы значится открытие новых

производственных направлений, в том числе в рамках совместных предприятий с ведущими мировыми компаниями. Реализация этих планов предполагает создание свыше 300 новых рабочих мест.

— В мае делегация руководителей и инженеров ЧКПЗ побывала на заводе шведского автоконцерна Scania. Есть информация, что вас заинтересовала разработанная зарубежным партнером система работы с кадрами. Планирует ли ЧКПЗ ее перенять?

— Мы сейчас действительно внедряем радикально новую систему оценки и развития персонала, но она имеет лишь ряд общих черт с той системой, которая существует на заводе Scania в Сёдертелье. Для каждой должности создается многоуровневая карьерная линейка. За высшее положение в ней принимается комплекс знаний и навыков аналогичного специалиста из компании — мирового лидера в данной сфере. А остальные этапы представляют собой своеобразный план карьерного продвижения. По мере того как заводчанин будет расширять перечень своих заслуг, знаний и умений, его зарплата будет увеличиваться — именно этим событием знаменуется переход на следующий уровень. Все нововведения в оплате труда будут закреплены в соответствующих положениях коллективного договора уже в 2013 году.

— Первая половина 2012 года ознаменовалась для завода появлением новых партнеров. Какие перспективы для ЧКПЗ сулит сотрудничество с ними?

— В марте Челябинский кузнечно-прессовый завод заключил контракт с ОАО «НПК «Уралвагонзавод» на поставку комплектующих для производства вагонов. Кроме того, подписаны два лицензионных договора, дающие ЧКПЗ право на поставку готовых деталей в сборе. Все это стало результатом большой работы, проделанной нашим предприятием. До сих пор НПК «Уралвагонзавод» оставалась единственным из крупнейших российских производителей вагонов, не работавшим с ОАО «ЧКПЗ». Теперь же мы фактически поставляем продукцию на все ведущие предприятия железнодорожного машиностроения России, а также ближнего зарубежья.

В апреле ОАО «ЧКПЗ» вошло в состав Ассоциации предприятий оборонно-промышленного комплекса Челябинской области. Для завода это еще один шаг навстречу сотрудничеству с Минобороны РФ. Сегодня на заводе уже готовятся совместные проекты для «оборонки». Консультации специалистов ассоциации должны способствовать согласованию и реализации тех совместных проектов, которые мы сейчас готовим для «оборонки».

В 2011 году на Государственном полигоне в подмосковных

Бронницах мы представили вниманию руководящего состава Министерства обороны РФ полуприцепы-тяжеловозы Hartung. Представители ведомства, в том числе лично министр обороны Анатолий Сердюков, по достоинству оценили качество и уровень конструктивных решений наших экспонатов. А прямо накануне Дня Победы созданный по тактико-техническому заданию Минобороны опытный образец полуприцепа для транспортировки тяжелой бронетанковой техники прошел заводские лабораторные испытания и был отправлен в Бронницы. На очереди — изготовление еще двух опытных образцов военного модельного ряда с другими техническими характеристиками, а также разработка специализированного полуприцепа, не имеющего аналогов в Российской армии. Успешная реализация этих проектов станет основой для получения предприятием оборонных заказов, первый из которых ожидается уже в 2013 году. ■

Беседа вела Екатерина БАДИЦКАЯ



**ЧЕЛЯБИНСКИЙ
КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ
ЗАВОД**

**ОАО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ
КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД»
454012 г. Челябинск,
ул. Горелова, 12
Телефоны/факсы (351) 259-46-75,
259-45-63
E-mail: press_chkpz@mail.ru
www.chkpz.ru**

ЛОКОМОТИВ ИННОВАЦИЙ — ИДЕИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ЖИЗНЬ



ГОЛОВИН
Владимир Иванович,
генеральный директор
ООО «НПО САУТ»,
действительный член
Российской
инженерной академии

Современная действительность такова, что инновации, способные оптимизировать деятельность и сделать ее более продуктивной, совершенно необходимы. Причем руководители предприятий понимают: либо инновационный продукт сегодня создашь ты, либо он будет придуман завтра конкурентами. В ООО «НПО «САУТ» на протяжении почти двух десятков лет успешно занимаются разработкой и внедрением инновационных продуктов для железнодорожного транспорта. О том, чем гордится компания и к чему стремится в своей деятельности, в интервью корреспонденту журнала «Большой Урал» рассказал генеральный директор научно-производственного объединения Владимир ГОЛОВИН.

— Владимир Иванович, какими разработками сегодня занимается НПО «САУТ»?

— Движение современных поездов осуществляется под контролем целого ряда автоматизированных систем управления железнодорожным транспортом. В нестандартных ситуациях на функцио-

нирование этих систем по ряду причин способен повлиять человеческий фактор. И в результате все это может негативно отразиться на безопасности движения поезда. Разработки НПО «САУТ» как раз и позволяют избежать аварийных ситуаций и обеспечить максимальную безопасность движения железнодорожного транспорта. При этом мы занимаемся не только разработкой инновационных технологий, но и изготовлением необходимой аппаратуры, ее поставкой и пусконаладкой.

Последние несколько лет большая часть нашей работы связана с внедрением на железных дорогах системы БЛОК — безопасного локомотивного объединения комплекса. Эта система создана взамен целого ряда устройств и систем: комплексного локомотивного устройства безопасности, разработанного специалистами московского НИИАС; системы автоматического управления торможением, созданной нашим предприятием; телемеханической системы контроля бодрствования машиниста, которую разра-

ботал московский «Нейроком».

БЛОК создан творческим коллективом авторов перенесенных систем с учетом многолетнего опыта их эксплуатации на сети железных дорог России. Главная задача безопасного локомотивного объединения комплекса — сделать системы управления, диагностики, автоведения более информативными. После того как в ходе эксплуатации на Свердловской железной дороге БЛОК отлично себя зарекомендовал, приемочная комиссия РЖД приняла его в постоянную эксплуатацию. Так что мы сейчас осваиваем серийное производство этой аппаратуры.

— Над какими еще проектами, помимо системы БЛОК, ваше научно-производственное объединение ведет активную работу?

— Еще одно направление нашей работы — активное сотрудничество с компанией Siemens AG. Немецкая компания взяла на себя обязательство изготовить для ОАО «РЖД» партию электропоездов типа Desiro Rus («Ласточка») к началу зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. А наши разработчики создали проект,

Электропоезд Desiro Rus





В кабине Desiro Rus

позволяющий оборудовать эти локомотивы системой БЛОК.

Второе направление нашей совместной работы с компанией Siemens AG — это производство электровоза нового поколения 2ЭС10 «Гранит». Он разработан на платформе электровоза 2ЭС6, но вместо коллекторных тяговых двигателей на нем установлен более мощный и более надежный асинхронный тяговый привод фирмы Siemens AG с поосным регулированием силы тяги.

Управление всеми узлами электровоза 2ЭС10, в том числе асинхронным тяговым приводом, осуществляет микропроцессорная система управления и диагностики, разработанная нашими сотрудниками. Сегодня «Гранит» самый мощный грузовой электровоз Российских железных дорог. Это было подтверждено контрольной поездкой в августе 2011 года, когда на участке Екатеринбург—Балезино три секции электровоза 2ЭС10 «Гранит» провели поезд с рекордным весом девять тысяч тонн (при существующей весовой норме шесть тысяч тонн для трех секций эксплуатируемых ныне электровозов ВЛ-11).

Помимо всего прочего, специалисты нашего научно-про-

изводственного объединения обеспечивают сервисное обслуживание всех электронных узлов локомотивов нового поколения 2ЭС6 и 2ЭС10. Для сервисного обслуживания корпоративного парка Свердловской, Западно-Сибирской и Южно-Уральской железных дорог в локомотивном депо Екатеринбург-Сортировочный создан региональный центр диспетчерским пунктом, который в реальном времени обеспечивает мониторинг работы всех локомотивов на полигоне корпоративного парка. Для этого каждый локомотив оборудован технологической радиосвязью (TETRA- и GSM-модемами, приемниками GPS, радиостанциями «МОСТ»). Новая технология сервисного обслуживания заключается в автоматизации процессов передачи на локомотив базы данных путевых параметров на участке обращения локомотивной бригады и процессов расшифровки кассет регистрации по окончании поездки.

— **Владимир Иванович, а как вы подбираете кадры в коллектив? Или единоразы собранная команда разработчиков не претерпевает никаких изменений?**

— В свое время наука для меня началась во время обу-

чения, я работал на кафедре электрической тяги. Поэтому сейчас для меня вошло в практику — студентам третьего-четвертого курсов в Уральском государственном университете путей сообщения рассказывать о НПО «САУТ» и проектах, которыми мы занимаемся. В каждой группе всегда находятся студенты, которым это интересно. Именно они начинают у нас как практиканты, если у них все складывается — остаются. Вообще, я считаю, что разработка — это творчество. Так что здесь нельзя никого заставить делать, думать. В команде остаются только те, кто действительно влюблен в то дело, которым занимается.

— **Несмотря на то что вы занимаетесь достаточно творческим разработочным процессом, к НПО «САУТ» как инновационному предприятию наверняка предъявляются особые требования. Каковы они и сказываются ли как-то на работе научно-производственного объединения?**

— В нашем случае все специфические требования связаны с прохождением непростых процедур сертификации, так как наша продукция должна отвечать всем требованиям,

включая стандарты безопасности. Также в связи с тем, что ОАО «РЖД» выдвинуло новые требования, мы начали процедуру сертификации по европейским стандартам. Сейчас мы подстраиваем имеющиеся технологии под этот стандарт, а в следующем году планируем получить сертификат соответствия.

— **Какие дальнейшие планы у НПО «САУТ»?**

— Работать по максимуму, внедрять как можно больше новых разработок. И самое главное — получаемую от них прибыль инвестировать в новые разработки, в собственные ноу-хау, которые позволяют выйти на новый уровень развития и функционирования отечественных железных дорог. Могу сказать, что даже сейчас мы думаем не о сегодняшнем дне, а о завтрашнем, мы смотрим далеко вперед. ■

Беседу вела Екатерина ПАСЫНКОВА



**620027 Екатеринбург, ул. Челюскинцев, 15, офис 220
Телефон/факс (343) 358-41-81
E-mail: golovin@saut.ru**

Экологический Взгляд на градостроительство

В апреле 2012 года в Екатеринбурге на базе Строительного института Уральского федерального университета состоялся международный студенческий проект под руководством голландского фонда защиты окружающей среды Neptune. Участниками мероприятия стали студенты университетов городов Леуварден (Нидерланды), Куопио (Финляндия), Люцерн (Швейцария), Марибор (Словения) и Строительного института УрФУ.

С 2006 года студенты кафедры городского строительства УрФУ участвуют в международной программе по сохранению водных ресурсов и другим градостроительным вопросам под патронажем фонда защиты окружающей среды Neptune, что имеет большое значение для формирования их в качестве специалистов по комплексному решению экологических проблем при освоении новых территорий для градостроительства и реконструкции существующих населенных пунктов.

Участие в проектах программы эффективно с точки зрения как конечного результата, так и обмена опытом между студентами и руководителями. Напряженная творческая работа в команде, нацеленность на достижение результата в сжатые сроки развивают индивидуальные умения студентов, навыки принятия коллективного решения с высокой степенью эффективности.



АЛЕХИН
Владимир Николаевич,
директор Строительного
института Уральского
федерального университета



КУЗНЕЦОВА
Нина Ивановна,
доцент кафедры
городского строительства
Строительного института УрФУ

ТЩАТЕЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА

Во время интенсивной работы в международных и междисциплинарных группах студенты под руководством преподавателей решали поставленную организаторами проекта комплексную градостроительную задачу — приспособление, развитие и последующая адаптация территорий для проведения Всемирной выставки «ЭКСПО-2020» в Екатеринбурге.

Как известно, уральский мегаполис является одним из претендентов на проведение крупнейшей международной выставки. Управлением выставочной деятельности министерства инвестиций и развития Свердловской области, администрацией Екатеринбурга

совместно с МУ «Мастерская генерального плана» перед будущими специалистами был поставлен ряд задач по разработке концепции, отличительной особенностью предстоящего события; принципиальных решений по функциональному зонированию территории; решений транспортного обслуживания на период проведения выставки с последующей гармоничной интеграцией нового района в планировочную структуру города.

Планирование, проектирование и реализация таких масштабных проектов, как Всемирная выставка «ЭКСПО-2020», чемпионат мира по футболу и т.п., имеют комплексный характер и должны осуществляться с учетом интересов всех сторон — государства, граждан, инвесто-

ров и застройщиков. Освоение, застройка и транспортная структура территории для проведения крупного мероприятия международного масштаба должны рассматриваться в динамике, с учетом перспективы развития города и региона в целом, как с точки зрения экономики и инвестиционной привлекательности, так и с точки зрения градостроительства. Все эти факторы были учтены при работе над поставленной задачей в рамках международного студенческого проекта Neptune.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МАСШТАБАХ РЕГИОНА

Площадками, которые рассматриваются для проведения всемирной выставки в Екатеринбурге, являются район

«ВИЗ-Правобережный» и район Ново-Кольцовского тракта, где в настоящее время возведен выставочный павильон «Екатеринбург-Ехро», с развитием в направлении Нижне-Исетского пруда.

Как любой процесс планирования и градостроительного проектирования, студенческий проект начался с анализа местных условий: исторически сложившейся структуры и особенностей, современных тенденций в развитии региона, природных и промышленных отличительных характеристик, а также транспортной инфраструктуры и вариантов дальнейшего развития. Наиболее узнаваемыми достопримечательностями и особенностями города и области стали: граница Европы и Азии, Уральские горы, глубокое проникновение

зеленых массивов в тело города, окружающие блюдца озер, устоявшиеся промышленные традиции.

Участники проекта Neptune сделали упор на устойчивое развитие рассматриваемой территории, гармоничное сочетание современных технологий и комфортной естественной среды обитания. Все представленные по итогам семидневной работы проекты имели «зеленую» направленность. Формирование экологического мышления; высокие технологии, приводящие к уменьшению влияния на окружающую среду; комфортное окружение, с точки зрения как экологии, безопасности жизнедеятельности, так и социального взаимодействия и транспортной мобильности, — вот какими видятся студентам отличительные особенности грядущей международной выставки.

Переходя к вопросу адаптации и функционального зонирования территории, следует отметить, что привлекательной для современных молодых людей из разных стран выглядит малозатяжная застройка с комфортной средой для передвижения, общения и проведения досуга.

Тенденции к уменьшению использования частного автотранспорта и повышению привлекательности альтернативных видов — велосипеда, легкого трамвая и прочего электротранспорта уже сформированы, осталось приложить максимум усилий для проектирования и реализации проектов в соответствующем направлении. Тем не менее максимально эффективным обеспечением транспортной связи района «ВИЗ-Правобе-

режный» с центром и другими районами города видится в свете строительства западной линии метрополитена.

Развитие транспортной связи с центром города также реально осуществить за счет разработки и строительства велосипедного сообщения по специально оборудованной сети дорожек вдоль Верх-Исетского пруда, реки Исеть и далее к Городскому пруду. Создание такой сети может вестись параллельно с освоением прибрежной зоны вышеречисленных водных объектов без необходимости выделения отдельных полос на существующих проезжих частях, работающих и без того при большой интенсивности. Использование велосипеда как средства передвижения является привычным для большинства иностранных туристов, оказывает минимальное влияние на окружающую среду и требует относительно небольших финансовых затрат, что становится особенно важным при резком увеличении пассажиропотока.

В целом проблематика развития территорий и их трансформации в результате проведения крупных международных мероприятий является актуальной во времена глобализации и укрепления международных отношений. Подготовка городской территории под специфические цели какого-либо определенного мероприятия осуществляется в масштабе развития региона и полноценной интеграции объектов, предполагаемых к размещению на рассматриваемой площадке, в сформировавшуюся городскую среду с точки зрения экономики и градостроительства.



Проект планировочного решения территории выставки «ЭКСПО-2020»

Будущее республики

Пять студентов из Удмуртской Республики стали победителями и призерами Первого межрегионального конкурса молодежных инновационных проектов «Открытия века перемен».

Конкурс проводился в Екатеринбурге в рамках форума «Малый инновационный бизнес Уральского региона. RUS-INNO-BUSINESS-2012».

Удмуртские студенты заняли пять призовых мест из шести возможных. В номинации «Проект века» победителем стала Татьяна Писарева из Удмуртского государственного университета (проект «Ионисторы будущего»), второе и третье места заняли студенты Ижевского государственного технического университета — Кира Кониная («Система построения трехмерной окружающей среды с применением многошагового корреляционного анализа стереоизображения и разработка быстрых алгоритмов») и Сергей Пигалев («Разработка технологии и устройства очистки водоемов от синезеленых водорослей») соответственно.

В номинации «Эссе» победу завоевала студентка Ижевской государственной медицинской академии Татьяна Мартынова (проект «Исследование электрофоретической подвижности эритроцитов у больных острым коронарным синдромом»). Третье место занял Максим Казанцев из Ижевского государственного технического университета («Создание наноструктурированных материалов на основе инновационной технологии переработки техногенных отходов»).

Победители конкурса получили гранты на реализацию проектов в размере 100 тысяч рублей каждый. Грант за второе место составил 70 тысяч рублей, за третье — 50 тысяч рублей.

Теперь главное — не останавливаться

Более 300 молодых ученых, изобретателей, предпринимателей, парламентариев стали участниками II инновационного молодежного конвента Югры, прошедшего в Ханты-Мансийске.

Цели конвента — стимулирование научно-инновационной активности молодежи и увеличение количества созданных и реализованных ею инновационных проектов.

В рамках конвента работало шесть тематических площадок: «Молодежный парламентаризм», «Инновации и техническое творчество», «Молодежное предпринимательство», «Совершенствование технологий работы с молодежью на предприятиях», «Молодежная журналистика», «Региональный карьерный полигон сферы молодежной политики «Карьера в Югре». Прошли мастер-классы, «круглые столы», выставка-презентация инновационных проектов и научных разработок участников.

От инноваций В ОБРАЗОВАНИИ — К инновациям В ЭКОНОМИКЕ

Современная система образования рассматривается как один из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. По большому счету, образование каждого человека — это инвестирование в будущее государства, формирование интеллектуального потенциала нации и создание условий для быстрого развития экономики, основанной на новых технологиях. Для эффективного решения этой задачи отрасль должна соответствовать инновационной модели развития российской экономики и быть инвестиционно привлекательной. О перспективах развития системы инновационного образования журналист беседует с ректором государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Свердловской области «Институт развития образования», членом Совета ректоров учреждений дополнительного профессионального образования Российской Федерации Оксаной ГРЕДИНОЙ.

— **Оксана Владимировна, такой подход принципиально меняет требования к содержанию образования...**

— Успех инновационных процессов зависит от действий их участников, которые должны быть способны использовать достижения науки и техники, готовы к постоянному совершенствованию, профессиональной мобильности, уметь работать как самостоятельно, так и в команде в условиях конкуренции.

Технологии современного производства обновляются в среднем один раз в пять-семь лет. А в ряде отраслей еще быстрее — каждые два-три года. Поэтому, чтобы быть успешным, необходимо готовиться к смене нескольких профессий и видов деятельности в течение жизни, а значит, ключевой задачей для нас является развитие системы непрерывного образования.

— **Какова миссия Института развития образования в этих условиях?**

— Важно сделать так, чтобы задачи по развитию инновационного образования, поставленные руководством России, губернатором и правительством Свердловской области, воплощались в жизнь, стали реальной практикой.

Поэтому наш институт создает условия для развития новой модели образования, концентрирует усилия на подготовке руководящих и педагогических кадров к реализации образовательных стандартов нового поколения, освоении ими современных механизмов оценки качества образования на основе информационной открытости образовательных учреждений и постоянно действующей системы экспертного и общественного мониторинга.

В августе 2011 года институт получил статус федеральной стажировочной площадки по теме: «Введение ФГОС общего образования как фактор модернизации системы образования Свердловской области».

Расскажу подробнее об основных задачах стажировочной площадки. В частности, она позволит создать условия для развития профессиональных компетенций работников образования, внедрения инновационных практик, направленных на решение задач федеральной целевой про-



ГРЕДИНА Оксана Владимировна,
ректор института,
кандидат педагогических наук

граммы развития образования на 2011—2015 годы. В рамках проекта идет подготовка ведущих консультантов и педагогов-тьюторов для сопровождения стажировки работников образования, организовано научно-методическое и информационное сопровождение стажировки работников образования, проводится мониторинг эффективности реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

Для реализации этих задач в институте создан Региональный центр по введению федеральных государственных образовательных стандартов. Первым шагом в повышении квалификации педагогических и руководящих работников стало создание тьюторской сети для реализации программ адресной подготовки педагогов и руководителей. Команды тьюторов появились в образовательных учреждениях — базовых площадках, педагогических колледжах, представительствах и Нижнетагильском филиале ИРО. На сегодняшний день в школах уже прошли стажировочные практики, которые

позволили выявить наиболее востребованные модели и методики обучения.

В 2011—2012 годах на базовых площадках повысили квалификацию 6387 педагогических и руководящих работников из Свердловской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа, Башкортостана и Пермского края, Курганской, Кировской, Оренбургской областей, Санкт-Петербурга.

Уверена, что после повышения квалификации специалисты и руководители в сфере образования перешли на качественно новый уровень управления учреждениями, в частности сумели по-новому взглянуть на программу развития учреждения и образовательную программу, осуществить проектирование оценочной деятельности, внедрить эффективные воспитательные системы.

— **Какие задачи сейчас являются наиболее важными для Института развития образования?**

— Наша работа сегодня меняется с учетом требований государственных образовательных стандартов. Осваиваются новые подходы к оценке качества образования на уровне образовательного учреждения, муниципального образования, региона, осуществляется экспертиза содержания новых учебников, активно используются информационно-коммуникационные технологии.

Одним из направлений деятельности института является организация проведения международных сравнительных исследований качества образования в образовательных учреждениях Свердловской области, таких как PISA (оценка функциональной грамотности учащихся 15-летнего возраста в области чтения, математики и естествознания с целью определения способности учащихся к адаптации в современном обществе), TIMSS (международное сравнительное исследование качества математического и естественнонаучного образования), PIRLS (изучение качества чтения, использования педагогами информационно-коммуникационных технологий в образовании).

Сегодня отечественная система образования получила широкие возможности для интеграции в мировую образовательную систему. Осмыслению отечественного педагогического опыта, дальнейшему развитию образования в условиях открытого общества и интеграционных процессов в образовании способствуют анализ и обобщение зарубежного опыта. Для дальнейшего развития системы очень важно знать, какое качество образования в соответствии с государственным образовательным стандартом обеспечено в школах области, как оно выглядит относительно общероссийских и международных показателей.

В целях повышения квалификации руководящих работников образовательных учреждений в 2012 году институт организовал стажировку в рамках реализации образовательной программы «Формирование общероссийского кадрового ресурса ведущих консультантов по вопросам развития системы образования» в Финляндии.

Финляндия была выбрана неслучайно. Это единственная европейская страна, которая вошла в число лидеров программы по международной оценке образовательных достижений учащихся.

Уральским педагогам был продемонстрирован отлаженный механизм решения образовательных задач, в который включены и государственные, и промышленные, и производственные, и научно-исследовательские, и бизнес-структуры.

Мы посещали не только школы, но и государственные и производственные организации. Состоялись встречи в Министерстве образования и культуры Финляндии, посольстве России, мебельной компании Isku, которая является промышленной составляющей местного образовательного кластера.

— Подведем итоги, инновационное образование — это не программа или правительственная политика, а прежде всего учителя...

— Естественно, результаты деятельности по модернизации системы образования в регионах зависят от педагогов. В связи с этим еще одним из направлений деятельности института является формирование профессионального сообщества, обеспечение продуктивного обмена инновационным опытом. Этому способствует проведение региональных этапов всероссийских конкурсов: «Учитель года России», «Воспитатель года», «Растим патриотов России», «За нравственный подвиг учителя», конкурс на соискание премий губернатора Свердловской области.

Действенным инструментом расширения профессионального общения педагогов и руководителей являются слеты лидеров образования. Первый слет прошел в 2011 году. В апреле 2012 года лидеры образования собрались вновь. Состоялись встречи с руководителями органов государственной власти и высшей школы; обсуждался опыт поддержки и продвижения инновационного педагогического поиска на региональном и муниципальном уровнях; прошли «круглые столы», мастер-классы победителей и призеров всероссийских конкурсов профессио-



нального мастерства, а также преподавателей высшей школы. Слет лидеров образования стал эффективным демонстрационным площадкой для педагогов, активно работающих в режиме инноваций.

О том, что педагогам есть что сказать другу другу, говорит и тот факт, что участники последнего слета лидеров образования обратились к педагогическому сообществу Свердловской области с инициативой создания общественного движения педагогов области «Большая перемена».

— Есть ли примеры, подтверждающие успешность инновационного образования и его вклад в экономику региона?..

— В Свердловской области реализуются проекты, направленные на поддержку талантливой молодежи и воспитание лидеров, которые затем придут на заводы и комбинаты, в инновационные компании и научно-производственные фирмы.

Например, ИРО использует различные формы поддержки талантливых детей. Хорошей традицией является проведение областной школы «Шаги к успеху», направленной на адресную поддержку юных талантов. В 2011—2012 годах в проекте приняли участие 422 учащихся из 61 муниципалитета области.

Идея школы «Шаги к успеху» созвучна национальной образовательной инициативе «Наша новая школа». Ее главная задача — «раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире».

Необходимо подчеркнуть, что переход к новой модели образования будет невозможен, если образование не превратится из дела конкретного ведомства в дело всего общества. В образовании должна значительно возрасти роль родителей, бизнеса, промышленников, общественных организаций, то есть должна идти речь о создании профессиональных образовательных кластеров.

Сейчас уже можно говорить о примерах такого сотрудничества. Так, автономная не-

коммерческая организация «Североуральский образовательный центр» реализует образовательный проект в небольшом шахтерском городе Североуральске, в 450 километрах от Екатеринбурга.

Проект объединяет все уровни образовательного процесса: детский сад — лицейский класс — колледж — вуз — предприятие. В орбиту проекта вовлечены свыше тысячи участников — от дошколят до специалистов.

Образовательный центр позволяет получать среднее и высшее профессиональное образование в родном городе: более 250 студентов разных курсов и специальностей обучаются в филиале УГУ и Северном горном колледже. Среди них жители Североуральска и поселков, а также соседних городов — Волчанска, Карпинска, Краснотурьинска, Ивделя, Пельяма.

Сейчас 57 специалистов из двух выпусков уже успешно трудятся на предприятиях Северного управленческого округа.

Еще один пример. Нижнетагильский техникум питания и сервиса сотрудничает с более чем 60 предприятиями и организациями города. Созданная на базе техникума система социального партнерства обеспечивает высокий уровень подготовки специалистов.

Замечательно то, что работодатели участвуют в диалоге с системой образования, выражают готовность разделить ответственность за подготовку специалистов, востребованных в конкретном производстве. Уверена, что число таких проектов будет расти, а система инновационного образования продолжит поступательное развитие, поскольку Свердловская область, являясь «опорным краем державы», нуждается в специалистах и рабочих XXI века. Сегодня у нас есть все возможности для реализации этих планов.

**ГБОУ ДПО СО «Институт развития образования»
620066 Екатеринбург, ул. Академическая, 16
Телефон/факс (343) 369-29-86
Телефоны (343) 369-29-85, 369-29-73
www.irro.ru**

ОТВЕЧАЯ запросам СОВРЕМЕННОСТИ

Важнейшие факторы, способствующие длительному сроку эксплуатации современных коммуникаций, — технологичность продукта и качество сырья, используемого для его производства. О специфике и тенденциях в производстве высокотехнологичных инженерных систем рассказывает директор ООО «СК-Пласт» Денис ТИШИНКОВ.

— Денис Витальевич, существуют ли сегодня какие-то специфические отличия в требованиях, предъявляемых к производству инженерных систем?

— Помимо высоких качественных характеристик одним из последних требований к материалу изготовления стала экологичность как при производстве, так и при использовании. На сегодняшний день для реконструкции и монтажа внутренних канализационных систем жилых и промышленных объектов чаще всего применяются трубы и фасонные изделия из полимерных материалов, таких как поливинилхлорид и полипропилен.

Отдельно хочу отметить, что канализационные трубы и фасонные детали именно из полипропилена больше подходят для применения во внут-

ренних системах канализации зданий, нежели чугунные или другие пластиковые трубы. Это связано с рядом преимуществ, которыми характеризуется этот синтетический материал. Во-первых, прочность, повышенная химическая стойкость; отсутствие коррозии, образования отложений и зарастания сечения; простота транспортировки и хранения; небольшой вес и гладкая поверхность. Во-вторых, верхний предел допустимых рабочих температур 95 градусов по Цельсию, а в современных условиях именно таких показателей достигает слив хозяйственной канализации.

В компании работает технический отдел, который осуществляет консультирование в выборе сложных инженерных систем, помогает в вопросах подбора, установки и работы выбранного оборудования,



ТИШИНКОВ
Денис Витальевич,
директор ООО «СК-Пласт»

предлагает оптимальную замену по соотношению «цена/качество», а также проводит качественный аудит подборов, осуществленных сторонними организациями.

Специалисты отдела предоставляют квалифицированные консультации относительно технических нюансов систем отопления, водоснабжения и канализации, в вопросах выбора теплоносителя, правильной балансировки систем отопления, а также любых других аспектах устройства инженерных систем.

— На каких производственных мощностях осуществляется производство?

— Производство системы канализации организовано на высокотехнологичном оборудовании фирмы Krauss Maffei (Германия) и автоматическом растровочном комплексе Everbell (Италия). Линия осуществляет выпуск труб для внутренней канализации диаметром от 40 до 110 миллиметров и для наружной канализации диаметром от 110 до 200 миллиметров. Весь производственный цикл полностью автоматизирован.

— Существует ли в компании «СК-Пласт» система контроля качества производимой продукции?

— Безусловно. Наша компания — одно из немногих предприятий полимерной отрасли, где действует ОТК. Качество выпускаемой продукции подтверждает свидетельство, выданное саморегулируемой организацией «Производители качественных строительных материалов». Это дает право на производство строительных материалов, оказывающих влияние на безопасность объектов строительства, реконструкции и капитального ремонта.

— В каком направлении вы планируете развивать предприятие?

— За свою трудовую деятельность компании удалось достичь внушительных успехов. Ведь на сегодняшний день ассортимент нашей продукции позволяет комплектовать современными инженерными системами строящиеся или находящиеся на реконструкции объекты жилого или нежилого назначения любой сложности. А продукция торговой марки SK-Plast хорошо известна предприятиям строительной индустрии и сферы ЖКХ не только в Свердловской области, но и в соседних регионах — Тюменской и Челябинской областях, Пермском крае, Башкортостане. Поэтому планы на будущее у нас амбициозные: это и модернизация производства, и развитие дистрибьюторской сети, и расширение товарного ассортимента, и увеличение доли присутствия компании на рынке. Уверен, эти планы осуществимы, поскольку для этого у компании есть все необходимые ресурсы — команда профессионалов, надежные партнеры, широкий товарный ассортимент, а главное, огромный потенциал и желание расти и развиваться. ■

Беседу вела Екатерина ПАСЫНКОВА



620138 Екатеринбург,
ул. Чистопольская, 6
Телефон/факс (343) 379-98-99
(многоканальный)
E-mail: info@skplast.ru
www.skplast.ru

Производственно-торговая компания «СК-Пласт» — одно из ведущих предприятий Уральского региона, осуществляющее комплектацию строительной отрасли и сектора ЖКХ современными инженерными системами тепло- и водоснабжения. Одно из приоритетных направлений деятельности предприятия — организация собственного производства. Компания «СК-Пласт» на собственных производственных мощностях выпускает системы внутренней и наружной канализации из полипропилена, а также специализируется на изготовлении современной, надежной трубопроводной арматуры из высоколегированных марок стали и чугуна.

Компания является дистрибьютором или имеет специальные условия поставок по таким товарным направлениям, как отопительное оборудование (котлы, радиаторы, водонагреватели), запорная арматура (задвижки, затворы, вентили, краны шаровые), трубопроводные системы для водоснабжения и водоотведения, насосное оборудование и санфаянс.

ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ К НАМ...

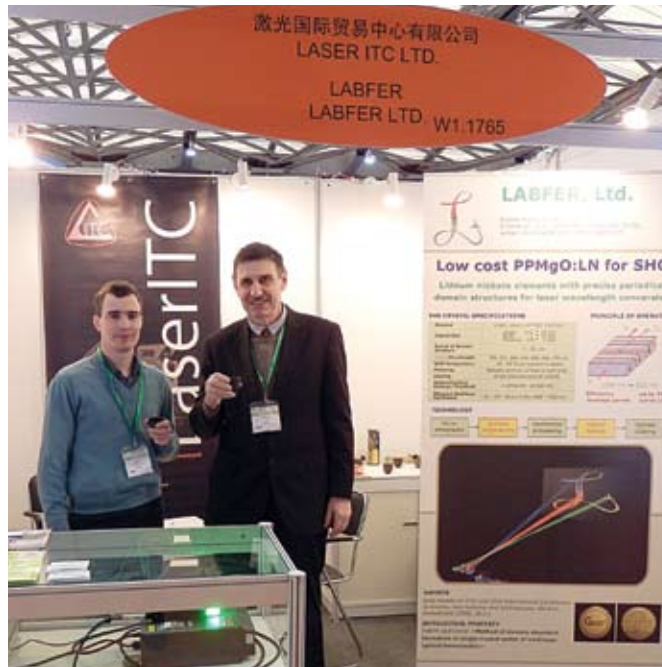
ООО «Лабфер» вместе с Лабораторией сегнетоэлектриков НИИ ФПМ и Уральским центром коллективного пользования «Современные нанотехнологии» УрФУ организует 11-й Международный симпозиум по доменам в ферроиках, микро- и наномасштабным структурам, совмещенный с 11-м Российско-Японским и стран Балтии и СНГ симпозиумом по сегнетоэлектричеству. О деятельности предприятия и симпозиуме рассказывает генеральный директор ООО «Лабфер», профессор УрФУ и председатель оргкомитета Владимир ШУР.

В этом году наша компания отметила пятилетие. В 2008 году начались продажи первых преобразователей, и за это время ООО «Лабфер» удостоилось многочисленных дипломов и наград, среди которых две золотые и одна серебряная медаль престижного Женевского Международного салона изобретений, новой техники и технологий.

Основные направления деятельности ООО «Лабфер» — разработка и производство эффективных нелинейно-оптических элементов для преобразования длины волны лазерного излучения в широком диапазоне — от фиолетового до инфракрасного, в том числе изготовление недорогих элементов для источников зеленого и желтого света, использующих удвоение частоты твердотельных и волоконных лазеров.

Лазеры, использующие нелинейно-оптические элементы, созданные методами прецизионной доменной инженерии, находят широкое применение в телекоммуникационной промышленности, биомедицине, проекционном телевидении, производстве микроволновых компонентов, в устройствах записи и воспроизведения цифровой информации.

В ООО «Лабфер» работают высококвалифицированные молодые специалисты, многие из них имеют степень кандидата наук. Фундаментальные знания в области нанодоменной инженерии и мировая известность коллектива ООО «Лабфер» как ведущей научной группы, а также богатый опыт научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ открывает перед компанией широкие возможности для разработки и внедрения качественно новых



Технический директор ООО «Лабфер» Иван БАТУРИН и генеральный директор ООО «Лабфер» Владимир ШУР на выставке Laser World of Photonics China 2012 (Китай)

устройств функциональной электроники.

Среди клиентов и партнеров ООО «Лабфер» не только российские компании и научные организации, но и разработчики, производители лазерных систем из Германии, Швейцарии, Франции, Литвы, США, Японии и Китая. Компания сотрудничает с мировым лидером в создании волоконных лазеров IPG — Photonics.

ООО «Лабфер» в 2012 году уже успешно участвовало в шести выставках и конференциях — в Малайзии, Китае, Швейцарии, России (в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге).

В июле предприятие будет представлено на Уральской международной выставке и форуме промышленности и инноваций «Иннопром-2012».

В августе ООО «Лабфер» примет активное участие в

организации и проведении Объединенного международного симпозиума ISFD-11th-RCBJSF, совмещающего международный симпозиум по доменам в ферроиках, микро- и наномасштабным структурам (ISFD'11) и Российско-Японский и стран Балтии и СНГ симпозиум по сегнетоэлектричеству (RCBJSF'11). Цель симпозиума — всестороннее обсуждение современных проблем, связанных с созданием, изучением свойств и применением наноструктурированных сегнетоэлектриков и сопутствующих материалов. Ожидаемое количество участников — более 250, среди них более 100 зарубежных ученых, представители около 30 стран, среди которых Япония, США, Франция, Германия, Швейцария, Китай, Чехия, Польша, Израиль, Канада, Украина. ■



Объединенный международный симпозиум ISFD-11th-RCBJSF — 11-й Международный симпозиум по доменам в ферроиках, микро- и наномасштабным структурам и 11-й Российско-Японский и стран Балтии и СНГ симпозиум по сегнетоэлектричеству — состоится в Екатеринбурге 20—24 августа 2012 года. Официальный сайт: <http://labfer.usu.ru/isfd-11-rcbjsf/>. Приглашаем молодых ученых к участию в проводимой в рамках симпозиума молодежной международной конференции «Микроскопия высокого разрешения». Среди лекторов — ведущие мировые ученые. Предусмотрены очные и дистанционные практические занятия. Будет предоставлена возможность измерения образцов участников.



ООО «ЛАБФЕР»
620014 Екатеринбург,
ул. 8 Марта, 2, офис 22
Телефон/факс (343) 261-74-36
E-mail: shur@labfer.com
www.labfer.com

Время эффективных производств

Инновационная деятельность остается одной из приоритетных для Правительства Российской Федерации. Но средства, выделяемые из федерального бюджета, будут поступать в регионы только в обмен на гарантированно качественные преобразования в различных сферах экономики. Преимущества отдадут тем территориям, где инновационную среду развивают самостоятельно. Что поможет привлечь госинвестиции на Средний Урал, рассказывает заместитель председателя правительства Свердловской области Александр ПЕТРОВ.

— Александр Юрьевич, что, на ваш взгляд, сегодня выступает приоритетом в развитии промышленного комплекса Свердловской области?

— Конкурентные преимущества Свердловской области, ее бюджетный фундамент определяются горно-металлургическим комплексом, его доля в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в 2011 году составила 53,7 процента. Одно из основных направлений развития отрасли — формирование регионального внутреннего спроса, мультипликатором которого выступает инвестиционная привлекательность горно-металлургического машиностроения, обусловленная высокой фондоемкостью федеральных программ по развитию и диверсификации минерально-сырьевой базы России, оцениваемая более чем в 120 миллиардов рублей в год.

— Скажите, в сложившейся ситуации что можно предпринять?

— Современные информационные технологии, «умные» интеллектуальные системы, планируемые к созданию в технопарке высоких технологий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, способны качественно повысить уровень диверсификации и энергоэффективности региональной металлургии и тяжелого машиностроения за счет производства на предприятиях Урала многофункциональных технологических комплексов. При этом, на мой взгляд, для формирования эффективного технологического коридора, его интеграции в промышленный сектор экономики Свердловской области



Заместитель председателя правительства Свердловской области Александр ПЕТРОВ, ректор Уральского государственного горного университета Николай КОСАРЕВ и генеральный директор УК «ИнтелНедра» Владимир МАКАРОВ в Центральном НИИ металлургии и материалов

необходима структура, которая возьмет на себя функции системного интегратора в цепи «государство — наука — промышленные предприятия — частный капитал». Именно поэтому в настоящее время в нашей области в соответствии с решением Комиссии по вопросам развития металлургического комплекса РФ реализуется концепция создания ТВЦ «Металлургия и тяжелое машиностроение».

— В чем основные преимущества новой структуры?

— Центр «Металлургия и тяжелое машиностроение» в соответствии с его целями и задачами представляет собой матрично-интегрированную, дивизионную организационную структуру, включающую в себя Объединенную инженеринговую компанию и технопарк «Металлургическое и горно-обогатительное машиностроение».

Предлагаемая рациональная форма инфраструктуры способна обеспечить модернизацию горно-металлургического оборудования, диверсификацию одного из наиболее энергоемких секторов экономики, системную интеграцию науки, инженеринга и бизнеса

в процессы экономического и социального развития муниципальных образований Уральского региона.

Особенность проекта заключается в реализации механизма формирования инвестиционных ресурсов для модернизации металлургического и горного оборудования непосредственно в структуре себестоимости продукции изготовителей — предприятий тяжелого машиностроения и потребителей — предприятий металлургического комплекса, стратегических инвесторов. Его принципиальное отличие — короткие сроки выхода инфраструктурного проекта на планируемые индикативные показатели, поскольку его имущественный комплекс формируется на базе пяти отраслевых научно-исследовательских институтов, головным из которых принят ЦНИИМ, что исключает существенные стартовые капиталовложения.

ТВЦ, будучи инфраструктурным интегратором технологических платформ «Материалы и технологии металлургии» и «Твердые полезные ископаемые», НОЦ и Исследовательского института УрФУ с предприятиями горно-метал-

лургического комплекса региона, обеспечит к 2013 году функционирование технологического коридора реально-го потребления инноваций, окажет существенную помощь в реализации комплексных проектов резидентов ОЭЗ «Титановая долина».

— В перспективе какие результаты получит регион после создания ТВЦ?

— Главная особенность инновационного развития региональной экономики с участием ТВЦ — изменение структуры валового внутреннего продукта в сторону увеличения удельного веса производств высокотехнологичной продукции. Это позволит сконцентрировать усилия на научно-технологических направлениях, резко расширяющих применение отечественных разработок, и укрепить позиции производителей на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг.

Кроме того, ТВЦ «Металлургия и тяжелое машиностроение» будет осуществлять функцию системного интегратора с зарубежными компаниями.

Удельный вес отечественных производителей металлургической и горно-обогатительной машиностроительной продукции на внутреннем рынке РФ вырастет к 2015 году до 30 процентов. Удельный вес машиностроительного экспорта в общем объеме поставок составит более десяти процентов. Доля импортозамещения увеличится в два раза. ■

Беседу вела Ольга ЛОБАНОВА

УК «ИНТЕЛНЕДРА»
620144 Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 85
Телефоны
(343) 295-12-34, 295-13-27
E-mail: uk.intelnedra@gmail.com

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ
22-25 августа 2012



«ОБОРОНА И ЗАЩИТА - 2012»



“RUSSIAN DEFENCE EXPO 2012”

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИСПЫТАНИЯ МЕТАЛЛОВ»

НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕМОНСТРАЦИОННО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ОРУЖИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

тел.: (3435) 43-90-20, 47-52-05;
факсы: (3435) 43-90-11, 47-53-29;
e-mail: qdvc@ntiim.ru

www.ntiim.ru



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ
ИЗДАТЕЛЬ ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА**

Телефон (343) 371-22-10. E-mail: mail@real-media.ru

МАЛОЗЕМОВ
Александр Юрьевич,
 генеральный директор
 группы компаний
 «Биосвет»



Александр Малоземов — будучи перспективным молодым ученым, с упорством и педантизмом, свойственными людям науки, в начале 90-х создал компанию «Биосвет», которая стала ведущим поставщиком светотехнических изделий в Уральском федеральном округе. На примере своей компании он делится мыслями об особенностях современного предпринимательства.

«Мне интересны НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДХОДЫ в бизнесе»

— Александр Юрьевич, почему компания, представляющая бытовую, офисную и техническую электроосветительную продукцию, носит название «Биосвет»? Это отсылка к почти фантастическому будущему, когда источниками света будут служить микроорганизмы?

— Можно сказать и так. Но на самом деле все гораздо проще. Дело в том, что по образованию я биолог, окончил биофак Уральского госуниверситета, работал научным сотрудником в Институте экологии Уральского отделения Академии наук, ездил в экспедиции, писал диссертацию. Но наступили 90-е годы, наука была «задвинута» в дальний угол, и стало понятно, что это всерьез и надолго. Появился шанс: с коллегами мы организовали предприятие «Биотекс», производящее удобрения и препараты по защите растений. Компания эта существует по сей день. Но специфика

предприятия была сезонной — весной и летом работа есть, а что делать еще полгода? Встала задача найти торговый бизнес с условием, чтобы товар был нужным людям, востребованным круглый год. Идея пришла, когда я был на научной стажировке в Санкт-Петербурге. Как-то увидел в магазине непривычно разнообразный выбор светильников (на Урале ничего подобного тогда не было) и понял, что свет — это вечно, прибыльно и еще — красиво. Начали возить светильники из Питера в Екатеринбург, по сути, челночный бизнес — хрестоматийная для тех лет история. Постепенно дело пошло — закупка товара, доставка, распространение по магазинам, получение выручки. Конечно, тогда не хватало деловых навыков, информированности в новой для нас сфере, но это пришло со временем.

Так что название «Биосвет» — это скорее дань «биологическому» прошлому со-

здателей компании. А вообще, сначала случались курьезы, связанные с названием фирмы. Звонили люди, интересовались, можно ли купить у нас лампу Чижевского. А я ее и в глаза не видел до сих пор.

— Что сегодня представляет собой компания «Биосвет»?

— Это один из крупнейших поставщиков светотехнической продукции в УрФО и, вероятно, в РФ, с головным офисом и складом в Екатеринбурге и представительствами в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе и Челябинске.

Мы создали сеть оптовых продаж электроосветительной продукции известных зарубежных и российских фирм по всей России. Успешно функционирует торговая сеть — в виде обычных магазинов «Гармония Света» и интернет-магазина «Светодом». Ассортимент продукции включает в себя более десяти тысяч наименований бытовых

и промышленных светильников, электроустановочных изделий.

«Биосвет» также один из крупнейших в регионе поставщиков высококачественных электроламп. В 2002 году мы стали дилером электроламповой компании Osram (Германия), в 2003 году — официальным региональным дилером Philips Lighting (Нидерланды). Представляем также торговые марки Navigator (Россия), JazzWay (Россия), Eglo (Австрия), «Сонекс» (Россия), Lussolle (Италия), Odeon (Италия), Colosseo (Италия).

Кроме того, мы наладили в Китае выпуск светильников под собственным брендом, развиваем логистический бизнес из Китая и Европы, а также полный цикл аутсорсингового обслуживания логистических услуг по УрФО, предоставляем юридические услуги.

Принимаем активное участие в международных выставках. Готовимся к Уральской международной выставке «Иннопром-2012».

Сейчас начинаем строительство собственного светотехнического торгового центра в Екатеринбурге и логистического терминала в Дегтярске.

— Сложно было организовать собственное производство?

— Начав производство светильников здесь, на Урале, мы достаточно быстро убедились в малой перспективности этой затее. Достаточно сказать, что, находясь в регионе, где с металлом все в порядке, нам пришлось завозить его из Санкт-Петербурга, а плафоны — из Прибалтики. А когда случались крупные заказы, выяснялось, что поставщики не могут обеспечить наше производство в нужном объеме. Помню, американской фирме — поставщику мировой сети Wal Mart — приглянулся один из наших светильников, выпускаемый в трех цветах. Новый клиент был готов ежемесячно закупать по два контейнера этого товара. Но к этому оказались не готовы наши поставщики. Этот объем комплектующих к светильникам составлял их объем производства... за несколько месяцев.

В 2002 году при поездке в Китай стало очевидно, что данные товары надо производить там.

В итоге мы создали совместное предприятие в Китае: отсюда идут заказы и модели, оттуда — готовая продукция. В Китае не хватает собственных дизайнерских и технических идей, зато хорошо развито умение копировать. А мы, в свою очередь, способны генерировать идеи, и, кроме того, у нас хорошо отлажена аналитика продаж. Китайцы хорошо знают нашу фирму, и она у них на хорошем счету. Но не про все китайские фабрики мы можем сказать, что они удовлетворяют нас качеством своей работы, сроками и другими показателями.

Мне всегда были интересны нестандартные, инновационные подходы к бизнесу. Честно говоря, в текущей работе это иногда даже мешает. Но мне скучно просто сиюминутно зарабатывать деньги, гораздо важнее развиваться и расширять свои возможности.

— **Власти помогают решать проблемы?**

— Среднему бизнесу в нашей стране непросто, это ни для кого не секрет. Хотелось бы, чтобы власти уделяли гораздо больше внимания местным компаниям, которые создают рабочие места, организуют производство или предоставляют услуги, платят налоги и, несмотря на сложности ведения бизнеса, не покидают регион. Не уходят, например, в Москву.

Мы несколько лет самостоятельно искали земельный участок под строительство крупного складского терминала, но в конце концов «пошли во власть». Нам удалось получить землю от областного правительства. Сейчас идет оформление документов — процесс запущен, но хотелось бы, чтобы госмашина была порасторопнее. И чтобы ассортимент предпочтений для среднего бизнеса был шире.

Мне есть с чем сравнивать. Я много езжу по миру и вижу, как развивается малый и средний бизнес в европейских странах или в той же Азии. Понятно, что в КНР своя политика, но что касается организации бизнес-процессов — предпринимателям дан зеленый свет, никаким препон. И чтобы не быть аутсайдерами в организации бизнес-процессов, нам надо активно анализировать и перенимать зарубежный опыт.

— **Какие планы у компании, кроме строительства торгового центра и складского терминала?**

— Планов много. Прежде всего, это развитие световой розницы одновременно в трех форматах. Мы поставили себе задачу в нынешнем году открыть магазины во всех российских городах-миллионниках. Есть задумка выйти на рынок США.

В ближайшей перспективе — начало возведения в Екатеринбурге самого крупного торгового светотехнического центра. Уже приобретен земельный участок, выполнен проект здания площадью более 2,5 тысячи квадратных метров. Под одной крышей будут объединены технологии торговли онлайн и офлайн. Сегодня это наиболее модный формат в Европе и США, поскольку розница начинает терять покупателей из-за мощного развития интернет-торговли. В торговом зале будут установлены терминалы с выходом в Интернет, и каждый желающий сможет сравнить цены на изделия в нашем торговом центре с ценами на эту же продукцию на рынке региона и России в целом. Здесь будут представлены и новинки, и дорогой дизайнерский сегмент, целый отдел будет отведен под светодиоды.

Само здание «Светодома» должно быть современным, демонстрирующим светотехнические изюминки и тенденции развития рынка, например, на крыше будут установлены солнечные батареи. Подсветка территории будет выполнена с помощью Led-прожекторов, которые работают на солнечной и ветровой энергии. Открытие центра запланировано на конец 2013 года.

— **Будущее светотехнической отрасли за светодиодами?**

— Да, безусловно. Причем сегодня светодиоды — это такой «предельный горизонт», пока даже непонятно, что может последовать за ними. Разве что микроорганизмы.

Светодиоды обладают неоспоримым достоинством — высокой экономичностью и долговечностью. Ну а среди недостатков — изначально высокая цена, пока неустойчивый спектр света. У многих производителей



В офисе интернет-магазина

лей спектр сдвинут в область УФ-излучения, что в бытовых условиях может быть вредно. Сегодня в мире всего несколько производителей кристаллов светодиодов — в основном это крупные американские и японские компании. Для России это направление пока не самое актуальное. А вот в США, Европе, Китае светодиодные лампы и светильники гораздо более распространены.

— **Получается, мы опять отстаем?**

— Пока в России нет критического недостатка электроэнергии и цена ее низка, потребность в ее экономии — не самая первая задача, хотя и важная на перспективу. И пока нас не пугает полный энергоколлапс, вряд ли светодиоды получат повсеместное распространение, скорее это государственные имиджевые проекты и возможность сделать прорыв в инновационной сфере. Но даже только одно это можно приветствовать. Однако если вся Россия перейдет на этот вид освещения, потребление электроэнергии в стране сократится вдвое. Это, конечно, тоже впечатляет, и понятно, что за светодиодами будущее.

— **За счет чего, на ваш взгляд, компании «Биосвет» удалось добиться успеха?**

— Я считаю, что бизнес, нацеленный на розницу, наиболее устойчив. А мы как раз работаем на конечного потребителя, то есть на нас с вами. К примеру, кризис 2008 года мы практически не почувствовали. Почему? В нашу пользу сыграл отложенный спрос населения на такие серьезные покупки, как квартиры, машины. А вот на ремонт квартир, их обновление люди могли себе позволить потратиться — это

не такие большие деньги. Продажи в кризис у нас стабильно росли, рынок развивался.

Но все же главная составляющая успеха компании — это интеллектуальный потенциал наших сотрудников, работающих в светотехническом бизнесе уже более десяти лет. Мы — единичные специалисты, и считаем, что зарабатывать на насыщенный и достаточно конкурентном рынке светотехники нужно за счет высокой компетенции и отлаженного сервиса, а не только за счет низких цен.

Коллектив компании дружный, спортивный (две наших команды — волейбольная и баскетбольная — показывают неплохие результаты, принимая участие в соревнованиях городского и областного уровня). А как руководитель я хочу, чтобы сотрудники компании были высококлассными специалистами, любили свое дело и достойно зарабатывали. Чтобы им было хорошо и на работе, и дома, и на отдыхе. Одним словом, в жизни. ■

Беседу вела Марина ДАС

БИОСВЕТ
Светотехническая компания



**620041 Екатеринбург,
ул. Кислородная, 8
Телефоны (343) 216-71-94 (96)
E-mail: contact@biosvet.ru
www.biosvet.ru
Интернет-магазин:
www.svetodom.ru**

Для повышения качества жизни

История группы компаний «ДЭНАС» началась в 1998 году, когда была организована корпорация «ДЭНАС МС» — родоначальник группы компаний. Год за годом создавались и развивались новые бизнес-направления, но главным было одно — повышение качества жизни человека и его среды обитания.

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОНИКИ

Одно из основных направлений деятельности группы компаний «ДЭНАС» — это разработка и производство электронных изделий по заказам клиентов. Более десяти лет предприятия из различных отраслей (здравоохранения, железнодорожной, GPS/ГЛОНАСС навигации, телекоммуникаций, производства измерительной техники и прочих) по всей

России делают выбор в пользу услуг высочайшего качества — заключают договоры на контрактные работы.

Больше нет необходимости вкладывать собственные средства в закупку и содержание производственных мощностей, создание надлежащих условий хранения и транспортировки комплектующих. Можно выбрать изготовление изделий «под ключ» — технический дизайн, комплектацию электронными компонентами, поставку и монтаж печатных плат, подбор



РЯВКИН Александр Юрьевич,
президент группы компаний «ДЭНАС»

и производство корпусов, испытание и тестирование электронных устройств, упаковку продукции и доставку.

- Высокая автоматизация процессов — возможность поддерживать оптимальное соотношение «цена/качество».

- Сжатые сроки — среднее время разработки и постановки технологии производства изделия составляет шесть-восемь месяцев (фактические данные по реализованным проектам).

- Высокая гибкость — специалисты группы компаний быстро реагируют на изменения, которые могут происходить как на стадии разработки, так и в процессе производства.

- Система менеджмента качества сертифицирована в соответствии с ISO 9001 и ISO 13485.

Почему удобно работать с ГК «ДЭНАС»?

Группа компаний — это полный цикл производства: от разработки идеи до выпуска готовых изделий.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Современное оборудование от ведущих мировых производителей из Японии, Германии, Швеции, Голландии. В 2011 году произошла модернизация цеха, производственные мощности были увеличены в три раза.



Открытие нового цеха

АППАРАТЫ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ФИЗИОТЕРАПИИ

Проведение лечебных сеансов при острых заболеваниях и различных хронических патологиях, профилактика болезней и восстановление после перенесенных заболеваний и травм — это далеко не полный перечень тех задач, которые можно решить с помощью аппаратов для ДЭНС-терапии.

Создание максимально эффективных и в то же время простых в использовании аппаратов для домашней и профессиональной физиотерапии — приоритетное направление группы компаний «ДЭНАС».

Динамическая электростимуляция (ДЭНС) — это способ воздействия на определенные кожные зоны и биологически активные точки с лечебной и профилактической целями. На основе данной технологии разработана и производится линейка универсальных и специализированных аппаратов для домашней и профессиональной физиотерапии: для коррекции артериального давления, косметических процедур, проведения терапии в области шеи, лечения широкого ряда заболеваний.

Разрешение на применение новой медицинской техноло-

гии «Динамическая электростимуляция» выдано Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

НОВИНКИ

ДЭНАС-Вертебра — аппарат для лечения и профилактики заболеваний позвоночника. Боли в спине, остеохондроз, реабилитация после травм — аппарат можно использовать как основной метод лечения (при непереносимости лекарственных средств и противопоказаниях к применению других методов) или как компонент комплексной терапии. Это настолько уникальный аппарат, что зарегистрирована новая медицинская технология «Применение аппарата ДЭНАС-Вертебра в лечении заболеваний позвоночника».



ДиаДЭНС-ПКМ

ДиаДЭНС-ПКМ (модернизированная модель) — многофункциональный физиотерапевтический аппарат для домашнего использования. Применяется при острых респираторных заболеваниях, головной или зубной боли, боли в мышцах и суставах, боли при остеохондрозе и

прочих недомоганиях — аппарат очень простой и доступный для людей любого возраста. Новинка получила усовершенствованный дизайн в сочетании с расширенным арсеналом лечебных возможностей.

ДЭНАС-тонометр — создан на основе уникальнейшего аппарата «Кардио», корректирующего давление немедикаментозным методом.

ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРЛОВАРСКОЙ СОЛИ

Карловы Вары — самый популярный курорт Чешской Республики. Город знаменит своими минеральными источниками, обладающими множеством целебных свойств. Известно, что вода, набранная непосредственно в источнике, не сохраняет свои свойства более одного дня. Поэтому с 1882 года на фабрике Vridelni Sul в Карло-

Карловарская соль



вых Варах из воды выпаривают соль.

С 2004 года компания Vridelni Sul принадлежит ГК «ДЭНАС». А в январе 2012 года был запущен новый завод, на котором применяется уникальная, более совершенная технология производства соли.

В итоге получается соль, максимально близкая к той, которая находится в карловарской гейзерной воде, сохраняющая исходную пропорцию целебных минеральных элементов.

КУРОРТ НА ДОМУ

Основные направления использования карловарской соли:

- при производстве минеральной и питьевой воды, максимально приближенной к воде из источников Карловых Вар (в том числе и в домашних условиях)
- для добавления в бассейны, джакузи, ванны в целях создания «карловарского курорта» в спа-салонах, гостиницах или у себя дома
- при приготовлении пищи в кафе и ресторанах — такая соль обогащена полезными микроэлементами, которые не содержит обычная поваренная.

В группу компаний «ДЭНАС» включен еще ряд очень важных направлений: поликлиника «ДЭНАС», туристическое агентство «ДЭНАС-ТУР» и агентство недвижимости «РТА». ■



ДЭНАС-тонометр



620146 Екатеринбург,
ул. Академика Постовского, 15
Телефон (343) 267-23-30
E-mail: info@denasgc.ru
www.denasgc.ru

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

Все, что выгодно заказчикам, — приоритетно для компании

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

«На пути к энергоэффективности промышленных потребителей могут столкнуться с рядом различных проблем и препятствий», — отмечает Любовь Кугаевская. Условно их можно поделить на внутренние и внешние. К внутренним относятся наличие энергоемких, энергозатратных производств, отсутствие надлежащего учета расхода энергоресурсов и, как следствие, их неоправданно большие потери. К внешним — монопольно высокие цены на энергоресурсы, несовершенство системы ценообразования и механизма формирования тарифов, слабая конкуренция в отрасли.

Если при решении проблем второй группы без регулирующей роли государства не обойтись, то с проблемами первой потребители могут справиться самостоятельно, заручившись поддержкой ответственных партнеров — энергосбытовых и энергосервисных организаций. В этом вопросе Энергопромышленная компания, как поставщик электроэнергии и разработчик современных систем ее учета, избрала путь комплексного подхода в обслуживании своих клиентов, объединив два направления: поставку электроэнергии и оказание сервисных услуг.

ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ

Компания занимается расчетом нормативных потерь в сетевых организациях, реализует конкретные мероприятия по повышению их энергоэффективности.

Большой опыт работы, накопленный за десять лет, понимание устройства рынка и знание его потаенных пружин, квалификация сотрудников ЭПК позволяют снизить риск принятия ошибочных решений в вопросах организации энергоэффективных процессов на предприятиях, а значит, выиграть экономически.

Одним из главных векторов перспективного инновационного развития промышленных предприятий России выступает энергоэффективность. ЗАО «Энергопромышленная компания» стало активным участником организации этого процесса. Казалось бы, ситуация парадоксальная: энергосбытовое предприятие работает над снижением энергопотребления? Но по мнению генерального директора компании Любви КУГАЕВСКОЙ, все, что выгодно для клиентов, становится приоритетным направлением в работе предприятия.



КУГАЕВСКАЯ
Любовь Борисовна,
генеральный директор
ЗАО «Энергопромышленная
компания»

В ценообразовании компания придерживается принципов полной прозрачности. Клиенты видят все документы, на основании которых формируется цена, и могут проверить каждую цифру. Очевидные преимущества работы с Энергопромышленной компанией уже оценили крупнейшие промышленные предприятия Урала и Сибири.

ПОЛНОЕ СООТВЕТСТВИЕ

В части оказания энергосервисных услуг энергоаудит выступает одним из самых востребованных и эффективных инструментов консалтинга благодаря своим очевидным преимуществам. Энергетическое обследование и реализация на его основе программы повышения рациональности использования ресурсов обещают: надежность энергоснабжения, безопасность энергоустановок, эффектив-

ность энергоиспользования и оптимизацию энергетических издержек по организационно-экономическим причинам.

«Но следует учитывать, что энергоаудит может выполнять только компания — член саморегулируемой организации, имеющая подготовленных специалистов, специальные методики, приборный парк, опыт работы в энергетике», — отмечает Любовь Кугаевская.

Энергопромышленная компания с 2011 года является членом СРО «Энергоэффективность» и полностью отвечает всем требованиям, предъявляемым к энергоаудиторам. В портфеле заказов компании в направлении «Энергоаудит» уже представлено более 20 крупных промышленных объектов, и их число продолжает расти.

ЗАМЕТНЫЙ ЭФФЕКТ

Эффективное использование энергоресурсов предполагает и осуществление жесткого контроля за их потреблением. Чтобы предприятие могло участвовать в покупке электроэнергии на оптовом рынке и при этом отслеживать свою энергоэффективность, нужна современная система учета. ЗАО «Энергопромышленная компания» имеет опыт внедрения автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета энергии (АИИС КУЭ). Она дает возможность оперативного получения информации об электропотреблении. Внедрение АИИС КУЭ особенно актуально для крупных предприятий и холдингов.

«Экономический эффект от ее использования достигает 15—25 процентов от объема годового потребления энергоресурсов, а все затраты на внедрение окупаются за два-шесть месяцев», — говорит Любовь Кугаевская.

НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Энергопромышленная компания имеет в своем арсенале и новые перспективные направления в части повышения энергоэффективности. Начиная с 2013 года предприятия совместно с фирмами-энергоаудиторами получают возможность проводить локальные обследования с целью оценки эффективности использования любого из видов топливно-энергетического ресурса. Можно проводить исследования и по отдельной группе агрегатов, либо по отдельным показателям эффективности. Такие локальные энергетические обследования проходят более углубленно и позволяют энергоаудитору предлагать конкретные инновационные решения по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. ■

Ольга ЛОБАНОВА



620144 Екатеринбург,
ул. Фрунзе, 96Б
Телефон (343) 251-19-96
Факс 251-19-85
E-mail: klb@eic.ru
www.eic.ru

О том, как можно экономить на отоплении и горячем водоснабжении, а значит, на услугах ЖКХ, о возможностях сверхмалой энергетики редакции журнала рассказал директор ООО «Термона Сервис Урал» кандидат наук Сергей ЗЕЛИКС.



Высокоэкономичное РЕШЕНИЕ

ООО «Термона Сервис Урал» — официальный представитель компании Thermona (Чехия) в Уральском и Сибирском федеральных округах

— О высокой стоимости коммунальных услуг известно всем, кто является собственником или арендатором помещения различного назначения. При этом основная составляющая этих расходов ложится на отопление и горячее водоснабжение. Стоимость гигакалории тепла от системы центрального теплоснабжения во многих регионах уже давно превысила тысячу рублей, и нам хорошо известно, что она складывается не только из расчета потребленного тепла, но и с учетом теплопотерь при его транспортировке, текущего и капитального ремонта и многих других составляющих, которые нам приходится компенсировать поставщику. Это неудивительно, если учесть, что износ основной массы теплотрасс и котельного оборудования по всей стране составляет от 40 до 80 процентов, а в ряде регионов, например в ХМАО и ЯНАО, достигает 90—95 процентов. В этих условиях неизбежно возникает необходимость его замены.

В Европе, да и во всем мире давно практикуются уход от централизованного распределения тепловых ресурсов и внедрение

автономных систем. Это помогает минимизировать потери тепла при транспортировке.

В автономных системах теплоснабжения основными показателями экономии всегда считались возможность длительной работы котельного оборудования при низких температурах теплоносителя и возможность широкого диапазона автоматического регулирования мощности. Эти показатели напрямую связаны с перерасходом энергоносителя в отопительный период, так как любая котельная лишь десять процентов времени работает с нагрузкой 80 процентов, а в оставшийся период — от 20

до 50 процентов. Повышение температуры в помещении всего на один градус влечет за собой увеличение расхода энергоносителя на пять-семь процентов. Большинству из нас хорошо знакома ситуация с открытыми окнами и форточками поздней осенью и ранней весной, а у некоторых и в зимний период. Несложно догадаться, за чей счет отапливается улица.

Чешская компания Thermona одна из первых в мире начала разработки каскадного подключения нескольких малых по мощности теплоагрегатов в единую систему тепло- и водоснабжения с общим автомати-

ческим управлением. В своем сегменте каскадных котельных мощностью от 40 до 1440 киловатт в одну тепловую сеть она является непревзойденным лидером как по техническому решению и ценовому предложению, так и по экономическому эффекту.

Каскадные котельные на базе бытовых настенных газовых (подключается от двух до 16 котлов) или электрических (подключается от двух до 32 котлов) водогрейных котлов марки Thermona позволяют экономить 60—65 процентов энергоносителя и сокращать выделенные лимиты по газу в три-шесть раз (в зависимости от мощности котельной) по сравнению с самой современной традиционной котельной любых производителей.

Себестоимость гигакалории (с учетом годовых затрат на обслуживание, потребления электроэнергии и прочего) составляет от 250 до 450 рублей в зависимости от цен на энергоносители. Гарантийный срок работы котельной устанавливается от трех до десяти лет (смотря сколько котлов в каскаде). Срок окупаемости оборудования — от шести месяцев до трех лет. Это зависит от мощности котельной, действующей стоимости гигакалории энергоносителя и затрат на строительство. Исходная температура теплоносителя в подающий трубопровод — от плюс 30 градусов Цельсия, а диапазон автоматической модуляции мощности (по температуре в помещении или погодозависимой регуляции) каскадной котельной от двух до 100 процентов. Подготовка горячего водоснабжения осуществляется через бойлеры косвенного нагрева с производительностью до 24 кубометров в час. ■



620138 Екатеринбург,
ул. Чистопольская, 6,
офисы 304—308
Телефон/факсы
(343) 382-05-60, 213-60-21
Телефон круглосуточной
технической поддержки
8-922-174-49-17
E-mail: info@thermona-ekb.ru
www.thermona-ekb.ru

«Быть ближе к потребителю»



ДУБОВОЙ
Юрий Сергеевич,
директор, учредитель
ООО «Агросервис»

К 2012 году ООО «Агросервис» подошло под девизом «Быть ближе к потребителю». Уже в 2011 году руководство компании пересмотрело стратегию развития и поставило во главу угла контроль качества продукции и развитие социальной и правленности холдинга. Учредитель и директор компании «Агросервис» Юрий Дубовой пришел к пониманию того, что любым долгосрочным инвестиционным программам присуща социальная составляющая. Благодаря формированию устойчивой социальной среды с большим человеческим потенциалом бизнес получает уверенность в собственном устойчивом развитии, в высокой квалификации кадров и лояльности клиентов.

За последний год в холдинге было создано более 200 новых рабочих мест. Расширяют свою деятельность и наращивают объемы производства все подразделения холдинга «Агросервис» — это и Березов-

За 2011 год в базе холдинга «Агросервис» появилось более тысячи новых клиентов. Это говорит о повышении доверия к компании как к поставщику мясных продуктов. Для доставки продукции клиенту постоянно модернизируется и расширяется собственный автопарк.

Только за 2011 год ООО «Агросервис» было получено более 30 наград на различных фестивалях и конкурсах. В частности, на Фестивале качества мясной и рыбной продукции награды удостоились колбаса сырокопченая «Владимирская» и сосиски «Баварские» с сыром. Пельмени «Уральские» ручной лепки были отмечены дипломом и декларацией качества фестиваля «100 лучших товаров России». Начальник цеха полуфабрикатов Наталья Остроумова была награждена почетным знаком «Отличник качества».

кая и Байкаловская бойни, и Нижнетагильский мясокомбинат (Свердловская область), и Кигинский мясокомбинат (Башкортостан), а также сеть магазинов «Мясной № 5».

Крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие региона не перестает удивлять своих партнеров глобальными изменениями складывавшейся годами организационной и производственной структуры. Между тем впечатляющие перемены на ЕМК еще только начинаются.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Для компании «Агросервис» социальная ответственность становится неотъемлемым элементом деятельности. «Она позитивно влияет на состояние предприятия, на объемы

Главная стратегия развития холдинга «Агросервис» — производство натуральных мясных продуктов высокого качества по доступным для населения ценам. Сегодня на Екатеринбургском мясокомбинате освоен выпуск более 450 видов мясных изделий и полуфабрикатов.

продаж», — отметил Юрий Дубовой.

Руководство компании постоянно работает над улучшением условий труда и повышением квалификации всех категорий служащих. Работникам выплачиваются премии по итогам года, компенсации.

В 2011 году более десяти организаций получили от ООО «Агросервис» благотворительную помощь, в том числе детские дома и центры

социального обслуживания. Организованы экскурсии на производство для студентов, курсантов, школьников, молодых специалистов. Все эти мероприятия формируют доверительные отношения компании как с собственными сотрудниками, так и с покупателями, что обеспечивает рост и дальнейшее развитие предприятия.

Большое внимание ООО «Агросервис» уделяет своим ветеранам. Ежегодно во время праздничных мероприятий сотрудники компании выражают им благодарность и признание, а руководство вручает памятные подарки и оказывает финансовую помощь.

НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Но в компании понимают, что, какой бы активной ни была ее социальная политика, добиться признания среди покупателей без высокого качества продукции очень сложно.

Благодаря собственной сырьевой базе выпускаемая «Агросервисом» продукция действительно натуральна. Для приготовления колбас и полуфабрикатов используется свежее охлажденное мясо с собственных боен, не подвергавшееся ни заморозке, ни длительному хранению. Этот факт очень выгодно отличает продукцию под маркой ЕМК от конкурентов.

Ведь охлажденное мясо, в отличие от замороженного, обладает более яркими вкусовыми качествами, в нем гораздо лучше сохраняются витамины, микроэлементы и прочие полезные вещества. Структура у мяса остается плотной и упругой, поскольку клетки сохраняют всю влагу внутри — тогда как при заморозке замерзшая вода их просто разрывает.

Компания пересмотрела ассортимент предлагаемого рынку товара под маркой ЕМК, оставив только востребованную и необходимую продукцию с характеристиками, со-



ответствующими ожиданиям покупателей. Главная задача — прислушиваться к покупателям и корректировать свою деятельность, исходя из их потребностей.

Безусловно, вернуть к жизни бренд ЕМК — непростая задача, но все производственные процессы работают именно в этом направлении. Работа каждого «винтика» в четко организованном механизме строго отслеживается директором и учредителем компании Юрием Дубовым. Он принимает непосредственное активное участие в жизни предприятия, в решении ежедневных насущных задач. Эта деятельность поддерживает рабочий настрой всех сотрудников, делая их целостной командой, идущей вперед несмотря на самые сложные препятствия.

И одна из самых главных целей, стоящих перед руководством, — сохранить выгодную особенность холдинга: принцип полного цикла производства, от выращивания и первичной переработки скота до реализации готовых изделий. Контроль качества продукции на предприятии осуществляет собственная испытательная лаборатория по мясу и мясопродуктам, аккредитованная в системе Росстандарта на техническую компетенцию. В ней проводятся необходимые испытания на всех этапах производства: от сырья и вспомогательных материалов до готовой продукции.

Чтобы подтвердить высокое качество продукции, «Агросервис» активно участвует в различных конкурсах и фестивалях качества.

МЕСТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 2011 году Нижнетагильский мясокомбинат возобновил свое производство после десятилетнего простоя. Но за это время он не потерял место в памяти потребителей. Бренд «Нижнетагильский мясокомбинат» хорошо помнят жители Нижнего Тагила и других городов Свердловской области.

Ассортимент продукции под маркой «Нижнетагильский мясокомбинат» не широк, но это не помешало ему в отно-



сительно короткий срок завоевать положительные отзывы покупателей.

Нижнетагильский мясокомбинат выпускает качественную мясную продукцию по доступным для населения ценам. Основная цель комбината — обеспечение населения небольших городов Свердловской области качественной свежей продукцией местного производства. Близость к потребителю и, как следствие, высокая степень



ответственности за качество продуктов являются преимуществом перед производителями других регионов. Продукцию под маркой «Нижнетагильский мясокомбинат» можно назвать социальным продуктом. И здесь работает принцип: «Производить то, что необходимо покупателям!»

ТОРГОВЛЯ, СБЫТ

В 2011 году руководство «Агросервиса» еще более серьезно подошло к развитию каналов сбыта продукции ЕМК. На комбинате не только занимаются увеличением объема выпуска, улучшением качества и расширением ассортимента продукции, но и стараются, чтобы она быстрее попала на стол покупателя. Поэтому в последние годы, благодаря грамотной маркетинговой политике, география потребителей продукции ЕМК стремительно расширяется.

Департамент сбыта Екатеринбургского мясокомбината

активно работает с ведущими продовольственными торговыми сетями Екатеринбурга, Свердловской области и Уральского региона.

Сегодня фирменная торговая сеть «Мясной №5» насчитывает 24 магазина в Екатеринбурге. Ее отличительные особенности — полный ассортимент продукции

Екатеринбургского мясокомбината, свежее мясо отечественного производства и минимальные торговые наценки. Все магазины формата «шаговой доступности» расположены во всех районах города и пользуются популярностью у населения.

Помимо торговой сети «Мясной №5» активно развивается сеть фирменных купав — еще одна из возможностей сделать продукцию более доступной для покупателя. В фирменных трейлерах всегда представлен широкий ассортимент свежей продукции ЕМК.

«Мы не стремимся догнать существующие торговые сети. Мы нашли свою нишу и будем развиваться именно в этом направлении» — такова позиция директора холдинга «Агросервис».

ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

«Агросервис» — это не только динамично развивающееся предприятие, коллектив которого вкладывает огромную энер-

Комбинатом организована собственная розничная сеть, состоящая из 50 фирменных трейлеров, установленных в наиболее «бойких» местах Екатеринбурга и некоторых городов области. Собственная торговая сеть «Мясной №5» насчитывает более 20 магазинов, расположенных в каждом районе Екатеринбурга.

гию, труд, заботу и душевные силы в свою продукцию. Здесь идет постоянный поиск, в основе которого — творческий подход к делу. В планах Юрия Дубового — дальнейшая модернизация производства и формирование собственной базы сырья, ведь именно это позволяет компании более гибко подходить к выработыванию ценовой политики и гарантировать потребителю самое высокое качество выпускаемой продукции.

Подводя итоги нескольких прошедших лет, руководство холдинга видит, что ставки были сделаны верно. «Агросервис» расширяет географию продаж, увеличивает объемы производства, а продукция ЕМК завоевывает престижные награды на специализированных выставках и фестивалях!

«Мы чувствуем за своей спиной сильную поддержку в лице министерства сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области, которое верит в компанию «Агросервис» и всецело помогает реанимировать бренд «Екатеринбургский мясокомбинат», — уверенно говорит Юрий Дубовой. — Холдинг стабильно развивается и с уверенностью смотрит в будущее. Механизм работает четко и слаженно, что обеспечивает высокую производительность и, как следствие, — высокие результаты». ■



ООО «АГРОСЕРВИС»
620085 Екатеринбург,
ул. Титова, 19
Телефон (343) 372-11-11
Факс 372-75-00
www.ags-emk.ru



ЗАЙЦЕВА Татьяна Александровна, директор ООО «Медицинский центр «Доктор Плюс»

Татьяна Зайцева в 1974 году окончила Свердловский государственный медицинский институт (ныне Уральская государственная медицинская академия). Клиническая ординатура по акушерству и гинекологии у профессора И.И. Бенедиктова. Работа в медицинских учреждениях Свердловска и Москвы. Служебные командировки и работа в госпиталях в Республике Куба и Германии. С 1993 по 1998 год — работа в частном медицинском центре Екатеринбурга «Госпиталь Святой Екатерины» в должности главного врача. 1998—2002 годы — директор стоматологической клиники «Ставка». 2002—2006 годы — служба в Уральском таможенном управлении в должности начальника медицинской службы. Майор таможенной службы. Исполняла обязанности заместителя начальника управления тыловой службы. С 2007 года — директор ООО «Медицинский центр «Доктор Плюс».

«ДОКТОР ПЛЮС»: всегда, во всем быть только первыми!

За последние пять-десять лет рынок медицинских услуг в столице Урала сильно изменился. В дополнение к государственным лечебным учреждениям ежегодно появляются частные медицинские центры. В сложившейся ситуации высокой конкуренции медучреждения стараются предложить пациентам максимально широкий спектр услуг, внедряя не только инновационные технологии, но и современные методики работы. В Екатеринбурге во многих направлениях оказания качественной медицинской помощи новатором стал медицинский центр «Доктор Плюс».

«Доктор Плюс» — один из крупнейших частных медицинских центров Свердловской области. Основан в Екатеринбурге в 2007 году, его возглавляет Татьяна Зайцева.

В клинике оказывается полный спектр медицинских услуг для детей всех возрастов и взрослых. Структура клиники включает: диагностическое, амбулаторно-поликлиническое, педиатрическое, хирургическое, реабилитационное отделения, травматологический пункт, службу скорой медицинской помощи, Институт долголетия и управления здоровьем, Научно-практический центр сурдологии и микрохирургии уха.

Специалисты медицинского центра располагают всеми традиционными терапевтическими и хирургическими методами лечения, применяют современные малоинвазивные хирургические и эндоскопические технологии.

В Екатеринбурге квалифицированную врачебную помощь можно получить в трех филиалах медицинского центра «Доктор Плюс».

Цель клиники — оказывать пациентам весь требуемый комплекс медицинской помощи на высоком уровне, что позволяет центру на протяжении пяти лет оставаться заметным игроком на рынке частных медицинских услуг.

«Доктор Плюс» стал первым из частных медицинских центров Екатеринбурга, на базе которого был открыт травматологический пункт. Существующие госучреждения не справлялись с плотным потоком пациентов, и многим приходилось подолгу ожидать очереди. В травмпункте «Доктор Плюс» эта проблема полностью решена. Команда врачей работает оперативно и профессионально. Специалисты оказывают первую

квалифицированную врачебную помощь пациентам с различными травмами.

Травмпункт принимает около 100 пациентов в день. За время работы службы пациенты оценили быстроту и качество оказания помощи и профессионализм команды специалистов, поэтому нагрузке на отделение с каждым годом увеличивается.

ДЕЙСТВОВАТЬ ОПЕРАТИВНО

Другое уникальное отделение, которое впервые было создано в Екатеринбурге на базе центра «Доктор Плюс», — частная скорая медицинская помощь.

В распоряжении службы четыре машины, оснащенные в соответствии с высокими стандартами современной медицины. В них есть аппараты искусственной вентиляции легких, инфузоматы, с помощью которых можно рассчитать дозировку лекарства с точностью до миллиграмма в час, имеется медицинская укладка с обязательными и дополнительными лекарствами.

Укомплектованность автомобилей и профессиональная подготовка врачей позволяют бригадам осуществлять транспортировку пациентов по городу, области и даже в другие страны. Бригады скорой помощи «Доктор Плюс» транспортировали пациентов в ведущие клиники Германии, Израиля и Вьетнама.

Преимущества скорой помощи «Доктор Плюс» еще и в том, что у нее нет территориальной привязки, нет лимита времени пребывания на вызове. Бригада выезжает на вызов независимо от местоположения пациента. У центра заключены договоры на оказание медицинской помощи с ведущими медучреждениями Екатеринбурга.



УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ

На базе центра создана инновационная структура — Институт долголетия и управления здоровьем. Его задача — помочь пациенту сохранить здоровье, увеличить продолжительность жизни при сохранении ее высокого качества.

Задачи института:

- популяризация здорового образа жизни
- профилактика, диагностика и лечение различных заболеваний, ускоряющих старение организма (сердечно-сосудистых, эндокринных, ожирения, кожных и так далее)
- профилактика и лечение остеопороза
- профилактика и лечение гипогонадизма, эректильной дисфункции, бесплодия у мужчин
- профилактика, диагностика и назначение заместительной гормональной терапии женщинам
- гармонизация физического и психического здоровья человека и отношений в супружеской паре.

На базе института проводятся бесплатные семинары и школы по диабету, гипертонии, остеопорозу и другим заболеваниям.

ДОБИВАТЬСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

На базе МЦ «Доктор Плюс» работает Научно-практический центр сурдологии и микрохирургии уха. Все операции, которые проводятся в нем, отличаются высокой технологичностью. Центр оснащен инновационным оборудованием,

которое позволяет проводить сложные операции на микроскопических структурах уха. С помощью оптики немецкой компании Carl Zeiss хирурги центра устраняют деформации барабанной перепонки, выполняют различные операции на слуховых косточках, позволяющие восстанавливать слух.

Центр амбулаторно-поликлинической хирургии МЦ «Доктор Плюс» оказывает плановую медицинскую хирургическую помощь по различным направлениям: общей хирургии, гинекологии, ЛОР-хирургии, урологии, проктологии, пластической и эстетической хирургии. Оборудование оперблока позволяет выполнять многие операции с использованием современной малоинвазивной методики, без традиционных «больших» разрезов, что обеспечивает наилучший косметический эффект, раннюю активизацию пациента, короткий период реабилитации, отсутствие выраженного послеоперационного болевого синдрома.

Приемы в центре «Доктор Плюс» ведут специалисты высшей категории, кандидаты и доктора наук. Современное оборудование и технологии позволяют центру оказывать медицинскую помощь в круглосуточном режиме, на высоком уровне. Здесь можно в кратчайшие сроки пройти полное обследование и получить дальнейшие рекомендации по лечению заболеваний, пройти курс реабилитации. Эти слабые позволяют медицинскому центру «Доктор Плюс» добиваться положительных результатов в работе и делать все возможное, чтобы пациенты наслаждались здоровой жизнью каждый день. ■

ИЗ ОТЗЫВОВ ПАЦИЕНТОВ

«Доктор Плюс» — это первопроходец среди частных медицинских центров в оказании полного спектра услуг, начиная с диагностики и лечения и заканчивая реабилитацией пациентов».

«Как-то услышал от знакомых, что есть медицинский центр «Доктор Плюс» с разумными ценами на обслуживание. Раньше был опыт обращения в другие платные клиники, но там особой разницы с обычной больницей, кроме преискуранта, не ощутил. После «Доктор Плюс» осталась масса приятных эмоций от общения с врачом. Диагноз был поставлен быстро и грамотно. Внимательное и чуткое отношение почувствовали в полной мере».

«Ваша «скорая» приехала очень быстро, врачи оказали нужную помощь. Кроме этого, смогли уговорить моего отца ехать в больницу! Человеческое вам спасибо! Вы помогаете людям!»

«Доктор Плюс» — это бренд, и этим все сказано... Высокий уровень профессионализма, качества, сервиса и психологического комфорта».



ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ДОКТОР ПЛЮС»
620144 Екатеринбург,
ул. Куйбышева, 10,
ул. Кузнецова, 21,
ул. Краснолесье, 129
Травмпункт (круглосуточно):
пр. Ленина, 7
Единый телефон call-центра
(круглосуточно) (343) 212-06-06
Факс 212-23-11
E-mail: doctorplus@inbox.ru
www.doc-plus.ru

В поиске форм и форматов

Охватив многие сферы нашей жизни, высокие технологии не обошли вниманием и музеи. Дисплейные системы, проекционные экраны, компьютерное оборудование становятся неотъемлемыми инструментами музейной деятельности XXI века. Они позволяют создать оригинальные формы экспозиции, способствуют воплощению новаторских идей и нестандартных способов работы с посетителями. Пример инновационного подхода демонстрирует Объединенный музей писателей Урала.

ЭТО — ФАНТАСТИКА!

Виртуальный музей уральской фантастики — часть масштабной (не по площади размещения, а по объему представленной информации) экспозиции «Литературная жизнь Урала XX века». Его создание — результат творческого поиска новых форм работы с посетителями.

Рассказывает директор музея Валерий Плотников:

— С понятием «виртуальный музей» я столкнулся много лет назад — в Национальном музее авиации и космонавтики в Вашингтоне, после просмотра фильма «Полет», снятого в формате IMAX. Система цифрового кинопоказа IMAX позволяет получить изображение потрясающей чистоты и яркости. Оно простирается за границы геометрического распознавания человеком, включая его периферийное зрение. Такое изображение, совершенный цифровой звук плюс запатентованная геометрия зала заставляют зрителей поверить в реальность происходящего на экране, будь то космический полет или погружение в глубины океана. Нечто подобное мы захотели сделать в нашем музее. Конечно, запустить проект в «чистой» технологии IMAX нам не по карману, мы ориентировались на саму идею — проведение виртуальной экс-



ПЛОТНИКОВ Валерий Павлович, директор Объединенного музея писателей Урала

курсии с использованием объемного пространства, качественных изображения и звука. Воплотить ее в жизнь смогла екатеринбургская компания «Пятое измерение».

С помощью современных технических средств было решено представить такой обширный пласт литературы, как уральская фантастика. А некоторые детали виртуального зала и космического корабля сотрудники музея позаимствовали из романа уральского писателя-фантаста П. Инфантьева «На другой планете». Для того времени (роман вышел в 1908 году) книга действительно была пионерс-

кой, насыщенной интересными гипотезами. Тут и «пересадка сознания», с помощью которой герой путешествует по Марсу, универсальный марсианский язык, обучение которому проводится во сне (гипнопедия), пневматические дороги, корабли, способные летать и плавать по воде и под водой...

Заняв место на «борту корабля», посетители музея переносятся в мир уральской фантастики, где можно познакомиться с творчеством таких авторов, как П. Инфантьев, А. Иванов, В. Крапивин, В. Слукин, Б. Долинго. Затем перед ними предстают работы А. Гурьевой-Сажаевой, И. Ильичева, А. Азерной, В. Бурмистрова и других уральских художников-фантастов. А в зале под названием «Уральский микрокосм» они могут стать свидетелями того, как тесно переплетены макро- и микрокосм: увидеть целый мир в мыльном пузырьке, величие Вселенной в цветке водяной лилии... Идея создания этого зала принадлежит екатеринбургскому поэту, переводчику, фотографу В. Осипову. Он же является автором стихов, написанных в жанре хокку, которыми сопровождаются видеоролики.

Управление виртуальным залом автоматическое, но можно управлять экспозицией и вручную, чему с удовольстви-

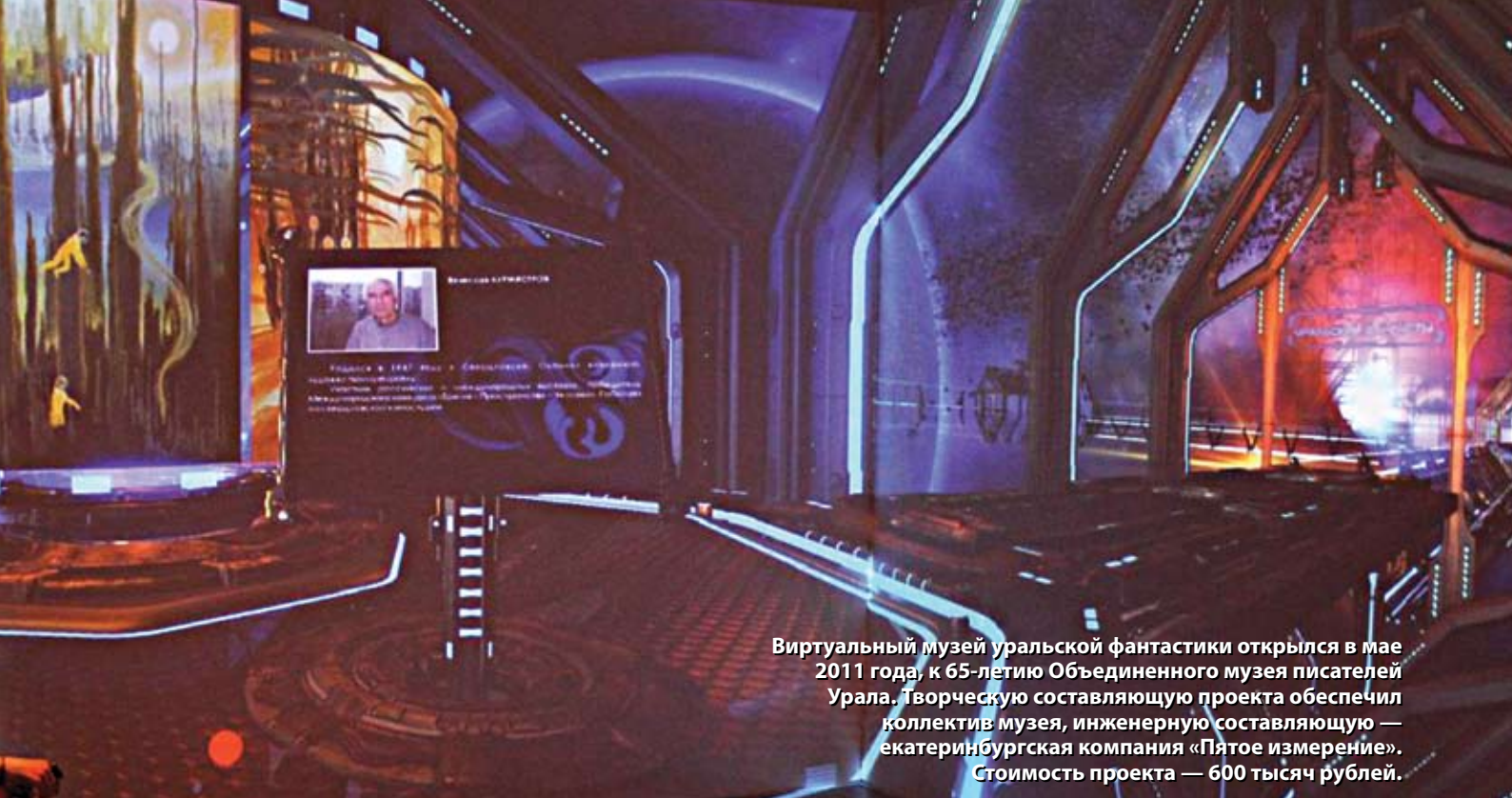


ем учатся дети. А чтобы по окончании экскурсии выйти из «космического корабля», нужно помахать ему рукой.

Для нового зала подготовлена еще одна экскурсия — «Музей уральских сказок». В ее основу также положена книжная идея, правда в несколько модернизированном виде. Девочка Аленушка из книги сказок Д. Мамина-Сибиряка путешествовала по свету на Божьей коровке, а для маленьких посетителей музея приговорен ковер-самолет. В полете они знакомятся со сказочными персонажами разных стран и народов, а затем попадают в «волшебный мир», где оживают иллюстрации из книг уральских детских писателей.

О МУЗАХ — ПО СКАЙПУ

Виртуальный музей не единственная инновация в рамках экспозиции «Литературная жизнь Урала XX века». Уже в начале экскурсии с помощью сенсорного моноблока (другое его название — сенсорный киоск) посетители могут получить всю информацию об уральских литераторах и обо всех писателях и поэтах, когда-либо побывавших на уральской земле. И это настоящий технологический прорыв, поскольку на имеющихся площадях невозможно разместить все экспонаты, которыми рас-



Виртуальный музей уральской фантастики открылся в мае 2011 года, к 65-летию Объединенного музея писателей Урала. Творческую составляющую проекта обеспечил коллектив музея, инженерную составляющую — екатеринбургская компания «Пятое измерение». Стоимость проекта — 600 тысяч рублей.

полагает Объединенный музей писателей Урала.

— Сенсорный моноблок позволяет нам с минимальными затратами выйти на современный уровень информатизации, идти в ногу с прогрессивными мультимедиа технологиями. Сегодня сенсорные киоски в музеях выступают не только в роли электронных консультантов или справочно-информационной системы. Специальные программы, установленные в них, знакомят посетителей с фондами и экспозициями музея, делают посещение интерактивным, — не без гордости рассказывает Валерий Плотников, демонстрируя моноблок в работе.

Креативный подход, выразившийся в игре с формой и пространством, применен в небольшом зале, где представлена экспозиция о литературной жизни Урала в 20—30-е годы прошлого века. Зал оформлен в виде агитвагона — такие формировались во многих крупных городах, в том числе и в Свердловске, и курсировали с «культурно-просветительской» целью по бескрайним просторам Советской страны. На остановках агитпроповцы читали лекции, показывали кино, причем агитационное чередовалось с картинами на литературно-художественные темы. Нередко приезд агитва-

гона сопровождался выступлением духового оркестра, драматической труппы или певцов из числа железнодорожников. (Кстати говоря, культурно-просветительскую миссию на колесах вполне можно назвать инновацией начала прошлого века.)

Предметы того времени, книги, письменные принадлежности открываются взглядом посетителей не с традиционных музейных витрин — для этого приспособлена ниша... в полу под толстым стеклом, по которому можно ходить. Прошлое здесь совмещено с настоящим. Так, массивный чемодан, которому, наверное, под 100 лет, — одновременно экспонат и место для хранения компьютера, необходимого для проведения экскурсии.

В зале «агитвагона» нарушен священный запрет «Руками

не трогать!». Можно не только трогать, но и, надев наушники, послушать, как читают свои стихи Есенин и Маяковский.

Сегодня в музее идут работы над последним залом экспозиции, которая будет посвящена уральским литераторам — нашим современникам.

— Оформление зала — «кабинета писателя» очень необычное, но пока я не буду открывать все секреты, — рассказывает В. Плотников. — Скажу лишь, что мы пытаемся создать в нем особую атмосферу, в которой живет творческий человек, чтобы посетители музея могли пофантазировать на тему, как и откуда приходит к писателю вдохновение. Уже записано 40 интервью с уральскими писателями, в которых они рассказывают о собственных приемах в работе и, конечно, о своей Музе. И это еще не все. Во время

экскурсии желающие смогут общаться со своими любимыми литераторами по скайпу. Таким образом, уже к концу лета будет завершена экспозиция, к которой долго шел наш музей, — мы сможем показать историю литературы Урала на протяжении всего XX века.

Интересные идеи, креатив и инновации не остались незамеченными посетителями музея, в чем можно убедиться, полистав книгу отзывов.

— Миссия нашего музея остается неизменной: сохранять и пропагандировать художественно-литературное наследие писателей Урала, помогать осмыслить и оценить прошлое ради настоящего и будущего, способствовать духовному развитию общества, — подчеркивает В. Плотников. — Но мы хорошо понимаем, что сегодня нужно расширять границы культурного пространства за счет применения мультимедийных технологий, внедрения цифровых систем предоставления информации, искать новые формы работы с посетителями. Поэтому стараемся идти в ногу со временем, и уже убедились, что музейная жизнь становится необычайно интересной именно благодаря новаторским идеям и современным технологиям.



У сенсорного моноблока

Марина ТЮЛЬКИНА



Перформанс
«Вязание на спицах и крючком
множества Мандельброта»
(творческое объединение
«Куда бегут собаки»)



ТРИ ИСТОРИИ об искусстве и действительности

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ. МУЖЧИНА, ПОДВИНЬТЕСЬ!

Представим себе, шпион собирается на встречу с предателем-информатором, с ним за компанию едет коллега. Но предатель разоблачен местной контрразведкой, шпиона ждут. Машина подъезжает, и разведчики хватают приятеля с пассажирского места. Шпион наш уезжает, но машину его и не останавливают: чего возьмешь с шофера? На очной ставке информатор не узнает арестованного, повторяет: «Не тот, не тот». В это время шпион пересекает границу и возвращается на родину. Ну и кто не мечтал оказаться таким же везунчиком?

Двухтысячные закончились. Возможно ли, что с ними уйдет мир, отраженный в текстах Дарьи Донцовой, писателя, наиболее ярко представившего мышление российского общества последнего десятилетия, его тайные и разрушительные желания? О чем были эти книги? О счастливой женщине за 40, что неожиданно — бац! — получила огромное наследство, стала любящей мамой приемных детей, не сжигает мостов после трех браков и, не теряя жизнелюбия, решает все проблемы взятками, подарками, да и просто тратя деньги. О том, грубо говоря, что хорошо, когда всего много и задаром, а усилия, потраченные

на выстраивание отношений с жизнью, — это из других текстов. Можно, конечно, утверждать, что дух времени ясно, беспощадно, ярко и доходчиво выразил, например, Роман Сенчин в «Елтышевых»: семья переезжает в деревню, отец убил тетку и убил соседа, соседи — его сына, отец — второго, и это не история кровной вражды, кипения борджинских страстей, а история саморазрушения людей, обмеления человека, как сказали бы старинные критики. Что могли бы читать Елтышевы? Что могли бы читать те, кто штурмует магазины и курорты и любит свои семьи? Статистика 2000-х говорила, что Дарью Донцову. И если российское общество коррупционно и превыше всего ценит уютный бургерский покой, то массовая литература, как ни странно, не лгала о нашей жизни, по крайней мере о жизненных ценностях.

Эта возможная «правда жизни» развлекательных текстов, помогающая части читателей адаптироваться к реальности, симптоматична, впрочем, она мало что говорит о литературе, чтении и книгораспространении, но и оставляет мало надежд, что в этой области что-то изменится к лучшему. Новаии в книгоиздании и организации чтения связывают с новыми технологиями. Электронная форма текста,

гипертекст и мультимедийность меняют процесс восприятия написанного, каким он был в случае с бумажной книгой в форме кодекса. Создание и распространение электронных изданий может быть, как ожидается, совсем не привязано к географии. Весной 2011 года издательство «Генри Пушель», работающее в Екатеринбурге, представило интерактивную электронную книгу для iPad «Бука сама боится» Ольги Колпаковой. В России подобных инициатив пока немного. Распространение текстов в электронной форме, инвестиции в электронное книгоиздание ограничивает пиратство. Идея библиотеки или книжного магазина многим кажется сомнительной. Обремененные должностями чиновники могут заявлять публично, что «все тексты есть в Интернете», солидаризируясь со студентами. Но откуда они там берутся, эти тексты? Однако речь о другом. Можно ли говорить об инновациях в обществе, если его мечты хорошо описываются текстами Дарьи Донцовой? Может ли то меньшинство, которое воодушевлено иными идеалами, менять жизнь? Или все надежды стоит возлагать на инновационную экономику? В области чтения и книгораспространения инновации желанны, но возможны, только если общество примет более сложную картину мира, чем сейчас.

ИСТОРИЯ ВТОРАЯ. ЧЕЛОВЕК С ПИСТОЛЕТОМ

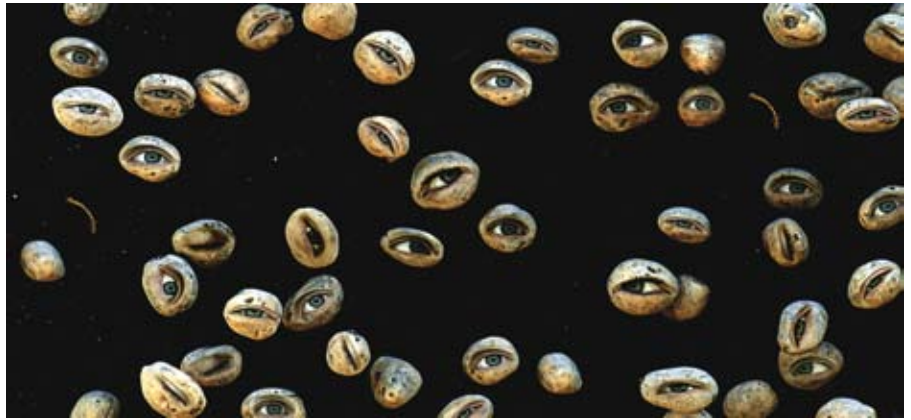
Два часа ночи. Во дворе останавливается машина, и молодые люди начинают слушать музыку, и все в доме начинают слушать их музыку. Кто-то из жильцов вызывает полицию, но, пока та едет, раздаются крики и вопли: «Женя! Женя! Тут мужчина с ножом!» Кто может быть убедительнее и кто должен объяснять пассажирам машины, почему ночью не стоит включать магнитофон на всю громкость: жильцы дома, рассерженно ругающиеся из окон? полиция? или мужчина с ножом?

Екатеринбург удобен для жизни: здесь есть те энергия свершений, энтузиазм, нервность и большая степень рефлексии, умения быть насмешливым, которые искупают неуютность пространства, грязь и унылость большинства улиц. Город хорош, когда светит солнце. Но он хорош всегда, поскольку он всегда строится. Дома и памятники здесь перемещаются, сносятся, восстанавливаются, заменяются. Со времен Владимира Маяковского здесь идет стройка. С каждым годом люди, не умеющие жить в заданных обстоятельствах, не ценящие ни труд других людей, ни то, что создают сами, делают городское пространство уродливее и безличнее, чем прежде. И тем не менее энергия «мужчин с ножами», воля тех, кто захотел и сделает, тех, кто поддерживает эту вечную стройку, невозможность остановиться, чтобы жить, а не только работать и деньги извлекать из работы, эта энергия делает город привлекательным. Но не для глаз.

Ни новые технологии проектирования, ни новые технологии строительства пока ничего не меняют в городской среде. Екатеринбург — город с плохой современной архитектурой и плохим городским дизайном. Набор строений вперемешку с владениями коммунальных служб. Как метко обозначает ситуацию Евгения Бахтурова, автор группы журналов TATLIN, пишущих об архитектуре, «инновационен в ситуации Екатеринбурга оказывается здравый смысл». Что-то должно произойти с людьми, заказчиками и архитекторами, чтобы они понимали, зачем нужны новые технологии и что не в них счастье, чтобы они понимали — нужны мысль, образ, идеал, создающие хорошую архитектуру.

ИСТОРИЯ ТРЕТЬЯ. ЧЕЛОВЕК НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ

Куратор выставки «Технологии в фокусе искусства. Очарование и вызов», что в 2011 году представил на «Иннопроме» Уральский филиал Государственного центра современного искусства, и член жюри авторитетного в области искусства и технологий фестиваля Ars Electronica этого года Ксения Федорова написала мне в письме: «Искусство должно быть разным, и технологии — только одно ответвление. Хотя я и специализируюсь в



Фрагмент интерактивной инсталляции «Осадок» (творческое объединение «Куда бегут собаки»)

основном сегодня именно на нем, я за баланс разных жанров, их смысловую оправданность и эстетический вклад. Технологии действительно предлагают очень много, особенно в плане эстетических новаций. Но нельзя это превращать в мейнстрим и выдавать любые игрушки (визуально яркие эксперименты с интерактивным элементом) за искусство». Технологии не заменяют мысли. Несложно заметить, что снова и снова речь идет о том, что в сфере культуры новации связаны с мировосприятием художников и тех, кто около, с вещами старомодными: идеализмом, ответственностью перед публикой, зрителем, читателем, жителем города, этикой и эстетикой.

Полеты на воздушном шаре, поезда, самолеты, автомобили изменили видение человека: и то, что он мог увидеть, его возможности как наблюдателя, и то, как он мог увидеть мир. В конце концов новые средства передвижения создали новые ландшафты, новую среду обитания человека. За ними следовали средства связи, ускорившие перемещение сообщений и, как иногда кажется, отменяющие необходимость перемещений людей. Все это наряду с фотографией изменяло язык изобразительного искусства.

Екатеринбургское творческое объединение «Куда бегут собаки» часто обращается к исследованию разных способов смотреть на мир и взаимодействовать с ним. Нерв их инсталляций в том напряжении, что возникает из опыта рассматривания и телесного переживания. Эти художники создают технологические протезы, внешние каркасы для стихий, материй и наблюдаемых вещей, которые позволяют поворачивать вспять время или расширять пространство, структурировать случайности, связывать все явления мира друг с другом. Все их технологические решения не самоценны, они лишь прием, которым волнующий художников образ вычленяется из хаотичного потока жизни. «Куда бегут собаки» оказываются самыми интересными екатеринбургскими художниками, обращающимися к миру технологий и научных знаний, поскольку их произведения сохраняют лирическое переживание мира.

Все их видеоинсталляции предлагают наблюдать за долгим, растянутым,

повторяющимся, странным хоть в своей обыденности, хоть в своей необычности действием или ландшафтом. В видеоработе «Косари» четыре человека пересекают с косами бескрайнее заснеженное поле, выкашивая тропы. Образы зимы и смерти, пути в метель и бремени работы — всему они находят яркую визуальную метафору. В интерактивной инсталляции «Осадок» зрителю предлагается смотреть, как падают картофелины, и вдруг в клубнях «прорезываются глазки» — видны человеческие глаза, словно материализовались фантомные и фантазмагоричные образы Одилона Редона. Из слова рождается видение, и, возможно, за языком всегда таится необычный мир воображаемых вещей.

«Бекленищево» — видеоинсталляция, в которой наблюдаемый в конкретной точке — село Бекленищево Каменск-Уральского района Свердловской области — пейзаж, тот типичный образ, что можно транслировать в виде почтовых открыток с березами, оказывается пейзажем, наблюдаемым из любой точки. К DVD-проигрывателю подключен спидометр, и чем дольше показывается видео, чем чаще инсталляция перемещается по свету, тем шире просторы Бекленищево. Работа напоминает о мире, заключенном в сувенирный стеклянный шар: как бы ни был образ внутри стереотипен, на нем замыкается вся вселенная, как бы ни был он скучен, он завораживает наблюдателя. Мир структурируется из случайной точки. Действие может казаться бессмысленным. Искусство — это мир мечтателей, для которых первична отзывчивость к миру.

Невозможно говорить о современном екатеринбургском искусстве. Получится описать местную институциональную систему и представить творчество художников, здесь живущих, но вычленив особенности искусства «с Урала» проблематично. Тем не менее можно определиться с тем, какое искусство считать новаторским. Как бы ни было это старомодно, новое искусство создается теми художниками, которые обладают ярким воображением и собственной позицией в переживании реальности.

Марина СОКОЛОВСКАЯ

«ГРОМАДНОЕ ДЛЯ УРАЛЬСКОГО КРАЯ ПРЕДПРИЯТИЕ»

Начиналось все в апреле 1884 года, когда объединенные в Уральское общество любителей естествознания (УОЛЕ) энтузиасты решили организовать выставку «для ближайшего ознакомления с результатами научных исследований Сибири и Урала и с произведениями промышленности этих местностей». Приготовления длились почти три года. Наконец летом 1886 года окончательное разрешение было получено. В самом центре Екатеринбурга, у плотины Городского пруда, строились деревянные павильоны, двухэтажный ресторан, разбивались цветники и устраивались фонтаны. Под выставочные помещения были задействованы и находящиеся здесь же пустующие цеха железнодорожных мастерских и гранильной фабрики.

Торжественное открытие выставки было приурочено к посещению Екатеринбурга великими князьями Михаилом Николаевичем и его сыном Сергеем Михайловичем. В центре на любимой горожанами Плотинке собрался весь цвет не только города, но даже уезда и губернии.

Провинциальный Екатеринбург ожидало невиданное нашествие гостей — за три месяца работы выставки ее посетили более 80 тысяч человек, и это при численности городского населения в 37 тысяч человек. Сюда приехали представители 32 губерний Российской империи и шести иностранных государств.

Три научных отдела выставки рассказывали о минералогических и природных богатствах Урала и Сибири, демонстрировали все вышедшие к тому времени научные описания края. В рамках научных отделов демонстрировалась и живая «этнографическая экспозиция»: на особом дворе размещались жилища казахов, башкир, ненцев, коми, манси вместе с их обитателями.

Исполнилось 125 лет со времени проведения в Екатеринбурге Сибирско-Уральской выставки

В истории Екатеринбурга есть страница, с которой исследователи связывают мощный импульс развития города в конце XVIII — начале XIX века. Это прошедшая в 1887 году Сибирско-Уральская научно-промышленная выставка.



По мнению большинства посетителей, «самым богатым и выдающимся на выставке» был Горнозаводской отдел. Здесь были представлены почти все казенные и частные уральские заводы и золотые промыслы. Выполненный в классическом стиле павильон Нижнетагильских заводов был целиком металлическим, здесь же помещались образцы меди и малахита; скрученные винтом рельсы и завязанные узлами железные пруты демонстрировали вязкость и пластичность уральского металла. Посетителям были представлены не просто груды металла, а созданные из него причудливые композиции. Так, на стенде Воткинского завода название

выставки было выполнено из профилей различных сортов проката; клинки Златоустовской оружейной фабрики, воткнутые в позолоченный шар, изображали солнце; витрина Гороблагодатских заводов представляла собой садовую беседку, от пола до занавесов изготовленную из разносортного железа. Каслинские мастера представили одну из первых своих беседок, украшенную образцами кабинетного литья.

Большим событием стало прибытие в Екатеринбург передвижной выставки Академии художеств. Посетители выставки смогли увидеть работы Айвазовского, Кившенко, Корзухина, Лагорио, Мещерского, Перова, Семирадского,

Шишкина и прочих корифеев русской живописи.

Богатством представленных экспонатов отличались Ввозной и Сибирский отделы. Предметами особого интереса посещавших выставку женщин здесь были золотые и серебряные украшения петербургской ювелирной фирмы Тиландера и продукция московской парфюмерной фабрики Келера. Простые посетители выставки охотнее посещали кустарный отдел, демонстрировавший изделия уральских промыслов.

По итогам выставки были вручены более полутора тысяч наград — медали, похвальные отзывы и листы Министерства финансов. До сих пор многие современные предприятия включают в перечень наград своей продукции медали Сибирско-Уральской научно-промышленной выставки.

После закрытия выставки в сентябре 1887 года значительная часть экспонатов, в том числе уникальные памятники из палеонтологической, минералогической и зоологической коллекций, была передана музею Уральского общества любителей естествознания, а в дальнейшем составила основу собрания областного краеведческого музея.