

Каждый год для россиян начинается с неприятного сюрприза — роста цен на услуги ЖКХ. Но почему в стране, позиционирующей себя как энергетическая держава, такие дорогие энергоресурсы?
стр. 12



Александр
Петров
стр. 19

Алексей
Андреев
стр. 49

**Real
Media**
КОМПАНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-
ПРОФИЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА

Учредитель:
ООО «Компания «Реал-Медиа»
Генеральный директор:
Виктор УСЕНКО
Издатель:
ООО «Издательский дом
«Губернский»
Директор: Сергей ЛЫХИН
Редактор: Ольга КУЛАКОВСКАЯ
Выпускающий редактор:
Ирина ВИЛЬКОВАЯ
Обозреватель: Валерий БОРИСОВ
Макет: Игорь ЧЕРЕПАНОВ
Дизайн, верстка: Ирина ШЕЛКОВАЯ
Менеджеры:
Москва —
Елена КУЛДЕЕВА,
Светлана СЕКАЧЕВА,
Екатеринбург —
Алена ИВАНОВА, Инна РИБ,
Елена ЛУКАШИНА, Любовь
БАЖУКОВА, Татьяна МЕЛЫГУНОВА,
Ольга ПИЧУГИНА,
руководитель отдела продаж
представительства в Екатеринбург
Валентина ВАСИЛЬКИНА
Корректор: Владимир МЫЛОВ
Компьютерные технологии:
Глеб МАНИОН, Денис УСЕНКО,
Андрей УСТЮГОВ

В издании использованы
иллюстрации из архива
редакции, а также полученные
от представленных в журнале
предприятий и физических лиц.
Адрес издателя и редакции:
117107 Москва, Варшавское
шоссе, 28 а, строение 1, офис 14
Телефон/факс (495) 933-25-31
E-mail: msk@real-media.ru,
gdj@real-media.ru
www.gubernskiy.ru
Представительство:
в Екатеринбурге —
Телефон/факс (343) 359-80-50

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
15 декабря 2006 г.
ПИ № ФС77-26454

Номер подписан в печать
31.05.2011 г.
Отпечатано в типографии
«ВИВА-СТАР» (107023, г. Москва,
ул. Электрозаводская, 20)
Заказ № 89861.
Тираж — 15 000 экз.
Отпечатано в соответствии
с качеством предоставленного
оригинал-макета.
За содержание рекламных
публикаций ответственность
несут рекламодатели.
Рекламируемые в издании товары
подлежат обязательной серти-
фикации.
Цена договорная.
При перепечатке материалов
и использовании их в любой
форме, в том числе и в электрон-
ных СМИ, ссылка на «Губернский
деловой журнал» обязательна.
I — материал опубликован на
правах рекламы.

Федерация Модернизация экономики

- 4 | Парки, в которых не гуляют, а работают
Индустриальные парки органично вписываются в концепцию модернизации России. А потому перед страной стоит задача придать их развитию необходимую динамику.

Региональная политика

- 6 | Виктор Усачев: «Регионы и бизнес должны четко видеть национальные стратегические приоритеты»
Отношения между федеральным центром и регионами должны строиться так, чтобы инициатива модернизации исходила не только от центра, но и от субъектов Российской Федерации и бизнес-структур, работающих на соответствующих территориях.

Тема номера Тарифная политика

- 12 | Нас «поставили на счетчик»
Жители Чукотки платят за коммунальные услуги больше, чем их бывший губернатор Роман Абрамович, проживающий в Лондоне.
- 14 | Кто сядет на «четвертую ветку»?
Сегодня все участники процесса на розничном рынке энергоресурсов, за исключением конечных потребителей этих энергоресурсов, не заинтересованы в существовании системы учета.
- 16 | «Черная дыра» ЖКХ
Тарифы на услуги ЖКХ растут непрерывно уже несколько лет, а коммунальщики постоянно говорят об убытках. Между тем во многих развитых странах рынок коммунальных услуг считается одним из самых выгодных — рентабельность здесь доходит до 35%. А у нас он по-прежнему — «черная дыра».

Развитие регионов «Иннопром-2011»

- 18 | Урал свое покажет
Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «Иннопром-2011» пройдет 14—16 июля в Екатеринбурге уже во второй раз.
- 19 | Новые горизонты развития
- 21 | Взрывная энергия в мирных целях
- ## Инфраструктура территорий Рациональное природопользование
- 24 | На грани
- 25 | Освоить, но не нарушить
- 26 | Окупается сторицей
- 28 | К ресурсам Российской Арктики
- 30 | Для улучшения качества жизни
- 31 | Приоритет — экологизация региона

Муниципальная Россия Конгресс продвижения «ПРОМО-2011»

- 46 | Продвижение как сумма технологий
Почему одни территории прозябают, имея богатую ресурсную базу, а другие активно развиваются почти без помощи природной ренты? Как надо правильно продвигать российские регионы? Эти и другие вопросы обсудили участники первого Всероссийского конгресса продвижения «ПРОМО-2011».
- 48 | Виктор Якимов: «Нам есть к чему стремиться»
Итоги Конгресса «ПРОМО-2011» комментирует депутат Госдумы ФС РФ, член комитета по вопросам местного самоуправления Виктор Якимов.
- 49 | Бренд «Россия» — не матрешка и медведь
Все чаще руководители нашего государства с различных высоких трибун произносят слова «бренд», «имидж». Слова эти прочно входят в лексикон и начинают играть свою роль в экономической жизни страны. Какую? Об этом рассказывает сопresident Ассоциации брендинговых компаний России Алексей Андреев.
- 52 | Конструируем позитив
Редакция «Губернского делового журнала» предложила муниципальным властям рассказать о том, как они строят свои территориальные бренды. Мы публикуем сегодня наиболее интересные материалы, присланные в редакцию.
- ## Межбюджетные отношения
- 55 | Чтоб не стоять с протянутой рукой
В России происходит корректировка межбюджетных отношений. Необходимо внедрять более эффективные механизмы по расходованию бюджетных средств. Но это в свою очередь не может не породить целую россыпь сложных проблем.
- ## Город Хабаровск
- 58 | В Хабаровске бизнесу комфортно
- 60 | Олег Канинский: «Наш институт вносит достойный вклад в создание архитектурного облика Хабаровска и Хабаровского края»
- 63 | Не стоять на месте
- 64 | Из трех представляем лучшее
- 66 | Качество превыше всего
Заводоуковский городской округ
- 67 | Сказание о земле заводоуковской
- 69 | Производитель высококачественных комбикормов
- 69 | В лесу работы много
- 71 | Уютные «Кедры» для Крайнего Севера
Город Златоуст
- 72 | Город с поэтическим именем
- 73 | Конкурентное преимущество
Можайский район
- 74 | На повестке дня — эффективное развитие



Глаза в глаза

Несмотря на бурное развитие коммуникационных технологий, сводящих личные контакты практически на нет, согласитесь, гораздо приятнее общаться с собеседником не через какой-нибудь твиттер или фэйсбук, а напрямую, что называется, глаза в глаза. Особенно если собеседник твой — Президент России. **I** Ольга Кулаковская

Наверное, именно об этом подумал Дмитрий Медведев, когда решил привнести новые элементы в традиционную форму общения с журналистами — не просто провести пресс-конференцию, а провести лично, без всяких помощников и ведущих и не где-нибудь в Кремле, а в отечественном центре инноваций Сколково. Немудрено, что объявленная встреча с главой государства вызвала такой ажиотаж у журналистов. Другое дело, что итогами ее остались довольны не все. Но зато было о чем поговорить в СМИ — пресс-конференция президента была тщательно препарирована

различными изданиями — буквально разобрана на составляющие. И хотя вопросов осталось больше, чем ответов, кому-то удалось услышать то, что он хотел.

Например, совершенно недвусмысленно Медведев высказался о смене губернаторов. В ответе президента прозвучала глубоко философская мысль — мол, ничто не вечно под луной: «... Никто из нас не приходит во власть навечно. Тот, у кого такие иллюзии, обычно не очень хорошо заканчивает, и примеров за последнее время в мире было немало. И губернаторы должны точно так же к этому относиться. Нельзя работать по 20 лет, даже если ты очень толковый, грамотный, хорошо подготовленный, знающий свою территорию человек. Все это здорово, но нужно давать дорогу молодым... Надеюсь, что все-таки, в конечном счете, к власти в регионах приходят более современные и желающие работать люди».

В общем-то хороший посыл, заставляющий губернаторов держаться в тонусе: старых — демонстрировать прогрессивность мышления и восприимчивость к новому, недавно назначенных — энергично заслуживать доверие. Тем более что в вопросе «назначения-отставки» последней инстанцией еще долго будет оставаться президент. Кто-то из журналистов заикнулся было о том, что «народ уже понял, какие губернаторы вам нужны. Так не пора ли вернуть понятливому народу возможность выбирать губернаторов?» На что Медведев ответил: «Я считаю, что в настоящий момент эта процедура (назначения губернаторов — *Ред.*) в большей степени соответствует интересам нашего государства». Однако не отнял надежду полностью: «Некоторое время назад я сказал, что эту процедуру не нужно менять вообще. Вы знаете, сейчас я уже в этом не уверен». И добавил, что «через какое-то количество лет, во всяком случае, если не мною и не, допустим, теми, кто будет работать в ближайшие 10—15 лет, эта процедура может быть изменена».

Справедливости ради надо отметить, что в общем и целом пресс-конференция прошла в непринужденной и доброжелательной атмосфере, Медведев хорошо говорил, много улыбался и дружелюбно парировал реплики из зала. Такой стиль общения, безусловно, работает на имидж как президента, так и страны в целом. Кстати, о том, насколько важна эта составляющая — создание положительного образа государства, читайте в подборке материалов этого номера «Губернского делового журнала» на стр. 46.

**В следующем номере
«Губернского
делового журнала»:**

Точки роста российского экспорта. Сможет ли Россия перейти с сырьевой компоненты экспорта на товарную?

Для российской экономики выход из кризиса самым тесным образом связан с восстановлением объемов экспорта. За рубежом давно существует отлаженная система поддержки своих производителей, поставляющих товары на экспорт, в том числе и в Россию. Она выражается в дотациях, в открытии кредитных линий, в страховании рисков. У нас тоже пытаются что-то делать в этом направлении — правительство приняло ряд мер по стимулированию экспорта. Однако отечественные экспортеры весьма недовольны тем, как выполняют свои функции участвующие в экспортных процедурах госструктуры.

«Иннопром-2011». Какие новые инновационные проекты и разработки будут представлены на Уральской международной выставке и форуме промышленности и инноваций?

Уникальные возможности для обмена опытом и конструктивного взаимодействия представителей крупнейших отечественных и зарубежных компаний, малого и среднего инновационного бизнеса, федеральных и региональных органов власти, ученых и экспертов будут представлены на форуме «Иннопром-2011», который в очередной раз пройдет в Екатеринбурге. О подготовке этого представительного мероприятия — в материалах июльского номера «Губернского делового журнала», информационного партнера «Иннопрома-2011».



Федерация



Модернизация экономики

стр. 4

Региональная политика

стр. 6



Фото: www.icube.ru

Парки, в которых не гуляют, а работают

Индустриальные парки органично вписываются в концепцию модернизации России. А потому перед страной стоит задача придать их развитию необходимую динамику. | Владимир Гурвич

Что выберет инвестор?

В России начинается новый этап экономического подъема. И во многом он будет зависеть от активности инвесторов. Большое значение в этой связи приобретает поиск участков для размещения производств. Сегодня во всем мире идет напряженная борьба за территории, где будут возникать новые предприятия. По словам руководителя группы по оказанию услуг компаниям сектора недвижимости в СНГ компании Ernst&Young **Ольги Архангельской**, первое, о чем просят инвесторы, — это провести сравнительный анализ, в какой стране выгоднее строить промышленный объект.

Если же решение принимается в пользу России, то идет анализ регионов, где лучше размещать предприятие. Можно выделить две группы компаний с разными подходами. Первая — это крупные производства. Им чаще всего нужны большие площадки, не меньше 50 га. Обычно они напрямую выходят на контакт с администрацией территории. По другому пути идут средние и небольшие предприятия, которые нередко приходят вслед за крупными компаниями в качестве их партнеров. На выбор

инвестора влияют два фактора: наличие уже готовых индустриальных парков и инвестиционный климат регионов. При этом, как замечает старший менеджер компании Ernst&Young **Юлия Стефанишина**, климат этот включает целый набор компонентов: наличие кадров, уровень развития экономики, активность иностранных компаний, степень развития транспортной инфраструктуры, а также налоговые преференции.

Сегодня в России насчитывается 204 индустриальных парка. Они разбросаны по всей территории, однако большая их часть сосредоточена в Центральной России. И, в первую очередь, в Московском регионе, где их около 50. Однако реально работающих в стране не больше 50. Остальные либо находятся в процессе создания, либо их строительство только планируется. К тому же следует иметь в виду, что у нас этим громким термином могут назвать всё что угодно. В некоторых регионах это название получили территории площадью свыше 1000 га. Хотя в мире таких не существует, обычно это площадки, не превышающие 50—60 га, ориентированные на размещение небольших и средних предприятий.

Но даже наличие хороших индустриальных парков вовсе не является гарантией прихода инвесторов. Да, это удобно, в них есть готовая инфраструктура. Но это дорого. Поэтому выбор может пасть и на другой вариант.

Сегодня подавляющее большинство резидентов в таких зонах — это иностранные компании, для которых Россия все еще малопонятная страна, а индустриальные парки — это островки привычных для них экономических ландшафтов.

Однако сейчас развивается интересная тенденция: некоторые старые советские предприятия выделяют часть своей территории под организацию бизнес-парков с участием зарубежных инвесторов и с использованием нужных им технологий. Это помогает им развивать основное производство.

Фаза активного роста

Индустриальные парки должны сыграть важную роль в деле модернизации страны, «слезания» ее с нефтяной иглы путем привлечения инвестиций в промышленное производство, считает председатель правления Ассоциации индустриальных парков **Максим Иванов**.

Причем речь идет не только о финансовых средствах, но и о получении современных технологий. Важная задача — это распространение лучшей практики в работе таких структур. Есть регионы, где в этом направлении сильно продвинулись, например в Калужской области. Во многом благодаря индустриальным паркам она из дотационной территории превратилась в донорскую. За последние годы регион привлек инвестиций на сумму свыше 3 млрд евро. Однако и там существуют серьезные проблемы, в первую очередь, они связаны с нехваткой квалифицированных кадров. Есть эффективно работающие парки в других областях — Ленинградской, Ярославской, Ульяновской...

Сегодня это направление бизнеса переживает фазу активного роста, которая связана с реализацией отдельных проектов на отдельных территориях. Следующий качественный рывок будет вызван созданием бизнесов резидентов индустриальных парков для других резидентов индустриальных парков, прогнозирует Максим Иванов. То есть будут выстраиваться технологические цепочки. И это уже происходит. Так, работающий в Калуге концерн Volkswagen «подтаскивает» к себе своих старых партнеров для организации смежных производств.

Индустриальные парки можно рассматривать в качестве системных элементов общего инвестиционного процесса. Они являются фрагментом комплексного развития территорий. Вокруг них неизбежно возникает социальный комплекс. Более того, — это один из способов решения такой тяжелой проблемы, как моногорода.

Можно выделить три основных типа таких бизнес-парков. Первый — осо-

бые экономические промышленно-внедренческие зоны. Второй — это региональные парки, они обычно создаются специальными структурными подразделениями администраций субъекта РФ, а в последнее время все чаще корпорациями. И последний вариант — частные — это тяжелый вид бизнеса, пока плохо отлаженный, но, тем не менее, перспективный.

” На выбор инвестора влияют два фактора: наличие уже готовых индустриальных парков и инвестиционный климат регионов

Сегодня важно создавать систему критериев, на основе которого будет происходить фильтрация проектов на предмет их важности, готовности, с точки зрения оказания господдержки. Как рассказывает Максим Иванов, в их ассоциации был разработан классификатор, содержащий 56 параметров. На основе полученной с мест информации были составлены паспорта проектов. Следующим шагом стала программа сертификации, был проведен анализ соответствия декларируемой и реальной информации. Это позволяет составить перечень тех индустриальных парков, с которыми инвестор может уже сейчас заключить инвестиционное соглашение и начинать строительство предприятий. И вскоре порядка 6—7 объектов получают такие сертификаты.

Для чего это надо? Очень важно сократить период поиска инвесторами места для создания своего производства. Поэтому такая информация должна быть актуальной, постоянно обновляемой и удобной

по форме. Можно привести такой пример. Одна японская фирма решила построить в России завод. На поиск нужной площадки было потрачено полтора года, специальная группа обследовала 14 регионов. В конце концов, площадка была найдена, но времени на это было затрачено неоправданно много. Эта история дает представление о том, сколько же инвесторов, столкнувшись с подобными трудностями, отказываются от реализации проектов в нашей стране. Такая ситуация самым непосредственным образом влияет на уровень инвестиционной привлекательности России. Отсутствие систематизированной информации негативно сказывается на ней. По сравнению со многими другими странами мы пока проигрываем.

Скромное обаяние российской действительности

Сегодня в мире идет жесткая борьба за инвестиции. И одним из аргументов в этой борьбе являются индустриальные парки. В первую очередь приходится соревноваться с Китаем. Привлекая инвесторов, надо всегда узнавать, что им надо. И предлагать им желаемое. Успеха добиваются именно те, кто проводит такой курс.

Вопрос совершенствования такого вида деятельности в России не может происходить без участия государства. По поручению Правительства РФ Ассоциация индустриальных парков совместно с Минэкономразвития приступила к подготовке программы по поддержке индустриальных парков со стороны государства. Что не исключает частной инициативы по созданию таких объектов. К сожалению, на этом пути есть много барьеров. Практика показывает, что если в регионах руководители поддерживают подобные начинания, дело имеет большие шансы на успех.

Этот сектор в России еще далек от своей зрелости, но быстро взрослеет. По данным компании Ernst&Young, за 2010 год число индустриальных парков с разной степенью готовности возросло на 15%. Правда, часть из них, которые были только на бумаге, вообще исчезли из планов, но появились новые проекты. Согласно исследованию, больше всего в таких бизнес-образованиях создается предприятий пищевой промышленности, машиностроения, автосборочных производств. И все же пока вклад их в экономическое развитие еще очень скромный, меньше 1% ВВП. Поэтому и стоит задача за относительно короткий срок увеличить этот показатель в несколько раз.



Виктор Усачев: «Регионы и бизнес должны четко видеть национальные стратегические приоритеты»

О проблемах регионов председатель Комитета по делам федерации и региональной политике Государственной Думы ФС РФ Виктор Усачев говорит со знанием дела. И не только потому, что возглавляет профильный комитет Госдумы, а значит, по долгу службы обязан разбираться в этих вопросах. В свое время он не один год и сам работал в регионе — полпредом Президента в Ростовской области, первым заместителем губернатора Ростовской области. | Дмитрий Симонов

-Виктор Васильевич, как, на ваш взгляд, сегодня должна строиться эффективная политика между федеральным центром и регионами, чтобы инновационная модель развития экономики заработала в полной мере?

— Прежде всего, необходимы согласованные действия федеральных и региональных органов государственной власти и местного самоуправления по созданию максимально благоприятных условий для такого развития. Это должно происходить за счет повышения качества и доступности бюджетных услуг, привлечения государственных и частных инвестиций и, наконец, путем внедрения инноваций. И здесь очень важна, конечно, региональная составляющая. Очевидно, что уникальные знания и новые технологии стимулируют технический прогресс и рост производительности труда, оказывают сильное влияние на размещение объектов производственной, инженерной и социальной инфраструктуры. От того, насколько рационально будут размещены инновации, зависит эффективность реализации базовой цели региональной политики — обеспечения сбалансированного социально-экономического развития регионов.

Вообще, по большому счету отношения между федеральным центром и регионами должны строиться так, чтобы инициатива модернизации исходила не только от федерального центра, но и от субъектов Российской Федерации и бизнес-структур, работающих на соответствующих территориях. Поэтому сегодня



Dmitry Simonov

и предлагается поддерживать те регионы, у которых есть стремление к инновационному развитию.

— **Одно из главных условий инновационного развития — наличие комфортного климата для инвесторов. Как с этим в российских регионах?**

— Создание благоприятного инвестиционного климата и повышение конкурентоспособности российских регионов — одна из главных задач государственного регулирования развития российской экономики. Комитет Государственной Думы по делам Федерации и региональной политике провел мониторинг инвестиционной привлекательности российских регионов с анализом практики работы органов государственной

власти субъектов Российской Федерации по улучшению регионального инвестиционного климата, привлечению инвесторов, а также ситуации с нормативным и правовым обеспечением данной сферы. Так вот, анализ материалов, поступивших из регионов, показал, что среди субъектов Российской Федерации, не испытывавших спада инвестиций в основной капитал на протяжении 2009 и 2010 годов, оказались наряду с такими экономически развитыми регионами, как Калужская, Тамбовская, Ярославская, Ленинградская, Амурская области, Красноярский, Ставропольский и Краснодарский края, регионы со сложной социально-экономической ситуацией — Дагестан, Чеченская Республика, Ингушетия, Тыва.

При этом максимальный рост демонстрировался там, где приток инвестиций обусловлен значительными ассигнованиями из федерального бюджета, направляемыми на решение политических задач. В их числе Приморский край с государственными инвестициями на подготовку саммита АТЭС, Краснодарский край — на подготовку зимних Олимпийских игр в Сочи, а также Чеченская Республика и Республика Ингушетия.

В результате в числе регионов, способных привлекать реальных инвесторов, компенсировать кризисный спад и обеспечить наиболее благоприятный инвестиционный климат, оказались такие субъекты Российской Федерации, как Ленинградская, Калужская, Ярославская и Тверская области. В остальных регионах России с позитивной динамикой (в течение двух последних лет) показателей инвестиционной деятельности повышенные темпы роста инвестиций в основном объясняются «эффектом низкой базы».

Но вместе с этим я хочу отметить, что среди регионов-лидеров по доле инвестиций в основной капитал в совокупном их объеме по Российской Федерации по-прежнему значатся Москва, Тюменская область (в том числе Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ), Краснодарский и Красноярский края, Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Кстати, по доле иностранных инвестиций с явным отрывом лидирует Москва, за ней идут Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Московская, Ростовская, Свердловская и Калужская области.

Наш анализ показал, что вплоть до настоящего времени, несмотря на предпринимаемые усилия, такой фактор роста инвестиционной привлекательности, как природно-ресурсный, экономический, кадровый и инвестиционный потенциал в российских территориях, не удалось задействовать в достаточной мере. При этом сложившаяся ситуация обусловлена как объективными, так и субъективными причинами, характерными для отдельно взятой территории. На мой взгляд, в числе основных проблем инвестиционной привлекательности как в отдельных регионах, так и в стране в целом остаются наличие административных и институциональных барьеров, а также низкий уровень развития инфраструктуры и недостаточная ее доступность.

— В этой связи, Виктор Васильевич, какие должны быть проведены изменения в законодательстве для перехода



Фото: из архива автора

Виктор Усачев, председатель Комитета по делам Федерации и региональной политике Государственной Думы ФС РФ

экономики регионов на инновационный характер развития?

— Я считаю, что процесс развития инноваций пойдет только при условии соответствующего правового, нормативного и методического обеспечения модернизационных процессов. Так или иначе, рост привлекательности конкретных территорий связан с ростом перспектив их социально-экономического развития. Нужно, чтобы регионы и бизнес четко видели национальные стратегические приоритеты. И в этом направлении сегодня предпринимается много усилий. Например, Минрегионом России подготовлены проекты стратегий социально-экономического развития всех федеральных округов (макрорегионов) Российской Федерации. При этом 4 стратегии уже утверждены. Ведется работа по рассмотрению и утверждению документов стратегического и территориального планирования на региональном и местном уровне.

Одновременно со стратегиями социально-экономического развития федеральных округов утверждаются перечни первоочередных инвестиционных проектов. Такие перечни уже утверждены в Сибирском и Приволжском федеральных округах, сформированы — в Центральном и Дальневосточном.

Хочу сказать, что вплоть до недавнего времени фактически отсутствовало законодательное регулирование единой системы планирования. Документы стратегического и территориального планирования были слабо увязаны между собой. На начало 2011 года не принята

ни одна схема территориального планирования Российской Федерации. Нельзя отрицать, что отсутствие соответствующих ориентиров со стороны федеральных органов ведет к замедлению работы по подготовке и утверждению стратегических документов, документов территориального планирования на региональном и местном уровнях. В этой сфере необходимы четкие и ясные правовые установки.

Поэтому на весенней сессии Государственной Думой был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части вопросов территориального планирования». Он подготовлен в рамках процесса по взаимоувязке систем территориального и стратегического планирования и направлен на упрощение требований к составу и содержанию документов территориального планирования, упрощение их разработки и согласования. Но на этом работа по законодательному обеспечению системы стратегического планирования в Российской Федерации не заканчивается. Необходимо также на законодательном уровне закрепить систему и участников правоотношений стратегического планирования, порядок разработки и прохождения необходимых документов, а также распределение полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления в рамках работы над разными типами документов стратегического и территориального планирования.

Еще один болезненный вопрос — повышение эффективности бюджетных расходов. Как вы знаете, Президент России поставил задачу правительству подготовить предложения по изменению сложившейся пропорции распределения доходов между бюджетами разных уровней. В результате таких мер должна повыситься роль регионов и муниципалитетов в решении ключевых социально-экономических задач.

— Опыт развитых стран говорит о необходимости привлечения частного бизнеса, его финансовых и организационных возможностей к решению стратегически важных для страны и регионов задач с помощью механизма государственно-частного партнерства. Как этот механизм используется в России?

— Если говорить о законодательном регулировании, то сам термин «государственно-частное партнер-

ство» в законодательстве Российской Федерации пока не является до конца устоявшимся, четко закрепленным, но, тем не менее, можно говорить о том, что отдельные модели государственно-частного партнерства имеют более или менее четкую правовую регламентацию. При этом около 35 субъектов Российской Федерации на сегодня уже приняли свои региональные законы, устанавливающие основы правового регулирования и общие принципы организации отношений в рамках государственно-частного партнерства.

При всем многообразии правовых форм государственно-частного партнерства лидирующую роль здесь занимает концессия, или концессионное соглашение. Именно поэтому для регламентации такого вида партнерства в России в 2005 году был принят Федеральный закон «О концессионных соглашениях».

В этом же году в соответствии с Бюджетным кодексом был образован один из наиболее эффективных инструментов государственно-частного партнерства — Инвестиционный фонд Российской Федерации. В нем сосредоточивается часть средств федерального бюджета, которая подлежит использованию в целях реализации инвестиционных проектов, имеющих общегосударственное и региональное значение. Сегодня из средств фонда оказывается поддержка 23 одобренным региональным проектам и 15 проектам, имеющим общегосударственное значение.

При реализации региональных проектов планируется привлечь в экономику регионов свыше 104 миллиардов рублей инвестиций, в том числе свыше 84 миллиардов средств частных инвесторов, 13 миллиардов из средств федерального бюджета, более 6,5 миллиарда из средств региональных и местных бюджетов. Можно сказать, что в среднем по региональным проектам на 1 рубль средств федерального бюджета привлекается 6 рублей частных инвестиций.

На самом деле большой потенциал для реализации проектов государственно-частного партнерства существует в таких областях, как развитие инфраструктуры, в первую очередь коммунальной и транспортной, строительство зданий; в повышении эффективности использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.

— **Одна из самых болезненных проблем — моногорода. Варианты ре-**

шения ее предлагаются разные, на чем все-таки остановится государство?

— Решение проблем моногородов обозначено в качестве одного из ключевых направлений восстановления и посткризисного развития российской экономики. На сегодняшний день сформирован перечень из 335 моногородов, в 35-ти из них наблюдались предпосылки социальной напряженности и значительный спад в экономике, и им требовалось более пристальное внимание со стороны государства.

В федеральном бюджете на государственную поддержку мер по модернизации моногородов в 2010 году было предусмотрено 27 миллиардов рублей, в том числе 10 миллиардов — дотации на реализацию инвестиционных проектов, еще 10 миллиардов — бюджетные кредиты, 2 миллиарда — на реализацию программ по развитию малого и среднего предпринимательства в моногородах и 5 миллиардов — на расширение программ по капитальному ремонту многоквартирных жилых домов, находящихся в аварийном состоянии, и переселению граждан моногородов из ветхого и аварийного жилья.

Кроме того, было принято решение о дополнительном выделении отдельным субъектам Российской Федерации 3,5 миллиарда рублей в качестве субсидий из федерального бюджета на реализацию дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда моногородов.

Государственная поддержка модернизации моногородов, конечно, должна осуществляться на долгосрочной основе. Например, реализация мероприятий комплексных инвестиционных проектов моногородов, претендующих на государственную поддержку за счет средств федерального бюджета в 2011 году, может обеспечить до 40 тысяч новых рабочих мест. Это снизит уровень безработицы в каждом из городов до 2%. В итоге число моногородов, получающих господдержку, достигнет 50-ти.

Нужно понимать, что ситуация в каждом моногороде по-своему уникальна и универсального подхода здесь быть не может. Государство должно обеспечить лишь необходимый толчок развитию моногорода. Раздавая кредиты и субсидии на решение текущих вопросов, нельзя загонять основную проблему вглубь. В средне- и долгосрочной перспективе государственная финансовая поддержка должна постепенно замещаться сред-

ствами инвесторов. Конечная цель — диверсификация экономики моногорода и формирование на его территории современных разнопрофильных производств.

— **А как вы относитесь к планам, обсуждаемым сейчас в прессе, по созданию в России двух десятков городских агломераций? Как вам такая идея и возможна ли ее реализация?**

— Такая идея должна в большей степени рассматриваться с позиций территориального планирования. Выделение территорий, потенциал которых был бы сопоставим с эффективностью воздействия на экономику и территориальное развитие, к примеру, таких городских агломераций, как Москва, Санкт-Петербург или Казань, представляется достаточно перспективной формой. Скажем, перспективы Ростовской агломерации, в которую входили бы города Ростов-на-Дону, Новочеркасск, Таганрог, Батайск, Азов и города восточного крыла Донбасса, во многом связаны с развитием транспортного и сельскохозяйственного машиностроения, металлургии, угледобывающей промышленности, транспортной логистики, а также с развитием секторов новой экономики — информационных технологий, научно-образовательного комплекса, инновационных транспортных технологий.

Поэтому в основу таких идей должна закладываться не столько политическая, сколько экономическая целесообразность. К тому же анализ существующих планов и проектов по созданию агломераций в России показывает, что они пока больше ориентированы на формирование укрупненной территории, а не на реализацию самой задачи. Здесь необходимо учитывать и еще несколько факторов, таких как обеспеченность инфраструктурой, сбалансированность миграционной политики, экономический и социальный заказ соответствующих территорий.

Я считаю, что сегодня городам в большей степени нужно ориентироваться на достижение практического результата уже в среднесрочной перспективе. Необходимо одновременно формировать конкретные задачи инвестиционной политики для развития сельских территорий, малых городов, природных территорий и других зон, имеющих локальные приоритеты развития. И делаться это должно на основе целостной согласованной стратегии и тщательно разработанного плана.

Самое главное — остановить бессистемность и воровство

Блоги читал Дмитрий Симонов



Рустэм Хамитов,
президент Республики Башкортостан,
[rkhamitov](http://blog-rkhamitov.livejournal.com)
<http://blog-rkhamitov.livejournal.com>

Вчерашний день провел в Нефтекамске. Первая и самая продолжительная остановка — НефАЗ. Большой завод, 8,5 тыс. работающих, после кризиса набирает ход. За первый квартал выполнена прошлого года полугодовая программа. Т.е. темпы удвоились. Сегодня это уже современное предприятие, выпускающее самосвалы, автобусы, прицепы, цистерны. И даже зерноуборочные комбайны. Но последнее — это скорее экзотика. И такая техника вряд ли уже будет выпускаться здесь.

Встреча с рабочими показала, что главные проблемы социальные: жилье, дороги, ЖКХ. Трудно молодым. Жилье в городе дорогое. Ипотека малодоступна. С заводским начальством договорились о разработке программы по строительству жилья с участием трех сторон: республики, города и завода. Втроем легче, чем одному. Это понятно. Одновременно город возьмет на себя программу по подготовке площадок для строительства. Это общая республиканская беда. Последние три года документально не оформляли города и села такие площадки:

межевание, кадастрирование и т.д. не выполнялось. Сейчас разворачиваем эту работу. Иначе ступор.

Еще одна знаковая остановка — бывший Башсельмаш. Должен был быть огромный завод. Сегодня — в основном заброшенные корпуса. Но среди этих почти полуразвалин затеплилась жизнь. Появились частники, начали ремонтироваться бывшие цеха, создаются предприятия. И сейчас реализуется идея создания на этой территории технопарка. Республиканский бюджет обязательно поможет. Скорее всего, выправимся мы с этой разрухой. Хотя нужны время и деньги.

Из каждой поездки привожу список из 10—15 пунктов того, что надо делать в том или ином городе, районе. Формулирую поручения для правительства, министров. Сейчас многие из вопросов, которые поднимались во время моих поездок, уже в работе. Так будет и по Нефтекамску. Но, глядя на то, как быстро растёт список дел, которые нужно выполнить, и как малы вообще-то денежные ресурсы, понимаешь, что нужна жесткая оптимизация в расходовании средств. Здесь самое главное — остановить бессистемность и воровство. Поэтому сегодня мы не начинаем строек, если нет документации и экспертизы проектов. Если нет экономического или социального обоснования. Торги — только электронные. Конечно, внедрение таких процедур даёт заминку на старте, но без наведения порядка нельзя.

andreosh

Если смотреть, как организован труд в госорганах, муниципальных учреждениях, а последнее время пришлось посмотреть, как организована работа на заводах, то создается впечатление, что денег у нас навалом. Никто не занимается оптимизацией штатного расписания, мало грамотных экономистов. Система настроена так, что оптимизация работы никому не выгодна. Например, спрашиваю зам. по экономике, зачем распределяете работу с программой, которую я разработал и внедрил, между пятью подчиненными? Расчеты показывают, что и одному человеку здесь работы немного. В результате после такого вопроса со мной эта организация больше договоров не заключает — суюсь не в свое дело. Ситуация похожа

на 80-е годы. Производительность низкая. А казалось, что рынок создаст условия для экономии. Рынок без конкуренции, в том числе среди управленческих кадров, не дает должного результата. При такой работе любые денежные ресурсы будут малы.

pawell

Это называется блат. По блату много устроили народу, понимаете?

Это когда на одного строителя — десять работников из вспомогательного персонала — менеджеры, бухгалтеры, начальники и все такое))

bear_lake

Колледжи (или училища) крайне необходимы сейчас в Башкирии. Подготовка рабочих-профессионалов высокой квалификации должна быть на первом месте. У нас

знают, как считать (экономисты), знают законы (юристы), а рабочих не так много. Где-то высокая текучесть молодых рабочих кадров, порой некому передать эстафету. Отсутствует уважение к рабочему народу, к физическому труду. Власти должны перехватить инициативу у профсоюзов — активнее поддерживать рабочий народ. А президент своим примером показал уважение к рабочей специальности (и ранее неоднократно об этом говорил), вопросов нет, сейчас дело за остальными, справитесь?

pawell

Зарплата у рабочих маленькая, да и после колледжа, как правило, не берут на работу :(((Даже после вуза почти нереально устроиться на работу в Нефтекамске, да и не только тут.

tulip2110

Главная причина наших бед — апатия народа, большинство людей радо вертикали власти: так же легче, можно ничего не делать, а только просить «дай то, дай это». Многие даже просят усилить эту вертикаль, забывая, что тот, кто меняет свободу на удобства, в конечном итоге не имеет ни того, ни другого.

kolybanov

Как всё в жизни связано... В 1982 году в стройотряде мы строили этот Башсельмаш (от которого ножки да рожки остались). Прошло больше, чем нам тогда было, — почти 30 лет. И город нам тогда показался удивительно уютным и обустроенным. Строилось очень много жилья.

Сейчас, видимо, другие впечатления...

Фото: fotobank



Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев проверил ход строительства объектов метрополитена и отметил, что все работы идут строго по графику. «Собраны большие силы, работает вся строительная индустрия. Мы уверены, что 4 ноября 2012 года первый поезд придет на станцию метро «Горьковская», — сказал губернатор

В Калужской области дома поумнеют

В Кондрове Калужской области завершено строительство энергоэффективного 27-квартирного «умного» дома. Возведение его велось по программе Фонда содействия реформированию ЖКХ.

В ходе строительства применялись современные энергосберегающие технологии, которые дают возможность осуществлять низкотемпературный обогрев помещений, использовать при освещении солнечные батареи, экономить энергоресурсы при эксплуатации здания. По сообщению управления по работе со СМИ администрации губернатора, в новый дом переедут жильцы из ветхого и аварийного жилого фонда. В мероприятии принял участие генеральный директор государственной корпорации «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» Константин Цицин. Он отметил, что Калужский регион одним из первых принял участие в реализации проекта Фонда по строительству энергоэффективных домов.

Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов подчеркнул, что строительство «умных домов» на территории региона будет продолжено. Следующий уже скоро появится на территории одного из муниципальных образований.

Челябинск отказался от песка и соли
Дороги Челябинска больше не будут посыпаться песком и солью. Такое решение принял глава администрации

города Сергей Давыдов в ходе недавней рабочей поездки в Ленинский район.

По его словам, песко-соляная смесь губительна для газонов. После зимы, когда дороги обильно посыпают, чтобы не было гололеда, большинство газонов портится, приходится сеять новую траву. Вместо этого вдоль дорог будут оформлять рулонные газоны — они дешевле в эксплуатации, долговечнее и красивее. А защищать проезжую часть от гололеда будут с помощью других реагентов. «Специалисты рассматривают несколько вариантов, — пояснил Сергей Давыдов. — Разрабатывают состав, который не будет оставаться на дорогах. Сейчас после зимы пыль как в деревне, а новый раствор даже не нужно будет собирать».

За опечатку расплатятся жители Сыктывкара

В общественном транспорте столицы Коми пассажирам выдают билеты номиналом 16 рублей, несмотря на то что с 1 мая проезд в сыктывкарских автобусах составляет 15 рублей.

Как пояснил «Комиинформу» кондуктор автобуса маршрута №15, автопоездки надеялись, что с мая проезд в общественном транспорте подорожает на два рубля в связи со значительным ростом в республике цен на бензин и дизельное топливо, а также с увеличением с 1 января этого года страховых взносов в социальные фонды с 26% до 34% от фонда заработной платы. Но служба Коми по тарифам признала экономически обоснованным предельный максимальный

уровень стоимости проезда в 15 рублей. А поскольку перевозчики уже заказали новые билеты номиналом 16 рублей, не дожидаясь решения ведомства, им приходится реализовывать то, что есть. Вместе с тем зафиксированы случаи, когда после повышения стоимости проезда пассажирам выдавались билеты номиналом 14 рублей.

Нижегородское метро разрастается

Первый поезд на строящуюся станцию «Горьковская» придет 4 ноября 2012 года.

Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев проверил ход строительства объектов метрополитена и левобережного автодорожного подхода к метромосту и отметил, что все работы идут строго по графику. «Собраны большие силы, работает вся строительная индустрия. Мы уверены, что 4 ноября 2012 года первый поезд придет на станцию метро «Горьковская», — сказал губернатор. Он добавил, что весной 2012 года участок улицы Горького, перекрытый в связи со строительством станции, будет заасфальтирован и к 1 июня по нему запустят движение наземного транспорта. «Метро — это самый быстрый, мобильный и удобный вид транспорта. С пуском ветки в нагорную часть города развитие метрополитена будет колоссальным. Время в пути от станции «Московская» до «Горьковской» составит всего 12 минут. Кроме того, с развитием метрополитена существенно разгрузится наземный общественный транспорт», — отметил Шанцев.

В свою очередь заместитель губернатора Антон Аверин рассказал, что обкатка поездов по новому перегону начнется за три месяца до пуска станции в эксплуатацию. Кроме того, в 2011 году начнутся работы по подготовке к остеклению метропроезда совмещенного моста через Оку. Он также сообщил, что государственная экспертиза проектов станции метро «Оперный театр» и «Сенная», которая проходит в Москве, близка к завершению.

В Новосибирской области детские площадки обезопасят

Детские игровые площадки и спортивные сооружения, расположенные во дворах домов, проверяют на безопасность.

В этом заверила жителей уполномоченный по правам ребенка Надежда Аникеева, сообщает пресс-служба областного правительства. «В Новосибирской области в последние годы появилось большое количество оборудованных детских дворовых площадок. Актуальность приобретает вопрос соблюдения всех технических требований. В связи с этим губернатором региона на прошедшем совещании по вопросам защиты прав детей было принято решение о проведении комплексной инвентаризации данных сооружений, в рамках которой будут определены ответственные за их техническое состояние, оценено текущее состояние», — отметила Надежда Аникеева. Главам муниципальных образований региона поручено в кратчайшие сроки обследовать площадки и в случае необходимости принять меры.

Тема номера: тарифная политика



Тарифная политика

стр. 12

Нас «поставили на счетчик»

Каждый год для россиян начинается с неприятного сюрприза — роста цен на услуги ЖКХ. Коммунальщики, объясняя подорожание, всегда ссылаются на увеличивающиеся издержки, которые подпитывает рост цен в смежных отраслях, прежде всего в энергетике. Но почему в стране, позиционирующей себя как энергетическая держава, такие дорогие энергоресурсы? | Юрий Логинов



Фото: fotobank

О том, что цена на продукцию энергетической отрасли и, прежде всего, на тепло в России выше показателей многих развитых стран, эксперты говорят не первый год. Так, по данным начальника отдела энергоаудита компании «ПрофАудит» **Виктора Грицына**, на сегодняшний день уровень цен на централизованное теплоснабжение лишь в немногих российских регионах ниже, чем в большинстве европейских стран, обделенных собственными энергоресурсами и экспортирующими их из России. А, например, в Московской области потребители платят за эти услуги столько же, сколько в Румынии и Хорватии, в Ленинградской области — на уровне Исландии и Болгарии, в Приморском крае — столько же, сколько потребители Эстонии, Польши, Литвы и Венгрии. Камчатка же оплачивает услуги на уровне Дании и Финляндии. Хуже всего дела обстоят на Чукотке и в Магаданской области, где тепло и энергоресурсы стоят столько же, сколько в самых развитых странах Европы. При этом, отмечает эксперт, геотермальных ресурсов в этих регионах не меньше, чем

в Исландии, а цены на тепло в 2,6 раза больше! Получается, что жители Чукотки платят за коммунальные услуги больше, чем их бывший губернатор Роман Абрамович, проживающий в Лондоне.

„Рост цен на услуги в сфере ЖКХ еще не достиг своего предела даже без учета стремления российских властей перевести ценообразование в этой отрасли на рыночные рельсы

Понятно, что на ценообразование влияют наши климатические условия, которые объективно хуже, чем в европейских странах, а также принятая система централизованного теплоснабжения — она в плане эксплуатации и энергоэффективности более затратна, чем система автономных источников тепла, используемая во многих странах мира.

С другой стороны, централизованное теплоснабжение, наряду с домовыми котельными, широко развито в Европе, а, кроме того, необходимые для выработки тепла энергоресурсы почти вся Европа, в отличие от нашей страны, импортирует в больших объемах. «Судя по всему, — делает вывод Виктор Грицын, — регулирование тарифов в России в последнее время совсем уже не связано со стараниями смягчить переход к рыночной экономике — мы полностью включили рыночные механизмы...»

Прогнозы неутешительны

По прогнозам аналитиков, рост цен на услуги в сфере ЖКХ еще не достиг своего предела даже без учета стремления российских властей перевести ценообразование в этой отрасли на рыночные рельсы. И главная причина этого — ожидаемое и неизбежное подорожание энергоресурсов. В ближайшие годы тепло и электричество могут подорожать вдвое — это самое распространенное мнение среди специалистов. Причем, в отличие от тех же западных стран, в том числе и США, наша страна буквально забита энергоресурсами и выступает на мировом рынке их крупнейшим экспортером, а не импортером.

В начале этого года большие надежды возлагались на реформирование энергетической отрасли и частичный переход от государственного регулирования тарифов на либеральное, то есть рыночное ценообразование для корпоративных потребителей. По замыслу авторов реформы, она должна была привести к росту конкуренции и снижению цен, однако на практике вышло иначе — в некоторых регионах электроэнергия резко подорожала, причем разом — на 40 и более процентов. Лишь после вмешательства правительства рост цен удалось привести к более или менее приемлемым 8—9%. Сделано это было за

счет снижения выручки энергетиков на 64 млн рублей, отсутствия индексации тарифов на мощность и уменьшения оплаты «вынужденной генерации», а также уменьшения «инвестиционной» доплаты государственным АЭС и ГЭС и увеличения периода тарифного регулирования сетевым компаниям с трех до пяти лет. Но удастся ли так же энергично вмешиваться в рыночное ценообразование и дальше — неясно.

Несовместимые интересы?

Что же касается формирования тарифов для населения, то и здесь ситуация неоднородна. Сегодня Федеральная служба по тарифам РФ устанавливает минимальные и максимальные значения тарифов, а власти на местах совместно с региональными тарифными комиссиями принимают конкретные решения, стараясь не выйти за спущенные сверху пределы. В итоге тарифы на услуги ЖКХ, еще недавно практически одинаковые по всей стране, в последние годы — после передачи их сначала на уровень муниципалитетов, а затем регионов — быстро дифференцировались. И сейчас стоимость услуг в жилищно-коммунальной сфере зависит не столько от их себестоимости, сколько от объема субсидий, направляемых в коммунальную сферу из региональных и местных бюджетов.

Объясняя подорожание услуг ЖКХ для населения, представители Федеральной службы по тарифам РФ неизменно ссылаются на соблюдение экономических интересов — как производителей коммунальных ресурсов, так и потребителей этих ресурсов, к которым относятся не только население, но и промышленные потребители. Контроль за соблюдением этих интересов также вроде бы отработан, в частности, на региональных регуляторов возложена функция проведения проверок естественных монополий и коммунальщиков на обоснованность тарифов: на каждую организацию открывается дело о тарифном регулировании и анализируются ее расходы, объем отпуска продукции, инвестиционная составляющая и соответствующая норма прибыли.

Однако эксперты уже сейчас указывают на явные перекосы в тарифной политике и ущемление интересов потребителей. Более того, по мнению члена Общественной палаты России **Иосифа Дискина**, дальнейшее повышение цен ведет к снижению собираемости платежей. «Мы уперлись в возможности населения», — предупреждает он.

Одной из причин, приведших на ответственном этапе реформирования в сфере ЖКХ к столь сложному положению, называется непродуманность конкретных решений, направленных на отказ от государственного регулирования тарифов. В частности, в энергетической сфере, где большинство европейских регионов России перешли с начала этого года на рыночное формирование цены для промышленных потребителей, что привело к резкому росту стоимости электроэнергии в начале года, вопросы вызывает разрешение сетевым компаниям учитывать в себестоимости своих услуг инвестиционную составляющую. Практика эта, в общем-то в мире широ-

территории страны не получится — слишком разные условия сложились в конкретных регионах, а при отсутствии ограничений рост тарифов был бы значительным повсеместно. Даже сегодня, в условиях государственного регулирования тарифов, регионы находятся перед дилеммой: оставить все как есть и увеличить субсидии из местного бюджета или повысить тариф, снизив тем самым нагрузку на бюджет. А поскольку большинство российских регионов дотационные, предпочтение зачастую отдается второму варианту.

Но делать что-то с тарифами необходимо, ведь нынешняя ситуация тормозит развитие экономики. Первым шагом к

” Уровень цен на централизованное теплоснабжение лишь в немногих российских регионах ниже, чем в большинстве европейских стран, обделенных собственными энергоресурсами и экспортирующими их из России

ко распространенная и оправданная, в наших условиях привела к неожиданным результатам. «Федеральная тарифная служба и многие энергетики на местах абсолютно неправильно поняли эту систему, — утверждает председатель Комитета по энергетике Государственной Думы РФ **Юрий Липатов**. — Условно говоря, если мы считаем, что для приведения в порядок мощности на территории той или иной губернии нужны определенные средства, которые рассчитаны где-то на 10 лет, их решили «запиндюрить», так сказать, в 3 года». По его словам, недостатки нормативной базы подтолкнули энергетиков к раздутию активов и началу строительства объектов, которые просто не нужны. Стоит ли упоминать о том, что за этот непомерный инвестиционный «порыв» заплатили потребители?

К долгосрочным отношениям

Проблемы качества и предсказуемости тарифной политики обсуждаются не только на региональном уровне, куда, собственно, и перенесена тяжесть ответственности за конкретные решения, но и на уровне федерального правительства. Сегодня сомнений в том, что делать, почти ни у кого не осталось — необходимо переходить в этом вопросе на рыночные рельсы. Споры возникают лишь о сроках, отведенных под такой переход. Сделать это сразу и на всей

реформированию называется запланированный на ближайшие годы переход на долгосрочное тарифное регулирование взамен сегодняшней практики ежегодных решений. Оно позволит повысить инвестиционную привлекательность коммунального хозяйства и смежных отраслей, позволит потенциальным инвесторам увереннее планировать экономическую деятельность на несколько лет вперед.

Также среди первоочередных решений — отказ от перекрестного субсидирования. Это когда потребители услуг уравниваются в своих возможностях и субсидии получают не только неимущие граждане, но и вполне состоятельные, а дополнительная нагрузка ложится на предприятия. «Потребители должны платить за услуги на основании показаний приборов учета, а не норм потребления, при этом тем, чьи доходы не позволяют делать это в полной мере, государство окажет поддержку», — резюмировал обсуждение тарифной политики на одном из заседаний Правительства России **Владимир Путин**.

Кроме того, по мнению большинства экспертов, тарифная политика должна обеспечивать инвестиционную привлекательность отрасли, стимулировать повышение надежности и качества услуг, энергосбережение и применение наиболее эффективных технологических решений.

Кто сядет на «четвертую ветку»?

Стратегической целью государственной энергетической политики является рациональное использование энергоресурсов на основе обеспечения заинтересованности потребителей в энергосбережении. В том числе в создании экономически выгодных условий для эффективного использования энергоресурсов. На решение этой задачи, по идее, должна работать и тарифная политика государства, определяемая общей энергетической стратегией. О том, как видят сегодняшнюю ситуацию в этой сфере энергетики, в интервью «Губернскому деловому журналу» рассказывает заместитель генерального директора ООО «Промышленные технологические системы» Александр Клычков. | Дмитрий Симонов

- Александр Юрьевич, после реформирования РАО «ЕЭС» нам обещали, что в этой сфере будет наведен порядок, дескать, монополизм этой структуры мешает развитию энергетической системы страны. И вот РАО «ЕЭС» нет, но нет, к сожалению, и обещанного порядка... Почему?

— После так называемой реформы РАО «ЕЭС» на рынок энергоресурсов вышло огромное количество генерирующих, сетевых и энергосбытовых компаний. По сути дела, вместо одного монополиста, подконтрольного государству, на сегодняшний день мы имеем массу маленьких монополистов. Изначально предполагалось, что контроль над ними будут осуществлять органы местной власти, но реально этого не произошло. И главное, в ходе реформы РАО «ЕЭС», к сожалению, никто не задался целью разработать прозрачную для всех участников процесса производства, транспортирования и потребления энергоресурсов структуру энергоучета. И этим очень активно стали пользоваться все эти многочисленные мини-монополисты.

— Вы имеете в виду розничный рынок энергоресурсов?

— Совершенно верно. В нефтяной и газовой промышленности, в переработке, транспортировании, на оптовом рынке электроэнергии этот механизм отлажен как часы. Почему? Потому что там существует рынок. Там существует большое количество субъектов, которые вращаются в этой сфере, между ними установлены четко прописанные взаимоотношения и происходят взаиморасче-



фото: fotobank

” В ходе реформы РАО «ЕЭС», к сожалению, никто не задался целью разработать прозрачную для всех участников процесса производства, транспортирования и потребления энергоресурсов структуру энергоучета

ты. А вот на розничном рынке энергоресурсов такого нет. Здесь рынок отсутствует напрочь. По сути дела, ситуация такая: берите, что вам дают, и будьте счастливы, что мы вам продаем по этой цене. Сегодня все участники процесса на розничном рынке энергоресурсов, за исключением конечных потребителей этих энергоресурсов, не заинтересованы в совершенствовании системы учета.

Вообще в наличии учета как такового не заинтересованы.

Можно привести десятки примеров полнейшего произвола, творящегося на этом рынке. У меня есть копии реальных документов, которые сетевые и сбытовые компании представляют к оплате потребителям. Формирование таких документов — это, по меньшей мере, должностное преступление. Если не откровенное воровство. Приписки, получение денег неизвестно за что... Например, в пункте «Иные услуги» стоит цена — чуть ли не в половину тарифа за электроэнергию!

Генерирующие компании заняли сейчас такую позицию — произвести как можно больше энергоресурсов и вытолкнуть их за пределы предприятия. Не важно, нужны или не нужны такие объемы. Логика проста: чем больше сожжем угля, тем выше будет себестоимость продукции, тем больше наш навар.

— Десятки примеров приводить не надо, приведите хотя бы пару.

— В городе Моршанске, например, в систему тепловодоснабжения подается теплоноситель под давлением, превышающим нормативное более чем в 2 раза! В жилых домах срываются краны, затапливаются кипятком квартиры.

А генерирующая компания получает прибыли. У нее одна задача — сжечь как можно больше топлива. Энергосбытовая компания тоже не внакладе.

Вообще энергосбытовые компании занимают сегодня наиболее выгодное положение на рынке энергоресурсов. Именно в их руках сосредоточены все механизмы учета потребленных ресурсов и механизмы списания потерь, в том числе

списания неплатежей по энергоресурсам. Именно они принимают решение, на кого их списывать. То ли заложить в тариф, то ли сбросить на «непослушную» сетевую компанию, что приводит к немедленному ее краху. Именно «сбытовики» формируют конечный тариф для потребителя. И именно они допускают наибольшее количество нарушений правил коммерческого учета.

Мало того, имея полный и бесконтрольный доступ к системе учета, многие генерирующие энергосбытовые компании занимаются просто подлогом. Используют резидентные программы, например.

— **А это что такое?**

— В системах энергоснабжения существуют отклонения от заданных параметров качества поставляемого энергоресурса. В соответствии с существующим законодательством потребленные энергоресурсы ненадлежащего качества потребитель может не оплачивать. Что делают энергосбытовые компании? Запускают маленькую резидентную программу, которая в конце месяца усредняет эти значения. А значит, уже невозможно оценить параметры качества энергоресурса. Усреднение параметров сглаживает все отклонения. В платежах это составляет приблизительно от 20 до 30%.

Неслучайно общей тенденцией при сокращении непроизводственных издержек в генерирующих сбытовых компаниях становится сокращение должностей метрологов. Не нужны они им! Они мешают приписывать, мешают вводить в эксплуатацию системы с отклонениями от требований нормативных документов, мешают использовать резидентные программы. Мало того, ни генерирующие, ни сбытовые компании не заинтересованы во внесении имеющейся у них системы учета в государственный реестр единичных средств измерения.

— **И как изменить эту ситуацию?**

— Когда мы приступили к подготовке предложений по внесению изменений в законодательную базу, мы поняли, что нужно смотреть на проблему шире. Совершенно очевидно, что для успешного выполнения требований энергетической стратегии и Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» (№ 261-ФЗ) необходимо провести коренную ломку системы энергоучета на розничном рынке. Один из вариантов решения пробле-

Сегодня все участники процесса на розничном рынке энергоресурсов, за исключением конечных потребителей этих энергоресурсов, не заинтересованы в существовании системы учета

мы, предлагаемый для обсуждения, — это создание независимого оператора учета. Это та самая «четвертая ветка», которая должна была появиться изначально при реформировании РАО «ЕЭС», но о создании которой никто не позаботился (о первых трех я уже сказал — это производство, транспортирование и потребление). Оператор учета должен специализироваться на предоставлении достоверной легитимной информации о произведенных и потребленных энергоресурсах потребителям и государственным контрольным органам. Это самая основная его функция.

Для того чтобы оператор учета стал действительно эффективной организацией, способной влиять на многие сто-

роны процесса оборота энергоресурсов, в том числе на формирование тарифа, он должен быть, прежде всего, независимым, объективным, регламентированным и единым. Остановлюсь на каждом из этих условий... Независимость дает объективность. А объективность оператора энергоучета должна базироваться на отсутствии собственных коммерческих интересов в обороте энергоресурсов, его задача — посчитать, довести до каждого: кто сколько получил — и все! Предоставленные оператором учета объективные данные об энергопотреблении должны стать основой для формирования тарифов. А данные о потерях энергоресурсов — лечь в основу энергобаланса муниципального образования и стать фундаментом для формирования программ по энергосбережению. Этот же инструмент позволит отслеживать эффективность выполнения программ. Регламентированность подразумевает не только соблюдение требований нормативных актов в области технического регулирования, метрологии, информатизации технологических процессов, но и безусловное и четкое определение

Данные о потерях энергоресурсов должны лечь в основу энергобаланса муниципального образования и стать фундаментом для формирования программ по энергосбережению.



обязанностей оператора учета и границ его прав. Чтобы он не вторгся ни в чью коммерческую деятельность.

Совокупность всех этих условий как раз и говорит о том, что система должна быть единой. Только тогда все эти принципы можно обеспечить. В России есть опыт формирования таких систем и обеспечения их функционирования. Это, прежде всего, оптовый рынок — единственный, оставшийся под контролем государства.

На мой взгляд, независимость оператора учета может обеспечить только государство. Либо своим непосредственным участием в этой структуре, либо способствовать принятию необходимых законодательных актов, обеспечивающих механизмы функционирования оператора учета. Пусть даже на принципах СРО. Но государство должно принять живейшее, непосредственное участие в обеспечении независимости оператора учета. Только тогда можно будет повлиять на ситуацию и изменить ее к лучшему.

Фото: fotobank

«Черная дыра» ЖКХ

Тарифы на услуги ЖКХ растут непрерывно уже несколько лет, а коммунальщики постоянно говорят об убытках. Между тем во многих развитых странах рынок коммунальных услуг считается одним из самых выгодных — рентабельность здесь доходит до 35%. А у нас он по-прежнему — «черная дыра». | Юрий Хрульков

Оказывается, и в России коммунальной можно заниматься с выгодой. Правда, для этого необходимо сформировать на рынке конкурентную среду: перейти на экономически обоснованные тарифы, избавиться от диктата коммунальных монополистов и открыть рынок частным компаниям. И в российских регионах, продвинувшихся на этом пути дальше других, сегодня ситуация в ЖКХ более или менее благоприятная: обновлены основные фонды, активно проводится модернизация, коммунальные предприятия выходят на безубыточный уровень работы. Среди таких регионов-лидеров можно отметить Татарстан, Владивосток, Ярославскую и Новосибирскую области.

Там же, где местные власти в течение минувших лет сохраняли советское наследие в виде предприятий-монополистов, не пускали на рынок частный бизнес, а также любой ценой поддерживали относительно низкие тарифы на услуги ЖКХ, мотивируя это низкой платежеспособностью населения, социальные проблемы транслируются в экономические для конкретных коммунальных предприятий. В итоге болезненный и весьма сложный период реформирования у них еще впереди.

Людмила Воробьева, специалист ОАО «Российские коммунальные системы»:

— Анализ показывает, что в регионах, где давно и профессионально занимаются реформированием коммунальной сферы, не было допущено резких скачков тарифов на жизненно важные услуги. Часто рост платежей населения за жилищно-коммунальные услуги автоматически и безосновательно связывают с коммунальными предприятиями. Это далеко не так — коммунальные предприятия нередко сами несут серьезные финансовые потери в результате неконтролируемого роста отдельных расходов, включаемых в тариф на ту или иную услугу, в частности из-за удорожания составляющих затрат: энергоресурсов, материалов, работ.

В регионах, где успешно идет реформа отрасли, давно ведется работа по

повышению экономической эффективности функционирования ЖКХ и происходит плавное повышение доли платежей населения (до 100%), постепенный отказ от перекрестного субсидирования (занижения тарифов для бытовых потребителей за счет завышения тарифов для предприятий), переход на денежные выплаты льготникам вместо натуральных льгот и прочие процессы, влияющие на сумму платежа за коммунальные услуги. Эти шаги ведутся параллельно с другой важной составляющей — повышением эффективности затрат на производство коммунальных услуг, снижением потерь и утечек, модернизацией объектов ЖКХ. Ежегодный пересмотр тарифов обеспечивается контролем со стороны общественности и властей в части обоснованности тарифных изменений и фактических изменений в качестве оказываемых услуг.

На текущем этапе реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства в качестве ключевых задач, на которых стоит сосредоточить максимум усилий, я бы отметила две. Первая — это обеспечение повсеместного потребления услуг по приборам учета, чтобы исключить неконтролируемое и, соответственно, расточительное потребление коммунальных услуг. Необходимо уйти от ситуации, когда за бесхозяйственное потребление услуг одними расплачиваются другие.

И вторая задача — ужесточить меры к должникам, чтобы уйти от общераспространенной практики безнаказанности, когда должники годами бесплатно потребляют коммунальные услуги, подрывают экономику коммунальных предприятий и таким образом паразитируют на всех остальных потребителях услуг. Помимо этого, РКС считают необходимым ужесточение контроля за управляющими компаниями (УК), работающими с многоквартирными домами и, соответственно, с денежными средствами населения.

Одним из оптимальных форматов деятельности, выработанных к настоящему времени в ходе реформы ЖКХ, приходится признать государственно-частное партнерство. Тот конструктивный диалог, который удалось выстроить в рамках ГЧП между различными заинтересованными сторонами: органами власти, потребителями услуг, коммунальными предприятиями, инвесторами — позволил регионам развивать данную сферу в рамках нормативно-правового поля, экономических тенденций и с учетом перспективных задач, а не топтаться на месте. Диалог в рамках ГЧП оказался эффективнее «монологов» муниципалитетов, не спешивших реформировать отрасль и оказавшихся перед необходимостью одномоментного резкого взвинчивания тарифов и платежей.



Фото: fotobank

Развитие регионов



«Иннопром-2011»

стр. 18

Урал свое покажет

Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «Иннопром-2011» пройдут 14–16 июля в Екатеринбурге уже во второй раз. Первый «Иннопром» в 2010 году стал знаковым событием, выведя выставочную деятельность региона на принципиально новый уровень. В нем приняли участие более 7000 участников и 500 компаний — от металлургии и тяжелого машиностроения до IT-технологий и медицинского оборудования. В рамках мероприятия было подписано более 20 соглашений на общую сумму около 43,2 млрд рублей. Успех выставки предопределил регулярность ее проведения. Чего ждать от «Иннопрома-2011»? Какие инновационные достижения регион представит на этот раз? | Валерий Борисов

По словам председателя правительства Свердловской области **Анатолия Гредина**, в этом году значительно повышается статус выставки. Распоряжение о поддержке выставки и форума «Иннопром-2011» на федеральном уровне подписал **Владимир Путин**, ее проведение курирует первый вице-премьер российского правительства **Игорь Сечин**. Планируется, что в этом году экспозиция станет не только значимой коммуникационной площадкой, но и ярмаркой новых технологий, местом встречи инноваций и инвестиций для модернизации экономики.

Свердловской области есть что показать и в этом году. Среди прорывных проектов, которые обещают стать локомотивами развития экономики не только региона, но и страны в целом, — создание ОЭЗ «Титановая долина» под Верхней Салдой, совместное производство новых типов электровозов и тепловозов на заводе в Верхней Пышме, создание новых кластеров по выпуску фармацевтики и медтехники и другие.

Проект особой экономической зоны (ОЭЗ) «Титановая долина» в Свердловской области вынашивали несколько лет. В конце 2010-го указ о ее создании подписал Владимир Путин. Предприятия в ОЭЗ будут специализироваться на выпуске титановых полуфабрикатов для авиации, медицины и компонентов для авиастроения. Большое значение имеет соседство с корпорацией ВСМПО-АВИСМА, которая уже имеет опыт реализации на Урале совместных предприятий с компанией Boeing. Среди потенциальных резидентов «Титановой долины» как крупные российские авиастроители, так и зарубежные компании Boeing, Airbus, Goodrich, Alenia и другие. Резиденты компании получают ряд преференций: избавление от таможенных пошлин и НДС за ввозимые иностранные



Фото: Владимир Якубов

товары, от налога на имущество, землю, транспорт в течение 10 лет.

Среди базовых отраслей региона — не только металлургия, но и машиностроение. Эта отрасль в 2010 году по ряду показателей вышла на докризисный уровень. Объемы инвестиций в техническое перевооружение и модернизацию производства увеличились втрое и превысили 2 млрд рублей. К 2015 году планируется увеличить физические объемы промышленного производства в 1,8 раза к уровню 2010-го, при этом в машиностроении — в 2,9 раза. В том числе за счет выпуска совершенно новых видов машин. В частности, Группа «Синара» при поддержке ОАО «РЖД» и в сотрудничестве с компанией Siemens наладила серийный выпуск новейших магистральных грузовых локомотивов, ранее не выпускавшихся в России. В их числе электровоз «Синара» (серия 2ЭС6) и асинхронный электровоз «Гранит» (серия 2ЭС10). Центр инновационного развития компании «Синара-Транспортные машины» разработал проект первого в России тепловоза с гибридной установкой. Инновация была представлена президенту **Дмитрию Медведеву** в ходе заседания комиссии в Сколково. Новый тепловоз на 30% экономичнее и на 55% экологичнее

своих предшественников. Его можно будет использовать также как мобильную электростанцию.

На «Иннопроме» будут представлены новые виды продукции, которые осваивают не только уральские машиностроители, но и представители других активно развивающихся отраслей. За последние годы Свердловская область вышла в лидеры по выпуску медицинского оборудования и изделий. 30 предприятий за 2007—2010 годы реализовали 74 инвестиционных проекта, освоив выпуск более 90 образцов медтехники и изделий.

В этом году на территории региона формируется Уральский фармацевтический кластер, предприятия которого готовят к выпуску десятки принципиально новых лекарственных препаратов, в том числе новейшее противовирусное средство триазавирин. Некоторые из них прошли клинические испытания. Кластер насчитывает в своем составе уже 25 предприятий Урала. Среди его организаторов — уральский фармхолдинг «Юнона», чьи инновации поддерживаются инвестициями в рамках иннограда Сколково.

... В этом году выставка будет проводиться во вновь строящемся комплексе зданий площадью 90 тыс. кв. м с перспективой увеличения до 200 тыс. кв. м. Пусковой комплекс составят три павильона по 10 тыс. кв. м и один «двадцатитысячник», соединенные галереями, где и пройдет «Иннопром-2011». Власти Среднего Урала рассчитывают, что загрузить площади позволит сотрудничество с «Дойче Messe» — оператором крупнейших мировых выставок в Ганновере и Шанхае. Свое участие в выставке подтвердили уже 150 ведущих предприятий региона и страны. Коллективные экспозиции представят компании Германии, Канады, Китая, Израиля, Польши — не менее 30 иностранных делегаций.

Новые горизонты развития

О перспективах инновационного развития Свердловской области, создании инновационно-технологических парков и кластеров «Губернскому деловому журналу» рассказал Александр Петров, министр промышленности и науки региона. | Интервью подготовил Валерий Борисов

- Александр Юрьевич, в прошлом году областные власти заявили о создании ряда научно-внедренческих технопарков в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле. В какой стадии их формирование сегодня?

— Один из первых инновационно-технологических центров (ИТЦ) Екатеринбурга, «Академический», был образован еще в 1997 году, на базе Института металлургии УрО РАН. Сегодня в составе этого ИТЦ — ряд различных предприятий, которые производят и реализуют высокотехнологичную продукцию на сотни миллионов рублей. Центр оказывает помощь научным организациям в продвижении ноу-хау и привлечении инвестиций. Среди успешных предприятий ИТЦ — НПО «Высокодисперсные металлические порошки», которое выпускает специальные составы для защиты методом холодного оцинкования крупных металлоконструкций (мостов, резервуаров). В «Академическом» действует также фирма по переработке ювелирных отходов, которая производит товарное золото высшей пробы. Производительность — выше, чем на приiske.

Еще один ИТЦ, на базе технопарка «Университетский», находится в самом начале формирования. Это будет первый в регионе технопарк, созданный по всем правилам. На начальном этапе он будет финансироваться за счет областных и федеральных средств, затем планируется участие частных инвесторов. Строительство технопарка «Университетский» ведется в рамках комплексной программы «Создание в РФ технопарков в сфере высоких



Александр Петров, министр промышленности и науки Свердловской области

технологий». Земля и объекты технопарка, созданная инженерная инфраструктура будут находиться в собственности Свердловской области. Якорным резидентом этого технопарка стал Уральский федеральный университет (УрФУ). Все другие вузы и организации могут стать его резидентами, а также инвесторами по созданию его объектов. Финансировать строительство объектов технопарка «Университетский» будет за счет федерального бюджета в размере 1—1,2 миллиарда рублей.

Серьезные успехи демонстрирует химический технопарк в Нижнем Тагиле. В его рамках создаются химические СП по выпуску продуктов на основе метанол-формальдегидных синтетических смол. Первый этап построения парка — использование имеющейся инфраструктуры на промплощадке ОАО «Уралхимпласт». За полтора года создана сервисная компания, подобрана команда квалифицированных

менеджеров. Подготовлены промплощадки для инвесторов, разработаны тарифы на аренду и услуги.

Представители ОАО «Уралхимпласт» при поддержке Минпромнауки региона ведут переговоры с отечественными компаниями и зарубежными инвесторами из Германии, Японии, Австрии, Индии, Нидерландов по вопросу расширения сотрудничества. Большое внимание «Уралхимпласт» уделяет экологии. На строительство очистных сооружений получено 309 миллионов рублей государственных дотаций и вложено 212 миллионов рублей собственных средств ОАО «Уралхимпласт». Реализация проекта в 2012 году обеспечит увеличение мощности очистки стоков со 115 до 130 тысяч кубометров в сутки и обслуживание химического парка. Кроме этого, на территории химтехнопарка совместно с компанией «Итера» строится газохимический комплекс по производству 600 тысяч тонн метанола в год и объемом инвестиций 12,4 миллиарда рублей. В результате реализации проекта в 2013 году налоговые поступления вырастут до 944 миллионов рублей, будет создано 180 рабочих мест.

Стоит упомянуть и проект ООО «Уралхимпласт-Кавенаги» по строительству современного производства литейных смол и других материалов по инновационным технологиям мощностью 30 тысяч тонн в год. Общий объем инвестиций составит 420 миллионов рублей. Наконец, в течение 2011 года предполагается завершение строительства комплекса по выпуску КФК и формалина мощностью 130 тысяч тонн в год.

Реализация проекта обеспечит полную технологическую цепочку и станет базисом для второго этапа развития химтехнопарка — создания полноценного индустриального химического кластера, аналогичного европейским (таким как Марль или Леверкузен в Германии).

Основные проекты ООО «Уральские локомотивы» — серийное производство грузовых магистральных электровозов нового поколения постоянного тока с коллекторным тяговым приводом серии ЭЭС6 («СНАРА»); а также выпуск грузовых магистральных электровозов постоянного тока с асинхронным тяговым приводом серии ЭЭС10 («ГРАНИТ»), не имеющих аналогов в России. Годовой оборот — 8 миллиардов рублей (с ежегодным ростом на 50%).

— **Какие новые промышленные кластеры на территории региона можно назвать в качестве перспективных?**

— Кластерная стратегия промышленной политики региона получила одобрение на уровне губернатора и правительства Свердловской области. Формирование кластеров началось с металлургии. Сегодня в стадии становления — трубный кластер на базе Синарского трубного завода (ТМК) с участием предприятий Группы ЧТПЗ. Это будет крупнейший в мире трубный кластер, объем выпуска труб для ТЭК, машиностроения и стройкомплекса — более 3 миллионов тонн в год.

Инжиниринговый внедренческий кластер будет сформирован на базе технико-внедренческого центра металлургии и тяжелого машиностроения в Екатеринбурге. Его потенциальные участники — шесть профильных институтов РАН, более 20 отраслевых НИИ и проектных организаций страны, три вуза Москвы и Екатеринбурга, крупные и средние предприятия металлургии и тяжелого машиностроения.

Формирующийся кластер нефтегазового оборудования с участием Уралмашзавода и других крупных уральских заводов поможет увеличить выпуск оборудования для добычи нефти и газа к 2015 году до 10 миллиардов рублей.

Ядром еще одного машиностроительного кластера — энергетического машиностроения и электротехнической промышленности — станет завод «Энергомаш-Уралэлектротяжмаш». На базе российско-германского предприятия «Уральские локомотивы» практически сформирован региональный кластер железнодорожного машиностроения.

— **Каким образом взаимодействуют в инновационных разработках промпредприятия, УрФУ и академическая наука (УрО РАН)?**

— Уральское отделение РАН имеет 25 соглашений о сотрудничестве с крупнейшими предприятиями региона, включая предприятия ОПК и Росатома как наиболее восприимчивые к инновациям. Сегодня одной инновационной разработки мало, важно наладить взаимодействие с предприятиями, которые способны ее производить в промышленных масштабах. Успехи в инновациях возможны только при кооперации усилий между наукой, производством и междисциплинарном подходе к решению каждой задачи.

ФГУП «НПО автоматики имени академика Семихатова» специализируется на НИОКР, серийном производстве и ремонте систем управления (и их составных частей) для ракетных и космических комплексов, нужд атомной энергетики, железнодорожного транспорта и метрополитена, энергетики и объектов газового хозяйства, агропромышленного комплекса. Годовой оборот — более 5,2 миллиарда рублей.

2011 год объявлен Годом космоса, поэтому подробнее я остановлюсь на космической тематике инноваций. Фундаментальные исследования по заказу космических предприятий производят институты УрО РАН в области новых материалов для корпуса ракеты, приборов и аппаратов.

УрО РАН активно сотрудничает с Федеральным космическим агентством, ГРКЦ имени В.П. Макеева (Миасс), НПО автоматики имени Н.А. Семихатова (Екатеринбург), ФГУП ЦЭНКИ (Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры) и ФГУП НИИ машиностроения.

На космос работают академические институты математического, физического, химического, геологического профиля и даже Институт экологии растений и животных (ИЭРиЖ), где изучают экологические последствия падения частей ракет-носителей на территории региона.

НПО автоматики расширяет связи с УрО РАН, реализует совместный проект с Институтом машиноведения по созданию нового вычислительного ядра, который включает отход от классической гироскопии к бесплатформенным стартовым системам. Активно ведется работа по формированию кластера редкоземельных металлов на базе Уральского электрохимического комбината, а также медицинского кластера. По инициативе Минпромнауки региона в конце марта 2011 года создана постоянно действующая рабочая группа, своего рода экспертный совет, который будет выявлять потенциальные потребности в кластерной организации производства и оказывать им содействие.

Находят свое применение также разработки Института физики металлов в области магнетизма, аэродинамики и гидравлики. Кроме этого ведутся исследования в области обработки данных

дистанционного зондирования земной поверхности, получаемых со спутников. Дешифрирование космических снимков позволяет создавать и обновлять электронные карты местности, вести оперативный экологический мониторинг окружающей среды, прогнозировать и исследовать последствия техногенных катастроф.

— **Что делается для увеличения доли выпуска инновационной продукции в регионе?**

— Правительство Свердловской области, министерство промышленности и науки поддерживают и стимулируют инновационную деятельность на предприятиях региона с помощью целевых программ и конкурсов. Разработана и реализуется масштабная целевая программа «Развитие инфраструктуры нанотехнологий и инноваций» на 2011—2015 годы. Документ базируется на принципах частно-государственного партнерства и предполагает субсидирование из областного бюджета затрат организаций, связанных с выполнением работ в сфере нанотехнологий. Затраты областного бюджета за 5 лет составят более 448 миллионов рублей (общий объем вместе с внебюджетными средствами — 829 миллионов рублей). Ключевым итогом программы станет создание к 2015 году не менее 16 производств в сфере нанотехнологий с общим объемом производства не менее 10 миллиардов рублей. Будет создано около 500 новых рабочих мест в сфере нанотехнологий, по результатам НИОКР будет получено не менее 24 новых продуктов в сфере нанотехнологий.

В этом году Минпромнауки проводит два конкурса по теме нанотехнологий. Первый — среди предприятий, выполняющих проекты на стадии НИОКР, второй — среди внедренческих предприятий. Победитель получит субсидии из областного бюджета в 2011 году. При участии ведущих экспертов нашим ведомством отобрано 10 проектов на стадии НИОКР и 4 внедренческих проекта. К слову, в рамках реализации внедренческих проектов мы прогнозируем уже к концу этого года создание 35 рабочих мест в сфере нанотехнологий и выпуск научно-технической продукции на сумму 175 миллионов рублей. Общий объем затрат областного бюджета на реализацию внедренческих проектов составит 25 миллионов рублей. Отдача — многократно больше.

■ Фото: архив редакции

Взрывная энергия в мирных целях

Промышленные взрывчатые вещества (ВВ), которые выпускает Калиновский химический завод (Свердловская область), широко применяются в горнорудной промышленности и других отраслях народного хозяйства как высококонцентрированный и экономичный источник энергии. Благодаря модернизации производства, завод в последние годы освоил выпуск новых эмульсионных ВВ — мощных и экологически безопасных. О достижениях и перспективах развития завода рассказывает его генеральный директор Сергей Образцов,

почетный химик РФ. | Валерий Борисов

Калиновский химический завод с самого начала специализируется на производстве промышленных взрывчатых веществ. Он был создан на базе Таватуйских базисных складов по постановлению ГКО, первую продукцию выпустил в августе 1942 года. За годы войны завод произвел 26 тысяч тонн аммонита, полностью обеспечив потребности уральской горнорудной промышленности.

Сегодня ОАО «Калиновский химический завод» (основной акционер — ГК «Ростехнологии») — одно из ведущих предприятий отрасли. Предприятие оснащено современными линиями по производству промежуточных детонаторов, смесевых и эмульсионных ВВ. Завод выпускает более двадцати видов продукции, имеет шесть патентов РФ, в том числе один евразийский. Еще два патента — в стадии оформления.

Кризис и последовавший спад потребления ВВ в горнорудной промышленности не обошли предприятие стороной. Экономическое положение завода значительно улучшилось после получения в 2009 году государственной субсидии для погашения накопившейся задолженности по налогам и сборам в бюджеты всех уровней. Разработка и реализация стратегического плана развития предприятия до 2015 года позволили предприятию выйти из финансового кризиса, модернизировать производство и эффективно работать, получая прибыль. По итогам 2010 года еще не удалось выйти на докризисный уровень объемов производства, однако они выросли на 11% по отношению к 2009 году.

Несмотря на экономические неурядицы, завод последовательно модернизирует производство, осваивая новые виды мощных и экологически безопасных ВВ, в частности эмульсионных. (Они не содержат в своем составе каких-либо штатных взрывчатых веществ.)

За последние годы завод реализовал целый ряд инвестиционных проектов. В их числе следующие. Модернизировано производство по выпуску эмульсионных патронов из эмульсионных ВВ диаметром 90 миллиметров и более. Создано новое производство по выпуску дето-



*Сергей Образцов, генеральный директор
Калиновского химического завода*

наторов промежуточных универсальных (ДПУ) с использованием пироксилинового пороха после утилизации боеприпасов. Освоен выпуск пяти новых видов смесевых ВВ (в результате модернизации существующего оборудования). Приобретен модуль «Яра» для производства эмульсии; совместно со шведской компанией «Яра-АБ» создано новое производство по выпуску эмульсионных ВВ; впервые в России освоен выпуск патронов из эмульсионных ВВ диаметром 45–32 миллиметра. Приобретены на правах аренды две смесительно-зарядные машины «Универсал» на базе автомобиля SCANIA и освоено производство их зарядки компонентами эмульсионного ВВ, а также доставка и изготовление ВВ на местах их применения. Все новые виды продукции прошли приемочные испытания в производственных условиях и имеют разрешения Ростехнадзора к их применению.

Высокий уровень автоматизации и контроль всего техпроцесса на модуле «Яра» позволяют производить эмульсию высокого качества. Эмульгирование осуществляется в специальном миксере с трехфазной смесительной камерой.

Трехсекционное смешивание позволяет получать низкодисперсную систему с размером частиц до 0,7 микрона равномерного измельчения. Автоматизация процесса и системы контроля позволяют четко регулировать процесс газификации эмульсии. Все эти факторы также дают возможность изготавливать патроны диаметром до 28 миллиметров.

Действующие мощности по производству эмульсионных ВВ сегодня полностью покрывают потребности Уральского и близлежащих регионов. Рассматриваются перспективы расширения производства в части выпуска патронов малого диаметра (45–32 миллиметра) и доставки ЭВВ смесительно-зарядными машинами.

Химическое производство на предприятии ведется с соблюдением всех действующих нормативов по экологии и охране природы. Организован полностью замкнутый оборот промышленных сточных вод. Концентрации вредных веществ в атмосфере, на границе предприятия, в 100 раз ниже предельно допустимых значений.

Калиновский химзавод активно взаимодействует с муниципальной властью на принципах государственно-частного партнерства. Материально поддерживает местную власть в благоустройстве поселка Калиново и ремонте автодорог. Построил хоккейный корт, постоянно оказывает материальную помощь Калиновской средней школе в проведении ремонта, ежегодно оплачивает половину стоимости турпоездки школьников для поездок по городам России. Оказывает материальную поддержку ветеранам Великой Отечественной войны, а также в строительстве церкви в поселке.

ОАО «Калиновский химический завод»
624186, Свердловская область,
Невьянский район,
пос. Калиново, ул. Ленина, 8
Телефон (34370) 7-07-01
Факс (34370) 7-07-09

Первоуральское рудоуправление: богатство недр во благо человека

Игорь Денисов

В 1935 году на базе месторождения титаномагнетитовых руд было организовано Первоуральское рудоуправление, которое с тех пор занимается его разработкой открытым способом. Сегодня рудоуправление добывает и перерабатывает более 3,5 млн тонн горной массы в год.

Рудоуправлением выпускается продукция производственно-технического назначения: железорудный концентрат, щебень различных фракций, песчано-щебеночные смеси. Она находит применение в металлургии, при ремонте и строительстве автомобильных дорог, в стройиндустрии для выпуска железобетонных изделий, в производстве керамических изделий и каменном литье.

Для выпуска этой продукции используется оборудование в основном отечественного производства — буровые станки 5СБШ200 и БМП-115, экскаваторы ЭКГ-5, щековые и конусные дробилки, электровозы ЕЛ-21 и думпкары 2ВС-105. Создана производственная база по капитальному ремонту основного оборудования.

В связи с тем что растущие потребности покупателей требуют от предприятия регулярного пополнения ассортимента и повышения качества продукции, постоянно обновляются основные фонды. Так, для производства узких фракций щебня 5–20 мм первой группы (кубовидной формы) была проведена реконструкция дробильно-обогащительной фабрики № 2 с установкой центробежной дробилки и системы из четырех грохотов. Кроме того, освоен выпуск новой продукции — противогололедной подсыпки фракции 2–5 мм.

Приобретен экскаватор Volvo для разработки отвала вскрышных пород и других работ. В железнодорожном цехе установлены железнодорожные весы с поосным взвешиванием вагонов и козловой грейферный кран для их дозирования. Внедрена новая технология ведения взрывных работ с применением эмульсионных взрывчатых веществ «Нитронит», что позволило на 85–90% ликвидировать ручной труд при зарядке буровых скважин и значительно снизить вредные выбросы в атмосферу при производстве массовых взрывов. В 2011 году заработает

новый буровой станок производительностью в 2–2,5 раза выше существующих.

Предприятие ведет социально ориентированную политику по поддержке более 800 своих работников разных профессий. На балансе рудоуправления находятся стадион «Горняк», оздоровительный центр. Значительные средства инвестируются в строительство жилья для сотрудников.

В рамках подписанного соглашения о взаимодействии с правительством Свердловской области в сфере охраны окружающей среды рудоуправлением реализуются природоохранные мероприятия.



**ОАО «Первоуральское
рудоуправление»**
623105, Свердловская область,
г. Первоуральск, ул. Энгельса, 13а
Телефон (3439) 63-49-85

Стратеги заявят инициативы

Конкурс региональных стратегий и программ социально-экономического развития «Стратегические инициативы в управлении региональным развитием» стартует 1 июня 2011 года в рамках юбилейного X Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: ресурсы для развития». На пресс-конференции в ИТАР-ТАСС глава конкурсной комиссии, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по делам Федерации и региональной политике Галина Изотова объявила дату старта конкурса региональных стратегий и программ социально-экономического развития «Стратегические инициативы в управлении региональным развитием», инициаторами которого выступают Ми-

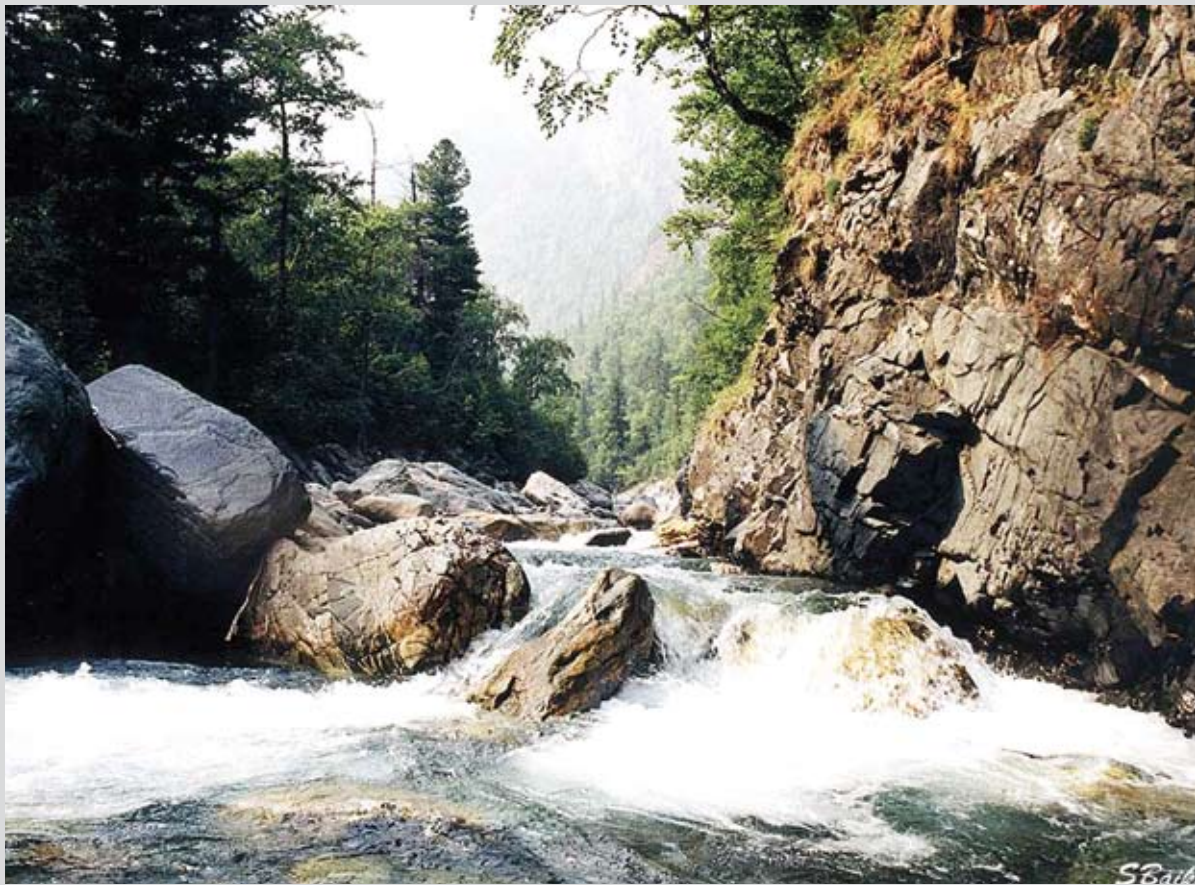
нистерство регионального развития и Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. В пресс-конференции приняли участие заместитель министра регионального развития Российской Федерации Александр Викторов, генеральный директор МЦСЭИ «Леонтьевский центр» Ирина Карелина, руководитель направления регионального развития компании PriceWaterhouseCoopers Алексей Рвачев, главный редактор журнала «Бюджет» Валерий Дзгоев. «Конкурс стартует с 1 июня 2011 года. Финальные названия конкурса и номинаций будут утверждены на заседании оргкомитета конкурса», — заявила Галина Изотова. Экспертное жюри выберет в 8 номинациях лучшие регионы, в которых деятельность органов государственной власти оказалась наиболее эффективной в условиях посткризисно-

го 2011 года, где были созданы условия для роста региональных экономик и повышения инвестиционного потенциала. По словам заместителя министра регионального развития Российской Федерации, сопредседателя оргкомитета конкурса Александра Викторова, критерии оценки результатов участников впоследствии могут быть использованы в работе Минрегиона России при определении механизмов поддержки регионов. Участниками конкурса станут субъекты Российской Федерации, подавшие заявку.

По совокупности набранных субъектами РФ баллов будет определен абсолютный победитель. В специальной номинации будет отмечена лучшая стратегия социально-экономического развития города. Итоги конкурса будут подведены 17 октября в Санкт-Петербурге в ходе юбилейного X Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России». Конкурс проводится при участии Минэкономразвития России, Минфина России и Роструда.

Организаторами юбилейного X Общероссийского форума выступают: Министерство регионального развития Российской Федерации, Государственная Дума Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Правительство Санкт-Петербурга, Фонд «Центр стратегических разработок», МЦСЭИ «Леонтьевский центр». Генеральные информационные партнеры Форума: журналы «Бюджет» и «Экономические стратегии». Информационные партнеры: ИА Лайф Петербург, «Губернский деловой журнал», электронный журнал «ГосМенеджмент».

Инфраструктура территорий



Рациональное
природопользование
стр. 24

На грани

Анализ экологической ситуации в России свидетельствует о том, что кризисные тенденции, отчетливо проявившиеся в предшествующие 15 лет, не только не преодолены, но все больше усугубляются. На сегодняшний день 15% территории России (по площади больше, чем Западная и Центральная Европа вместе взятые), на которой сосредоточена основная часть населения и производства, по экологическим показателям находится в критическом состоянии. Бездействие может привести к необратимым последствиям для окружающей среды. Подобные заявления привычнее слышать из уст ученых-экологов. Но об этом на совещании по улучшению экологической обстановки в стране недавно заявил премьер-министр РФ Владимир Путин. | Марина Тюлькина

Существующие экономические механизмы охраны природы оказываются неэффективными в первую очередь потому, что не создают действенных стимулов применения ресурсо- и энергосберегающих технологий и не обеспечивают получения достаточных средств от платежей за выбросы и сбросы, размещение отходов и использование природных ресурсов для финансирования природоохранной деятельности в требуемых масштабах.

Выступая на совещании, проходившем в московском Экоцентре «Воробьевы горы», **Владимир Путин** пообещал применять жесткие санкции к предприятиям, не соблюдающим природоохранное законодательство. При этом он отметил, что «если предприятие активно вкладывает инвестиции в модернизацию, энергосбережение, в экологически чистые технологии, то оно вправе рассчитывать на преференции». Бонусом для сознательных в экологическом плане предприятий станет меньший размер платы за воздействие на окружающую среду – по словам премьера, будут учитываться затраты на проведение природоохранных мероприятий.

Соответствующие предложения В. Путин поручил разработать Минфину, после того как глава Минприроды **Юрий Трутнев** сообщил ему



Фото: fotobank

на совещании, что Министерство финансов опасается больших выпадающих доходов предприятий. Из-за этого у Минприроды, разработавшего законопроект «О совершенствовании системы нормирования и экономического стимулирования в области охраны окружающей среды», возникли разногласия с Минфином. «Безусловно, нужно избавляться от „грязных производств“, обеспечивать высокие экологические стандарты, предъявлять жесткие требования к нарушителям, – отметил премьер-министр.

– Но при этом нельзя создавать новые административные барьеры в экономике, дополнительные препятствия для бизнеса».

Предполагаемые изменения в законодательстве коснутся и нормирования воздействия на окружающую среду за счет внедрения технологий, основанных на последних достижениях науки и техники, которые обеспечивают снижение негативного воздействия на природу. В странах Евросоюза такие технологии в обязательном порядке внедряются с 1996 года.

- Уровень загрязнения атмосферы в городах России очень высок. По данным станций наблюдений, максимальные разовые концентрации таких загрязняющих веществ, как пыль, оксид углерода, диоксид азота, аммиак, сероводород, сероуглерод, фенол, фтористый водород, иногда многократно превышают предельно допустимые концентрации (ПДК). Для подавляющего числа городов стало типичным 5–10-кратное превышение этой величины, особенно по диоксиду азота и пыли. Во многих городах воздух загрязнен сразу несколькими вредными веществами, а также фиксируется высокий уровень загрязнения воздуха бензопиреном.
- Более 50 млн жителей России испытывают воздействие различных вредных веществ, содержащихся в воздухе населенных пунктов в концентрациях 10 ПДК и выше.



Фото: fotobank

Освоить, но не нарушить

По итогам последних пяти лет в Алтайском крае отмечается рекордный индекс промышленного производства (ИПП) в добыче полезных ископаемых – 223%. Этот показатель говорит сам за себя: на территории региона возрождается горнорудное дело. Для того чтобы горнопромышленное освоение не нарушило экосистемы региона, от горнодобывающих компаний требуется строгое соблюдение действующего природоохранного законодательства, внимание к нуждам территории и местного населения. | Марина Германова

Добыча, первичная переработка и даже геологическая разведка полезных ископаемых – это сложные производственные процессы, большинство из которых сопряжено с созданием угроз окружающей среде и природным экосистемам, а также здоровью населения. Однако человечество пока не может обходиться без использования полезных ископаемых. Они – основа глобальной экономики, и добывать их необходимо.

Но при этом нужно стараться делать это так, чтобы ущерб природе и местному населению был минимальным.

Алтайский регион удивительным образом соединяет в себе территории практически нетронутой природы и районы давнего горнопромышленного освоения. Рудные богатства юго-западной окраины Алтайской горной страны (Рудный Алтай) были известны еще тысячелетия назад. Освоение Рудного Алтая началось с 20-х годов XVIII века, когда рудознатцами уральского промышленника Демидова близ Колыванского озера было открыто месторождение руд и заложен первый на Алтае Локтевский (Колывано-Воскресенский) медеплавильный завод. Юго-Восточный Алтай (в пределах России это Кош-Агачский район и прилегающие части соседних районов Республики Алтай) до последнего времени оставался самой малодоступной частью этой горной страны из-за своих больших высот, сложного горного рельефа, сурового климата и бездорожья. В течение тысячелетий эту территорию населяли кочевники, воздействие которых на природные экосистемы было минимальным. Как показали геологические исследования, здесь также имеются богатые запасы полиметаллических руд, ртути, редких соединений железа, месторождения золота и серебра.

Впечатляющие планы

После 2000 года на Алтае (в пределах Алтайского края и Республики Алтай) начался быстрый рост вложений в горнорудную промышленность. В 2008 году



Фото: forabank

правительством Республики Алтай Кош-Агачский район был объявлен местом создания кластера горнодобывающей промышленности – по сути, приоритетным направлением развития республики. В предгорно-степной части Алтайского края развитие горной промышленности также вошло в экономические приоритеты края. До 2009 года в обоих регионах ежегодно выдавалось несколько новых лицензий на освоение (доизучение и разработку) рудных месторождений – чаще полиметаллических руд, золота и серебра, реже – иных металлов.

На Юго-Восточном Алтае производство пока не ведется ни на одном из новых месторождений. На российском Рудном Алтае ситуация лучше. В ближайшие десять лет, если реализуются все заявленные планы, здесь могут появиться около десяти рудников и обогащательных производств.

Сегодня лидером по добыче полезных ископаемых является ОАО «Сибирь-Полиметаллы» (входит в ООО «УГМК-Холдинг»). Только в 2010 году это предприятие добыло более 423 тыс. т руды. На 2011 год предприятие ставит себе планы добычи 570 тыс. т руды – такие объемы станут возможными за счет ввода в эксплуатацию Степного месторождения.

Также возрождается промышленное освоение золоторудных месторождений. Возобновлены работы по подготовке к освоению Корбалихинского месторождения, которые были временно приостановлены в связи с экономическим кризисом. Всего с запуском Корбалихинского

месторождения, запланированным на 2013 год, ОАО «Сибирь-Полиметаллы» планирует добывать около 0,5 т золота ежегодно. ООО «Золото Курьи», введя в эксплуатацию в 2010 году золотодобывающую фабрику, в текущем году планирует добыть на Новофирсовском рудном поле (Курьинский район) 550 кг рудного золота, что почти в 10 раз больше по сравнению с прошлым годом.

ООО «Артель старателей «Поиск» (входит в золотодобывающий холдинг «Селигдар») планирует в 2011 году добыть на Мурзинском золоторудном месторождении (Краснощековский район) свыше 400 кг золота.

Найти баланс интересов

Природные ландшафты обоих регионов (особенно Юго-Восточного Алтая) представляют собой крупные по площади, разнообразные и устойчивые природные экосистемы. Если горнопромышленное освоение пойдет без учета экологической и социальной специфики регионов, экосистемы неизбежно будут значительно нарушены и большая часть их биоразнообразия потеряна. Чтобы этого не произошло, от горнодобывающих компаний требуется строгое соблюдение действующего природоохранного законодательства, внимание к нуждам территории и людей. Иными словами, компании должны придерживаться принципов социальной и экологической ответственности.

В свою очередь, люди, живущие в этих районах, должны уметь строить отношения с горнодобывающей компанией так, чтобы не оказаться страдающей стороной. Наконец, для государственной власти интересы природы и населения должны быть не менее важны, чем интересы бизнеса, а сиюминутная выгода не должна перевешивать долгосрочные последствия деятельности. Всем трем сторонам необходимо согласовать свои интересы так, чтобы экономическое развитие Алтая не обернулось его разрушением.

Окупается сторицей

Реализация экологических программ в Вологодской области значительно сокращает вредное воздействие на природу. Развитие туристического и рекреационного направления повышает инвестиционную привлекательность региона. Вологодская область по выплавке стали, производству проката черных металлов и минеральных удобрений занимает второе место среди регионов России. Крупнейшие предприятия региона – Череповецкий меткомбинат ОАО «Северсталь», ОАО «Череповецкий Азот», ОАО «Аммофос», расположенные в городе Череповце (где проживает четверть населения области), формируют значительную техногенную нагрузку на окружающую среду.

Валерий Борисов



Фото: fotobank

Атмосфера становится чище

Финансирование природоохранных мероприятий этого города осуществлялось в рамках федеральных целевых программ «Оздоровление окружающей среды и населения города Череповца на 1997—2010 годы», «Экология и природные ресурсы России (2002—2010 годы)». С 2004 года реализуются городские целевые программы, в 2009 году принят и действует Комплексный план действий по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения до 2015 года. В 2010 году на природоохранные мероприятия направлено более 4,1 млрд рублей. Средства федерального бюджета составили 48,7 млн рублей, областного — 454,7 млн, городского – 379,2 млн, предприятий — 3222 млн рублей.

Реконструкция производства с внедрением современного оборудования и технологий ЧерМК ОАО «Северсталь» за последние годы позволила заметно уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрены 60 локальных оборотных циклов, экономия воды составляет 98,5%. Выброс загрязняющих веществ в атмосферу ЧерМК снизился с 787,7 тыс. тонн в 1980 году до 319 тыс. тонн в 2010 году. Индекс загрязнения атмосферы города к уровню 1990 года снизился вдвое.

ОАО «Череповецкий Азот» использует современные технологии химии связанного азота, позволяющие минимизировать отходы. Предприятие реализует проекты по снижению выбросов в атмосферу парниковых газов: диоксида углерода (углекислого газа), метана и закиси азота. Ввод в эксплуа-

тацию производства карбамида снизил выброс в атмосферу углекислого газа на 394 тыс. тонн в год. Строится второе производство карбамида, что полностью ликвидирует поступление диоксида углерода в атмосферу.

На одном из агрегатов по выпуску азотной кислоты внедрено каталитическое разложение закиси азота, что позволило сократить ее выброс (в эквиваленте диоксида углерода) на 155 тыс. тонн в год. Специалисты завода разработали технологическую схему по использованию очищенных сточных вод в системе оборотного водоснабжения. Это позволило исключить их сброс в Рыбинское водохранилище.

Против паводков

На протяжении последних трех лет федеральный и областной бюджеты

выделяют значительные средства на защиту населения от наводнений. В 2010 году Федеральным агентством водных ресурсов принято решение о финансировании из федерального бюджета работ по укреплению левого берега реки Сухоны с целью защиты от наводнений территории города Великий Устюг. Начаты работы по дноуглублению и расчистке реки Вологды в областном центре, планируется проведение дноуглубления реки Северная Двина. В 2011 году начинается строительство переливной плотины в истоке реки Сухоны для повышения зимнего уровня Кубенского озера и восстановление Глебовской плотины на реке Иткла в Кирилловском районе. Строительство плотины позволит увеличить запас воды в озере втрое – с 60 до 180 млн куб. м воды, что обеспечит гарантированное водоснабжение областного центра и десятков других населенных пунктов.

Чистая вода Вологодчины

Областная программа «Вода Вологодчины» на 2011—2020 годы предусматривает реконструкцию 112 очистных сооружений канализации (ОСК) и строительство 44 новых ОСК. Таким образом, будет сокращен объем сброса загрязненных сточных вод на 68,5 млн куб. м (58,7%), обеспечена очистка 2,47 млн куб. м сточных вод.

Сегодня наиболее благополучна ситуация с водоснабжением в городе Череповце. Его МУП «Водоканал» ведет планомерную работу по улучшению качества питьевой воды и комплексному решению проблем водоподготовки. В 2010 году на блоке водоочистной станции № 3 внедрена бессточная технологическая схема двухступенчатой очистки воды, которая позволила обеспечить надежную работу водопроводных ОС и получать доброкачественную питьевую воду. Начато использование нового обеззараживающего реагента «Дезавид концентрат», который исключает возможность образования хлорорганических соединений.

Комплекс очистных сооружений канализации города Череповца обеспечивает полную биологическую очистку сточных вод. В 2006 году было завершено строительство системы ультрафиолетового обеззараживания очищенных сточных вод – его применение позволило исключить сброс в водные объекты хлорсодержащих соединений.

Цивилизованное обращение с ТБО

На территории области ежегодно образуется около 17 млн тонн отходов производства и потребления, из них используется и обезвреживается около 69,5% (что превышает среднероссийский показатель). Наиболее остро стоит проблема обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО). Первым этапом в создании системы обращения с ТБО стало внедрение систематического сбора и вывоза отходов, а также безопасное захоронение отходов на территориях сельских пилотных поселений. Лидирует в этой сфере МО Лентьевское Устюженского района. Оборудовано 20 контейнерных площадок, приобретен мусоровоз, налажен сбор ТБО в семи наиболее крупных населенных пунктах МО, построен полигон ТБО. Отработанная на пилотном поселении система внедряется на территории и других поселений области.

Минрегионразвития по соглашению с правительством области предоставило субсидии на приобретение 17 мусоровозов для 16 МО региона. Таким образом, решена одна из острых проблем по сбору ТБО. В 2011 году организован областной конкурс «За лучшую организацию работ по обращению с ТБО», который предусматривает в качестве главного приза денежную премию для приобретения спецтехники для вывоза и захоронения отходов.

В МО области построено 37 полигонов для захоронения ТБО, что позволяет безопасно захоранивать 11,8% объема образующихся бытовых отходов. В 2011 году после ввода новых объектов показатель возрастет до 14%. Областная целевая программа предусматривает строительство до 2013 года 9 полигонов ТБО.

На территории области более 30 организаций принимают для обезвреживания или переработки ртутьсодержащие, нефтесодержащие отходы, отработанные покрышки и резинотехнические изделия, стекломой, макулатуру, отходы пластмассы, отходы оргтехники. Действуют мини-ТЭЦ на древесных отходах (опилки, кусковые) и заводы по производству биотоплива (пеллет, топливных гранул).

В моногородах Сокол и Череповец, а также в областном центре разрабатываются комплексные схемы утилизации ТБО, включающие мусоропереработку и захоронение не утилизируемых

остатков отходов. Реализацию данных схем планируется осуществить за счет инвестиционных вложений. Привлечение средств инвесторов значительно улучшит ситуацию в области обращения с отходами, позволит увеличить долю перерабатываемых отходов, уменьшит нагрузку на полигоны ТБО и, соответственно, увеличит срок их эксплуатации.

Туристические возможности

Сохранение естественных экосистем Вологодской области обеспечивает система особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Сеть ООПТ региона насчитывает 191 объект общей площадью около 870,3 тыс. га. В основу формирования сети ООПТ в соответствии с ландшафтной концепцией, заложен принцип сохранения природных эталонов 33 ландшафтных районов. Большинство ООПТ созданы с 60-х до середины 90-х годов XX века. Все ООПТ образованы без изъятия земельных участков у их правообладателей.

Эти территории по праву называются «легкими региона», они играют важную роль для поддержания экологического равновесия, сохранения эталонных и типичных природных комплексов области, сохранения мест отдыха населения и сбора грибов, ягод. 70% площади всех ООПТ – это лесные территории. 63% существующих природоохранных территорий, помимо основных функций, служат для целей туризма и рекреации.

Регион обладает значительным туристическо-рекреационным потенциалом, который необходимо использовать для формирования имиджа области и привлечения финансовых средств от экологического туризма. Стратегически наиболее важны для природоохранных инвестиций в сфере экологического туризма ООПТ федерального значения в Кирилловском и Череповецком районах. По территории национального парка «Русский Север» пролегает 13 туристических маршрутов. Проведена оценка сельских домов, предлагающих услуги сельского туризма на территории национального парка. Интерес для туристов представляют имеющие статус ООПТ озера Вологодчины, в том числе озеро Онежское, геологические обнажения по реке Сухоне, старинные парки-усадьбы, а также орнитологические территории.

К ресурсам Российской Арктики

Как решаются вопросы экологии в Ненецком автономном округе, какие новые природоохранные технологии привнесли иностранцы, участвующие в разработке месторождений региона, – об этом и многом другом рассказывает заместитель главы Администрации Ненецкого автономного округа – начальник Управления природных ресурсов и экологии НАО Игорь Михайлов. | Интервью подготовил Игорь Денисов

Игорь Михайлович, в последние годы резко активизировалась добыча углеводородов в округе. В каких природно-климатических условиях идет развитие нефтегазодобычи?

— Ненецкий автономный округ — один из минерально-сырьевых энергетических кластеров России, расположенных практически полностью за Полярным кругом, а потому важнейший для экономической и политической стабильности страны в Арктике. Весь углеводородный потенциал округа находится в северной части Тимано-Печорской нефтегазодобывающей провинции, в пределах которой открыто более 230 месторождений углеводородного сырья, в том числе на территории НАО – 89 месторождений. Общая площадь перспективных на углеводородное сырье земель НАО, включая острова, составляет около 115 тысяч квадратных километров.

— Каковы особенности открытых здесь месторождений, проблемы их эксплуатации?

— Из 89 открытых месторождений более 60 относятся к категории мелких, их разработка при существующей транспортной схеме и налоговой нагрузке экономически нерентабельна. Сегодня основная добыча нефти в округе идет из залежей с относительно стандартными геологическими условиями. Но есть и месторождения с трудноизвлекаемыми запасами, их доля более 30%. Вопросы технологии добычи нефти из таких залежей и вовлечения их в разработку решаются сложно. Тяжелые вязкие нефти из триасовых отложений не разрабатываются совсем. Для освоения месторождений с трудноизвлекаемыми запасами необходимо иметь экономические рычаги.

Основная задача нефтяных компаний сегодня – удержать добычу на уровне 18 миллионов тонн в год. Этого можно достичь с помощью внедрения инновационных технологий в разработку, сокращения сроков ввода новых месторождений, увеличения объемов геологоразведочных работ.



Игорь Михайлов, заместитель главы Администрации Ненецкого автономного округа - начальник Управления природных ресурсов и экологии НАО

Практически не реализован газоконденсатный комплекс — в разработке находится лишь Василковское месторождение (ЗАО «Печорнефтегазпром»).

— Как развиваются отношения с зарубежными компаниями, «старыми» и вновь приходящими?

— У Администрации сложились партнерские отношения со всеми недропользователями, работающими на территории округа, в том числе и недропользователями с участием иностранного капитала. На территории округа работают такие компании с участием иностранного капитала, как ООО «Нарьянмарнефтегаз» (ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» и «ConocoPhillips»), Total SA, ООО «Полярное Сияние» (ОАО «НК «Роснефть» и «ConocoPhillips»), ОАО «ТНК – ВР холдинг», ООО «СК «РУС-ВЬЕТПЕТРО» (ОАО «Зарубежнефть» и КНГ «PetroVietnam»).

Недропользователи активно участвуют в социально-экономическом развитии Ненецкого автономного округа, оказывают поддержку сельскому хозяйству в целях поддержания традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера и этнических общностей, содействуют в организации различных международных мероприятий, праздников, соревнований.

Сегодня недропользователи стремятся максимально сохранить окружающую

среду региона, следят за своим «экологическим имиджем», вводя различные инновационные технологии.

— Каковы экологические аспекты освоения углеводородных месторождений округа?

— Основная наша проблема – утилизация попутного нефтяного газа (ПНГ), а точнее, его сжигание на факелах. Есть два аспекта, влияющие на решение проблемы: экологический (особенно это актуально для месторождений, содержащих сероводород) и экономический (рациональное использование добываемого попутного газа). Второй фактор напрямую связан с наличием потребителя получаемых от переработки ПНГ продуктов (сжиженный газ, бензин и др.). Если такой потребитель есть, то экономический эффект использования ПНГ в виде продуктов переработки очевиден и недропользователь будет заинтересован в утилизации ПНГ. Если потребителя нет, он будет всячески от нее уходить. В этой ситуации необходимо предусматривать закачку попутного газа обратно в пласт с целью поддержания пластового давления и повышения коэффициента извлечения нефти. ПНГ – ценное сырье, которое не должно сжигаться на факеле.

Сегодня весь добываемый ПНГ на территории округа «утизируется» на нефтедобывающих промыслах путем частичного использования для технологических нужд при добыче нефти. В целом по округу полезная утилизация ПНГ в 2010 году составила 41,6%. Между тем сжигание сероводородсодержащего газа наносит непоправимый вред окружающей среде.

Отсутствие общей системы сбора и утилизации ПНГ — главная причина его неэффективного использования. По данным добывающих компаний, на 1 января 2012 года ожидается утилизация ПНГ по НАО на уровне не более 60% при требовании постановления правительства в 95%.

— Есть ли выход из этой ситуации?

— Необходимо разработать концепцию утилизации ПНГ с участием

основных недропользователей, ведущих добычу нефти на территории округа, под контролем и с участием Минэнерго РФ и органов власти НАО.

В своем докладе губернатор Ненецкого автономного округа И.Г. Федоров на Международной научно-практической конференции «Освоение углеводородных ресурсов Российской Арктики на примере Ненецкого автономного округа» — «ЕвроАрктика-2011» 25 марта 2011 года подчеркнул, что нужно организовать в масштабах России государственную систему учета выработанных, генерированных, добытых энергоресурсов, их транспортировки, передачи, последующего сбыта (продажи), отпуска и утилизации. Реализовать эту систему можно на базе уже имеющихся центров стандартизации и метрологии, причем все затраты по содержанию средств измерений и операторов коммерческого учета давно и с избытком включены в тариф.

Прокладка газопроводов, контроль эксплуатации систем подготовки и подачи газа убыточны для недропользователей. Поэтому оптимальный вариант – переход энергопотребителей на сжиженный газ, производимый из ПНГ. Возможен также ввод в эксплуатацию малогабаритных газоперерабатывающих установок. Словом, утилизация ПНГ — одна из наших важнейших проблем.

— Так или иначе, будущее Ненецкой земли связано с нефтегазовым комплексом?

— Бесспорно, социально-экономическое развитие Ненецкого автономного округа на ближайшие десятилетия тесно связано с развитием нефтегазодобычи.

Основная антропогенная нагрузка на экосистемы, как говорит российская статистика, вызвана транспортировкой углеводородов. Имеются случаи утечки нефти и у нас в округе. По итогам проведенных расследований, причина инцидентов – активная внутренняя коррозия, которая приводит к разгерметизации нефтепровода и разливам нефти.

Экологическая обстановка в районах деятельности недропользователей ежегодно оценивается по результатам экологического мониторинга, проводимого компаниями. Естественно, эти оценки положительные. Для получения более объективных необходимо проводить независимый мониторинг экологической обстановки, чем Администрация округа с 2011 года и занимается. Аэрокосмические снимки позволяют независимо от

времени года выявлять все загрязнения в районах нефтедобычи.

Особенно серьезные экологические опасения вызывают проекты по добыче углеводородного сырья на арктическом шельфе, прилегающем к территории округа. Уже в декабре 2011 года планируется начало добычи нефти на Приразломном нефтяном месторождении.



В Баренцевом море проходят миграционные пути печорской семги, угля, трески и других ценных промысловых рыб, располагаются лежбища морского зверя. Тундры НАО — единственные в Европе эталоны равнинных тундр, где сохранились естественные нетронутые ландшафты и природные комплексы. Лайды морского побережья, обширные дельты рек, водно-болотные угодья, которые обладают идеальными условиями для гнездования птиц в летнее время, абсолютно незащищены перед «нефтяной угрозой» с моря.

Из-за присущих Баренцеву морю штормов, туманов, кочующих ледяных полей вероятность аварийных ситуаций весьма велика. Однако на сегодняшний день ближайшие аварийно-спасательные службы, способные работать на море, находятся в Мурманске – это почти 1000 километров от Приразломного месторождения. Округ крайне заинтересован в создании базы аварийно-спасательного подразделения вблизи месторождения Приразломное, например на острове Колгуев или в поселке Амдерма. Но без содействия Правительства РФ этот вопрос, согласно законам, не решить.

— Какие природоохранные мероприятия в настоящее время реализуются в НАО?

— В округе реализуется ряд проектов, направленных на улучшение качества окружающей среды и миними-

зацию негативного воздействия: строительство, реконструкция очистных сооружений, строительство полигона твердых бытовых отходов в городе Нарьян-Маре, мероприятия по обеспечению населения качественной питьевой водой. Разрабатываются региональные нормативы допустимого остаточного содержания нефтяных углеводо-

родов и продуктов их трансформации в почвах и в донных отложениях водных объектов на территории Ненецкого автономного округа. Основная цель установления регионального норматива – сохранение биологического разнообразия и предотвращение негативного воздействия на почвенные и водные экосистемы, ограничения и регламентации уровня загрязнения почв и воды нефтяными углеводородами.

— В чем Администрация НАО видит свою основную задачу на современном этапе?

— Крупномасштабные инвестиционные проекты по освоению углеводородного потенциала, как на суше, так и арктическом шельфе, уже оказывают значительное влияние на экономику региона и страны. Основная задача государства, как собственника недр, – обеспечение баланса интересов инвесторов и общества путем создания эффективной инвестиционной среды. Органы власти НАО в этом процессе исполняют роль инициатора, посредника и контролера, предоставляя территорию округа для реализации проектов инвесторам. Но цель при этом остается неизменной – это устойчивое социально-экономическое развитие нашего северного края.

! Фото: пресс-служба администрации Ненецкого автономного округа

Для улучшения качества жизни

Устойчивое экономическое и социальное развитие любой территории невозможно без сохранения среды обитания людей. Как сказано в докладе Всемирной организации здравоохранения, до 24% всех болезней развивается в результате воздействия окружающей среды, а это значит, что здоровье населения недостижимо без улучшения экологических показателей.

■ Игорь Тарасов, заместитель начальника Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области

Как и для всей территории России, основная причина негативного воздействия на качество окружающей среды в Томской области — экстенсивный рост экономики. Свобода хозяйствующих субъектов расширяется, эффективные экономические механизмы воздействия на них, в случае нарушения ими природоохранного законодательства, отсутствуют — отсюда печальный итог. Стратегия развития Томской области ставит перед экологами конкретные цели. Снижение экологических рисков для здоровья населения, повышение экологического рейтинга территории и ее «зеленого имиджа», оценка природного капитала, комплексный подход к природопользованию, его ориентация на цели устойчивого развития и ряд других задач направлены не только на улучшение качества среды обитания человека, но и на рост экономической успешности территории.

Активная позиция администрации Томской области в сфере охраны окружающей среды привела к заметному улучшению экологической ситуации в регионе. Так, сокращается поступление загрязнений в окружающую природную среду на единицу валового регионального продукта, увеличивается степень переработки и обезвреживания отходов производства и потребления, растут инвестиции в охрану и рациональное использование водных ресурсов.

Тем не менее на территории области имеются серьезные проблемы в сфере охраны окружающей среды. Это аварийное загрязнение окружающей среды; высокий уровень экологической опасности в связи с деятельностью предприятий нефтегазодобывающего комплекса; истощение природных ресурсов на локальных территориях; отсутствие оптимальной и эффективной системы сбора



Игорь Тарасов, заместитель начальника Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области

и вывоза отходов в муниципальных образованиях и низкая экологическая культура населения, что приводит к значительному количеству несанкционированных свалок.

Решение всех этих проблем возможно только при объединении усилий всех заинтересованных сторон, включая органы власти и местного самоуправления, бизнес и население области. При этом необходимо использовать самые современные технологии, механизмы и инструменты управления охраной окружающей среды и экономического регулирования. К ним относятся: внедрение систем краткосрочных и среднесрочных прогнозов состояния окружающей среды и использования природных ресурсов; совершенствование экологического менеджмента на всех уровнях (от администрации Томской области до отдельного предприятия); инвентаризация

и вовлечение в использование новых видов природных ресурсов; развитие ресурсосберегающих и природоохранных видов хозяйственной деятельности; совершенствование экономических механизмов природопользования; сотрудничество с другими субъектами РФ, в том числе с соседними регионами, в рамках ассоциации «Сибирское соглашение» СФО; деятельность по повышению экологической культуры и грамотности населения в вопросах охраны окружающей среды и природопользования.

Реализация мер по предотвращению негативного воздействия на окружающую среду на территории Томской области сейчас обеспечивается с помощью системы стратегического планирования в рамках программно-целевого подхода. Принципы этой системы реализованы в среднесрочной Программе социально-экономического развития Томской области на 2006—2010 годы, скорректированной и продленной до 2012 года. Решаются краткосрочные задачи посредством реализации оперативных планов органов исполнительной власти.

В современных условиях основная миссия природоохранных органов заключается в обеспечении благоприятного состояния окружающей среды как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения, в обеспечении рационального природопользования и равноправного доступа к природным ресурсам ныне живущих и будущих поколений людей.

Наша общая задача — сберечь родную землю и щедро отпущенные природой богатства для потомков. Мы должны думать не только о сегодняшнем дне, но и заглядывать в день завтрашний и обязательно помнить о последствиях, к которым приведет наша деятельность.

■ Фото: пресс-служба Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области

Приоритет — экологизация региона

В Кемеровской области основная стоимость валового регионального продукта создается топливно-энергетическим, металлургическим и химическим комплексами. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность Кемеровской области в среднесрочной перспективе определяется успехами именно в этих отраслях экономики.

Главное богатство Кузбасса – уголь. | Подготовил Валерий Борисов



Нина Вашилаева, начальник
департамента природных ресурсов
и экологии Кемеровской области



Фото: fotobank

Развитие ресурсоемких отраслей промышленности сопряжено со значительными экологическими издержками. Это — нарушение земель в результате угледобычи, образование производственных отходов, загрязнение окружающей среды выбросами металлургических, химических и других предприятий. Усугубляет ситуацию высокая концентрация экологически вредных производств на сравнительно небольшой по площади территории области, высокий износ технологического и очистного оборудования.

В сложных экономических условиях в Кемеровской области сформирован эффективный механизм, направленный на снижение негативного воздействия на окружающую среду и сохранение здоровья населения. В последние годы экологическая обстановка в регионе меняется к лучшему. Формируются рыночные отношения в сфере природопользования, развивается диалог между бизнесом, властью и общественностью.

В Кузбассе развитие угледобывающей отрасли сопровождается

экологизацией, строительством предприятий по новейшим технологиям, разработкой современных технологий комплексного извлечения полезных ископаемых из техногенных образований. Как результат — экологический фактор меньше ограничивает развитие промышленности. Для региона главное — не только добывать «черное золото», но и получать из него дополнительные ликвидные продукты. В связи с этим в регионе реализуется крупномасштабный проект добычи и использования метана, совершенствуются процессы углеобогащения, создаются новые технологии по утилизации отходов угольной промышленности. Разрабатываются также безотходные технологии по переработке техногенного и нерудного сырья горной промышленности Кузбасса.

Развитие химии и углехимии в регионе сосредоточено на оптимизации условий синтеза пористых и непористых углеродных волокнистых материалов из каменноугольного сырья с нанофрагментами, получения новых полимерных нанокон-

позитов на основе продуктов глубокой переработки коксующихся углей.

Специалисты и ученые Кузбасса разрабатывают надежные, эффективные и экологически чистые технологии производства энергии, в частности плазменное воспламенение пылеугольного топлива, ультратонкий помол угля, технология приготовления водоугольного топлива и оборудование для его сжигания, высокоэффективные циклоны с очисткой газов от твердых примесей от 10 мкм и более.

Ежегодные инвестиции из бюджета Кемеровской области на природоохранные мероприятия составляют более 600 млн руб. На охрану окружающей среды и капитальный ремонт природоохранного оборудования предприятия и частные инвесторы ежегодно выделяют около 3 млрд рублей.

Кемеровская область отличается среди других субъектов России высокой результативностью ряда приоритетных проектов с целью повышения качества жизни населения.

Фото: пресс-служба департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области

Модернизация как залог получения и сохранения чистой воды

Сегодня в России проблема качественной очистки воды является более чем актуальной. От того, какую воду употребляют люди, напрямую зависят их здоровье и хорошее самочувствие. Естественно, в такой ситуации очень важно, какое оборудование стоит на очистных сооружениях и насколько оно соответствует всем необходимым требованиям. О том, как эти проблемы решаются в Екатеринбурге и что делается для того, чтобы екатеринбуржцы и жители пригородов получали безопасную для их жизни воду, корреспонденту «Губернского делового журнала» рассказал директор МУП «Водоканал» Александр Ковальчик. | Интервью подготовил Эдуард Никульников

Александр Анатольевич, из каких источников снабжается Екатеринбург питьевой водой сегодня?

— Основным источником водоснабжения Екатеринбурга является Волчихинское водохранилище, которое расположено в каскаде с Верхнемакаровским водохранилищем на реке Чусовая. Ввиду маловодности Чусовой МУП «Водоканал» регулярно производит переброску водных ресурсов из Ревдинского водохранилища на реке Ревда и Нязепетровского водохранилища на реке Уфа. Также источником водоснабжения Екатеринбурга частично служит Верх-Исетский пруд. Пригородные поселки в основном обеспечиваются водой из централизованных скважинных водозаборов. Исключением служит поселок Изоплит, получающий воду из озера Шарташ.

— Как проводится очистка получаемой из этих источников воды? Какие технологии здесь применяются?

— Вода, забираемая из поверхностных источников водоснабжения, проходит двухступенчатую очистку на станциях водоподготовки путем отстаивания и фильтрации с применением реагентов. Обеззараживание очищенной воды происходит с применением газообразного хлора. После реконструкции всех фильтровальных станций обеззараживание будет происходить исключительно ультрафиолетовым облучением и озоном. Частичное обеззараживание воды ультрафиолетом уже сейчас происходит на Головных сооружениях водопровода, где идет реконструкция в рамках нашей инвестиционной программы.

— Расскажите об основных итогах работы предприятия в 2010 году. Какие наиболее крупные инвестиционные проекты были реализованы в сфере экологии и каков экономический эффект от их внедрения?

— По результатам прошлого года нами достигнуто снижение сброса по всем загрязняющим веществам, кроме нитрат-аниона и фосфатов. В результате реконструкции и пуска в работу сооружений механической и биологической очистки значительно снижен сброс взвешенных веществ, органических веществ (по БПК), азота аммонийного,



Александр Ковальчик,
директор МУП «Водоканал»

нитрит-аниона. Также в рамках намеченной программы нами было запущено несколько пусковых комплексов реконструкции САС.

— Есть ли проблемы со снабжением людей чистой водой на подведомственной вам территории?

— Технологии очистных сооружений в своем большинстве уже устарели, особенно в части водоотведения. Физический износ сооружений также накладывает определенные трудности на процесс очистки, но все же особая проблема связана с ухудшающимся качеством воды в источниках водоснабжения и загрязнением хозяйственно-бытовых сточных вод централизованной системы канализования города. Прежде всего, речь идет о сбросах промышленных предприятий и несанкционированных поступлениях других стоков с высоким процентным содержанием химически активных веществ и нефтепродуктов.

Таким образом, наблюдается нарастающий дефицит водных ресурсов в источниках водоснабжения и дефицит питьевой воды, в том числе из-за ограниченной производительности используемых нами фильтровальных станций. Аэрационные станции на сегодняшний момент

также работают на пределе своей мощности, за исключением Северной аэрационной станции, запас производительности которой находится на довольно высоком уровне. Без оперативной модернизации на подавляющем большинстве объектов нам просто не обойтись.

— Из каких источников финансируется сегодня подобная модернизация?

— Она финансируется за счет средств, поступающих от реализации услуг водоснабжения и водоотведения в части установленных надбавок к тарифам для потребителей наших услуг. Также деньги на модернизацию поступают за счет платы за подключение к сетям инженерно-технического обеспечения, которую вносят лица, осуществляющие строительство здания, строения или сооружения. Не остаются в стороне и лица, осуществляющие реконструкцию объекта, если данная реконструкция влечет за собой увеличение потребляемой нагрузки. Кроме того, есть федеральное финансирование в рамках реализации социально значимых программ города Екатеринбурга, Свердловской области и Российской Федерации (первый транш был получен нами в 2008 году).

— Какие выгоды может принести модернизация изношенных коммунальных сетей?

— В результате такой модернизации МУП «Водоканал», а значит, и весь город Екатеринбург получат совершенно определенные выгоды: от снижения потерь воды при транспортировке и возможности развития отдельных микрорайонов до снижения количества коммунальных аварий и нормализации режимов работы всех сетей канализации.



**МУП «Водоканал»
620075, Екатеринбург,
ул. Толмачева, 32
Телефон (343) 371-50-95,
факс 371-36-53.**

К росту спроса готовы!

Объемы жилищного строительства в стране начинают расти, а вместе с ними – и спрос на цемент. В этой ситуации преимущества получают те предприятия, которые до кризиса успели начать модернизацию и способны быстро увеличить объемы производства. Одно из них – ОАО «Цемент» (Голухинский цементный завод). О сегодняшнем дне и перспективах развития ведущего предприятия стройкомплекса Алтайского края рассказывает его гендиректор

Олег Лебедев. | Интервью подготовил Валерий Борисов

Олег Рудольфович, расскажите об основных экономических итогах 2010 года и первых месяцев 2011 года. Можно ли сказать, что кризис в отрасли уже закончился?

– Наш завод выпускает портланд-цемент марок «400» и «500», в основном для заводов ЖБИ Алтайского края. В последние годы потребление стройматериалов в стране, в частности цемента, резко снизилось, до критического уровня упала и цена на него. В Алтайском крае она не покрывала даже прямые издержки заводов. Поэтому производителям приходилось снижать объемы производства, чтобы сократить убытки. За два года кризиса потребности рынка отброшены на уровень 2002 года.

В 2010 году объемы потребления цемента в стране начали расти: за 2010 год – на 21%, за первый квартал 2011-го – еще на 30%. По нашим оценкам, цена на цемент начнет расти вслед за ростом спроса. В этом году мы приняли решение запускать производство на полную мощность. За первые четыре месяца завод уже произвел 53 тысячи тонн цемента (в прошлом году за этот же период – 43 тысячи тонн). К середине 2012 года, по нашим прогнозам, цена на цемент восстановится до уровня покрытия полных издержек, с учетом регламентного соблюдения всех ремонтных циклов.

Но пока платежеспособный спрос полностью не восстановлен. По нашим оценкам, потребление цемента в стране в 2011 году вырастет на 17%. Примерно на столько же завод увеличит свое производство. К 2014-му рынок должен вернуться на докризисные объемы.

По официальным данным, Ачинский завод в 2010 году произвел 400 тыс. т цемента при мощности 2,4 млн т, Топкинский завод – 1,75 млн т (мощность – 3,8 млн т), Искитимский завод – 1,4 млн т (мощность – 1,85 млн т), Новокузнецкий – 250 тыс. т (мощность – 800 тыс. т), Ангарский – 550 тыс. т (мощность – 900 тыс. т), Красноярский – около 500 тыс. т (мощность – 1,2 млн т), Тимлюйский – 240 тыс. т (мощность – 450 тыс. т), Голухинский – 209 тыс. т (мощность – 300 тыс. т).



Олег Лебедев, генеральный директор ОАО «Цемент»

– Как вы оцениваете емкость регионально-го рынка цемента?

– В Западносибирском регионе на сегодня – избыток мощностей по производству цемента. Паспортные мощности заводов – 14 миллионов тонн, а максимальные потребности рынка в 2007-м, наиболее удачном году, составляли 7 миллионов тонн. В отличие от советских времен, промышленное строительство почти не ведется, основной потребитель цемента – заводы ЖБИ, которые выпускают продукцию для жилищного строительства. В результате практически все цементные заводы региона недозагружены. На общем фоне падение объемов производства нашего завода выглядит вполне скромно.

– Как вы оцениваете перспективы экспорта цемента в близлежащие Казахстан и Китай, которые наращивают объемы строительства?

– Российский цемент на рынках этих стран неконкурентоспособен. И, наоборот, их цемент весьма конкурентоспособен на российском рынке. Происходит это потому, что налоги, тарифы на электроэнергию, уголь, газ, железнодорожные перевозки в Казахстане, например, в 2–2,5 раза ниже, чем в России. Это прямо влияет на себестоимость производства. В России и налоги, и тарифы монополистов лишь растут – даже в

условиях кризиса, в результате конкурентоспособность российских товаров снижается.

– Что делается для уменьшения энергоемкости и для модернизации производства?

– В июне 2008 года завод ввел в эксплуатацию вторую очередь цеха помола мощностью 350 тысяч тонн в год. Чтобы сбалансировать мощности, предполагалось запустить также вторую линию обжига такой же мощности, но в кризис пришлось законсервировать и проектирование цеха обжига, и вторую очередь цеха помола. Пока они не востребованы, но при условии восстановления спроса на рынке мы сможем закончить реконструкцию и увеличить объемы в кратчайшие сроки до 700 тысяч тонн в год.

Для снижения энергоемкости производства разработан энергопаспорт предприятия, заключено соглашение с предприятием Алтайэнерго-сбыт с целью модернизации энергооборудования. Программа реализуется и рассчитана на пять лет, она нацелена на снижение удельного расхода электроэнергии на 15–17%.

В стадии реализации также экологический проект по внедрению электрических полей фильтрации на вращающейся печи. Его реализация к середине 2012 года повысит производительность печи и полностью устранил выбросы пыли в атмосферу.

– Расскажите о социальной политике предприятия.

– Она направлена на поддержку социальных объектов. Мы дотируем поселок Голуха (2200 жителей, 165 километров от Барнаула) ежегодно на сумму 8–10 миллионов рублей содержанием убыточных предприятий коммунальной сферы (ЖКХ). Плюс выделяем средства из бюджета предприятия на ремонты и закуп оборудования для социально-культурных объектов поселка на сумму около 1 миллиона рублей в год.

ОАО «Цемент»
659150 Алтайский край,
Заринский район, ст. Голуха
Телефон (385-95) 24-2-23
tdsgc@rambler.ru



«РУСВЬЕТПЕТРО»: в содружестве с природой

Совместная российско-вьетнамская компания ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО», участниками которой являются ОАО «Зарубежнефть» и КНГ «Петровьетнам», была создана в 2008 году для освоения нефтяных месторождений на территории России. | Игорь Денисов

Север и нефть

Тимано-Печора обладает большими запасами нефти и газа и требует больших инвестиций. Район работ расположен на Северо-Восточном участке Большеземельской тундры (восточной части Печорской низменности), представляющей собой холмистую равнину, прорезанную густой речной сетью, с многочисленными моренными холмами и грядами. Природная зона — субарктические тундры. Район практически не заселен, инфраструктура отсутствует.

Однако, благодаря деловому взаимодействию участников ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» — ОАО «Зарубежнефть» и КНГ «Петровьетнам», компания имеет хорошие перспективы развития нефтедобычи. Оперативно решаются производственные и организационные вопросы в деятельности компании. И, что очень важно, совершаются новые открытия: так, недавно по результатам бурения разведочной скважины № 17 на Западно-Хоседаюском месторождении им. Д. Садецкого по отложениям окского надгоризонта нижнего карбона получен прирост запасов нефти и газа, учтенный государственным балансом запасов полезных ископаемых РФ.

В компании широко используется научно-технический потенциал отраслевых институтов. Постоянное сотрудничество с ОАО «Гипровостокнефть», ОАО РМНТК «Нефтеотдача», ОАО «ВНИИнефть» позволяет применять самые передовые разработки в нефтедобыче.

Компания тесно сотрудничает с руководством Ненецкого автономного округа (НАО), оказывает финансовую поддержку проектам в рамках долгосрочной программы социально-экономического развития региона.

Начиная промышленную эксплуатацию своего первого месторождения в НАО, с самого первого дня ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» уделяет пристальное внимание экологическим аспектам нефтедобычи. Компания намерена полностью сохранить хрупкую природу Севера.

Охрана природы — среди приоритетов

Объем работ по природоохранной деятельности, выполненных в рамках производственной программы ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» в 2009–2010 годах, соответствует амбициозным целям Общества по освоению месторождений

Центрально-Хорейверского поднятия (ЦХП) Ненецкого автономного округа.

В соответствии с Федеральным законом «Об охране окружающей среды» и другими нормативными законодательными актами РФ в области охраны окружающей среды, а также во исполнение требований лицензионных соглашений компания строго соблюдает сроки предоставления отчетности за негативное воздействие на окружающую среду, а также в полной мере несет ответственность по получению разрешительной документации по всем направлениям своей деятельности.

Еще до начала добычи углеводородного сырья на месторождениях ЦХП компания приступила к выполнению серьезной природоохранной работы.

Проведен внутренний экологический аудит «РУСВЬЕТПЕТРО» и подрядчиков.

Выполнена оценка текущего фонового уровня загрязнения территории работ на месторождениях ЦХП.

Проведен большой объем инженерно-экологических изысканий по Северо-Хоседаюскому, Висовому и Западно-Хоседаюскому нефтяным месторождениям, трубопроводу внешнего тра-

нспорта нефти ЦПС «Северное-Хоседаю» – ПСП «Мусюршор» (порядка 100 км). Надо отметить, что при инженерно-экологических исследованиях тундровый покров не нарушен, поскольку применялся вертолетный транспорт, а на коротких расстояниях – вездеходы на шинах сверхнизкого давления.

Разработан проект полигона обезвреживания и размещения отходов Северо-Хоседаюского нефтяного месторождения им. А. Сливки, сдача первой очереди строительства которого намечена на 2012 год. Для полигона планируется приобретение инсинератора ИН-50, в котором при температуре около 1000° С будут термически обезвреживаться все отходы, образующиеся в ходе производственной деятельности ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО». Инсинератор ИН-50 обладает эффективной системой очистки отходящих газов, что резко снижает количество вредных выбросов в атмосферу.

Внедрена и реализуется «Программа мониторинга окружающей среды на месторождениях ЦХП». Проведен большой объем полевых работ, необходимых для получения фактических данных о динамике изменения параметров природной среды в ходе процесса нефтедобычи. Отобрано порядка 250 проб по всем компонентам природной среды: вода (поверхностная, подземная и грунтовая), донные отложения, снег, почвогрунты, растительность (мхи), атмосферный воздух. Также выполнены маршрутные наблюдения при изучении животного мира. Все полученные данные систематизированы в виде отчета с картографическим и аналитическим материалом. Особое значение имеют данные, полученные со спутника, – дешифрованные фотоснимки, которые позволяют оценивать динамику воздействия нефтедобычи на окружающую среду, контролировать характер и интенсивность протекания экологических процессов, формировать и распределять информацию об опасных экологических процессах, оперативно принимать конкретное решение, организовать мероприятия по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов на территории нефтедобычи.

На стадии проектирования трубопроводов предусмотрено достаточное количество оленьих переходов. Их количество согласовано со всеми заинтересованными лицами в ходе общественных слушаний проектов пробной эксплуатации месторождений ЦХП, проведенных в ноябре 2009 года в Нарьян-Маре. Таких переходов для оленьих стад, шириной 45 м и высотой 3 м, построено 28 на 96 км трубопровода.

Проводится утилизация буровых шламов с использованием современного оборудования и технологий.

Получены все необходимые разрешительные документы.

В летний период 2010 года проведена рекультивация нарушенных земель площадью 46 га, выполнена их приемка с участием представителей Росприроднадзора.

Созданы современные очистные сооружения промышленных стоков, ведется постоянный мониторинг качества сбрасываемой воды с привлечением аккредитованной лаборатории.

Об утилизации ПНГ

Согласно требованиям лицензионных соглашений, в 2010 году ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» реализовало несколько мероприятий для повышения уровня утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ). Так, на ЦПС «Северное-Хоседаю» смонтировано оборудование для использования газа на собственные нужды:

- блок подготовки и распределения топливного газа для котельной установки энергоснабжения;

- котельные мощностью 32 МВт.

В 2011 году компания начала реализацию новой расширенной программы мероприятий по повышению уровня утилизации ПНГ, рассчитанной до 2015 года. На вновь вводимых в эксплуатацию месторождениях предстоит построить

порядка 40 млн рублей – и это не учитывая средств на закупку природоохранного оборудования. На ближайшие годы запланированы: проведение технической и биологической рекультивации нарушенных земель; дальнейшая реализация программы мониторинга окружающей среды на месторождениях ЦХП с включением в нее объектов Западно-Хоседаюского нефтяного месторождения имени Д. Садецкого и точечных объектов обустройства; реализация второй очереди строительства полигона обезвреживания и размещения отходов Северо-Хоседаюского нефтяного месторождения имени А. Сливки с внедрением современных технологий размещения и переработки отходов; проведение общественных слушаний в Нарьян-Маре по проектам обустройства месторождений ЦХП на полное развитие. И множество других задач.

Все вышеперечисленное говорит об ответственной позиции ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» в области охраны окружающей среды. Население Ненецкого автономного округа, будущие поколения могут быть уверены, что природа Севера останется в первозданном виде, а добытые на этой суровой земле углеводороды послужат развитию региона, укреплению российской экономики.



Установка по переработке буровых шламов

соответствующую инфраструктуру: пункты учета, системы сбора или газопроводы, газотурбинные электростанции и т.д. Программа предусматривает повышение коэффициента использования попутного нефтяного газа до 91,22%, что позволит существенно снизить выбросы продуктов его сжигания в атмосферу. Основным потребителем ПНГ будут газотурбинные установки.

Итоги и перспективы

Надо отметить, что на природоохранные мероприятия в 2010 году компания затратила



ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО»

127422 г. Москва,

Дмитровский проезд, 10, стр. 1

Телефон/факс (495) 748-66-11

Безопасная нефтегазодобыча с группой компаний Imperial Energy

Группа компаний Imperial Energy включает в себя пять самостоятельных предприятий, работающих на территории Томской области, в том числе три нефтегазодобывающих предприятия (ООО «Норд Империял», ООО «Альянснефтегаз» и ООО «Сибинтернефть») и два сервисных предприятия (ООО «Рус Империял Групп» и ООО «Империял ТрансСервис»). | Игорь Денисов



Компания – на защите природы

Силами нефтегазодобывающих предприятий в настоящее время на шести месторождениях компании ведется добыча углеводородного сырья, эксплуатируются межпромысловые нефтепроводы общей протяженностью около 350 км, интенсивными темпами ведется строительство новых объектов обустройства нефтепромыслов. Бурение и освоение скважин ведут одновременно несколько организаций, в том числе собственное предприятие ООО «Рус Империял Групп». Это же предприятие занимается работами по капитальному ремонту скважин на эксплуатируемых компанией месторождениях.

Непрерывную перевозку грузов и сотрудников компании обеспечивает ООО «Империял ТрансСервис». Специалисты этого предприятия также обслуживают грузоподъемные механизмы и специальную технику для выполнения технологических операций и обеспечения технологических процессов предприятий нефтегазодобывающего комплекса и бурения.

Учитывая специфику опасного производства, связанного с бурением, добычей, подготовкой и транспортировкой нефти, Imperial Energy считает охрану окружающей среды и обеспечение

экологической безопасности одной из своих приоритетных задач. Поэтому деятельность всех пяти предприятий в сфере экологической безопасности и рационального природопользования состоит из целого комплекса мероприятий, которые координируются отделом экологической безопасности ООО «Норд Империял».

Мероприятия по защите окружающей среды – неотделимая часть стратегической инвестиционной программы Imperial Energy. Компания реализует природоохранные проекты на всех этапах развития, для чего использует современные технологии геологоразведки, бурения и добычи, которые не наносят ущерба окружающей среде и обеспечивают максимальную эффективность использования природных ресурсов. Высокоэффективные технологии и производственные возможности Imperial Energy позволяют по-новому интерпретировать старые данные о природных ресурсах и оценивать возможности месторождений.

Чтобы соответствовать экологическим требованиям, компания выполняет целый комплекс природоохранных мероприятий:

- проведение на территории всех эксплуатируемых месторождений и межпромысловых нефтепроводов инженерно-экологических

изысканий, в рамках которых оценивается фоновое состояние окружающей среды;

- проектирование, строительство объектов обустройства, внедрение производственных процессов и оборудования с использованием лучших из имеющихся экологически безопасных технологий;

- использование технологий, обеспечивающих экономное расходование сырья, материалов и энергоносителей, вторичное использование ресурсов и утилизацию отходов.

Новые природоохранные технологии

В 2006–2011 годах компанией совместно с учеными г. Томска разработаны и внедряются новые природоохранные технологии: использование бурового шлама при рекультивации нарушенных земель и применение земноводной растительности для очистки хозяйственно-бытовых стоков. Данные технологии рассматриваются в рабочих проектах на строительство скважин и объектов обустройства месторождений.

Очистка хозяйственно-бытовых стоков методом биологической очистки достигается в процессе осаждения твердой фракции в двух отстойниках, а также поглощения и разложения загрязняющих веществ симбиотическим комплексом из земноводных растений и микроорганизмов-деструкторов в биопруде. Очистные сооружения с биологическими прудами просты в исполнении, обслуживании и требуют существенно меньших финансовых затрат при строительстве и обслуживании (в сравнении с другими методами очистки). По эффективности очистки хозяйственных стоков они сопоставимы с установками промышленного изготовления. В 2010 году предприятие построило подобные очистные сооружения на Киев-Еганском месторождении, в 2011-м начато строительство КОС на Майском месторождении.

Для снижения количества образующихся отходов бурения при строительстве скважин и их рационального использования компания разработала «Регламент по утилизации отходов бурения при рекультивации нарушенных земель и обустройстве месторождений». Регламент закрепляет право предприятия на использование

отходов бурения в качестве вторичного сырья при ведении хозяйственной деятельности, а именно – при рекультивации нарушенных земель. Регламент разработан в соответствии с требованиями Законов «Об охране окружающей среды», «Об отходах производства и потребления», нормативно-технических документов в сфере обращения с отходами производства и потребления (СП 2.1.7.1386-03, Приказ МПР России № 786 от 02.12.2002 и др.). Регламент получил положительное заключение государственной экологической экспертизы.

Анализ результатов исследований проб бурового шлама, взятых в рамках НИОКР, показал, что они содержат значительное количество важных для растений биофильных элементов и по токсическим показателям не опасны для флоры. Поэтому их рациональнее использовать при рекультивации нарушенных земель в качестве фитомелиоранта (как источника минерального питания растений и фактора повышения плодородия почвенного покрова) для приготовления грунтошламмовых смесей, а не обращаться с ними как с бесполезными или опасными промышленными отходами. В 2008 году отделом экологической безопасности предприятия была проведена работа по оформлению и вводу в действие ТУ (технических условий) на буровой шлам.

Экологическая культура в действии

Для исполнения экологического законодательства на месторождениях компании построены или строятся природоохранные объекты:

- системы очистки производственных и промливневых сточных вод на Снежном, Майском, Киев-Еганском месторождениях, на пункте сбора продукции (ПСП) «Завьялово», ПСП на Лугинецком месторождении;



Елена Колесникова, начальник отдела экологической безопасности

- очистные сооружения хозяйственных стоков на Киев-Еганском и Майском месторождениях, на ПСП «Завьялово»;

- полигон твердо-бытовых и промышленных отходов (ТБО) на Майском месторождении.

Чтобы обеспечить надежную эксплуатацию производственных объектов и предотвратить аварийные ситуации, предприятием разработаны планы по предупреждению и ликвидации аварийных разливов нефти (ПЛАРН) на все эксплуатируемые объекты, приобретены нефтесборное оборудование и материалы. Для проверки готовности сил и средств предприятия к ликвидации аварий и их последствий ежегодно на производственных объектах проводятся тактико-специальные учения.

Для обезвреживания (утилизации) промышленных нефтесодержащих отходов на все

эксплуатируемые месторождения предприятия приобретены установки сжигания отходов «Факел».

В рамках исполнения условий лицензионных соглашений проводится регулярный производственный экологический контроль состояния окружающей среды, включая лабораторный контроль состава поверхностных и подземных вод, почв, контроль за выбросами в атмосферу, мониторинг процесса утилизации отходов.

В целях соответствия экологическим требованиям компания разрабатывает и реализует меры по управлению системой экологической безопасности на всех стадиях добычи. Для этого в 2009 году проведена сертификация ООО «Норд Империял», ООО «Альянснефтегаз» и ООО «Рус Империял Групп» на соответствие требованиям международных стандартов системы окружающей среды серии ISO 14 001. При прохождении ежегодного инспекционного контроля компания подтверждает свое соответствие этому стандарту.

В порядке повышения экологической культуры, образовательного и профессионального уровня персонала на предприятии в 2006–10 годах прошли обучение по курсу «Экологическая безопасность» – 11 человек, «По обращению с опасными отходами» – 31 человек. В 2011 году планируется обучение 8 сотрудников.

Imperial Energy и в будущем намерена обеспечивать постоянную поддержку своего имиджа как экологически ориентированной компании.



Оперативная группа готова к проведению тактико-специальных учений

ООО «Норд Империял»
634 041 г. Томск,
пр-т Кирова, 51а, стр. 15
Телефон (3822) 55-68-68
Факс (3822) 56-14-74

«Город без воды — это сад без цветов»

Время не стоит на месте, растет и красивый старинный город Вологда. Прошло уже 112 лет со дня основания городского Водоканала. На протяжении этих лет предприятие развивается и совершенствует используемые технологии, а также оптимизирует свою производственную деятельность. На сегодняшний день МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» — одно из самых социально значимых предприятий города. Руководит им Николай Геннадьевич Усачев, проработавший на предприятии почти 20 лет. Водоканал обслуживает крупную систему водоснабжения и водоотведения. Главной целью деятельности предприятия является предоставление жителям Вологды и Вологодского района высококачественных, отвечающих всем нормам и требованиям услуг водоснабжения и водоотведения. Последние годы ознаменовались серьезными переменами на Вологодском Водоканале, но обо всем по порядку. | Анастасия Пундик

Освоение новых технологий

Приоритетными направлениями деятельности Муниципального унитарного предприятия ЖКХ «Вологдагорводоканал» являются: поддержание требуемого экологического состояния города; повышение качества питьевой воды; стабилизация водоснабжения и водоотведения; оптимизация системы водоснабжения и водоотведения.

Для решения этих задач предприятие активно осваивает новые прогрессивные технологии, в том числе и западные, которые позволяют значительно повысить эффективность работы отдельных элементов и участков, а также всей системы водоснабжения нашего города в целом.

Также предприятием летом 2010 года была приобретена новая техника — установка горизонтально направленного бурения, которая позволяет вести замену труб без раскопок длинных траншей на улицах города. Это при проведении ремонтных работ избавляет жителей Вологды от автомобильных пробок и постоянного шума под окнами. Кроме того, предприятие получает существенную экономию средств и времени. Возросла в несколько раз и скорость проведения работ — если раньше на укладку труб уходила целая неделя, то теперь все можно сделать за 1–2 дня.

Инновационная политика предприятия

Сейчас в России активно обсуждается тема тепловых насосов. Они применяются по всему миру, но, к сожалению, не нашли широкого распространения в наших северных краях. Тепловой насос — это достаточно надежное техническое устройство, работающее по принципу холодильника. Пропустив воду из источника, устройство может повышать температуру воды от 2 градусов (у источника) до 70 (у потребителя), чего достаточно для отопления зданий и горячего водоснабжения.



Канализационные стоки имеют постоянную температуру около 15 градусов. Возникла идея — взять минимальную дозу тепла от стоков и передать ее для отопления и горячего водоснабжения технических сооружений Водоканала. Замысел был реализован на КНС-1 на ул. Мира. Тепловой насос там работает более года. На данный момент стоимость подобных систем довольно высока, но окупаемость у них 7 лет, срок службы — 25 лет, а это значит, что они все равно окупятся с лихвой.

Реконструкция очистных сооружений канализации (ОСК)

На ОСК уже выполнен значительный объем работ по капитальному ремонту сооружений. Произведено строительство вторичного отстойника диаметром 40 м с насосной станцией опорожнения вторичного отстойника. Реконструкции проведены на следующих объектах: первичные отстойники №1–6, аэротенк, блок насосно-

воздуходувной станции. А также произведена реконструкция системы аэрации и введено использование технологий нитри-денитрификации и фосфации, что позволит снизить содержание азота и фосфора в очищенных сточных водах на выходе с ОСК.

Одной из актуальных задач на сегодняшний день является усовершенствование системы очистки сточных вод.

Нынешние очистные сооружения канализации в Вологде были введены в эксплуатацию в 1964 году. Существующая технология очистки сточных вод включает в себя механическую и биологическую обработки, а также обработку осадка и его утилизацию. Соглашение о предоставлении Фондом поддержки природоохранного партнерства «Северное измерение» МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» инвестиционной субсидии на безвозмездной основе на реконструкцию ОСК было подписано в июле 2008 года. Цель этих инвестиций — сделать окружающую среду чище.

Знаете ли вы, что...

- по нормам на каждого жителя города приходится 300 литров холодной воды в сутки;
- принимая душ в течение 5 минут, вы расходуете около 100 литров воды;
- каждый раз, когда вы чистите зубы, вы расходуете 1 литр воды;
- наполняя ванну лишь наполовину, вы расходуете 150 литров воды;
- разовый смыв в туалете — 8–10 литров воды;
- во время влажной уборки расходуется не менее 10 литров воды;
- каждая стирка белья в стиральной машине требует 100 литров воды;
- через обычный водопроводный кран проходит 15 литров воды в минуту;
- через незакрытый кран выливается около 1000 литров воды за час;
- даже самая малая утечка уносит до 80 литров воды в сутки!



Установка горизонтально направленного бурения

В декабре 2009 года на внеочередной сессии Вологодской городской Думы была принята инвестиционная программа МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» по развитию систем коммунальной инфраструктуры на 2010–2012 годы.

Реконструкция ОСК является составной частью проекта «Вологодская муниципальная служба водоснабжения и водоотведения», реализуемого с участием Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). На решение задач в рамках этого проекта ЕБРР выделил МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» кредит в размере 10,637 млн евро сроком на 13 лет. По словам руководителя отдела муниципальной инфраструктуры ЕБРР Томаса Майера, это первый случай, когда такой кредит получает не субъект РФ, а муниципальное образование.

Строительство 4-го блока очистных сооружений водопровода

По проекту (2004–2006 годы), финансируемо-му за счет средств кредита ЕБРР, сразу были выполнены мероприятия, направленные на повышение эффективности работы ОСВ, а именно — установ-

лены частотные преобразователи на насосных станциях второго подъема, расходомеры на водоводах, подающих воду в город, электрифицированные задвижки на трубопроводах, система СКАДА, позволяющая управлять насосами и передавать информацию в центральную диспетчерскую.

Водопроводные очистные сооружения Вологды будут расширены и реконструированы с целью обеспечения достаточного объема безопасной для здоровья питьевой воды для города.

В реконструкцию входит 3 пусковых объекта. В состав первого пускового объекта входит строительство блока аэрации и УФ-обеззараживания для ВОС-1 и ВОС-2.

В состав второго пускового объекта входит модернизация существующего реагентного хозяйства № 3, включая наружные реагентопроводы.

В составе третьего пускового объекта — строительство блока ВОС-4, замена воздушного оборудования для фильтров ВОС-3, сооружения сгущения шлама, модернизация оборудования в сооружениях оборота промывной воды фильтров от ВОС-1 и ВОС-2, прокладка новых инженерных коммуникаций в части обеспечения реконструируемых

и новых объектов. В блоке ВОС-4 будут расположены блок аэрации и УФ-обеззараживания для ВОС-3 и ВОС-4; камеры флоккуляции, блок горизонтальных отстойников и фильтров.

На средства, предоставленные Европейским банком реконструкции и развития, было начато строительство 4-го блока очистных сооружений водопровода города Вологды.

Были разработаны проект и рабочие чертежи, выполнено устройство насыпи для фундамента блоков отстойников, проведены работы по устройству котлована для здания блока аэрации и ультрафиолетового обеззараживания, который предназначен для обеззараживания воды с блоков ВОС-3 и ВОС-4, поставлены установки УФО для блоков ВОС-3 и ВОС-4.

В настоящее время подрядчиком выполнены работы по бетонированию фундамента на 50%, стен здания блока аэрации, а также ультрафиолетового обеззараживания. Уже начато бетонирование фундамента блока отстойников.

Весь комплекс работ по реконструкции очистных сооружений водопровода планируется закончить в 3 квартале 2011 года.



Тепловой насос



Очистные сооружения канализации



Строительство 4-го блока очистных сооружений водопровода



Блок УФ-обеззараживания

Очистные сооружения водопровода построены в три этапа: первый блок производительностью 30 тыс. кубометров в сутки пущен в эксплуатацию в 1963 году и практически выработал свой ресурс, второй блок производительностью 63 тыс. кубометров в сутки введен в эксплуатацию в 1972 году и работает много лет без капитального ремонта, третий блок проектной производительностью 70 тыс. кубометров в сутки, а фактически 35 тыс. кубометров в сутки эксплуатируется с 1994 года. Общая производительность трех блоков очистных сооружений 128 тыс. кубометров в сутки. В настоящее время все три блока требуют реконструкции и технического перевооружения. Барьерные возможности ОСВ не позволяют очистить исходную воду от вирусного и микробиологического загрязнения и в полной мере нейтрализовать воздействие антропогенных факторов. Реконструкция назрела и из-за недостаточной производительности. В 2005–2006 годах выполнены работы по реконструкции хлорного хозяйства: три хлораторные объединены в одно целое на базе хлораторной № 3, что позволило модернизировать систему подачи, распределения хлора и обеспечить безопасность эксплуатации.

Дальнейшую реконструкцию ОСВ намечено проводить с привлечением заемных средств согласно кредитному договору с ЕБРР. Расширение мощностей очистных сооружений водопровода до 175 тыс. кубометров в сутки включает: строительство IV блока производительностью 30 тыс. кубометров в сутки, доведение мощности 3-го блока до 52 тыс. кубометров в сутки, модернизацию блоков № 1 и 2, изменение системы обеззараживания на первой ступени очистки, реконструкцию реагентного хозяйства, строительство сооружений по очистке и повторному использованию промывных вод и обезвоживанию осадка, включая реконструкцию существующей СПИВ, строительство (завершение) резервуара для хранения чистой воды.

Солярий для воды

Предприятием был осуществлен запуск нового блока ультрафиолетового обеззараживания воды. Преимущество метода ультрафиолетового обеззараживания по сравнению с технологией хлорирования: мгновенное обеззараживание; оборудование просто в эксплуатации; минимальные эксплуатационные затраты; максимальная эксплуатационная безопасность.

Ультрафиолетовое обеззараживание воды — простой и современный метод, не использующий химические реагенты. Метод обеспечивает экологическую безопасность, высокую эффективность и экономичность.

МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» подходит к инновациям рационально и стимулирует при этом творческую инициативу в коллективе, получая в ответ уникальные предложения по совершенствованию производства, что позволяет добиваться поставленных целей, работать с перспективой и быть уверенными в завтрашнем дне.

Водоканал — это не только километры сетей и сложнейшие инженерные сооружения. Это, прежде всего, те, кто создал и эксплуатирует водопроводно-канализационное хозяйство города. Люди многих профессий круглосуточно вносят свой вклад в благоустройство жизни горожан.

МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» — это не просто жизнеобеспечивающее предприятие, это еще и богатая история, добрые традиции, ценный опыт. Мы знаем, что «город без воды — это сад без цветов». И мы делаем всё, чтобы наш город — цвел!

Подготовил Валерий Борисов

МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»

160012 г. Вологда,

Советский пр-т, 128

Телефон: (8172) 75-90-50

Факс: (8172) 75-07-01

vodokanal@volwater.ru



Водонапорная башня

Без ущерба для природы

Нюксенское ЛПУМГ (линейно-производственное управление магистральных газопроводов, филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта») разработало и внедряет программу охраны окружающей среды. В 2010 году в рамках этого документа выполнено 35 мероприятий на сумму более 5 млн рублей. | Валерий Борисов

Основной вид деятельности Нюксенского ЛПУМГ – транспортирование природного газа. В 2010 году по трубопроводам, которые обслуживает предприятие, подан газ потребителям РФ в объеме 142,6 млн куб. м. Зона деятельности ЛПУМГ охватывает 1520,7 км и проходит по пяти районам Вологодской и пяти районам Архангельской области.

Охрана атмосферного воздуха

Предприятие ведет инструментальный контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в зоне действия газопроводов. Среди них – диоксид азота, а также выбросы природного газа (метана). Проведение замеров химической лабораторией Нюксенского ЛПУ проходит раз в месяц. Кроме того, раз в квартал контрольные замеры проводит химлаборатория Грязовецского ЛПУМГ. Для этого используются импортные и отечественные газоанализаторы. В рамках Программы охраны окружающей среды Нюксенского ЛПУМГ в 2010 году выполнено 35 мероприятий. В результате снижены выбросы загрязняющих веществ, отходящих от технологического оборудования компрессорных цехов. При проведении планово-предупредительных ремонтов (ППР) по врезке стояков отбора импульсного газа под давлением на третьей и четвертой очереди магистральных газопроводов достигнута значительная экономия природного газа. В ходе проведения огневых работ по капитальному ремонту газопровода «Пунга–Ухта–Грязовец» на участке 688–725 км часть газа была сохранена – за счет выравнивания давления в начале и конце участка. Объем сэкономленного газа – 244,25 тыс. куб. м.

Экономия воды

С 2008 года введена в эксплуатацию водоподготовительная установка. Она обеспечивает обработку исходной воды растворами коагулянта и гипохлорита; освещение и обезжелезивание методом фильтрации напорных фильтров, одноступенчатое умягчение и удаление растворенного кислорода из воды методом химического связывания. В 2010 году выполнен капитальный ремонт котла ДКВР 6,5/13 № 3, произведена замена чугунной запорной арматуры в цехах на стальные шаровые краны датской компании Danfoss. Эта технология позволяет поддерживать экономичный режим водоснабжения котельной, что сокращает потре-



Здание диспетчерского пункта Нюксенского линейно - производственного управления магистральных газопроводов

бление воды. Качество очищенной воды отвечает всем установленным нормам и правилам.

Сокращение сброса ливневых сточных вод

По лицензии на водопользование от 2004 года объем сброса ливневых вод составлял 75,3 тыс. куб. м/год. Закладка двух пожарных водоемов на территории компрессорной станции емкостью 6,9 тыс. куб. м и 25 тыс. куб. м снизила потребность предприятия в технической воде на 31,9 тыс. куб. м за счет накопления поверхностной талой и дождевой воды. В водоемы были заселены зеркальные карпы и караси. В 2009 году, после принятия новых нормативов допустимых сбросов ливневых и дренажных вод, утвержденный годовой объем сброса поверхностных ливневых вод составляет 43,4 куб. м/год. Для строительных и хозяйственных нужд теперь используются накопленные запасы воды.

На подъездные пути к административным зданиям уложены плиты с подогревом, используется утилизируемая тепловая энергия работы ГПА. В результате в течение всей зимы объем убираемого снега сокращается, возрастает безопасность движения, снижаются затраты на снегоборочную технику и бензин.

Утилизация отходов

Большое внимание предприятие уделяет раздельному сбору отходов по их видам и классам опасности. Таким образом, удастся обеспечить их использование в качестве вторичного сырья, а

также переработку и последующее размещение. В 2009 году завершено строительство полигона для захоронения отходов Нюксенского ЛПУМГ на 25 лет, общей стоимостью 74 млн рублей. С 2010 года ведется работа по передаче полигона ТБО в собственность Нюксенского муниципального района.

Учет за образованием и размещением промышленных и бытовых отходов по классам опасности, а также выполнение требований по обращению с отдельными видами отходов – это первый этап в сокращении образования отходов производства и потребления. В течение 2010 года были оборудованы дополнительные места хранения отходов и поставлены новые контейнеры. На предприятии часть отходов обезвреживается на печи сжигания отходов «Факел – 1М». В числе этих отходов – всплывающая пленка из нефтеуловителей (бензоуловителей), отходы твердых производственных материалов, загрязненные нефтяными и минеральными масляными продуктами.

Объем образовавшихся отходов в 2010 году сократился по сравнению с 2009 годом на 40 т. Снижены отходы первого класса опасности на 0,633 т, благодаря замене ртутных ламп на светодиодные; уменьшены объемы мусора бытовых помещений. Часть отходов, образующихся на предприятии, подлежит передаче сторонним организациям на использование, обезвреживание, переработку и захоронение. Затраты на природоохранную деятельность ежегодно растут: в 2008 году они составили 3,6 млн рублей, в 2009 году – 5,2 млн рублей, в 2010 году – 7,6 млн рублей.

Озеленение и благоустройство

Продолжается работа по благоустройству и озеленению территории промплощадки компрессорной станции и гостиничного комплекса. В 2010 году площадь газонов увеличена на 1,2 га, вдвое увеличена площадь цветковых декоративных однолетников и многолетников по сравнению с 2009 годом. Осенью посажены молодые саженцы елей, сосен и рябин. Возле административных и производственных зданий обустроены цветочные клумбы. Весной 2006 года заложен Сквер газовиков на перекрестке двух дорог, ведущих к центральной районной больнице и жилому комплексу села Нюксеница. Сквер постоянно благоустраивается, идет посадка декоративных кустарников и редких древесных пород, стрижка газонов, сбор скошенной травы, высадка декоративных растений в цветники с дальнейшим уходом по поливу, удобрением и прополкой.

Экологическое образование и традиции

Нюксенское ЛПУМГ тесно сотрудничает с администрациями муниципальных районов, по территории которых проходит магистральный газопровод, а также с контролирующими и госнадзорными организациями, участвует в проведении конференций и совещаний. Предприятие — активный участник и помощник в проведении экологических семи-



Экологическая рыбалка

наров и съездов, проводимых внутри ведомства, а также силами отделов администрации района. В течение 2010 года приняли участие в целом ряде экологических семинаров и природоохранных конкурсов, которые организовала администрация Вологодской области. Предприятие удостоено диплома областного конкурса II степени «За вклад в сохранение окружающей среды по итогам работы в 2009 году».

При участии **Станислава Адаменко**, начальника Нюксенского ЛПУМГ, и инженера по охране окружающей среды предприятия подготовлены выступления на районных акциях, презентациях, открытиях эколого-краеведческих выставок и выставок прикладного творчества.

Уже традиционными становятся соревнования по рыбной ловле для всех желающих работников предприятия, организованные по инициативе руководства Нюксенского ЛПУМГ. Нередко эти рыбалки имеют экологический характер — пойманную рыбу снова отпускают в воду. Карпы живут в накопительных водоемах, при заборе технической воды предусмотрены защитные сетки. Все это дает возможность провести подсчет численности особей, их размеров, состояния наружных покровов. Целенаправленное изучение биологии карповых рыб помогает сопоставлять, сравнивать образ жизни в естественных и искусственно созданных условиях. В частности, в рыбалке 21 мая 2010 года приняли участие представители от всех служб.

Каждую весну сотрудники предприятия принимают активное участие в благоустройстве территорий в Дни защиты от экологической опасности. Нюксенское ЛПУМГ сотрудничает с отделом молодежи Нюксенского района: участвует в посадке деревьев, посвященной Дню защиты детей; оказывает помощь в обустройстве родников района как дополнительных источников питьевой воды.

Нюксенское ЛПУМГ
филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта»
161380 Вологодская область,
с. Нюксеница
Телефон (81747) 4-52-00
Факс (81747) 4-52-34

Инновации в экологии

Для любого уважающего себя предприятия вопросы соблюдения правил и норм охраны окружающей среды относятся к категории особо важных. ОАО «Кузнецкие ферросплавы» в общем числе исключением не является, о чем свидетельствует значительный объем работ, выполненных предприятием в этом направлении за последнее время.

В 2011 году завершилось выполнение проекта технического перевооружения цеха переработки ферросилиция ОАО «КФ» с установкой современного оборудования аспирационных систем, приточной вентиляции и компрессорного оборудования. Данный проект был разработан специалистами всемирно известной компании «Göge». Проектные решения предусматривают использование передовых технологий в области очистки выбросов загрязняющих веществ от производственного оборудования.

Помимо того, в прошлом году были начаты работы по рекультивации нарушенных земель секции № 2 шламонакопителя ОАО «Кузнецкие ферросплавы», расположенного на территории Орджоникидзевского района Новокузнецка, с использованием неопасных отходов производства, накопленных в объектах размещения предприятия в предыдущие периоды.

Особое внимание охране окружающей среды уделяется и на двух других производственных площадках ОАО «КФ», расположенных в Юрге и Анжеро-Судженске. В обособленном структурном подразделении «Юргинский ферросплавный



завод» введена в эксплуатацию современная высокоэффективная сухая газоочистка печи № 63, выполненная также по проекту фирмы «Göge». В настоящее время осуществляются необходимые пусконаладочные работы, идет процесс технологического освоения этого новейшего оборудования. Кроме того, идут работы по строительству очистных сооружений промышленно-ливневых стоков, что позволит исключить сброс неочищенных сточных вод в реку Юргинка.

В филиале «Антоновское рудоуправление» (г. Анжеро-Судженск) в 2010 году завершен технический этап рекультивации отвала № 7. В настоящее время приступили к биологическому этапу рекультивации — начата посадка молодых деревьев.

В планах на ближайшую перспективу — завершение технического перевооружения цеха переработки ферросилиция ОАО «КФ», окончательное освоение и внедрение на полную мощность сухих современных газоочисток печей № 63 и 64 ОСП «ЮФЗ», завершение работ по строительству очистных сооружений промышленно-ливневых стоков территории ОСП «ЮФЗ», а также полное завершение рекультивации отвала в филиале «АРУ».

Мероприятия, направленные на разработку и внедрение природоохранных проектов, всегда были и остаются для ОАО «КФ» приоритетными. На их реализацию направляются значительные финансовые вложения, а также особое внимание и контроль.

Подготовила Ирина Володина



ОАО «Кузнецкие ферросплавы»
654077, Кемеровская область,
г. Новокузнецк, ул. Обнорского, 170
Телефон (3843) 39-81-27

Экологическая модернизация в действии

Кемеровский коксохимический завод (ныне ОАО «Кокс») является практически ровесником города Кемерово: он был основан в 1924 году. За три четверти века работы на заводе накоплен богатейший практический и исследовательский опыт. В разные годы здесь осуществлялись различные государственные проекты по глубокой переработке угольного сырья. В XXI веке предприятие поставило перед собой новые задачи. В настоящее время ОАО «Кокс» внедряет современные технологии, что позволяет ему быть не только достойным социальным партнером города, но и соответствовать возрастающим экологическим требованиям. | Марина Тюлькина

Снижение техногенной нагрузки на окружающую среду может быть обусловлено как непрерывным совершенствованием технологических процессов и оборудования, так и применением современных методов водо- и газоочистки. Если первые два этапа модернизации Кемеровского коксохимического завода (1930–1943 и 1967–1979 годы) преследовали в первую очередь увеличение мощностей для удовлетворения нужд страны в коксе, то третий этап, начавшийся на рубеже XX и XXI веков, уже имел и экологическую составляющую. Именно тогда в ОАО «Кокс» была принята научно обоснованная концепция повышения экологической безопасности предприятия путем поэтапного внедрения наилучших технологий, характеризующихся меньшей ресурсоемкостью, а также снижением удельной величины загрязняющих веществ, выделяющихся в окружающую среду.

Для осуществления поставленных задач по снижению антропогенного воздействия на природу предприятие взяло на вооружение отечественный и мировой опыт научных достижений в области отраслевой экологии.

Масштабные проекты

Одним из первых значительных проектов экологической модернизации ОАО «Кокс» явились разработка и внедрение в химическом производстве новой технологии по очистке коксового газа от аммиака круговым фосфатным способом (КФС). Технология КФС, внедренная в 2000 году на базе совместных исследований предприятия и Восточного углехимического института, была усовершенствована сотрудниками завода за период более чем десятилетней эксплуатации промышленной установки. Новые технические решения, защищенные патентами и ноу-хау, выгодно отличаются разработанный технологический процесс от ранее известных аналогов. Фактически был создан новый экономичный способ очистки коксового газа, отвечающий перспективным требованиям в области экологии, промышленной безопасности и охраны труда. Технология КФС позволила исключить из производственного оборота применение 40 тыс. тонн серной кислоты и образование 60 тонн в год отходов первого класса опасности, а также сокра-



Установка по очистке коксового газа от аммиака круговым фосфатным способом

тить выбросы в атмосферу загрязняющих веществ второго класса опасности.

Следующим крупномасштабным проектом предприятия являлась «Комплексная программа повышения устойчивости функционирования и снижения негативного воздействия на окружающую среду акционерным обществом «Кокс» на 2004–2010 годы», затраты на внедрение которой составили более 3 млрд рублей. В ходе реализации этой программы был построен комплекс коксовой батареи № 3 с использованием новейших достижений в области коксохимии, проведена модернизация ряда объектов цехов улавливания химических продуктов коксования № 1 и № 2. Кроме того, были построены водооборотный цикл химических цехов, очистные сооружения промливнеостока, гидроизолированные поддоны для емкостного оборудования и др. В настоящее время на всех коксовых батареях завода работают установки беспылевой выдачи кокса, пароинжекции при загрузке коксовых батарей, пневматическое уплотнение стояков газосборников, системы пылеулавливания трактов подачи угля, шихты и кокса.

В результате реализации комплексной программы в ОАО «Кокс» удельный выброс загрязняющих веществ в атмосферу на тонну выпускаемого кокса

снизился с 3 кг/т в 2000 году до 1,6 кг/т в настоящее время (при среднеотраслевом показателе в России 5–6 кг/т).

Значительного прогресса добился завод и в области сохранения водных ресурсов. За последние годы были проведены работы по сокращению сбросов загрязняющих веществ со сточными водами. В результате реализации водоохранных мероприятий, в числе которых обновление коллекторных канализационных систем, прикладные исследования по применению новейших полиэлектродитов для водоочистки и водоподготовки, строительство очистных сооружений с дальнейшим применением восстановленных вод в технологических процессах, количество потребляемой технической воды в 2010 году уменьшилось более чем в два раза по сравнению с 2000 годом и составило 0,6 м³/т выпущенного кокса, что сопоставимо с лучшими европейскими показателями в отрасли. Параллельно фиксировалось многократное сокращение удельных величин объема сброса сточных вод за период реализации «Комплексной программы» с закономерным финалом полного прекращения сброса сточных вод в поверхностный водоем.

Отраслевое экологическое лидерство ОАО «Кокс» обусловлено непрерывным образовательным процессом в сфере охраны окружающей среды, прикладными исследованиями в сотрудничестве с научными учреждениями, применением новейших технологий и обновлением основного производства. По результатам природоохранной деятельности ОАО «Кокс» является пятикратным лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий. Экология и экологический менеджмент».



ОАО «Кокс»

**650021, г. Кемерово,
ул. 1-я Стахановская, 6
Телефон (3842) 57-08-00
Факс (3842) 57-19-27
info@kemerovokoks.ru
www.kemerovokoks.ru**



Федеральная целевая программа (ФЦП) по защите озера Байкал начнет работать в полном объеме в 2012 году

В Якутии появятся новые детские сады

Власти Якутии направят 5,5 млрд рублей с 2012 по 2016 год на программу строительства и реконструкции дошкольных образовательных учреждений.

По словам представителя администрации президента и правительства республики, это позволит частично решить проблему с нехваткой мест в детских садах в Якутии, говорится в сообщении РИА «Новости». Программа предусматривает строительство 37 новых детских садов на 75 и более мест в городах и райцентрах Якутии, 44 малокомплектных детсадов по линии общереспубликанского движения добрых дел «Моя Якутия в XXI веке», а также выкуп и реконструкцию еще 18 зданий под размещение дошкольных образовательных учреждений.

Якутия остается единственным регионом Дальнего Востока, где сохраняется естественный прирост населения, при этом показатели рождаемости в республике в 1,5 раза выше среднероссийских. Из-за большого количества ветхих и аварийных зданий детских садов, а также по причине того, что дошкольные учреждения долгое время вообще не строились, сегодня в республике охват детей, посещающих детские сады, составляет всего 63%.

Реки Волго-Балта сильно загрязнены

Очистные сооружения российских городов Ленинградской, Вологодской, Ярославской и Московской областей не справляются со всеми поступающими токсичными веществами, опасно загряз-

няя реки Волго-Балтийского водного пути.

Об этом говорится в опубликованных «Гринпис России» результатах исследования рек в 2010 году: «Наибольшее опасение экспертов вызывает работа городских водоканалов. Все проверенные в ходе экспедиции очистные сооружения не справляются с загрязняющими веществами, которые поступают в первую очередь с промышленных предприятий». Так, в пробах сточных вод со станции аэрации в Ярославле обнаружен ряд токсичных веществ. Очистные сооружения Ярославля можно расценивать как серьезный источник загрязнения Волги опасными веществами, считают экологи. Загрязнения обнаружены также в сточных водах Курьяновской станции аэрации в Москве. Однако самые высокие концентрации токсических веществ — в дренажном канале полигона «Красный Бор» (Ленинградская область), который впадает в реку Ижора. Исследования проводились в ходе Волго-Балтийской экспедиции в апреле-июне 2010 года. Было исследовано состояние рек Ленинградской, Вологодской, Ярославской и Московской областей. После чего пробы поверхностных и сточных вод анализировались в исследовательской лаборатории «Гринпис» в Великобритании.

В ближайшее время «Гринпис» намерен представить результаты исследований в прокуратуры и главам администраций соответствующих регионов и потребовать принять меры по недопущению загрязнения рек токсичными стоками.

ФАС подозревает электросети Алтая

Горно-Алтайские электрические сети (филиал МРСК Сибири) признаны виновными в нарушении Закона «О защите конкуренции» за требование с потребителей дополнительной документации во время подачи заявки на технологическое присоединение к электросетям.

В апреле нынешнего года УФАС осуществляло внеплановую выездную проверку деятельности филиала ОАО «МРСК Сибири» — «Горно-Алтайские электрические сети» — в связи с рекламной публикацией в местной газете, которая содержала перечень документов, необходимых заявителю для подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям.

«Мы выявили, что в списке содержатся лишние документы, не предусмотренные правилами техприсоединения, а потому организация не вправе требовать их от граждан. Выездная проверка подтвердила данный факт, и мы возбудили дело по нарушению Закона «О защите конкуренции», — говорит сотрудник антимонопольного управления Нина Косолапова. Дело было рассмотрено, и Горно-Алтайские электрические сети признаны нарушившими антимонопольное законодательство. Однако директор филиала «Горно-Алтайские электрические сети» Анатолий Бубнов вину не признает и будет обжаловать решение УФАСа в суде.

Байкал защитят в 2012 году

Федеральная целевая программа (ФЦП) по защите озера Байкал начнет работать в полном объеме в 2012 году.

Об этом заявил глава Минприроды РФ Юрий Трутнев. Выступая на правительственном часе в Совете Федерации, министр отметил, что сама программа разработана достаточно давно, однако не удалось найти на нее финансирование. Вместе с тем, добавил он, руководство страны приняло решение «начать пообъектовое финансирование ФЦП в объеме 1 млрд рублей в год».

«Мы надеемся, что в полном объеме программа заработает в 2012 году», — сказал Трутнев.

Федеральная целевая программа (ФЦП) «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории в 2011—2020 годы» была представлена на Байкальском экономическом форуме в сентябре прошлого года. Программа предусматривает утилизацию и переработку накопленных промышленных отходов, сокращение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты Байкальской территории, снижение уровня загрязненности отходами, повышение эффективности использования рекреационного потенциала озера, сохранение находящихся под угрозой исчезновения объектов растительного и животного мира, развитие системы защиты береговых линий природной территории и системы государственного экологического мониторинга.

Муниципальная Россия



**Конгресс продвижения
«ПРОМО-2011»**

стр. 46

**Межбюджетные
отношения**

стр. 55

Город Хабаровск
стр. 58

**Заводоуковский
городской округ**
стр. 67

Город Златоуст
стр. 72

Можайский район
стр. 74

Продвижение как сумма технологий

Почему одни территории прозябают, имея богатую ресурсную базу, а другие активно развиваются почти без помощи природной ренты? Как надо правильно продвигать российские регионы? Какие бренды лучше всего повышают инвестиционную привлекательность? Эти и другие вопросы обсудили участники первого Всероссийского конгресса продвижения «ПРОМО-2011». Его инициаторами выступили компания «Реал-Медиа» и администрация Екатеринбурга. Форум собрал около 300 представителей региональных и муниципальных властей, вузов и научных учреждений, рекламно-имиджевых фирм, брендмейкеров, журналистов, владельцев среднего и малого бизнеса. | Валерий Борисов

Два дня конгресса были посвящены таким темам, как продвижение Свердловской области и Екатеринбурга, больших, средних и малых городов УрФО и России, промышленных и потребительских брендов. Насыщенная программа форума включала в себя три дискуссионных клуба, участники которых обсудили взаимосвязь продвижения имиджа региона и продукции, разработку муниципальных стратегий, их лучшие практики. Дискутировалось также использование новых средств медиа (блоги, форумы, социальные сети и сервисы), в деловой части конгресса организован ряд мастер-классов.



Виктор Усенко

По словам **Виктора Усенко**, генерального директора компании «Реал-Медиа», организатора конгресса, продвижение бренда всегда конкретно, имеет определенный результат. Конгресс «ПРОМО-

2011» призван помочь бизнесу и власти пополнить запасы инструментов по продвижению как продукта, так и территории. Одна из его целей — сбор лучших практик и методик, уже наработанных в этом направлении.

По мнению **Андрея Пуртова**, генерального директора брендинговой компании ArtGraphics.ru (Москва), разработка бренда и его продвижение — не панацея сама по себе. Сначала надо разработать программу развития территории, ее экономического роста и стимулирования. Определить, какие кластеры наиболее



перспективны и конкурентоспособны на федеральном уровне, а лучше — на международном. В этом плане производство меди или другого металла не брендируется, поскольку медь Чили или Урала принципиально не отличается. Пока в России или даже СНГ — ни одного внятного проекта. Президент **Александр Лукашенко** заплатил миллионы на создание положительного бренда Белоруссии, но результат нулевой, поскольку бренд расходится с реальным положением вещей в экономике.

Применительно к городу или региону бренд понимается как концентрированный символ инвестиционной привлекательности. Он может быть удачным или не очень, тщательно продуманным или взятым с потолка. Или просто безнадежно устаревшим. Соответственной будет и отдача. Известно — как вы лодку назовете, так она и поплывет.

И в этом плане, по мнению участников конгресса, шаги в правильном направле-

нии делает новая администрация Свердловской области. Два крупных проекта 2010 года — международная выставка промышленных инноваций «Иннопром» и ОЭЗ «Титановая долина» под Верхней Салдой — однозначно улучшают имидж региона.



Андрей Пуртов

Затертый слоган «Урал — опорный край державы» уже не работает, сегодня гораздо более продуктивны словосочетания «Урал — инновационный край державы», «Урал — рубеж преодоления», «место реализации прорывных проектов для всей страны».

Повышает инвестиционную привлекательность региона и формирование новой туристическо-рекреационной зоны



Дмитрий Довбня

«Духовный центр Урала». По словам **Ирины Подкиной**, главного специалиста отдела областного министерства культуры и туризма, этот проект инициировал Патриарх Московский и всея Руси **Кирилл**, побывавший в 2010 году в Свято-Николаевском мужском монастыре (г. Верхотурье), и поддержал президент Дмитрий Медведев. Областное правительство разработало в 2010 году специальную программу с объемами финансирования 7 млрд рублей, в том числе 4 млрд рублей из бюджетных источников и еще 3 млрд — из внебюджетных, в рамках ГЧП. Эти средства будут направлены как на реставрацию храмов и других объектов культурного наследия, так и на развитие инфраструктуры территории и продвижение турпродукта на рынке. Специальный туристический маршрут «Серебряное кольцо Урала» охватит не только святыни Верхотурья, но и достопримечательности близлежащих городов. В туристическую орбиту будут включены десятки населенных пунктов Уральского Севера, а значит, есть надежда на их экономическое возрождение.

По оценке **Дмитрия Довбни**, генерального директора челябинского рекламно-имиджевого агентства «Иероглиф», брендинг региона более эффективно начинать с входящих в него городов, а затем переходить к разработке товарного знака региона. Локальные сообщества более чувствительны к изменениям и быстрее реагируют на изменения, необходимые именно для этой территории. Маркетинг и брендинг территории не может быть капризом власти, процесс не пойдет, пока сами резиденты территории не включатся в него.

Для южноуральского региона в целом необходим даже не один, а два бренда. Первый — «Сделано в Челябинской области» для промышленных предприятий. Другой — «Сделано на Южном Урале» для предприятий сельскохозяйственного кластера, туристической и смежных сфер. Сам процесс должен включать исследования, организацию диалога с региональным менеджментом, реализацию маркетинговой стратегии. И только после этого создавать бренды, логотипы, гимны и прочее.

... Отношение к городу, его имидж и репутация во многом зависят от самих

горожан, их гостеприимства, от того, гордятся они своим городом или нет. Город может быть старинным или ультрасовременным, но в любом случае — комфортабельным, чистым, с дворами без битого стекла. В такой город захотят приехать гости. Таково мнение **Мирослава Рамеша**, генерального консула Чешской Республики в Екатеринбурге.

По его словам, уральская столица сегодня — красивый, зеленый и быстро развивающийся мегаполис. Действуют современный аэропорт, крупные торговые центры, комфортабельные гостиницы и рестораны, по уровню уже сопоставимые с западноевропейскими. Эту базу для развития туризма уже можно использовать. Туристы из Западной Европы с удовольствием посетят старинную избу около Екатеринбурга, русскую баню и попробуют блюда уральской кухни. Но с этим есть сложности: старые дома в окрестностях города ветшают, на их месте вырастают роскошные, но обезличенные резиденции, которые к уральскому колориту не имеют никакого отношения.



Мирослав Рамеш

В Чехии старые дома реконструируют, владельцы их с гордостью показывают гостям, в том числе и зарубежным. Любой желающий может посетить старинную (и действующую!) пивоварню или красивую мельницу — все это подробно описано в путеводителях. «В окрестностях Екатеринбурга есть много достопримечательностей, красивые пейзажи, появляются гостевые дома. Но их необходимо хотя бы обозначить на карте! А пока я сам должен везти своих знакомых на границу Европа — Азия, потому что самостоятельно они могут ее и не найти».

Большое значение в продвижении товара или бренда компании имеет постоянный поиск, адаптация уже найденных решений к реалиям конкретного бизнеса. По словам **Игоря Черногорова**, президента группы компаний «Пенетрон-Россия», совершенно не обязательно изобретать что-то принципиально новое. «Все велосипеды давно изобретены и опробованы, надо только крутить педали! Одни люди ходят на конференции, внимают новым идеям, читают умные книжки и... ничего не делают. Другие берут известные, казалось бы, инструменты и технологии

продвижения, адаптируют их к своему бизнесу и применяют. Компания «Пенетрон-Россия» — в их числе. Все новинки продвижения, о которых я узнаю в разговорах, фильмах, книгах, — тут же внедряются. И эффект не заставляет себя ждать. За двадцатилетнюю историю компании мы раскрутили много брендов».

Борис Петров, директор НП «Агентство продвижения территорий», считает, что своеобразие уральской территории в том, что это и не Восток, и не Запад. Это — Север, с суровым климатом, экстремально жесткими условиями проживания и ведения хозяйства. Уральский колорит именно в этом. Русские могут эффективно работать в условиях стресса и эффективно выходить из него. И западному человеку именно это интересно.

Можно разрабатывать новые бренды, но лучше использовать уже известные. Один из них — река Чусовая. Если бренд известен еще с демидовских времен, стягивает экономически несколько регионов, привлекает внимание иностранцев, значит, это удачный бренд для продвижения территории. Чусовая — символ уникальной горнозаводской цивилизации. Она сделала Россию великой, именно по ней уральские пушки, которые победили в Полтавской битве, доставлялись в центральную часть страны. Чтобы караваны тяжелых барок смогли плыть, уровень реки специально поднимали на несколько метров, спуская воду из заводских прудов. Нигде в мире такого не было, это был технологический прорыв.

Если уральцы гордятся своей историей, то и другие их уважают. Международный туристический проект «Река Чусовая» уже включен в план развития туризма в Свердловской области и в план Ростуризма, он помогает продвижению муниципальных образований вдоль туристического маршрута.

... По мнению **Владимира Волкова**, председателя исполкома ассоциации «Большой Урал», такие форумы, как «ПРОМО-2011» позволяют учиться друг у друга правильному построению продвижения территории, предприятия или бизнеса. Эта работа должна быть системной и не заканчиваться в рамках конгресса. В конечном итоге от этого выигрывают все.

Фото: информгентство «Муниципальная Россия»



www.promocongress.ru

Виктор Якимов: «Нам есть к чему стремиться»

В Екатеринбурге прошел первый Всероссийский Конгресс продвижения «ПРОМО-2011». Его итоги мы попросили прокомментировать депутата Государственной думы ФС РФ, члена Комитета по вопросам местного самоуправления Виктора Якимова. | Ольга Егорова

-Виктор Васильевич, вы считаете, что тема создания и продвижения региональных брендов достаточно актуальна для того, чтобы созывать для ее обсуждения конгресс, привлекать такое огромное количество участников, сколько было заявлено на ПРОМО-2011?

— Безусловно! Недаром организаторы конгресса, говоря об актуальности этого мероприятия, привели в качестве аргументов вполне понятные и на самом деле очень важные моменты... Ну, например, что российские регионы пребывают в конкуренции друг с другом за иностранные и внутренние инвестиции, за внимание и лояльность федеральной власти, за привлечение квалифицированной рабочей силы и других ресурсов развития. Поэтому перед центральной и региональной властью стоит задача создать своим городам, региону или стране репутацию надежного, безопасного места, где ведется успешный бизнес и развита социальная политика. И это очень важно. Одно дело, когда регион рассматривают как успешно функционирующий субъект с четкими перспективами на будущее и конкретным планом развития, а другое — как депрессивную территорию, откуда люди просто бегут.

Главное — понять, как в этих условиях должны находить свою нишу различные территориальные образования. Ведь далеко не каждому российскому городу или населенному пункту повезло оказаться, я имею в виду территориально, в богатом, промышленно развитом регионе с работающими предприятиями и устойчивой экономикой. А что делать тем, у кого всего этого нет? Наверное, вспомнить свою историю, традиции, уклад, развивать малый и средний бизнес и на его основе, с учетом местных особенностей создавать благоприятную среду обитания, в первую очередь для жителей этих муниципали-



Фото: Сергей Лыкин

тетов. Мы как-то проанализировали этот вопрос по нашему Уральскому региону. Оказывается, испокон веков здесь делали прекрасные вещи из белой и красной глины, залежами которой богат Урал.

Здесь всегда были развиты ремесла — производство керамической посуды, всяких сувениров, поделок из камня. Всё с местным колоритом — и это можно и нужно сегодня возрождать. С одной стороны, вот именно из такого возрождения и появляются региональные бренды, а с другой — уже сложившийся или сконструированный региональный бренд должен помогать возрождению. Бренд — один из определяющих факторов восприятия территорий и формирования вокруг них дружественной общественной среды.

— То есть бренд — это некий инструмент, своеобразная «отмычка» для процветания? Но само создание такого инструмента предполагает довольно серьезную работу?

— Конечно, реализация подобных задач невозможна без участия бизнеса, общественности, СМИ, которые тоже должны быть в этом заинтересованы. Уникальный позитивный имидж города или региона привлекает к нему внимание

инвесторов, туристов, квалифицированных работников, представителей федеральных элит и, таким образом, дает возможность более эффективно лоббировать свои интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики.

— Организаторы назвали ПРОМО-2011 конгрессом продвижения, а что, на ваш взгляд, нам нужно продвигать в первую очередь?

— У нас сегодня наступило такое время, когда все что-то активно продвигают. Некоторые это делают интуитивно, другие вполне целенаправленно. И только единицы — то есть профессионалы — знают, как при минимальных затратах на продвижение получать максимальную эффективность.

Сейчас существует масса способов и вариантов продвижения товаров и услуг. Для людей, интересы которых хоть раз выходили за пределы территории их предприятия или региона и которым хотя бы раз приходилось рассказывать, откуда их компания или организация, чем она занимается, какой регион представляет, чем эта местность славится, слова «продвижение территории» или «продвижение бизнеса» далеко не пустой звук. Как убедить инвесторов прийти в ваш регион и вести здесь бизнес, вкладывать сюда средства, приезжать путешествовать или переехать жить? Самым убедительным образом «продвинуть территорию» можно, ссылаясь на плюсы региона, на его явные преимущества, для того чтобы склонить инвестора сделать выбор именно в вашу пользу. Вот для этого как раз и может пригодиться раскрученный региональный бренд, который будет работать на вас уже независимо от вашей воли и величины прикладываемых усилий.

Бренд «Россия» — не матрешка и медведь

Все чаще руководители нашего государства с различных высоких трибун произносят слова «бренд», «имидж», причем в различном контексте. Относится ли это в целом к государству или к отдельно взятому региону — не важно. Слова эти прочно входят в лексикон и начинают играть свою роль в экономической жизни страны. Какую? Об этом мы беседуем с сопresidentом Ассоциации брендинговых компаний России Алексеем Андреевым, который любезно согласился дать интервью «Губернскому деловому журналу». | Ольга Кулаковская

-Алексей Геннадьевич, а чем бренд города или территории отличается от бренда товара или продукта? Есть какие-то принципиальные отличия?

— Все отличия находятся в головах людей, в их сознании, потому что если давать жесткое определение, то бренд товара не может отличаться от бренда услуг или, скажем, от бренда личности, от бренда территории, от бренда социального явления. Потому что бренд — это мощный эмоциональный образ, имеющий очень четкие характеристики и очень четкую цель. То есть он нужен для того, чтобы придать субъекту уникальные черты, которые, в свою очередь, нужны для приобретения уникальных преимуществ, для победы в конкурентной борьбе. Уникальность является конкурентным преимуществом в условиях высокого предложения.

Давайте представим некую абстрактную среду, где есть предложение и есть спрос, так вот бренды возникают в точке, когда предложение начинает существенно превышать спрос. В этом случае появляется сверхзадача: как сделать так, чтобы твой продукт или услугу выбрали? В момент, когда предложение существенно превышает спрос и когда качество этих предложений равно по своим рациональным характеристикам, и может возникнуть бренд. При разных рациональных характеристиках этот принцип не действует, потому что у потребителя хватит ума, знаний, опыта, чтобы выбрать услугу или товар, наиболее подходящие ему по цене, удобству, качеству, пользе, по каким-то другим понятным метрическим характеристикам.

Возьмем, к примеру, мир продуктов. Там все в принципе одинаковое, все отличия — это на 90% мифология, в своих товарных категориях в цивилизованных рынках продукты по качеству



Алексей Андреев, сопresident Ассоциации брендинговых компаний России

неотличимы, уверяю вас. Главы крупнейших компаний открыто заявляют: вся бытовая техника одинакова, все продукты питания по своим характеристикам (подчеркиваю, в цивилизованных рынках) одинаковы, вся водка, все средства косметического и гигиенического ухода, даже такие тонкие, как health beauty, — одинаковые по качеству.

Получается, что создание бренда, создание мира товара, услуги — это и есть брендинг. Он эмоционален, он, по сути, ничего не стоит, кроме того, что он формирует веру, которая помогает этому товару, продукту, услуге выделиться относительно других. Поэтому бренд — это некое нематериальное безусловное преимущество, то, что позволяет человеку или, скажем так, противоположной стороне выбрать этот товар среди всех других. Для тех, кто занимается брендингом, — это

глобально коммерческая инициатива. Поэтому, когда вы спрашиваете, отличается ли бренд региона от бренда, допустим, колбасы или бренда банка, то с точки зрения потребительского восприятия — нет и не должен отличаться.

— Но все-таки, что такое брендинг регионов и зачем он нужен?

— Есть такой субъект мировой цивилизации, который называется Россия. Этот субъект исторически озабочен национальной идеей, со временем эта парадигма переросла в призыв: а давайте построим бренд «Россия»! Очень важно понять, а нужен ли бренд «Россия» государству Россия или нет? Я считаю, что нужен, так же как, например, городу Перми — бренд «Пермь». Зачем? Ну, хотя бы затем, чтобы из Перми не уезжали люди, чтобы наоборот туда ехали, чтобы там жилось хорошо, чтобы туда шли инвестиции, чтобы наша страна в конечном счете развивала партнерские отношения со всем окружающим миром, и тогда она будет развиваться. Пока Россия воспринимается всеми как terra incognita, никакого особенного развития не будет.

Поэтому люди, которые задумываются у нас в стране о глобальных мировых стратегиях, сказали: нам нужно построить бренд страны. Бренд «Россия» — это не человек и не продукт, это очень большой комплекс факторов, которые влияют сами на себя. Наиболее продвинутые, либерально мыслящие деятели в нашей стране говорят, что бренд «Россия» может быть построен не по приказу президента, премьер-министра или кого-либо еще, а из брендов регионов, городов, территорий, образующих Россию.

Расскажу историю. Дизайнеров из разных стран как-то попросили нарисовать Россию из референсов, из образов, из каких-то примеров — сделать некий ви-

Фото: из личного архива Алексея Андреева

зуальный коллаж, который сказал бы, что это и есть Россия. Взгляд был из Бельгии: матрешка, балалайка, медведь, автомат Калашникова, газовая труба, танцующий ансамбль «Березка», валенки, зима... Взгляд из Лондона: матрешки, балалайки, Красная площадь, Большой театр, автомат Калашникова, труба, медведь, Путин, танки... И та и другая картинка, отражающие настроение, говорили о России как о стране, имеющей некие уникальные черты, — да, медведи, север, холода, пляски, автоматы, бряцание оружием и углеводородная инъекция...

После чего попросили этих же дизайнеров нарисовать Англию. И они изобразили тоже понятные всем символы: Биг-Бен, бифитеры — гвардейцы в меховых шапках, Этон Джон, «Битлз», «Бритиш Петролеум», «Ягуар», «Ленд ровер», какие-то еще английские вещи. И вдруг для всех стало очевидно, что образ Англии даже не лояльнее или симпатичнее образа России, а просто цельнее, существеннее, что ли... Потому что, оказалось, Англия состоит из всем известных брендов. И они формируют в целом образ страны, начиная от виски «Джонни Уокер» и заканчивая автомобилями «Рэндж Ровер» или «Роллс Ройс». А наш образ наполнен просто брутальными атрибутами, которые ни о чем в принципе не говорят... Нет, хуже! Медведи и матрешки говорят о том, что ты попадаешь в XIV век. То есть сами по себе они не являются ни гарантами чего-либо, ни носителями традиций... Медведь — это грубая сила, матрешка — фольклорный аутсайдерский атрибут, который говорит об общинно-племенном характере мышления. А мир сегодня мыслит стилями жизни. Все атрибуты Англии — визуально закрепленные за ней символы. Визуально закрепленных за Россией символов на самом деле нет. Вернее, так: они есть, но, во-первых, они все спорные, а, во-вторых, Россия будет поэтапно становиться брендом, состоящим из брендов ее регионов.

— А вот как вы думаете, каждый город России, каждый регион должны стать брендом — или это бессмысленная задача? Может, лучше выбрать несколько наиболее ярких территорий и поработать над их имиджем, чтобы не мельчить задачу и не расплываться? Ведь в такой огромной стране, как наша, можно просто запутаться в брендах, если их кинется создавать каждый город или, упаси бог, каждая деревня...

— Хороший вопрос. На мой взгляд, для формирования бренда «Россия» совсем не каждый из регионов должен быть брендом, но у каждого российского региона есть свои внутренние задачи, для решения которых ему неплохо было бы обрести черты бренда. Потому как воздействие его распространяется как наружу, так и внутрь. Бренд региона должен решать задачи как для копилки бренда «Россия» — чтобы страна стала сильной, мощной, уважаемой, так и для себя — чтобы люди, живущие там, не проклинали свою судьбу каждый день. Конечно, Россия огромная страна, и не все ее территории нуждаются в брендинге. Он нужен там, где есть очевидные задачи по возрождению утраченного, по защите существующего.

„ Наиболее продвинутые, либерально мыслящие деятели в нашей стране говорят, что бренд «Россия» может быть построен не по приказу президента, премьер-министра или кого-либо еще, а из брендов регионов, городов, территорий, образующих Россию

И еще, когда мы говорим о бренде — это не значит построить детские площадки во дворах и заасфальтировать дорожки. Это, уверяю вас, совсем не брендинг! К сожалению, главы администраций всевозможных наших российских образований воспринимают это именно так. Покрасил храм, возродил пешеходную улицу — все, уже создал бренд!

В большинстве российских городов административным способом бренд не построишь. Государству надо будет создавать там условия, давать льготы, квоты для бизнеса — малого, среднего, большого. Как только туда придет бизнес — так сразу он начнет создавать бренд. А газоны и асфальтовые дорожки появятся при этом автоматически. Регион будет развиваться, люди захотят заниматься фитнесом, ходить в рестораны, жить в нормальных человеческих условиях.

Какой бизнес может быть в российской глубинке? К примеру, сельскохозяйственный. Допустим, создание экофермы со своей инфраструктурой, ресторанчиком — это ведь есть на Западе, так почему какому-нибудь нашему региону не работать в этом направлении? Человек может приехать на ферму на экскурсию, посмотреть, как содержатся коровы, что они

едят, как за ними ухаживают, посетить местный ресторанчик с экопродуктами. Если этот агрохолдинг будет развиваться красиво, то он волей-неволей обрстет необходимыми атрибутами. И, в конечном счете, этот город или территория превратятся в интересное место, откуда народ, по крайней мере, не будет бежать толпами. Так можно строить бренд города там, где нет очевидного преимущества, как, например, в Суздале или в Сергиевом Посаде — признанных центрах православия, в которых сам бог велел развивать это направление.

— Вы можете перечислить основные визуальные признаки бренда?

Типа логотипа, герба...

— Вот это стандартная ошибка, которую повторяют все и, в первую очередь,

региональные власти. Не с логотипа надо начинать! У бренда региона или города обязательно должны быть определенные признаки. Прежде всего, город должен обладать необходимыми атрибутами, которыми он гордится и которые люди могут назвать без подсказки: река, завод, церковь и, допустим, скалистые столбы, точно такие, как во Франции (это я фантазирую).

Второе, должны быть некоторые рациональные моменты, которые человек, сталкивающийся с этим брендом, мог бы почувствовать на себе. К примеру, в городе Ханты-Мансийске есть серьезнейшая спортивная инфраструктура на уровне мировых спортивных биатлонных центров. То есть лыжный стадион — это атрибут, а то, что человек может не ехать в Европу на соревнования, а посмотреть их у себя на родине, — это рациональный бенефит.

В-третьих, от соприкосновения с брендом у любого человека — местного, чужого, иностранного туриста, Пути-на, Андреева, кого угодно — должна возникать позитивная эмоция. Эмоционально человек должен чувствовать, что в России есть места, которыми можно гордиться.

В-четвертых, у бренда должен быть характер. Например: энергичный,

современный, молодой, спортивный — это характер Ханты-Мансийска или старая архаичная классика — характер Суздаля. И у бренда, безусловно, должна быть сущность, то, что можно сформулировать одним словом, одним предложением и обещать потребителю: ну, например, Суздаль — это праздник православной души или Суздаль — это тихое счастье старой Руси. Главное слово здесь «тихое», потому что если кто-то захочет приехать, что называется, потусить, то он поймет, что это не туда...

Когда все это описали — сказали, что у бренда есть атрибуты, рациональные бенефиты, есть характер и ценности, есть суть, теперь должны сказать, что ему нужно имя, он должен называться понятно и просто. В случае с регионами название уже есть — это имя города.

Хотя тут тоже не все однозначно... Есть, к примеру, такой российский город Киров. Раньше он назывался Вяткой. Вопрос: нужно ли строить бренд «Киров»? Нужно ли его переименовать? Да, был такой революционер — Сергей Киров, которого в свое время застрелили и, возможно, за дело. И есть российский регион — старинный, с характером, с харизмой, с вятской скромностью, с вятским диалектом... Название города Киров — ни о чем не говорит... Назовите его по-другому, допустим, Каганович, или переименуйте в город Шойгу — ничего не изменится, а Вятка — это, по крайней мере, историческое название, и я бы, строя бренд «Киров», на месте кировской администрации задумался о переименовании.

Имя должно помогать бренду. Например, почему пермяки вспомнили слово Парма и стали им называть свой регион? Не потому, чтобы походить на Парму в Италии, а потому что это его исконное название. Огромный регион, где текут реки Кама, Чусовая, называется Парма. На самом деле в этом слове магия заложена нереальная! А мы привыкли Пермский край воспринимать в общем-то несерьезно — просто промышленный регион Предуралья, с не очень хорошим климатом... А вот писатель Алексей Иванов открыл всю красоту этого края в своем романе «Сердце Пармы» — края лесов, гор, скал, бурных рек, тотемов, язычества, смеси культур — православной, западной... Снизу — монголоиды принесли свой

колерит, сверху — язычники-коми, пермяки, вогулы. Вспомнив об этом, мы сразу говорим: «О! Парма! Я это залюбил!» А что такое Пермская область? Ну один из многих регионов...

Вот я встречаюсь с человеком, он говорит мне: я из Кунгура... Для кого-то это сразу ассоциируется с Кунгурским мясокомбинатом, а для меня с пармским, вогульским словом «кунгур» — там индейцы когда-то

Эти условия формируют платформу бренда — это и есть позиционирование бренда. Мы поняли, о чем идет речь, вот теперь можно уже и рисовать. И не просто рисовать, а доказывать то, о чем мы говорили. Начнем с логотипа, продолжим делами — визуальными атрибутами в городе. Если мы решили, что Ханты-Мансийск инновационный центр спорта, не надо рисовать архаичную атрибутику, надо рисовать инновации,



Водопад Кивач

Фото: fotobank

Бренд региона должен решать задачи как для копилки бренда «Россия» — чтобы страна стала сильной, мощной, уважаемой, так и для себя — чтобы люди, живущие там, не проклинали свою судьбу каждый день

жили... То есть для меня Парма — это уже магическое место, для меня бренд Пермского края уже выстраивается... Получается, что на самом деле писатель Алексей Иванов сделал для построения бренда Перми гораздо больше, чем все официальные лица, этим занимающиеся.

Но вернемся к визуальным признакам этого явления... Пока не будут соблюдены все условия, о которых я сказал выше, никакого логотипа рисовать не нужно!

блого дизайн позволяет отразить любой характер.

— Есть ли у нас уже состоявшиеся региональные бренды?

— Боюсь, что пока нет... У нас есть регионы и города, которые способны потенциально стать настоящими брендами, — Москва, Питер или, к примеру, Петрозаводск — почему нет? — там интересная северная архитектура, интересное географическое положение — оттуда и в Кижы, и на Соловки, и в Кивач рукой подать...

В общем, подводя некий итог, давайте скажем так: российские региональные бренды будут хорошо строиться там, где есть природа, — это Байкал, Карелия и некоторые другие регионы, главное, чтобы туда можно было доехать. Неплохо пойдут проекты религиозного, экологического, туристического характера. С нишевыми брендами — спортивными или промышленными — есть сложности, это высокотехнологические отрасли, которые у нас развивать на должном уровне пока сложно.

Конструируем позитив

Редакция «Губернского делового журнала» предложила муниципальным властям рассказать о том, как они строят свои территориальные бренды. Мы выражаем благодарность всем, кто откликнулся на нашу просьбу, и публикуем сегодня наиболее интересные материалы, присланные в редакцию. В них отражено то, как в местных администрациях представляют работу по созданию регионального, муниципального или территориального бренда. | Дмитрий Симонов

Углич —

город с прошлым и будущим

В 2001 году мэр Углича **Элеонора Шереметьева** начала конструирование имиджа территории, создавая модель, отражающую яркие достоинства города. В основу были положены «три кита»: человеческий капитал территории; качество управления; инвестиционная привлекательность.

При этом нужно было целенаправленно формировать именно позитивный имидж города — благоприятный, надежный и в то же время современный, динамичный. Отрицательные социальные стереотипы старались нейтрализовать. Например, стихийно сложившийся имидж города как места убийства царевича Дмитрия нужно было «замолчать» и вывести на другие ассоциации: город столкновения двух царских династий, город Святого благоверного царевича Дмитрия — небесного покровителя детей. Одновременно был возрожден детский православный праздник царевича Дмитрия, дополненный декадой благотворительности для помощи больным детям. Также раскручивался символ — набатный колокол. Во время убийства царевича он созывал народ на площадь. А в наше время его стали подавать как колокол исполнения именно детских желаний (ребенок должен загадать желание и ударить в колокол три раза). Таким образом, отрицательный стереотип был сделан менее заметным на общем благополучном фоне.

Разрабатывая комплексный подход к формированию имиджа, нужно было взять за основу потребности города и предвидеть перспективы его развития. Как говорят сейчас специалисты, проблема имиджа России и ее регионов — в отсутствии современной идентичности, то есть того, что сегодня заменяет символы прошлого.



Мэр Углича Элеонора Шереметьева встречает Президента России Дмитрия Медведева

В Угличе еще 10 лет назад поняли, что, опираясь только на традиции, невозможно соответствовать современной экономической ситуации. Поэтому с учетом социально-экономических тенденций развития общества акценты ставились на уникальности, современности, успешности, надежности, прогрессивности и перспективности. И все это «упаковывалось» в исторический мифологизм. Мэром Углича была поставлена главная задача — сделать город уникальным и современным, не нарушая его культурного слоя и исторической привлекательности. В идеале Углич должен стать городом, надежным для бизнеса, перспективным для жителей, уникальным для туристов.

Таким образом, в администрации осуществили комплексный подход к формированию бренда. Любой бренд опирается на сильную идею. Носителем сильной идеи Углича, безусловно, стала Элеонора Шереметьева — один из самых сильных мэров в России,

руководитель, стоявший у истоков формирования местного самоуправления в стране.

В результате комплексной работы по брендированию Углич известен не только как древняя, но и как одна из самых привлекательных для инвесторов территорий России.

Объем инвестиций в Угличский район составляет сотни миллионов евро. На территории работают гиганты российской экономики: дочерние компании «Интерроса», «Газпрома», РАО ЕЭС, Росэнергоатома. Активно инвестирует в Углич правительство Москвы. В 2007 году введена в эксплуатацию гостиница «Москва», признанная сегодня одной из лучших в системе «Интурист». В Углич пришли и иностранные инвестиции. Формируется технопарк с двумя крупными инвестиционными проектами: заводы транснациональных корпораций «Нексанс» (Франция) по производству современной кабельной продукции и «Тайко электроникс»

Фото: fotobank

(США) по выпуску аксессуаров для электрических кабелей.

Администрация Угличского муниципального района делает ставку и на развитие туризма, видя в нем фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы, но и обеспечить определенное положение Углича в ряду наиболее привлекательных для туристов городов «Золотого кольца России».

В результате доля услуг туристической сферы в общем объеме предоставленных услуг Угличского муниципального района — 36%. Общий туристический поток в город в 2008 году составил около 250 тыс. человек, рост к предыдущему году — 12%.

Признанием бренда Углича явился тот факт, что 1 августа 2008 года Президент РФ **Дмитрий Медведев** провел именно в Угличе совещание с мэрами «Золотого кольца» по вопросам развития внутреннего туризма.

Усть-Илимск — белая жемчужина в оправе зеленой тайги

В 2007—2009 годах тема бренда Усть-Илимска поднималась на заседаниях Координационного совета по развитию туристической деятельности. Совет впервые заговорил о том, что у города есть все шансы стать туристической «меккой». «Усть-Илимский Куршевель», «Покорение Сибири — тропами первопроходцев», «По следам древнего человека: археологические памятники на берегу Ангара и Усть-Илимского моря», «Ангаро-илимские звенки: прошлое, настоящее, будущее», «Тунгусский метеорит: загадки и находки», «Природные памятники Приилимья» — эти и другие позиции, несомненно, должны лечь в основу туристического бренда города Усть-Илимска.

Созданная в конце 2010 года при администрации города рабочая группа начала свою деятельность с проведения опроса жителей. С целью выявления так называемых «якорных образов» различным категориям населения было предложено продолжить четыре фразы: «Уникальность Усть-Илимска — ...», «Символ Усть-Илимска — ...», «Гордость Усть-Илимска — ...», «Будущее Усть-Илимска — ...». Объем выборки составил 853 респондента.

Символизируется город у самих устьилимцев с теми же таежными



Усть-Илимск — мост через Ангару

просторами, величавой Ангарой, гидроэнергетикой. Также в качестве символа предлагаются кедровая шишка, соболь, медведь, бурундук. Можно привести в пример и такие высказывания горожан, как: «Усть-Илимск — город романтиков», «Белая жемчужина в зеленой оправе тайги», «Усть-Илимский дух самоотверженности первостроителей и первопроходцев, который перенимает каждый устьилимец».

Гордятся жители Усть-Илимска результатами трех ударных комсомольскихстроек — самим городом, его современной архитектурой и сохраненными уголками природы; гидроэлектростанцией — одной из мощнейших в мире; лесопромышленным комплексом. Трогательно и с гордостью говорят об Усть-Илимске: «Он есть!», «Земля, пропитанная духом свободы, романтики, веры», «Город не останавливается на достигнутом».

Будущее города устьилимцы связывают с молодым поколением, строительством, развитием промышленного производства и города в целом, восстановлением аэропорта, процветанием. Оптимистичные высказывания самих жителей, такие как «Усть-Илимск ждет яркое великое будущее!», «Город станет еще лучше!», «Богатый город», «Город людей, создающих будущее» и многие другие, заставляют верить, что так оно и будет.

Курган — любимый город

Постановлением администрации города Кургана в декабре 2010 года была принята целевая программа на 2011—2013 годы «Любимый город». Инициатором проекта, имеющего целью сделать город привлекательным для горожан и гостей, а в перспективе — уникальным и неповторимым, выступила депутат Курганской городской Думы **Людмила Дорофеева**. Программа призвана не только сохранить историческое наследие города, но и сделать шаг в его будущее. В числе конкретных задач, нашедших отражение в проекте, — возрождение исторических мест города, благоустройство зон отдыха, развитие культурного туризма и организация экскурсионных маршрутов по областному центру, производство сувенирной продукции с символикой Кургана.

Программа предполагает активное использование идей и пожеланий населения по развитию города. В апреле этого года решено было объявить конкурс на лучшую эскиз-идею «Бренд города Кургана». Это должно объединить представителей культуры, историков-краеведов, активных горожан, помочь осознать культурные основы и ценности, создать яркий и привлекательный образ города. Каждый житель Кургана может выдвинуть свою идею для уникального бренда, опираясь на историю города, географическое положение, возможности территории и свои собственные представления о нем.



Фото: fotobank

Мамаев курган — визитная карточка Волгограда

Волгоград – готовность жить для Родины

Территориальный брендинг подвержен типичной ошибке: создается в буквальном смысле торговая атрибутика (логотип, эмблема, слоган), но ничего не делается для того, чтобы население получило свою долю прибыли от «продаж» брендированной территории. В Волгоградской области пошли правильным путем: новый бренд формируется на основе новой специализации региона, нового места в межрегиональном разделении труда.

Волгоградцы не без оснований считают свой регион столицей российского патриотизма. Сталинградская битва — главный культурно-символический ресурс территории. Однако жить прошлым нельзя, и авторы концепции нового позиционирования региона поставили себе сложную задачу: вытащить его из трагических воспоминаний, связанных с войной и смертью, использовать славу Сталинграда как ресурс модернизации. Это заявка на создание модели успеха и побед в войне и мире, которую можно предъявить и области, и стране, и всему миру. В традиционном понимании патриотизм — это готовность умереть за Родину. Сегодня городу нужен новый, современный патриотизм — готовность жить для Родины, для людей.

Национальный центр «Победа» — это комплекс из 40 инвестиционных проектов. Часть из них направлена на модернизацию мемориальных комплексов — например, создание современной

мультимедийной экспозиции в музейно-панораме «Сталинградская битва». Но большинство — принципиально новые проекты. Среди них — создание торгово-выставочного комплекса, якорем которого станет Центр современного искусства.

Пошехонская старина и современность

Пошехонье — небольшой городок, в России таких великое множество. Но он имеет своеобразный, непохожий на другие колорит. Это настоящая русская глубинка. Сам город Пошехонье расположен в месте слияния рек Согожи, Соги, Пертомки и Шельши, образовавших широкий залив, постепенно переходящий в Рыбинское водохранилище (море — как называют его местные жители). Красивые прибрежные территории водохранилища имеют высокий потенциал для развития рекреационного туризма. Это своеобразие территории администрация муниципального района выделила как точку роста для создания единого туристического пространства. Идею создания туристическо-рекреационной зоны на побережье водохранилища поддержали соседние прибрежные районы.

Презентация ТРЗ «Рыбинское море» и подписание соглашения о сотрудничестве с главами трех районов — Пошехонского и Рыбинского Ярославской области и Череповецкого Вологодской области состоялось в июле 2009 года в городе Пошехонье на празднике района.

Администрация Пошехонского района заинтересована в успешном продвижении туристического проекта «Рыбинское море» на высоком межрегиональном уровне. С этой целью впервые на IX межрегиональной выставке туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» 2010 года в г. Вологде состоялось представление ТРЗ «Рыбинское море» как совместного проекта трех районов.

Чердаклы – авиационная провинция

Муниципальное образование «Чердаклинский район» Ульяновской области позиционирует себя с помощью двух брендов: «Чердаклы – жемчужина России» и «Чердаклы – авиационная провинция».

Бренд «Чердаклы – жемчужина России» был разработан в преддверии 320-летия основания поселка Чердаклы и 80-летия образования Чердаклинского района. В нем заключалась мысль об уникальности района как территории, обладающей неоспоримыми конкурентными преимуществами: выгодное географическое положение и развитая транспортная инфраструктура, включающая международный аэропорт «Ульяновск-Восточный», речной порт, участок Куйбышевской железной дороги со станцией Чердаклы, участок автомобильной трассы, соединяющий г. Ульяновск и г. Димитроград; развитая инженерная инфраструктура.

Разработка бренда «Чердаклы – авиационная провинция» связана с давней историей авиации в области. Аэродром на территории нашего района был построен в 1983 году в качестве испытательной базы для Ульяновского авиационного завода. Сейчас международный аэропорт «Ульяновск-Восточный» имеет взлетно-посадочную полосу длиной 5100 м и шириной 105 м — одну из самых длинных в мире. Еще одним преимуществом бренда «Чердаклы – авиационная провинция» является его пересечение с брендом Ульяновской области «Ульяновск – авиационная столица».

В рамках работы по продвижению бренда район позиционировал себя в качестве авиационной провинции на Первом международном авиатранспортном форуме, проходившем в Ульяновске этой весной. С помощью вышеописанных брендов Чердаклинский район стал узнаваемым на областном и общероссийском уровне.

Чтоб не стоять с протянутой рукой

В России происходит корректировка межбюджетных отношений. Кризис показал, что эта задача давно назрела. Необходимо внедрять более эффективные механизмы по расходованию бюджетных средств. Но это в свою очередь не может не породить целую россыпь сложных проблем. | Владимир Гурвич

Бюджетные риски

Бюджетная политика на 2011—2013 годы призвана способствовать восстановлению макроэкономической сбалансированности на основе уменьшения зависимости бюджетных обязательств от нефтегазовых ресурсов и постепенного снижения дефицита федерального бюджета, а также создания условий для модернизации экономики, в том числе за счет структурных преобразований в сфере образования и здравоохранения.

Экономика Российской Федерации в ближайшие годы будет функционировать в условиях относительно благоприятной ситуации на мировых рынках сырья и капитала, сопровождаться ростом доходов населения, инвестиционных программ естественных монополий и улучшением ситуации с банковским кредитованием.

После серьезного снижения ВВП России в 2009 году (на 7,9%) в 2011—2013 годы ожидается рост на уровне 3—4% в год. Формирование бюджетных проектировок предполагается осуществлять исходя из прогнозируемого Минэкономразвития России повышения цен на нефть с 75 долларов США за баррель в 2010 году до 79 долларов США за баррель в 2013 году. Ставится задача обеспечить дефицит федерального бюджета не выше 3,6% ВВП в 2011 году, 3,1% ВВП — в 2012-м и 2,9% ВВП в 2013-м. При этом необходимо осознавать риски для устойчивости бюджетной системы.

Лидеры государств «Группы 20» по итогам саммита в Торонто в прошлом году пришли к общему пониманию, что дефициты бюджетов должны быть снижены как минимум вдвое к 2013 году, а соотношение государственного долга к ВВП должно быть стабилизировано к 2016 году. Такие обязательства взяла на себя и Российская Федерация.

В Бюджетном послании Президента России поставлена задача снизить дефицит федерального бюджета в 2013 году



Фото: Jorobank

в два раза по сравнению с кризисным 2009-м и ограничить в среднесрочной перспективе использование нефтегазовых доходов, ориентируясь на обеспечение сбалансированности федерального бюджета при разумных прогнозных оценках стоимости нефти.

Думать об экономии средств никогда не рано

На практике эта политика по экономии бюджетных расходов означает, что федерация не окажет помощи своим субъектам в решении многих проблем. И те из них, которые сильно зависят от финансовой помощи центра, окажутся в сложной ситуации. Им придется сокращать расходы. К этому надо готовиться, так как даже в условиях высоких цен на нефть и получения федеральным бюджетом дополнительных доходов размеры трансфертов сокращаются. И все это докатится, в том числе и до муниципального уровня. Как показывает опыт, в частности кризис, в такой ситуации администрации регионов, как правило, ужесточают контроль над расходами местных властей.

Какие факторы способны еще повлиять на доходы региональных и местных бюджетов? Правительство РФ будет постепенно увеличивать налоговое бремя на экономику. Уже повысились страховые платежи в Пенсионный фонд. Насколько это изменило его финансовое положение? В 2010 году доля трансфертов в ПФ РФ из федерального бюджета составила 51% от размера его доходов. После того как страховые взносы существенно выросли, трансферт сократился до 50%. Таким образом, повышение налогового бремени не решило проблемы, ПФ РФ остается дефицитным. Правда, следует отметить важную деталь: в расходах Пенсионного фонда большое место занимают различного рода льготные выплаты, в основном пенсионерам, которые имеют право на досрочный выход на заслуженный отдых. Но это не меняет суть вопроса.

Как может действовать в этих условиях Правительство РФ? Конкретных заявлений на сей счет пока не слышно. По мнению заместителя генерального директора НП «Центр фискальной политики» **Александра Дерюгина,**

оно может либо еще больше увеличить страховые взносы, либо пойти на увеличение пенсионного возраста и ликвидацию пенсионных льгот, так как половина расходов ПФ идет на выплаты людям, не достигшим пенсионного возраста. Хотя у нас в силу определенных политических причин тема повышения пенсионного возраста пока не поднимается, однако рано или поздно она возникнет.

Тем временем увеличение страховых взносов привело к сокращению прибыли у малого и среднего бизнеса, замедлился рост фонда оплаты труда, зато снова увеличились выплаты в конвертах. Это приводит к сокращению доходной базы субъектов РФ, а также муниципальных образований. В связи с ростом экономики их доходы растут, но они могли бы расти быстрее, если бы не эти меры. Что делать в такой ситуации? Александр Дерюгин считает, что самый простой рецепт — сокращение расходов. В связи с ростом расходов на оборону, на другие государственные программы затраты на социальную сферу будут урезаться. И это не может не отражаться на финансировании муниципалитетов.

В этой связи сильно обостряется проблема налоговых льгот. Для сбалансирования бюджетов всех уровней необходим их коренной пересмотр. И здесь происходит борьба между периферией и центром. В ответ на просьбу отменить налоговые преференции центр возражает: дескать, объем налоговых льгот, которые устанавливаются на местах, превышает федеральные налоговые льготы. К тому же эффект от таких мер очень небольшой.

А как же наши естественные монополии, причем весьма прибыльные?

Вот если бы государство более активно перераспределяло их доходы, в том числе в пользу территорий, это позволило бы создать на местах более надежную финансовую базу.

Еще одним способом пополнить местные бюджеты может стать налог на недвижимость. Но его придется вводить не одновременно по всей стране, а постепенно, по решению органов местного самоуправления. Предстоит большая работа по оценке. А значит, налог этот можно будет взимать лишь там, где эта оценка уже проведена.

Большой вопрос возникает в связи с выравниванием бюджетной обеспеченности регионов. Такая задача поставлена органам власти на всех уровнях. Однако не совсем ясно, кто же отвечает за результат, получается, что у семи нянек дитя без глаза.

В Бюджетном кодексе есть нормы, связанные с порядком предоставления дотаций. Если субъект РФ выравнивает

не происходит. Кто был бедным, так бедным и останется по сравнению с более обеспеченными муниципалитетами. В итоге придумываются различные схемы, чтобы сократить это различие.

Чтобы избавиться от этого противоречия, эксперты предлагают наделить полномочиями по выравниванию бюджетной обеспеченности субъекты РФ. Одновременно убрать норму, по которой размер субвенций необходимо рассчитывать, исходя из численности жителей. Это должно происходить на основе реальных соотношений. В нынешней же ситуации, даже если субъект РФ предоставляет району дотацию, то уровень его дотационности не меняется.

Судя по всему, в ближайшие годы будет отмечаться рост долгов у регионов. Есть опасность, что их объем превысит параметры, определенные Бюджетным кодексом. Уже сейчас величина задолженности, которая существенно возросла во время кризиса, находится

” В органах власти различных уровней огромное количество ненужных структур. Когда-то они появились для решения конкретных задач. Задачи эти были успешно решены или, наоборот, провалены, но подразделения сохранились

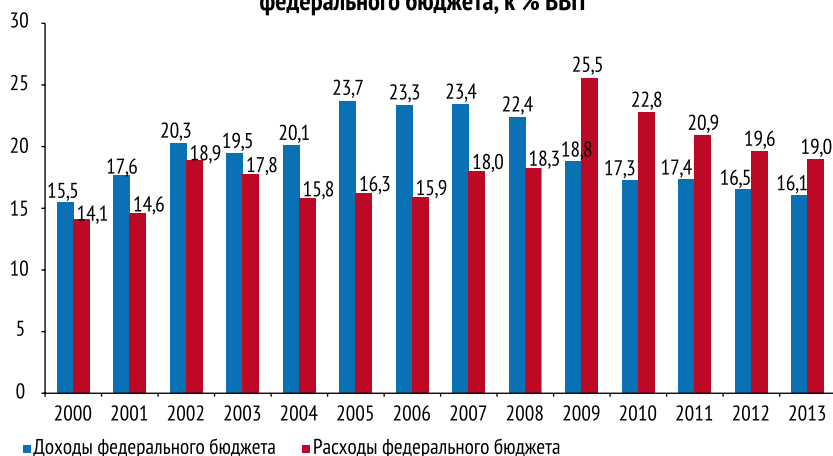
бюджетное обеспечение самостоятельно, то он может это делать, исходя из своих возможностей. А если он делегирует эти полномочия районам, то дает им субвенцию, исходя из численности жителей в расчете на 1 человека. По этой же формуле район должен раздать эти трансферты населению. На деле получается, что выравнивания вообще

во многих случаях у опасной черты. Это означает, что на некоторых территориях финансовые условия станут ухудшаться. Следует иметь в виду, что настает период возвращения заемных средств. Если не принять своевременных мер, то долговая проблема станет главной. Это хорошо прослеживается по ситуации в некоторых странах Евросоюза. И мы должны учитывать этот опыт.

Иди сюда, стой там...

Центральная власть в России пока не обозначила четкую позицию по этому вопросу. А значит, необходимость сокращения расходов связана даже не столько с выполнением законодательных норм, сколько с выживанием регионов. Вопрос в том, как это делать? Можно положиться на русский «авось» и вообще ничего не предпринимать до тех пор, пока не возникнет в этом острой необходимости. А затем уже начинать резать по живому: нет денег, живите, как хотите. Но можно сделать все заранее, пока эта проблема еще не приобрела такой остроты. Например, использовать программы повышения эффективности

Динамика доходов и расходов федерального бюджета, к % ВВП



бюджетных расходов как механизма экономии бюджетных средств. Чем более плавным будет процесс — тем менее болезненным.

Тем более опыт свидетельствует, что возможностей для сокращения расходов много. Практика показывает, что в органах власти различных уровней огромное количество ненужных структур. Когда-то они появились для решения неких конкретных задач. Задачи эти были успешно решены или, наоборот, провалены, но подразделения сохранились. И чем они занимаются сейчас — не совсем ясно. Их упразднение никак бы не ухудшило качество управления территорией. Раздутость чиновничьего аппарата давно уже стала притчей во языцех. Однако сегодня субсидии тормозят процесс сокращения расходов. В самом деле, зачем это делать, если можно получить дополнительные средства!

В 2010 году были приняты изменения в № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Они заложили часть концептуальных изменений. В частности, позволили в некоторых поселениях не создавать органы управления. И все исполнительно-распределительные функции осуществлять через муниципальные органы районов. Но пока эти перемены не отражены в бюджетном законодательстве, которое прописывает, что каждое муниципальное образование должно иметь свой бюджет. Это создает определенные трудности при реализации нового закона.

Еще одна законодательная инициатива связана с № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». По мнению разработчиков законопроекта, существующая система бюджетных учреждений носила неэффективный характер, выделяемые денежные средства на предоставление муниципальных услуг на основе сметного финансирования использовались часто нерационально, не было стимулов для экономии денег. Чтобы стимулировать оптимизацию структуры бюджетных организаций, и был принят этот закон.

По данным Минфина, на 1 апреля 2009 года на федеральном уровне было создано более 25 тыс. бюджетных орга-



Фото: Ю. Яковлев

” **Увеличение страховых взносов привело к сокращению прибыли у малого и среднего бизнеса, замедлился рост фонда оплаты труда, зато снова увеличились выплаты в конвертах**

низаций, на региональном и местном — свыше 300 тыс. По словам ведущего советника аппарата Государственной Думы по вопросам местного самоуправления **Вадима Волкова**, № 83-ФЗ определяет переходные положения для осуществления этой реформы. Суть закона в том, что, несмотря на создание таких форм, как автономные учреждения, во многих местах власти неактивно переводили свои организации в эту правовую форму. И хотя она позволяет зарабатывать деньги и самостоятельно функционировать, продолжали осуществлять свою деятельность на основе сметного финансирования.

Закон предусматривает создание трех типов государственных и муниципальных учреждений: автономные, бюджетные и казенные. Бюджетные учреждения по своему статусу отныне будут близки к автономным и финансироваться на основе государственно-муниципальных заданий. Статус казенных учреждений станет близок статусу бюджетных, которые существовали до принятия № 83-ФЗ, то есть они будут действовать на основе сметы доходов и расходов.

Чтобы субъектам РФ и муниципалитетам было проще переходить к новым формам, по словам Вадима Волкова,

предусмотрена мягкая процедура. Для этого достаточно внести изменения в учредительные документы структуры. То есть новой регистрации не требуется. При создании казенных учреждений не требуется и переназначения их руководителей и сотрудников. Это позволяет не увольнять работников. Также сохраняют свою силу и все действующие контракты, и другие документы.

Заместитель главы администрации по финансовой и экономической политике г. Орска (Оренбургская область) **Екатерина Свиненкова** признается в том, что было достаточно страшно уходить от бюджетного финансирования. Причем боялись не только начальники городских организаций, но и руководители различных сфер городского управления также опасались потерять контроль над подведомственными учреждениями. Чтобы начать реализацию закона, были созданы методические центры, организовывались специальные семинары. Они дали определенный результат. Был проведен опрос среди руководителей о том, как они относятся к автономным учреждениям. До семинара положительно ответили 32%, а 56% предпочтение отдали бюджетным формам, после семинара положительных откликов было уже 44%.

По словам Екатерины Свиненковой, уже можно подвести определенные итоги реализации в городе № 83-ФЗ. Удалось объединить усилия правительства Оренбургской области для проведения единой политики по реформированию бюджетной сферы, включить в эту работу все муниципальные образования, преодолеть предубеждение, что в статусе бюджетной организации ничего поменять не удастся.

Все это получилось в немалой степени благодаря позиции губернатора Оренбургской области **Юрия Берга**, который сразу поставил задачу по проведению реформы, нацеленной на повышение эффективности расходования бюджетных средств. Была создана рабочая группа, куда вошли представители всех областных ведомств, она и стала координатором этого процесса. В муниципальных образованиях были созданы рабочие группы, которые реализовывали непосредственно эти планы.

Это один из положительных примеров, который показывает, что работу в этом направлении вести можно и нужно. Главное, понимать зачем.

Материал подготовлен при содействии ГК «Открытый Диалог»

В Хабаровске бизнесу комфортно

Город Хабаровск, столица громадного Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа, по оценке экспертов журнала «Форбс», в 2010 году занял второе место по условиям ведения бизнеса среди 85 городов Российской Федерации. Как удалось добиться такого результата, что делает городская администрация для стабильного развития города, улучшения качества жизни горожан рассказывает мэр Хабаровска Александр Соколов. | Ольга Иоффе

-Александр Николаевич, расскажите, пожалуйста, о сегодняшней социально-экономической ситуации в Хабаровске. Как город пережил кризис?

— В 2010 году администрация города предприняла ряд мероприятий по оздоровлению социально-экономической ситуации, их реализация стала серьезным стабилизирующим фактором.

По итогам 2010 года оборот крупных и средних организаций города составил 290,9 миллиарда рублей, что на 23,4% больше уровня 2009 года, а объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по промышленным видам экономической деятельности составил 62,3 миллиарда рублей, или 114,2% к уровню 2009 года. Промышленность занимает приоритетное место в экономическом развитии Хабаровска. Индустриальный комплекс города представлен электроэнергетикой, машиностроением и металлообработкой, топливной, деревообрабатывающей и пищевой промышленностью. Выпускаются строительные металлоконструкции, бензин и дизельное топливо, кабельная продукция, здания контейнерного типа, кровельные материалы, бытовая техника, пиломатериалы, мебель, лекарственные средства, мясомолочная продукция и другие товары. Хорошо развиты судостроение и судоремонт, рыбопереработка.

В целом Хабаровск преодолел сложные посткризисные явления, сегодня обеспечена социальная и экономическая стабильность, устойчиво функционирует система городского хозяйства.

— В связи с этим как изменилась инвестиционная политика городской администрации?

— Формирование активной инвестиционной политики, бюджета развития — одно из приоритетных направлений деятельности администрации города. В 2010 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 96,6 миллиарда



Александр Соколов родился в июне 1950 года в селе Даниловка Смидовичского района Хабаровского края. Трудиться начал сразу после окончания школы в 1967 году.

В 1968 году был призван в ряды Советской Армии. Армейскую службу проходил в Дальневосточном военном округе.

В 1980-м окончил Хабаровский институт инженеров железнодорожного транспорта. В ноябре 2001 года А.Н. Соколову присуждена ученая степень кандидата юридических наук.

С 1974 по 1986 год — на комсомольской и партийной работе, в 1986 — 1989 годы — директор завода им. Горького.

В 1990 году избран председателем Хабаровского городского Совета народных депутатов.

В 1993 году был назначен заместителем главы администрации города Хабаровска по экономическим вопросам, с 1994 года — генеральный директор ОАО «Хабаровскнефтепродукт».

В сентябре 2000 года А.Н. Соколов избран мэром Хабаровска. Третий раз занял этот пост 12 октября 2008 года.

В 2008 году жители города удостоили А.Н. Соколова звания «Почетный гражданин города Хабаровска»

рублей с учетом вложений в транзитные объекты нефтегазовой отрасли (рост в 1,6 раза к уровню 2009 года). Возобновили выполнение докризисных инвестиционных планов многие предприятия города. Один из важных факторов роста инвестиций в экономике города — оживление банковского сектора и восстановление

кредитоспособности отдельных отраслей городского хозяйства. В 2010 году проведена значительная работа по реализации инвестиционных проектов с участием администрации города. Среди них: кирпичный завод, торгово-развлекательный комплекс по улице Суворова, реконструкция кинотеатра «Хабаровск», экологический парк в Северном округе, городской Дворец культуры и многие другие. В 2010 году полностью освоены финансовые средства бюджета города, выделенные на строительство и реконструкцию городских объектов, в сумме 2,9 миллиарда рублей.

В этом году реализация городских инвестиционных программ продолжается, прогнозируется, что объем инвестиций в основной капитал достигнет 50 миллиардов рублей.

— Как развивается городское жилищное строительство?

— В 2010 году строительные предприятия Хабаровска ввели в эксплуатацию 283,5 тысячи квадратных метров жилья, что превышает контрольные показатели, установленные городу правительством края (240 тысяч квадратных метров).

Этому в значительной мере способствовало оживление рынка ипотечного кредитования: в 2,4 раза выросло количество выданных ипотечных кредитов (3703), в 2,9 раза — объем кредитования (5,7 миллиарда рублей), то есть в сфере ипотечного кредитования также превышен докризисный уровень 2008 года.

Перед муниципальными предприятиями строительного комплекса в 2011 году стоит задача сдать 47 тысяч квадратных метров жилья. Сегодня в Хабаровске действуют четыре муниципальных программы жилищного строительства.

— Какие первоочередные задачи ставятся на этот год?

— Приоритетами социально-экономического развития Хабаровска в 2011 году остаются, прежде всего, создание условий для стабильной работы экономики города, комплексная поддержка реального сектора, обеспечение инновационного развития; совершенствование

социального развития и инвестирования в человеческий капитал; повышение качества и доступности предоставления муниципальных услуг на основе модернизации системы муниципального управления.

— Какие меры принимаются администрацией города для поддержки бизнеса, особенно малого и среднего?

— В 2010 году началась реализация пятой городской целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в г. Хабаровске на 2010—2012 годы». Объем муниципальной помощи субъектам предпринимательства города в 2010 году оценивается суммой до 80 миллионов рублей.

Использование программно-целевого подхода для улучшения делового предпринимательского климата в городе Хабаровске и системная работа по поддержке малого и среднего предпринимательства позволили в 2010 году выйти на качественно новый уровень реализации полномочий органов местного самоуправления в области содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

В числе основных направлений поддержки предпринимательства стоит отметить работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего бизнеса; оказание им консультационной поддержки; создание и обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов, центров коммерциализации технологий; производственно-технологическую поддержку создания новой наукоемкой продукции и высоких технологий, их практического освоения на предприятиях; осуществление и организацию выставочной деятельности.

Как результат — сохранилась устойчивая тенденция роста субъектов малого бизнеса. В городе действует 23 тысячи субъектов малого предпринимательства, 15,2 тысячи индивидуальных предпринимателей. Доля оборота малого бизнеса составила 38,2%, или 159,3 миллиарда рублей



Торговый комплекс «Большая медведица» построен в рамках городской инвестиционной программы

(рост к 2009 году — 11,8%). От малого и среднего бизнеса бюджет города получает более 30% общей суммы уплаченных налогов и в абсолютном выражении на 15,2% больше, чем за 2009 год.

Численность занятых в малом бизнесе увеличилась на 2,9% к уровню 2009 года и составила 110 тысяч человек, их доля в общей численности занятых в экономике города увеличилась до 31,6% (2009 год — 31,0%).

— Какова сегодня демографическая ситуация в городе?

— Показатели демографической ситуации имеют четкую положительную динамику. В 2010 году общая численность постоянного населения города Хабаровска увеличилась на 1,4 тысячи человек. Рост численности населения произошел за счет увеличения уровня рождаемости на 1,7% и снижения естественной убыли населения на 15,4%.

В 2010 году в городе родилось 7086 малышей, это на 114 малышей больше, чем в 2009 году. А в сравнении с 2000 годом — на 2565 новорожденных больше. Одним из главных приоритетов государственной политики по-прежнему остается забота о детях и семье. В Хабаровске в 2010 году введено в эксплуатацию второе здание начальной школы «Открытие», а также три детских сада на 320 мест, введен в строй родильный дом № 1, продолжена реконструкция дет-

ской инфекционной больницы. В 2011 году на условиях софинансирования с правительством Хабаровского края будет введено 2 детских сада на 285 мест, а также два детских сада на 170 мест — по городской программе.

Кроме того, в этом году бизнес города в дополнение к существующим мерам муниципальной поддержки сможет рассчитывать и на гранты на открытие частных детских дошкольных учреждений.

Миграционный прирост населения за 2010 год составил 2027 человек. По прогнозной оценке, в 2011 году демографическая ситуация в городе сложится позитивно: численность населения Хабаровска вырастет на 1,7 тысячи человек.

Реализация программ содействия занятости населения способствовала снижению в течение 2010 года уровня безработицы, к 1 января 2011 года он достиг докризисного значения 0,64% (на 1 января 2010 — 0,86%), а средняя номинальная заработная плата (начисленная) составила 30,4 тысячи рублей. Это на 13% выше, чем в 2009 году. Размер реальной заработной платы (скорректированный на индекс потребительских цен) составил 105,2%. Мы рассчитываем на продолжение этой положительной тенденции: прогнозируется, что в 2011 году средняя заработная плата вырастет на 15% и составит 35 тысяч рублей.

— Хабаровск — центр Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа. Какова роль города в экономике края?

— Сегодня в Хабаровске проживает 42% населения края. В экономике края роль его центра — значительная. Здесь концентрируется большая часть мощностей строительного комплекса, интеллектуального потенциала науки, образования и здравоохранения. Город формирует около 60% налогового потенциала края, более 70% регионального валового продукта, свыше 50% общекраевого объема промышленной продукции, 64% товарооборота. В Хабаровске аккумулируется более 78% краевых инвестиционных ресурсов, вводится 90% жилья.

Кроме того, во многом благодаря вкладу Хабаровска край занимает одно из лидирующих мест по совокупному инвестиционному потенциалу в ранжированном списке 10 субъектов Дальневосточного региона. Среди субъектов РФ в ДВФО Хабаровский край и город Хабаровск являются лидерами по возможности инвестирования.

Фото: пресс-служба администрации Хабаровского края



Динамика расходов бюджетов города по капитальным вложениям

Олег Канинский: «Наш институт вносит достойный вклад в создание архитектурного облика Хабаровска и Хабаровского края»

С генеральным директором ОАО «52 Центральный проектный институт» Олегом Канинским беседует член Союза журналистов России, заслуженный работник культуры РФ Виктор Ишеков.

Олег Олегович, вверенный вам институт, как известно, является одной из ведущих проектных организаций города Хабаровска, Хабаровского края и всего Дальневосточного региона. Расскажите, пожалуйста, кратко об основных вехах истории организации, структуре, направлении ее деятельности.

— 52 Центральный проектный институт ведет свою историю с 1937 года, выполняя задачи по укреплению обороноспособности дальневосточных рубежей нашего Отечества. За прошедшие годы название института неоднократно менялось: «Дальвоенпроект» Дальвоенстроя при СНК СССР (1937 год), Дальневосточный филиал Центрального проектного бюро ВВС (1949 год), Хабаровский филиал ЦПИ ВВС и ПВО СА (1952 год).

С 1952 по 1954 год комплексный отдел института располагался в Порт-Артуре (ныне Далянь, КНР).

В 1963 году произошло слияние Хабаровского филиала 20-го ЦПИ и Хабаровского «533 Военпроекта» (объединившего Военпроекты Благовещенска, Уссурийска, Южно-Сахалинска), а в 1980 году институту было присвоено наименование «52 Центральный проектный институт» Министерства обороны СССР (войсковая часть 44265) с филиалом в городе Чите и комплексным отделом в городе Иркутске. Такая структура сохранилась и после реорганизации института 1 марта 2007 года из государственного предприятия Министерства обороны России в открытое акционерное общество.

— Проектный институт, я знаю, успешно идет к своему 75-летию. Скажите, какие наиболее важные задачи институт выполняет сегодня?

— Открытое акционерное общество «52 Центральный проектный институт» на протяжении почти 75 лет обеспечивает строительные объекты Дальневосточного федерального округа, в том числе города Хабаровска и Хабаровского края проектной продукцией.

Наша организация была создана для укрепления обороноспособности восточных рубежей России, а в настоящее время выполняет разработку проектно-изыскательской документации



Фото: Виктор Ишеков

Олег Канинский, с 1992 года по настоящее время возглавляет Открытое акционерное общество «52 Центральный проектный институт», с 2007 года является его генеральным директором. В рядах Вооруженных сил РФ проходил службу на различных должностях, начиная с заместителя командира роты военно-строительного отряда и до начальника проектной организации. За успехи в работе награжден орденом «За службу Родине в ВС СССР» III степени и семью медалями. Почетный строитель России, полковник запаса.

всех видов строительства, являясь одной из ведущих проектных организаций Дальневосточного региона.

Повышенные требования к разрабатываемой проектной документации обусловлены разнообразными и, прежде всего, экстремальными особенностями природно-климатических, инженерно-геологических условий региона, включающими вечную мерзлоту, просадочность, сейсмичность до 10 баллов, крайне низкие температуры, повышенные снеговые и ветровые нагрузки, высокую влажность.

Наш проектный институт обладает полным пакетом разрешительной документации для осуществления своей деятельности по выполнению проектно-изыскательских работ и исполняет их с высоким качеством, в соответствии с требованиями действующего законодательства в строительстве. Для повышения качества проектирования, конкурентоспособности, авторитета института на рынке проектных работ строительного комплекса внедрена и действует «Система управления качеством» на основе стандартов ГОСТ ИСО 9000-2008 и ГОСТ Р ИСО 9001-2008, сертификат

получен 16 октября 2009 года и подтвержден в июне 2010-го.

— Олег Олегович, коснулся ли 52 ЦПИ экономический спад 90-х годов, если «да», то как удалось выйти из него?

— Конечно, коснулся. Но мы успешно преодолели трудности этого спада и сохранили высококвалифицированных специалистов с одновременным привлечением из ведущих вузов более 140 молодых перспективных специалистов, и в настоящее время наша организация занимает устойчивые позиции в строительном комплексе Хабаровска и Хабаровского края. Институт постоянно наращивает темпы объемов проектных работ. В результате предпринятых преобразований, использования новых программных продуктов достигнуто значительное повышение производительности труда и улучшение качества выпускаемой проектной документации. Выработка объема проектной продукции в пересчете на одного работника института за 2004–2010 годы выросла в 3,5 раза. Более 300 человек коллектива обеспечены высокооплачиваемой работой, причем более 70% работников — это перспективные

специалисты в возрасте до 40 лет, с которыми проектный институт связывает свои уверенные планы на будущее.

В целях сохранения профессионального ядра администрация значительное внимание уделяет обучению и профессиональной подготовке специалистов, социальному обеспечению работников и членов их семей, адаптации молодых специалистов, поддержке молодых семей с детьми.

Благодаря достойной зарплате, продуманной социальной политике на предприятии полностью решена проблема текучести кадров.

— На некоторых предприятиях существуют проблемы с платежами в бюджеты. Как решается этот вопрос в вашем институте?

— ОАО «52 Центральный проектный институт» входит в число стабильных бюджетобразующих предприятий. Платежи в бюджет и фонды различных уровней в 2010 году составили более 100 миллионов рублей.

Наш институт постоянно оказывает материальную, благотворительную, спонсорскую помощь на различные социальные нужды: детям-инвалидам, ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла.

— Скажите, каков вклад проектного института в архитектурный облик Хабаровска?

— Институт вносит достойный вклад в создание архитектурного облика населенных пунктов Хабаровского края и города Хабаровска. За годы работы по проектам института в нашем городе построено огромное количество объектов самого различного назначения: это многоэтажные жилые комплексы, учреждения здравоохранения, детские сады, торговые центры, гостиницы, объекты промышленности, мемориалы, храмы.

Выполнена реконструкция памятников истории и культуры: Окружного Дома офицеров Российской армии, Доходного дома А.А. Рассушина, Памятника жертвам белогвардейского террора, Городского Дома (Дворца пионеров) в Хабаровске, кино-театра «Комсомолец» в Комсомольске-на-Амуре и другие.

В любом районе города можно встретить объекты, созданные трудом специалистов института: здание Дальневосточной государственной академии физической культуры, комплекс сооружений Окружного военного госпиталя, торговый центр «Выбор», Пограничный институт ФСБ России, жилые многоэтажные комплексы на пересечении улиц Дзержинского — Амурский бульвар — Волочаевская, Льва Толстого — Серышева, Калинина — переулок Госпитальный, жилой квартал Волочаевский городок, здание центрального офиса Дальневосточного банка Сбербанка России, реконструированы учебные корпуса Дальневосточного государственного университета путей сообщения, объекты женского монастыря преподобного Серафима Саровского, комплекс сооружений православного женского монастыря Святых первоверховных апостолов



Фото: Виктор Ишеев

Осмотр спортивно-оздоровительного комплекса «Океан» делегацией во главе с Президентом РФ В. Путиным (слева направо: К. Исхаков — полномочный представитель Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе, Н. Аброськин — директор Федерального агентства специального строительства России, С. Иванов — заместитель Председателя Правительства РФ, В. Путин — Президент РФ, А. Сердюков — министр обороны РФ), 2008 год

Петра и Павла в селе Петропавловка, православный храм Святого праведного воина Федора Санаксарского (Ушакова) в городе Советская Гавань, комплекс спортивно-оздоровительных сооружений стадиона имени Ленина, его парк, ставший любимым местом отдыха горожан и гостей краевой столицы, и многие другие.

По заказам силовых ведомств, представленных в Хабаровском крае, разрабатывается проектная документация обустройства жилых и казарменных городков внутренних войск МВД, объектов строительства Федеральной службы безопасности РФ, Федерального агентства по государственному резерву, Министерства по чрезвычайным ситуациям РФ, инспекции Федеральной налоговой службы.

— Олег Олегович, после акционирования 52 ЦПИ у вас осталась какая-то связь с Министерством обороны?

— После акционирования в 2007 году институт не утратил связи с Министерством обороны Российской Федерации. Много сделано и делается для укрепления дальневосточных рубежей России.

В настоящее время, в рамках государственного оборонного заказа ОАО «52 Центральный проектный институт» осуществляет разработку проектно-сметной документации по объектам базирования Тихоокеанского флота в городе Вилучинске Камчатского края; по результатам комплексного обследования разрабатывает документацию на усиление жилых домов, зданий, сооружений и инженерных сетей в рамках программ обеспечения сейсмостойчивости населенных пунктов Камчатского края, Сахалинской области, в том числе — Курильских островов; выполняет проектные работы по реконструкции радиорелейной станции для нужд космических



Фото: Виктор Ишеев

Спортивно-оздоровительный комплекс «Океан», город Вилучинск Камчатского края, 2008 год



Золотой диплом за объект «Интерьеры спортивно-оздоровительного комплекса в городе Вилючинске Камчатского края», Дальневосточный фестиваль «Зодчество-2008», город Хабаровск, 2008 год



Диплом I степени победителю краевого конкурса на лучшую проектную организацию в строительной отрасли за достижение высокой эффективности и конкурентоспособности в сфере архитектурно-строительного проектирования, город Хабаровск, 2010 год

войск Министерства обороны России. В целях обеспечения бесперебойными, надежными средствами связи между центральными органами военного управления и штабами войсковых частей и соединений проектирует линии волоконной оптической связи. Осуществляет разработку проектной документации по реконструкции, техническому перевооружению и строительству специальных объектов обеспечения радиационно-технической безопасности страны.

Выполняет работы по Федеральной целевой программе «Обеспечение военнослужащих служебным и постоянным жильем» в Восточном военном округе.

В строящемся для военнослужащих жилмассиве «Снеговая Падь» во Владивостоке по разработанной институтом документации в тесном взаимодействии с генеральным подрядчиком ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» ведется строительство четырех детских садов, трех школ,

двух поликлиник, физкультурно-оздоровительного комплекса.

Выполнен проект перспективного развития Суворовского военного училища в городе Уссурийске.

Разработаны проекты реконструкции и развития военных санаториев «Океанский» — город Владивосток и «Паратунка» — город Петропавловск-Камчатский.

По проекту ОАО «52 ЦПИ» в Вилючинске Камчатского края, в районе с сейсмичностью до 10 баллов, в 2008 году для моряков-подводников построено уникальное по своей новизне и степени сложности конструктивных решений многофункциональное сооружение: спортивно-оздоровительный комплекс «Океан» с аквапарком, получивший высокую оценку Президента Российской Федерации.

— **Бесспорно, успехи института велики. Но могли бы вы отметить какие-то особые достижения?**

— Немало проектов заслужили высокую оценку на различных уровнях. Так, например, за проект торгового центра «НК СИТИ» в Хабаровске впервые в истории архитектуры Дальнего Востока присуждена Государственная премия за 2004 год, врученная работникам ОАО «52 ЦПИ» — архитекторам проекта лично Президентом России.

Предприятие и его сотрудники имеют и другие многочисленные награды, дипломы, премии. В августе 2010 года к празднованию Дня строителя ОАО «52 ЦПИ» награждено дипломом I степени губернатора Хабаровского края как победитель краевого конкурса на лучшую проектную организацию строительной отрасли.

Коллектив открытого акционерного общества «52 ЦПИ» и теперь уверенно смотрит в завтрашний день и своим напряженным трудом вносит достойную лепту в создание лучших условий для проживания жителей дальневосточной столицы — города Хабаровска, благополучие родного Хабаровского края.

Фото: Виктор Ишеков и из архива ОАО «52 ЦПИ»



Торговый комплекс «НК СИТИ» — Государственная премия РФ, город Хабаровск, 2004 год



ОАО «52 Центральный проектный институт»
 680030, г. Хабаровск, ул. Ленина, 37
 Телефон/факс (4212) 312-223,
 телефон (4212) 308-329
 cpi52@mail.redcom.ru
 www.52cpi.ru
 37 Lenina st, Khabarovsk, 680030,
 tel. (4212)308-329

Фото: Виктор Ишеков

Не стоять на месте

ЗАО «Транстелеком-ДВ» (ТТК-Дальний Восток), являющееся одним из 17 региональных предприятий Компании ТТК, успешно работает на рынке телекоммуникаций Дальневосточного федерального округа уже 11 лет. О динамике развития одного из крупнейших региональных операторов рассказывает генеральный директор ЗАО «Транстелеком-ДВ» Владимир Рыбаков. | Подготовила Марина Тюлькина

— Владимир Сергеевич, каковы основные виды деятельности компании ТТК-Дальний Восток? Кем являются клиенты компании?

— Деятельность нашей компании ведется в двух направлениях: эксплуатация магистральной цифровой сети связи на базе инфраструктуры Дальневосточной железной дороги и строительство местных сетей для предоставления интернет-услуг физическим лицам, среднему и малому бизнесу. Сегодня в зоне ответственности ТТК-ДВ находится 6 тысяч километров волоконно-оптических линий связи. Для эксплуатации Дальневосточного участка сети создан 21 эксплуатационно-технологический цех, оснащенный всей необходимой техникой и самым современным оборудованием фирм Fujikura, Ando/Yokogawa, Hewlett Packard, а также неснижаемым запасом материалов.

Широкий спектр телекоммуникационных услуг ТТК-Дальний Восток предоставляет на базе магистральной цифровой сети связи. Нашим клиентам, а ими являются крупнейшие предприятия, государственные структуры, финансовые корпорации региона, мы предлагаем законченные технические решения — от анализа потребностей до создания и последующего обслуживания корпоративных сетей связи любой сложности. Набор лицензий и технические возможности сети нового поколения позволяют нам предоставлять услуги, отвечающие всем требованиям, предъявляемым к компании международного уровня.

— В 2009 году компания ТТК-Дальний Восток вышла на рынок предоставления интернет-услуг физическим лицам. Как на практике реализуется розничная стратегия компании, каких успехов удалось достичь?

— Действительно, добившись определенных успехов в сегменте B2B, мы развернули активную деятельность по строительству региональных сетей с целью выйти на конечного потребителя услуг связи. В 2009 году к сотням клиентов из числа среднего и малого бизнеса, которые добавились к десяткам клиентов из числа операторов и крупных корпораций, ТТК-ДВ прибавила и физические лица. В рамках данного проекта в Хабаровске идет строительство уже пятой очереди сети широкополосного



Владимир Рыбаков,
генеральный директор
ЗАО «Транстелеком-ДВ»

доступа для предоставления услуг связи. На сегодняшний день технический охват сети составляет порядка 57 тысяч домохозяйств. Количество домов, подключенных к сети, по сравнению с прошлым годом увеличилось вдвое. На начало марта 2011 года абонентская база превысила отметку в 15 тысяч. В целом стоит отметить, что в Группе компаний ТТК мы являемся одними из лидеров по многим операционным показателям, в том числе ARPU (среднемесячный доход от каждого абонента). Что касается финансовых показателей за прошедший год, то все они были достигнуты: общая сумма доходов ТТК-ДВ в 2010 году составила 576,3 миллиона рублей, что соответствует выполнению плана на 114%. В том числе доходы от предоставления розничных услуг связи превысили плановые показатели и составили 61,6 миллиона рублей. Столь значительных результатов нам удалось достичь благодаря ежедневной добросовестной работе каждого сотрудника компании.

Сегодняшний этап можно охарактеризовать как активную реализацию розничной стратегии компании ТТК: продолжается активная продажа услуг доступа к сети, формируются новые предложения. В этом году нашей целью является сохранение восходящего тренда

развития компании и выполнение всех задач, поставленных нашими акционерами.

— Применение инновационных технологий — залог успеха современного предприятия. Какие инновации сегодня использует ТТК-ДВ?

— Местные сети связи ТТК-ДВ строятся по технологии FTTB (Fiber To The Building) в соответствии с иерархическим принципом: уровень управления услугами; уровень опорной сети, работающей на базе протокола IP/MPLS; уровень доступа, включающий в себя сети доступа микрорайонов и узлы агрегации.

Надежность сети обеспечивается созданием кольцевых топологий и использованием протоколов, обеспечивающих перенаправление трафика в случае аварии. Пропускная способность сети составляет 10 Гбит/с. Используемое активное оборудование производства Huawei Technologies Co., Ltd характеризуется отличной масштабируемостью, что позволяет увеличить пропускную способность сети в четыре раза, когда это будет востребовано.

Узлы местной телефонной связи, а также транзитный зонный узел строятся на базе оборудования NGN для сетей нового поколения. Это позволяет обеспечить абонентам наилучшее качество связи и множество дополнительных услуг.

Один из реализуемых сейчас проектов предусматривает подключение двух коттеджных поселков в городе Хабаровске к сети ТТК-ДВ по технологии Gpon. Хочется отметить, что строительство сети FTTH (Fiber To The Home) и применение Gpon являются для Хабаровска уникальным.



ЗАО «Транстелеком-ДВ»
680000, Хабаровск, ул. Некрасова, 44
Телефон (4212) 911-000
Факс (4212) 384-601
www.ttkdv.ru

Из трех представляем лучшее

В Хабаровске созданы муниципальные предприятия — «Южное», «Север» и «Восток», которым вменено заниматься благоустройством городских улиц. Из них, пожалуй, на долю МУП «Южное» приходится большая часть территорий, куда кроме улиц входят все парки и скверы, подземные переходы, площади и правительственные объекты. | Елена Черникова



Фото: Елена Черникова

Геннадий Матушкин, директор МУП «Южное»

Пять лет назад здесь все было иначе. Должность директора была вакантной, и народ гадал, кто придет руководить предприятием. 1 марта 2006 года в кабинет вошел Геннадий Матушкин. До этого назначения он трудился главным инженером на Корфовском каменном карьере и понятия не имел о проблемах благоустройства. Но, как говорится, взялся за гуж — тяни. Геннадий Викторович не считает, что с его приходом произошло какое-то историческое событие, потому что, как сам подчеркнул, сюда он пришел работать. Тем не менее все, кто трудится в МУП «Южное», отметили: с появлением нового директора на предприятии многое изменилось. Улучшилась его производственная база, расширилась сфера услуг, оказываемых городу, выросли показатели по всем позициям, сократилась текучесть кадров. Сегодня это стабильное, дающее прибыль в городской бюджет подразделение городской администрации.

— Предприятие наше многопрофильное, — рассказывает Геннадий Викторович, — а основные позиции — благоустройство и текущее содержание дорог. Причем не важно, зима это или лето. С зимы выходим и сразу попадаем в двухмесячник по

санитарной очистке города, которая начинается с первого апреля и заканчивается в конце мая. Потом приезжают всевозможные делегации, проходят конференции, саммиты и конгрессы. Постепенно вновь начинаем готовиться к зиме. Этот цикл повторяется из года в год, изо дня в день. Отдыхать и расквашиваться некогда. Трудно даже сказать, когда работать более сложно. Каждый сезон накладывает свои обязательства на коллектив перед городской администрацией и хабаровчанами.

Прошедшую зиму на предприятии вспоминают как страшный сон. Даже ветераны не припомнят таких снегопадов, сделавших город своим заложником. Директор и главный инженер по очереди ночевали на производстве, чтобы обеспечивать, а порой и самим участвовать в уборке улиц города от снежных заносов. Мне один раз довелось наблюдать такую работу. МУП «Южное» как раз получило новую технику, ее возможности я и оценила в одну из январских ночей. Поразило, что все, кто занимался уборкой снега, трудились слаженно, организовано, по-деловому и ответственно. Ночные смены были организованы для

того, чтобы не создавать пробки в городе днем на и так зауженных улицах.

Правильно отметил мэр Хабаровска Александр Соколов, что в прошедшую зиму службы благоустройства совершили своего рода подвиг, несмотря на то у каждого жителя было свое субъективное мнение по этому поводу. Но город не остановился, транспорт работал. Коллективный труд многих людей показал, что только вместе можно победить стихию. В пиковые моменты ежедневно на улицы выходило до 60 единиц техники. Вывезено было более 350 тыс. кубометров снега. И это только одним предприятием!

— У нас на балансе около 150 километров дорог, 250 остановок общественного транспорта, — продолжает знакомить с деятельностью предприятия Геннадий Викторович. — Успеваем смотреть за всеми, убирая мусор, песок, грязь. Приучить людей к чистоте невозможно. С прошлого года отвечаем за содержание набережной имени адмирала Невельского. После 9 мая и Дня города вывезли оттуда 14 самосвалов мусора. 4 пылесоса там полдня работали, чтобы навести порядок, а ведь они в будние дни обслуживают два округа. Потом еще не одну тонну воды вылили, чтобы чисто стало. Как народ отучить, чтобы не мусорили? Нужны, наверное, штрафные санкции, когда рублем будут наказывать за брошенную бумажку, как везде в Европе. Тогда научимся уважать и чужой труд.

За порядком в городе следим постоянно, хабаровчане уже привыкли, что в центре всегда чисто и красиво. Любимые их места отдыха, которые и гостям не стыдно показать, это парки имени Гайдара и «Динамо», городские пруды, площади Славы, Соборная, имени Ленина и Комсомольская, Амурский и Уссурийский бульвары, набережная и хабаровский утес. Но если бы мы только за порядком следили, предприятие много не заработало бы. Развиваемся, ищем новые формы деятельности, расширяем сферу услуг.

Городская администрация передала предприятию в хозяйственное ведение карьер «Краснореческий». В нем раньше сланец добывался естественным способом с помощью экскаватора, и стоил он недорого. Специалисты определили, что сланец-то непростой, в нем большое содержание

камня, около 60%. Качество хорошее, сортовое, шестой категории прочности. Администрация помогла купить специальную установку, с помощью которой третий год предприятие готовит дробленый сланец. Материал при строительстве дорог, отсыпке каких-то площадок просто незаменим. Его паспортизовали, дали качественную оценку через дорожную лабораторию, и сегодня он пользуется большим спросом. Правда, реализация пошла сначала тяжело, потому что изменилась ценовая политика на новый материал, а люди привыкли к тому, что раньше брали, где хотели: в любую сопку с любой канавы залезали и рыли. Но пока, как говорится, на зуб не попробуешь, не поймешь, чем работаешь. В прошлом году от клиентов не было отбоя, реализация была хорошая. За счет дробленого сланца мы получили четвертую часть годовых доходов. Считаем, что это своего рода веха в развитии не только карьера, но и самого предприятия. Планируем приобрести еще дополнительное оборудование, которое будет уже дробленый сланец делать более мелким.

Под патронатом МУП «Южное» и городские туалеты в местах массового посещения на площади имени Ленина, городских прудах, в парке «Динамо», у Дворца профсоюзов. Может быть, кто-то скажет, подумаешь, туалет, но это очень важная составляющая всего городского хозяйства, соблюдение санитарных норм и поддержание экологии в краевой столице. А с другой стороны — это новые рабочие места.

По поручению администрации Хабаровска пришлось заняться муниципалам и эвакуацией арестованного транспорта. Начали создавать под него сеть стоянок, куда со всего города свозят на хранение неправильно припаркованный транспорт. Может быть, такая мера заставит автомобилистов быть внимательнее к запрещающим знакам. Хлопотное это занятие, и не сразу все получалось, но со временем и эта работа отладится, считают в МУП «Южное». К нынешнему летнему сезону еще появится несколько спецплощадок.

Такой разнообразной работой занимаются около 250 человек. Во время проведения двухмесячника по санитарной очистке МУП принимает еще и временных рабочих, оформляет договоры с субподрядными организациями. В прошлом году только по программе партии «Единая Россия» 50 общественных рабочих трудились на объектах благоустройства, второстепенных улицах частного сектора, которые не входят в перечень основных объектов муниципального контракта, на уборке несанкционированных свалок. В нынешнем году МУП «Южное» продолжает выполнение совместной программы с единороссами по благоустройству Хабаровска.

Чтобы хорошо и успешно работать, на предприятии стараются усовершенствовать все производственные процессы. Обновился почти наполовину парк автотранспорта. Сегодня в нем 90 единиц: 66 используются круглогодично, 6 машин —

чисто зимнего варианта и 18 предназначены исключительно для лета. Благодаря городским программам, предприятие постоянно получает новую технику. Очередные пять новеньких «КамАЗов» недавно пришли с берегов Волги. Сегодня здесь делают акцент на закупку машин, которые можно использовать круглый год.

Еще до заданного правительством курса на модернизацию администрацией города была принята концепция развития муниципального производственного сектора экономики на 2005–2010 годы. Ее составляющей стало внедрение ГЛОНАСС. Вложили деньги, оборудовали спутниковой на-

средних и высших учебных заведениях, оплату детских площадок и санаторно-курортное лечение. Есть здесь и надбавка за выслугу.

ПТУ № 40 — давний партнер предприятия. Для будущих слесарей и водителей здесь создают такие условия, чтобы ребята в дальнейшем вернулись именно сюда, где их уже знают и ценят. В перспективе по программе профобучения «Южное» начнет работать с детскими домами. Если подросткам помогут главный инженер Андрей Махлепов, начальник участка Николай Димитров, бригадиры Владимир Федотов, Анатолий Николаев, водители Денис Кособрюхов и Эмзари Давлашеришвили, есть



Нижний пруд, город Хабаровск

вигацией почти половину транспорта, и система уже в первый год дала эффект в 15% по экономии горюче-смазочных материалов. Сами не ожидали такого. Минимизировали многие вопросы там, где расходовали средства неэкономно. Сразу выросла производительность труда персонала и техники. Упорядочились и пришли в соответствие такие понятия, как трудовая дисциплина. На том предприятии, где с этим все в порядке, можно заняться и социальными программами.

МУП «Южное» и здесь в лидерах. Работникам сегодня доступен весь пакет соцгарантий. Только в прошлом году предприятие совместно с администрацией города Хабаровска инвестировало финансовые средства от дополнительных доходов на реконструкцию целого этажа производственного комплекса на улице Республиканской, в который вошли социально-бытовые помещения, конференц-зал, тренажерная база, мини-столовая, душевые. Кроме обязательного медицинского страхования есть еще дополнительное, предусматривающее и медицинские услуги, и всевозможные реабилитационные курсы. Также средства предприятия направляются на совместное обучение в

гарантия, что и навыки молодежь получит, и о профессии много нового узнает, и непременно захочет остаться в МУП «Южное». Добавлю, что труд здесь хорошо оплачивается. Конечно, влияют и категория, и классность, и сложность работы. Но стремление к совершенству всегда ценилось. Лозунг «Оплата по труду» на предприятии приветствуется.

Завтрашний день МУП «Южное» прозрачен. Будущее определено. Люди, на которых можно положиться, есть. Директор в своих поступках и мыслях ответственен, грамотен и требователен. Его стараются не подводить. Конечно, проблем полно, куда от них денешься. Но в коллективе привыкли помогать друг другу, как в большой семье, которой доверена огромная и нелегкая работа по содержанию города в чистоте. Поверьте, с этой задачей муниципальное предприятие «Южное» справляется на отлично.

**МУП «Южное»
680000, г. Хабаровск,
ул. Республиканская, 17а.**

Качество превыше всего

МУП города Хабаровска «Водоканал» – одно из крупнейших предприятий жилищно-коммунальной сферы на Дальнем Востоке. На его балансе находятся более 1300 км коммунальных сетей, 50 водопроводных и 38 канализационных насосных станций, сооружения по подготовке питьевой воды общей производительностью 374 тыс. куб. м в сутки, очистные сооружения сточных вод на 220 тыс. куб. м в сутки, специализированный автопарк с современным центром техобслуживания. Приоритетной задачей предприятия является обеспечение качества поставляемой потребителям питьевой воды. | Марина Германова

Главным источником водоснабжения города Хабаровска на протяжении долгих лет служит река Амур. Вода Амура отличается высокой цветностью и мутностью, до 300 мг/л в паводки. Для обеспечения требуемого качества питьевой воды на станциях водоподготовки внедряются новые технологии (аммонизация воды, УФ-обеззараживание и т.д.). С учетом того что качество воды в Амуре в последние годы заметно не улучшается, хозяйственно-питьевое водоснабжение города будет переориентировано на альтернативный источник – Тунгусское месторождение подземных вод на левобережье Амура. На этом месте были проведены опытные работы по обезжелезиванию и демангации подземных вод в водоносном пласте с применением передовых европейских технологий. В настоящее время ведется строительство водозабора.

Одним из наиболее важных элементов системы водоснабжения является водопроводная сеть, от состояния которой зависит сохранение качества питьевой воды при подаче ее непосредственно потребителю. Для того чтобы избежать вторичного загрязнения воды в сети, уменьшить количество аварийных ситуаций, повысить надежность и безопас-



Владимир Стеблевский, директор МУП города Хабаровска «Водоканал»

ность трубопроводных систем, МУП города Хабаровска «Водоканал» при строительстве и ремонте инженерных сетей активно использует передовые современные технологии.

Рассказывает директор предприятия Владимир Иванович Стеблевский:

– Сегодня на смену устаревшим трубам приходят изготовленные на основе полиэтилена. Их теперь прокладываем в основном бестраншейным методом. Ежегодно перекладываем порядка 30–35 километров сетей, решая при этом и другую глобальную задачу – развитие новых инженерных коммуникаций.

Воплощение в жизнь различных инвестиционных и производственных программ позволит освоить подземный источник, ликвидировать зависимость от состояния вод Амура, предотвратить попадание неочищенных стоков в реку, продолжить строительство объектов социально-жилищного комплекса, значительно улучшить экологическую ситуацию в городе.



МУП города Хабаровска «Водоканал»

680000 г. Хабаровск,

пер. Топографический, 12.

Телефон (4212) 30-49-82

Факс (4212) 30-63-05

aup@vodocanal.org

www.vodocanal.org



Насосная станция второго подъема Тунгусского водозабора



Общий вид сооружений по очистке сточных вод

Сказание о земле заводоуковской

Заводоуковский городской округ невелик по размерам, однако имеет почти 300-летнюю историю. Сегодня это центр муниципального образования на юго-востоке Тюменской области, богатый сельскохозяйственными и лесными угодьями, реками и озерами. Градообразующее предприятие – Заводоуковский машиностроительный завод. О сегодняшнем дне и перспективах развития городского округа рассказывает его глава Виталий Гетте.

Интервью подготовил Иван Савельев

- Виталий Валентинович, расскажите об истории городского округа. С чем связано происхождение его названия?

— Первые упоминания о деревне Уковская относятся к 1729 году. Существует две версии возникновения названия. Наиболее вероятное связано со строительством на реке Уке в середине 18 века винокуренного завода. Еще одна версия названия — с распространенной в Сибири в 18—19 веках традицией специальных поселений — «заводов», предназначенных для отдыха направляемых в ссылку каторжан. В 1787 году деревня приобретает статус волостного села Заводоуковское, в котором было развито мукомольное, свечное и кожевенное производство.

В 1936—1941 годах Заводоуковский лесопункт (леспромхоз) стал одним из самых крупных предприятий лесной промышленности страны по объему производства. Его в ту пору называли «жемчужиной Наркомлеса». В годы Великой Отечественной на эвакуированном из Воронежа в Заводоуковск авиаалайнерном заводе по заданию ГКО была спроектирована и построена общевойсковая серия необычных планеров, предназначенных для будущих самолетов с реактивными двигателями. В нашем городском округе выдающийся авиаконструктор Москалев разработал 30 конструкций самолетов и планеров. Это предприятие стало основой для нынешнего машиностроительного завода.

— Насколько удачным для округа был 2010 год? Расскажите об основных итогах его развития.

— Для Заводоуковского городского округа 2010 год оказался непростым, тем не менее нам удалось достичь успехов в экономике и социальной сфере, которые выводят экономику



Виталий Гетте, глава Заводоуковского городского округа

на траекторию устойчивого роста и развития. По итогам года наметился экономический рост, собран хороший урожай зерновых, предприятия вновь реализуют инвестпроекты.

Почти наполовину выросло производство мяса в ОАО «Пурагроук». Мясокомбинат расширил собственные торговые площади, создал условия для торговли охлажденными мясными продуктами. Заводоуковские полуфабрикаты сегодня продвигаются на Север. Не снизил оборотов производства комбикормовый завод «Бикор». Заводоуковский маслозавод увеличил выпуск подсолнечного и рапсового масел в 1,3 раза. Кроме того, предприятие расширяет мощности для выпуска жмыха и масла сыра для животноводства. Еще одно новое предприятие, ООО «Белкорм», освоило выпуск биологических добавок для скота.

Закончено строительство первой очереди животноводческого комплекса в ЗАО «Падунское», завер-

Виталий Гетте родился 26 января 1952 года в пос. Исетское Тюменской области. В 1970—1972 годах служил в рядах Советской Армии. С 1972 по 1997 год Виталий Валентинович на машиностроительном заводе в Заводоуковске прошел путь от электросварщика до заместителя генерального директора.

Окончил с отличием Ялуторовский сельскохозяйственный техникум по специальности «техник-механик», высшее образование по специальности «инженер-механик» получил в Тюменском сельскохозяйственном институте. В январе 1997 года назначен первым заместителем главы Заводоуковского района. В январе 2006 года избран главой администрации Заводоуковского городского округа. О назначении Виталия Гетте на очередной срок полномочий главы городского округа Дума Заводоуковского городского округа приняла решение 22 декабря 2010 года.

шается строительство телятника в ЗАО «Флагман», кормоцеха и реконструкция свинарников в ООО «Согласие», проводится реконструкция двух коровников ЗАО «Мичуринская свиноводческая компания». Закончено строительство мини-фермы в селе Гилево. Россельхозбанк на развитие личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств предоставил 340 кредитов и займов на более чем 50 миллионов рублей. И этот факт говорит о том, что территория развивается!

— Как пережили кризис основные промышленные предприятия?

— Крупные и средние обрабатывающие предприятия округа отгрузили в 2010 году товаров собственного производства на сумму 605,2 миллиона рублей. Это на 35% выше уровня 2009 года. Заводоуковский машиностроительный завод открыл цех по производству пенополистирольных плит, растет производство мобильных жилых зданий

«Кедр». На 11% увеличил выпуск продукции комбинат строительных материалов. С его конвейера сходят плиты перекрытия, метровые литые бордюры, декоративные заборы. Предприятия городского округа за три месяца 2011 года произвели 21,4 тысячи кубометров деловой древесины, что на 59,7% больше аналогичного периода 2010 года, и 6,9 тысячи кубических метров пиломатериала, что на 81,6% больше, чем в I квартале прошлого года.

— **Какие инвестиционные проекты реализованы за последние годы?**

— Из последних могу назвать лесоперерабатывающий комплекс с безотходной технологией, созданный в ЗАО «Загрос». Он включает в себя лесопильный, столярный цеха, сушильные камеры, цех погонажных изделий, цех для производства элементов домостроения из профильного бруса и оцилиндрованного бревна. Используются оборудование немецкой фирмы «Вольмер», сушильные камеры австрийской фирмы «Мюльбек-Вайничек». Завершены строительство и монтаж фрезеропильной линии немецкой фирмы «SAB».

Производственные мощности введенного в эксплуатацию в январе 2010 года лесопильного цеха позволяют перерабатывать в год 70 тысяч кубических метров деловой древесины, получать 36 тысяч кубических метров пиломатериала. Выпускаемая продукция отвечает европейским стандартам качества. На заводе создано 30 новых рабочих мест, привлечены молодые кадры с инженерной подготовкой. Гордость ЗАО «Загрос» — котельная, которая работает на продуктах деревопереработки. Новые технологии позволяют решить не только вопрос с утилизацией отходов производства, но и снизить стоимость теплоснабжения примерно вдвое.

— **Расскажите о программе по развитию малого и среднего бизнеса в округе, каков их вклад в муниципальную экономику?**

— В сфере малого предпринимательства занято 3780 человек, что составляет 27% от общей численности занятых в экономике. Они выпускают подоконную доску, дверную панель, мясoproдукты, пиломатериалы, хлеб и хлебобулочные изделия, масло растительное и другое. Предприниматели оказывают услуги по грузовым и пассажирским перевозкам, строительным работам, ремонту обуви, пошиву одежды, парикмахерские и

медицинские услуги. До 15% сельхозпродукции производится малым бизнесом.

По программе развития малого и среднего предпринимательства пяти субъектам малого предпринимательства выданы льготные целевые займы на 12,6 миллиона рублей.

— **Какие инструменты для повышения инвестиционной привлекательности округа используются? Как вы оцениваете перспективы развития внутреннего въездного туризма?**

— Создание современного лечебно-оздоровительного центра с использованием бальнеологических свойств Заводоуковского источника термальных вод — одно из перспективных направлений развития городского округа. Здесь запланирована возможность лечения и оздоровления инвалидов-колясочников, социально незащищенных слоев населения, членов семей военнослужащих, сирот, ликвидаторов техногенных катастроф, детей с диагнозом «детский церебральный паралич».

Ожидается, что строящийся санаторий-профилакторий станет жемчужиной нашего городского округа, перспективным лечебным учреждением Тюменской области. Кроме того,

Дата образования Заводоуковского городского округа — 26 апреля 1960 года.

Площадь территории городского округа — 2,9 тыс. кв. км.

Численность населения города — около 25 тыс. человек, городского округа — 48,4 тыс. человек.

Расположение — в юго-восточной части Тюменской области, в 100 км к востоку от Тюмени.

Магистраль — Транссибирская железнодорожная магистраль и автодорога Тюмень—Омск.

Природные ресурсы — сельхозугодья и лес. Подготовлено к освоению 18 месторождений стройматериалов, 6 промышленных залежей торфа, 3 месторождения пресных подземных вод. Имеются термально-минеральные воды, пригодные для бальнеологического назначения.

Основные промпредприятия:

ОАО «Заводоуковский машиностроительный завод»,

ЗАО «Заводоуковский комбинат строительных материалов»,

ЗАО «Загрос»,

Мясокомбинат ОАО «Пурагроук»,

Комбикормовый завод ОАО «Бикор».

ОАО «Акватория» создана база отдыха круглогодичного действия в селе Сосновка. Природные условия у нас идеально отвечают самым разнообразным требованиям отдыхающих. Для гостей городского округа предоставляются услуги, связанные с рыбалкой, охотой, собирательством дикоросов.

— **Как вы оцениваете перспективы и приоритеты развития городского округа на ближайшие несколько лет?**

— Необходимо сохранить достигнутые темпы развития в промышленности и сформировать высокотехнологичные, конкурентоспособные производства. Для этого потребуются принципиально иное качество управления предприятиями, внедрение новой техники, оборудования, выпуск новых видов продукции.

На ближайшую перспективу намечена реализация нескольких проектов. В селе Новая Займка создается современное производство нефтедобывающего оборудования. Создается учебный центр с полигоном — аналогом промзоны нефтяников, планируется организация ремонтных работ приборов и узлов нефтедобывающего оборудования.

Среди перспективных направлений — лесная и деревообрабатывающая промышленность. Планируется проведение разведочных работ на Тумашовском месторождении песка для переоценки его запасов и использования их в строительных целях. Для ускорения реализации инвестиционных проектов по добыче песка Верхне-Каменского и Тумашевского месторождений, увеличения объемов разработки лесных ресурсов планируется реконструкция железнодорожной ветки Заводоуковск — Новый Тап.

В будущем Заводоуковск мне видится как округ с динамично развивающейся конкурентоспособной экономикой, которая обеспечит высокий уровень доходов населения. Это инвестиционно привлекательная территория, где созданы производственные мощности, обеспечивающие переработку добываемых в округе минерально-сырьевых, лесных, сельскохозяйственных ресурсов. Это округ с комфортными условиями жизни населения, привлекательными для работы, отдыха и воспитания детей, где сформированы высокие стандарты и благоприятные условия для жизни.

Фото: пресс-служба Заводоуковского городского округа

Производитель высококачественных комбикормов

В 1993 году по инициативе администрации Заводоуковского района при поддержке администрации Ханты-Мансийского автономного округа был подписан контракт с немецкой компанией «Шмидт-Анхум» о строительстве комбикормового завода, который смог бы обеспечить район и округ полноценными кормами. В ноябре 1993 года началось строительство, а 5 ноября 1995 года произведена первая партия продукции — 2 вагона комбикорма, отправленного в совхоз «Кондинский».

28 февраля 1996 года в администрации Заводоуковского района было зарегистрировано окружное государственное унитарное предприятие ХМАО—Югры «Бикор». В 2001 году предприятие было преобразовано в ОАО «Бикор».

В 2002 году было принято решение произвести модернизацию технологической линии завода. Для этого были привлечены инвестиции ХМАО—Югры в лице «Фонда поколений». За три года были введены в строй новые объекты: премиксная линия, склад готовой продукции, линия подачи известняка, склад мягкого сырья с боксами напольного хранения, приемное устройство зерна и шротов, весовая и железнодорожный тупик протяженностью 600 метров.



Здание комбикормового завода

Технологическая схема завода позволяет произвести высокоточное дозирование всех компонентов; дробление до необходимой фракции разных видов комбикормов; два смесителя обеспечивают однородность смеси компонентов; термическая обработка комбикормов в щадящем режиме достигается с помощью линии АРС; гранулирование комбикормов по заказу потребителей; финишное напыление микрокомпонентов; ввод масла до 5%.

Комбикормовый завод «Бикор» стал первым предприятием по переработке сырья местного производства и за 15 лет деятельности зареко-

мендовал себя как стабильный, стремительно развивающийся производитель большого ассортимента качественных комбикормов. Предприятие вырабатывает комбикорма всех типов: для птицы, свиней, крупного рогатого скота, рыбы. На сегодняшний день производственные мощности завода загружены на 100%. ОАО «Бикор» является поставщиком продукции в хозяйства ХМАО—Югры, Заводоуковского района Тюменской области. Основным потребителем является ОАО «Птицефабрика «Боровская».

Предприятие оказывает спонсорскую благотворительную помощь школе, детским садам, футбольному клубу «Лидер».

Продукция ОАО «Бикор» отмечена наградой «100 лучших производителей товаров УрФО-2008», завод — лауреат конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области», дипломант программы «100 лучших товаров России».

Подготовила Ирина Володина

ОАО «Бикор»

627111 Тюменская область,

Заводоуковский район, с. Новая Займка

Телефон (34542) 2-15-57

kkzbikor@rambler.ru

В лесу работы много

Марина Тюлькина

ГПТО «Заводоуковский лесхоз» образовано в 2009 году по распоряжению правительства Тюменской области для ведения лесохозяйственных работ, обеспечения воспроизводства, охраны и защиты леса, производства изделий из дерева в целях рационального, непрерывного и неистощительного использования лесов на землях лесного фонда, расположенных на территории Заводоуковского городского округа Тюменской области. Свою деятельность лесхоз осуществляет на территории Заводоуковского, Армизонского и Ялуторовского районов Тюменской области. Основными структурными подразделениями предприятия являются Заводоуковский, Армизонский и Ялуторовский производственные участки. В штате лесхоза 85 сотрудников.

Сфера деятельности предприятия весьма обширна и включает в себя следующие направления: лесоводство, растениеводство, лесозаготовки, деятельность питомников, предоставление услуг в области лесоводства и лесозаготовок, переработка древесины, строительство дорог, аэродромов и спортивных сооружений, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, эксплуатация гаражей, стоянок для автотранспортных



Лесосеменная плантация семенного происхождения, квартал. 114-115 Падунского участкового лесничества

средств, велосипедов; оптовая и розничная торговля лесоматериалами, их хранение и складирование; разработка проектов и проведение лесоохранных, лесозащитных и лесовосстановительных мероприятий, создание защитных лесных насаждений, лесных питомников и уход за ними; подбор, обследование, оформление актов технического обследования участков леса в целях определения их состояния, уход за лесными культурами; строительство дорог лесохозяйственного и противопожарного назначения.

Кроме того, лесхоз оказывает платные услуги по защите лесов от вредителей и болезней, по переработке древесного сырья и другим видам работ в сфере лесного хозяйства.

Предприятие является коммерческой организацией. Функции учредителя осуществляет департамент лесного комплекса Тюменской области в соответствии с действующим законодательством РФ и Тюменской области и департамент имущественных отношений Тюменской области.

Заводоуковский лесхоз участвует в программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» на 2010–2020 годы. Известен лесхоз и своей благотворительной деятельностью. Ежегодно предприятие поставляет новогодние елки и саженцы для церкви и центра социальной защиты населения (инвалидов и детей). Руководство лесхоза заботится о своих сотрудниках, оказывает материальную помощь работникам по случаю важных событий в их жизни.

ГПТО «Заводоуковский лесхоз»

627142 Тюменская область

г. Заводоуковск ул. Полуторная, 2

Телефон/факс (34542) 6-13-57

zavlh@bk.ru

О городе судят по его дорогам

Заводоуковское дорожное ремонтно-строительное управление (ДРСУ) в 2010 году выполнило значительные объемы по строительству, ремонту и благоустройству автодорог как в самом Заводоуковске, так и на прилегающих территориях. Объемы могут быть больше – при условии их своевременного финансирования.

Об итогах и перспективах развития предприятия рассказывает его директор **Сергей Зырянов**.

– Начиная с 1965 года Заводоуковское ДРСУ занимается ремонтом, строительством и содержанием автодорог федерального, областного и муниципального значения, их благоустройством, сегодня в его ведении – более 849 километров дорог. Наше предприятие входит в состав ОАО «Тюменское областное дорожно-эксплуатационное предприятие» (ТОДЭП).

В 2010 году силами ДРСУ отремонтировано и введено в эксплуатацию более 25 километров дорог, освоено более 357,5 миллиона рублей, за I квартал 2011 года – более 23,7 миллиона рублей. Содержание автодорог – это очень непростая работа, которой приходится заниматься ежедневно. Для содержания дорожной инфраструктуры в исправном состоянии и нового строительства требуются деньги, которых не всегда хватает. Все работы по



Сергей Зырянов, директор
Заводоуковского ДРСУ ОАО «ТОДЭП»

ремонту и строительству автомобильных дорог финансируются из областного бюджета. В 2010 году заключение контрактов на работы произошло позже обычного, поскольку в области задержались с проведением торгов и часть дорожных объектов перехватили конкуренты. В этом году также задержка – нет торгов и, соответственно, не заключаются контракты. Своевременное проведение торгов в начале года позволяет лучше спланировать строительные работы и вовремя заказать стройматериалы. При таком раскладе ДРСУ одно сможет выполнить все заказы МО без авралов и с высоким качеством. Для этого в ДРСУ имеется все необходимое.

Техническое оснащение ДРСУ – около 80 единиц разнообразной спецтехники для качественного ремонта, строительства и содержания автодорог. Имеются дробильно-сортировочный комплекс, асфальтобетонный завод фирмы MARINI, который производит 120 тонн в час.

Программа на 2011-й по ремонту муниципальных дорог и улиц населенных пунктов Заводоуковского городского округа сформирована. В денежном выражении она составляет 147 миллионов рублей. С 2010 года в Заводоуковске на ремонте дорожного полотна применяется щебеночно-мастичная асфальтобетонная смесь (ЩМА). В этом году планируется выполнить из ЩМА 60 тысяч квадратных метров покрытия на основных направлениях в Заводоуковске. Этот износоустойчивый состав применяется в Тюмени уже несколько лет. Время поможет оценить перспективы его применения на дорогах Заводоуковска.

Подготовил Валерий Борисов

Заводоуковское ДРСУ ОАО «ТОДЭП»
627140, г. Заводоуковск,
ул. Совхозная, 178
Телефон (34542) 6-05-00
Факс (34542) 2-35-21

Социальная служба и бизнес: сотрудничество взаимовыгодно

Автономное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» создано в декабре 2007 года. Основная задача учреждения – оказание социальной помощи и реабилитационных услуг малообеспеченным, одиноким, пожилым гражданам, людям с ограниченными физическими возможностями, многодетным семьям и семьям с детьми-инвалидами.

На вопросы «Губернского делового журнала» отвечает директор АУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» **Татьяна Новоселова**.

– **Татьяна Николаевна, несомненно, для успешного выполнения поставленных перед учреждением задач нужна поддержка всего общества, в том числе и бизнеса. При этом социальная активность приносит и бизнесу вполне ощутимые выгоды. Как складывается сотрудничество с бизнесом?**

– Учреждения социальной сферы традиционно воспринимаются представителями бизнеса как объект благотворительности. Причем размер и форма благотворительности зачастую зависят от личного желания руководителя помочь людям.

В развитых странах стимулом для участия негосударственного сектора в благотворительных,

социальных акциях является не столько личное желание, сколько экономическая выгода. Ведь благотворительность и социальная активность компании увеличивают стоимость такого нематериального актива, как «good will», или «деловая репутация», что очень важно в конкурентной борьбе.

Понимая экономическую заинтересованность бизнеса в развитии, наше учреждение старается найти возможности для делового сотрудничества.

– **Есть ли уже примеры удачных мероприятий по поддержке ваших подопечных, в которых приняли участие частные компании?**

– В Заводоуковском городском округе прошла социальная акция «Дари радость другим», организованная социальными службами и бизнесом. Информационную поддержку акции обеспечили рекламное агентство «Курсор» и телекомпания «Заводоуковское время». В трех торговых точках, принадлежащих ООО «Престиж +», были открыты пункты приема продовольственных пожертвований. В акции приняли участие более 300 покупателей. Некоторые совершали покупки только для пожертвования. Было собрано 130 килограммов продуктов, которые социальные работники передали в малообеспеченные семьи, воспитывающие детей-инвалидов, и людям с ограниченными возможностями.

– **А чем центр со своей стороны может помочь бизнесу для стимулирования его социальной активности?**

– Специалисты центра в процессе работы с населением стараются максимально полно выявить потребности обслуживаемых граждан. Проводим своеобразные маркетинговые исследования.

Например, в возрастной структуре населения Заводоуковского городского округа значительную долю занимают пожилые люди. Для них необходимы специальные предметы ухода. Существует проблема их приобретения: специализированных магазинов или отделов в магазинах нет, система торговли по заявкам отсутствует. Система информирования о современных средствах и предметах, облегчающих самообслуживание пожилых людей или уход за ними, тоже отсутствует. Надеемся, что решение данной проблемы станет еще одним взаимовыгодным делом.

Интервью подготовила Ольга Иоффе

АУ «Комплексный центр
социального обслуживания населения»
627142, Тюменская область,
г. Заводоуковск, ул. Полевая, 49
Телефон (34542) 2-16-59

Уютные «Кедры» для Крайнего Севера

За свою 70-летнюю историю Заводоуковский машиностроительный завод несколько раз круто менял специализацию. В годы Великой Отечественной выпускал для фронта бесшумную авиацию – планеры, после войны – освоил выпуск кузовов автофургонов, сельхозтехники и автозапчастей, в 1990-е занял новую перспективную нишу, начав производство жилых мобильных зданий «Кедр». О сегодняшних возможностях и перспективах развития предприятия рассказывает его гендиректор Сергей Гордеев.

– Сергей Алексеевич, расскажите об основных итогах 2010 года и первого квартала 2011-го. Насколько изменились объемы по сравнению с 2009 годом? Можно ли говорить о преодолении кризиса?

– Наша основная продукция, жилые мобильные здания серии «Кедр», широко используются при освоении месторождений Западной и Восточной Сибири, а также Дальнего Востока. Объем производства на заводе варьируется от 1200 до 1500 изделий в год, хотя производственные мощности предприятия позволяют выпускать и до 2000. Замедлился кризис в экономике страны, и это отражается на увеличении спроса на наши изделия. Если за 2010 год завод выпустил 1200 «Кедров», то за первый квартал 2011 года – уже 550.

– Сколько модификаций «Кедра» может сейчас предложить ваш завод? Основные преимущества этой продукции?

– В 1992 году выпуск вагон-домов «Кедр» начинался с двух-трех модификаций, сегодня заводоуковцы производят более 500 разновидностей. В том числе – жилые вагон-дома на 4, 8, 10 человек, жилые дома повышенной комфортности, офисы, пункты питания, сушилки, лаборатории, склады для хранения продуктов, сауны с душем, инструменталки, пекарни, прачечные, медпункты.

Основные преимущества наших изделий – это прочность, долговечность, отличный дизайн, что достигается применением высококачественных

материалов. Среди них – тонколистовой электролитически оцинкованный холоднокатаный прокат с полимерным покрытием; двусторонняя стальная клепка с применением специального герметика; автоэмаль МЛ-12; окна ПВХ с двухкамерным (3 стекла) стеклопакетом, противомоскитная сетка и жалюзи. Новая технология утепления изделия плитами пенополистирола полностью исключает промерзание стен. Проверка герметичности изделия ведется в специальной дождевальной камере.

– Какую долю занимают сегодня «Кедры» в структуре выпускаемой продукции?

– На долю изделий «Кедр» приходится 88% общего объема производства, 9% – изделия «Кедр-БК», оставшиеся 3% – прочая продукция. «Кедр-БК» – это здания мобильные контейнерного типа. Завод освоил выпуск самых различных модификаций блок-контейнеров «Кедр-БК». Это офисные здания, общежития, административно-бытовые, медицинские пункты, лыжные базы, склады. Они идеально подходят для обеспечения комфортабельных условий проживания персонала, задействованного в проведении непрерывных долгосрочных работ вдали от цивилизации. Их основное преимущество – быстрый (по сравнению с обычным капитальным строительством из железобетона или кирпича) монтаж здания. Это имеет принципиальное значение для ускорения сроков освоения месторождений.

– Высокопроизводительный труд невозможен без своевременного решения бытовых и социальных вопросов. Какую социальную политику проводит завод?

– Социальным вопросам завод уделяет самое пристальное внимание. В заводской столовой – разнообразное, вкусное и недорогое меню, которое привлекает не только заводчан, но и рабочих и служащих других предприятий. В заводском медпункте наши работники могут пройти медосмотр, сдать анализы, пройти физиопроцедуры, сделать перевязку, воспользоваться услугами зубного врача, а также обратиться за медицинской помощью к терапевту. Ежегодно на территории завода работники проходят флюорографическое обследование, а также вакцинацию против гриппа. С 2008 по 2010 год заводом оплачено 82 путевки в лечебные учреждения и санатории для своих работников.

Всячески поддерживается на нашем предприятии спортивный, а значит – здоровый образ жизни. Заводчане активно участвуют в спортивной жизни городского округа. Подтверждением тому не один десяток кубков и грамот, завоеванных нашими командами на городских соревнованиях по футболу, мини-футболу, волейболу, настольному теннису, лыжным гонкам.

Не остаются без внимания и наши ветераны. Ежегодно мы оказываем им материальную помощь и развозим продуктовые наборы к праздникам. Завод ведет для них вспашку огородов и неотложный ремонт жилья.

Благодаря такой социальной политике наши заводчане трудятся с полной отдачей.

Подготовил Валерий Борисов



Прицеп тракторный вагон-дом передвижной модели «Кедр» и фельдшерский акушерский пункт



**ОАО «Заводоуковский
машиностроительный завод»**
627144, Тюменская область,
г. Заводоуковск, ул. Заводская, 1а
Телефоны/факс: (34542) 2-12-04;
2-33-36
zmm@kedrvagon.ru
www.kedrvagon.ru

Город с поэтическим именем

Марина Германова

Златоуст — единственный город в мире, получивший свое название в честь святителя Иоанна Златоуста. Это родина русского булата и уникальной гравюры на стали, первых стальных пушек и первых ракет морского базирования. Сегодня Златоуст — третий по численности населения город в Челябинской области (после Челябинска и Магнитогорска), крупный индустриальный центр Южного Урала.

Оружейный и ремесленный центр

Основание Златоуста относится к середине XVIII века, когда было начато промышленное освоение Южного Урала. В 1751 году тульские промышленники И. и В. Мосоловы заключили в Оренбургской губернской канцелярии контракт на строительство железоделательного завода на речках Сатка и Куваш. По этому контракту завод было велено «именовать и писать Златоустовским». Златоустовский завод вступил в строй в 1761 году, и с этого дня история города неразрывно связана с металлом и его обработкой. Зарождению златоустовской качественной металлургии способствовала исключительная чистота местных руд.

В 1769 году завод перешел в руки нового владельца — московского купца Л. Лутина. В ходе крестьянского восстания Е. Пугачева завод и поселок при нем были почти полностью разрушены, была сожжена и первая церковь во имя Иоанна Златоуста. К концу 1780-х годов Луторин не только восстановил Златоустовский завод, но и построил вновь Миасский, Кусинский и Артинский заводы, которые вместе с приобретенным им ранее Саткинским заводом составили обширные владения на Южном Урале.

В 1815 году в Златоусте открылась оружейная фабрика, специализировавшаяся на производстве холодного оружия. С оружейной фабрикой связано возникновение уникального вида декоративно-прикладного искусства — златоустовской гравюры на стали.

В 1865 году Златоуст получил официальный статус города и стал центром Златоустовского уезда вновь образован-



Домо, fotobank

ной Уфимской губернии. К концу XIX века развитие города стало сдерживаться из-за отсутствия надежных транспортных связей с Центральной Россией. В 1890 году началось регулярное движение по вновь построенной Самаро-Златоустовской железной дороге: город пережил второе рождение.

Опорный край...

В конце XIX — начале XX веков Златоуст становится одним из центров революционного движения на Южном Урале. После Октябрьской революции и окончания Гражданской войны, с середины 1920-х годов в городе началось широкое промышленное и гражданское строительство, продолжилось и его развитие как центра качественной металлургии. В 1931 году на Златоустовском металлургическом заводе впервые в СССР была выплавлена шарикоподшипниковая сталь, а в декабре 1934 года вошел в строй мощный блюминг — третий в СССР. С образованием в 1934 году Челябинской области Златоуст стал городом областного подчинения.

В годы Великой Отечественной войны почти 30 тысяч златоустовцев защищали Родину с оружием в руках, и почти каждый третий из них не вернулся с полей сражений. Сам же город все 1418 дней работал на оборону: 1,58 млн тонн стали, 1,4 млн тонн проката, 13,8 млн корпусов снарядов и мин, 109,5 тыс. пулеметов различных марок,

41,8 тыс. авиационных пушек сделали златоустовцы за годы войны.

В послевоенные годы Златоуст развивался как центр качественной металлургии, машиностроения и оборонной промышленности, город значительно вырос, его население увеличилось вдвое. В 1947 году в городе было создано СКБ-385, в котором были разработаны первые отечественные баллистические ракеты морского базирования.

И не только...

Сегодняшний Златоуст — третий по численности населения город в Челябинской области, крупный индустриальный центр Южного Урала. Здесь сосредоточены предприятия черной металлургии, машиностроения, приборостроения, легкой и пищевой промышленности. Среди основных видов выпускаемой продукции — качественная сталь и прокат, металлоконструкции, автоматические роторно-конвейерные линии, экскаваторы, гидроцилиндры, стройматериалы, шлифовальные инструменты, художественные изделия и др.

Златоуст — крупный образовательный и культурный центр горнозаводской зоны Южного Урала. В городе 37 общеобразовательных учреждений, 7 профессиональных училищ, 2 лицея, 6 средних специальных учебных заведений, Златоустовский филиал Южно-Уральского государственного университета и 5 негосударственных учреждений среднего и высшего профессионального образования. В Златоусте 67 учреждений культуры, среди крупных — драматический театр «Омнибус», ДК «Булат», «Победа», «Металлург», железнодорожников и ВОС, Централизованная библиотечная система (ЦБС) — одна из лучших в области, Златоустовский краеведческий музей (основан в 1825 году) и музеи предприятий города.

Удивительно красивы окрестности Златоуста, которые часто сравнивают со знаменитыми альпийскими ландшафтами, называя их «Русской Швейцарией» и «Уральским Тиролем». Неслучайно сегодня среди перспектив развития Златоуста городские власти называют экологический и экстремальный туризм.

Конкурентное преимущество

ООО ПТК «Агротех» (Златоуст, Челябинская область) регулярно занимает призовые места в городских и областных конкурсах «Лучшее предприятие года». Предприятие малого бизнеса ежегодно осваивает выпуск новых видов оборудования для пищевого производства, действует как инновационный научно-внедренческий центр со своим единым и мелкосерийным производством. Такие подходы помогли компании безболезненно преодолеть кризис.

О достижениях и перспективах развития компании рассказывает генеральный директор Валерий Широков.

ООО «Производственно-технический комплекс «Агротех» действует на рынке с 1992 года. Его костяк составили конструкторы и технологи, выходцы с Златоустовского машиностроительного завода (оборонный комплекс). Начинали мы с выпуска оборудования для сыродельной промышленности. Одна из наших оригинальных инновационных разработок, перфорированное полотно, защищена патентом РФ. Полотно – это мембрана из пищевой нержавеющей стали со специальными щелевидными отверстиями, оказалось востребовано и в других отраслях промышленности.

Сегодня наряду с оборудованием для сыродельного производства, которое составляет 60% в общих объемах продаж, наша фирма выпускает также агрегаты и для других отраслей. В частности, мы поставляем специальные фильтры для теплообменных устройств в ректификационных колоннах и других агрегатах нефтехимического и теплоэнергетического оборудования. Такая диверсификация усиливает устойчивость бизнеса: спад по одним заказам компенсируется другими. Кризис мы, можно сказать, и не заметили. Ежегодно рост объемов выпуска товарной продукции составляет 10–15%.

Для сыродельного производства наша компания сегодня предлагает оборудование по всей технологической цепочке, от приемки молока до получения готового продукта, и в этом – наше конкурентное преимущество. Разрабатываем и осваиваем выпуск новых видов агрегатов практически каждый год. В 2010 году освоили выпуск танков 10-тонной емкости для хранения и охлаждения молока. Можно сказать, кризис подтолкнул. Также в 2009–2010 годах освоили выпуск машин для мойки и сушки сырных досок. Это достаточно сложное оборудование с программируемым управлением, оснащенное современными приводами. В нынешнем году поставим заказчику такие новые разработки, как агрегат обсушки сыра, встраиваемый в линию, творогоизготовитель на 15 тонн и усовершенствованный вариант сыроизготовителя объемом 6 тонн.

Среди наших инноваций – машина для изготовления сыров группы «Паста Филата». Она

в полуавтоматическом режиме изготавливает популярные сегодня на рынке сыры типа сулугуни, чечел (косички), моцарелла. Спрос на это импортозамещающее оборудование идет по нарастающей: в 2009–2010 годах сделали 2 машины, а в 2011-м есть заказы уже на 4 машины. По технологии изготовления эти сыры проще и дешевле, поскольку не требуется их длительное созревание, а спрос на них даже выше, чем на классические сыры типа «Российский».

ООО ПТК «Агротех» – инженеринговая научно-внедренческая фирма со своим мелкосерийным производством. Примерно половина выпускаемой продукции приходится на инновационные разработки

В штате фирмы – около 50 человек. Из них треть – инженерно-технические работники, «мозг компании». Для производственной фирмы – очень неплохое соотношение. По кооперации заказы на изготовление комплектующих размещаем также и на других предприятиях города Златоуста. Для них это было особенно актуально в кризис, когда других заказов не было.

Наша рыночная ниша – инженеринговая научно-внедренческая фирма со своим мелкосерийным производством. В структуре продукции ПТК «Агротех» примерно половина приходится на инновационные разработки и половина – на мелкосерийное производство. Стабилен спрос на туннельные прессы, формовочные аппараты, сыроизготовители, сырные формы, фильтроплиты. Среди потребителей этого оборудования как небольшие

семейные предприятия по переработке 5–10 тонн молока в сутки, так и крупные заводы. Заводов-гигантов, которые перерабатывают по 600 тонн молока в сутки, в стране немного, и эксплуатируют они, как правило, импортные поточные линии, но и наше оборудование у них также находит применение.

В этом году площадь производственно-технического комплекса «Агротех» будет расширена в 2,5 раза, с 400 до 1000 квадратных метров. Помещение уже приобретено, идет комплектация оборудованием. В ближайшие годы объемы выпуска надеемся нарастить пропорционально росту площадей. В планах – освоение производства машины для мойки сырных форм для предприятий по переработке свыше 200 тонн молока в сутки. При росте объемов выпуска сыров вручную мыть формы слишком трудоемко, возникает потребность в специальном оборудовании, которое мы и предлагаем. Почти готова техдокументация, есть потенциальные заказчики.

Среди перспективных инноваций – машина для утилизации отходов пищевого производства, в частности рыбных потрохов. Наша машина сможет выпускать из них протеиновую витаминную муку для корма скоту. Прототип такой установки уже готов, на его базе планируются другие машины для переработки отходов, в частности птицепрома.

Мы активно работаем над улучшением качественных показателей, совершенствуем выпускаемое оборудование, расширяем номенклатуру изделий и географию поставок.

Подготовил Валерий Борисов



ООО ПТК «Агротех»

456208, г. Златоуст

ул. Полетаева, 27-18, а/я 2364

www.agroteh55.ru

agroteh55@mail.ru

На повестке дня — эффективное развитие

Можайский район — муниципальное образование в Московской области — имеет аграрно-рекреационную специализацию и обладает многоотраслевой промышленностью. Промышленные предприятия сосредоточены преимущественно в административном центре района — городе Можайске. Обрабатывающая промышленность представлена 42 предприятиями крупного, среднего и малого бизнеса. О перспективах развития района корреспондент «Губернского делового журнала» беседует с главой Можайского муниципального района

Дмитрием Белановичем. | Интервью подготовила Марина Тюлькина

- Дмитрий Михайлович, расскажите об основных итогах 2010 года. Что удалось сделать для развития района?

— 2010 год стал для нашего района, как и для большей части страны, годом активного восстановления после достаточно продолжительного периода экономического спада. Администрация Можайского муниципального района приняла ряд мер по реализации намеченных планов и программ.

Благодаря слаженной работе органов местного самоуправления по оптимизации бюджетных расходов и ужесточению финансовой дисциплины нам удалось добиться роста собственных доходов в бюджет района, сократив тем самым потребность в финансовой помощи от Московской области.

Была выполнена поставленная на 2010 год задача по достижению темпов роста промышленного производства. По сравнению с предыдущим годом заметно вырос объем отгрузки товаров собственного производства в обрабатывающей промышленной отрасли.

К сожалению, не удалось в полном объеме выполнить задачу по увеличению средней заработной платы в 2010 году до озвученной губернатором Московской области Борисом Громовым цифры — 32 тысяч рублей. Тем не менее удалось добиться ее увеличения на 9,1%. Хотелось бы отметить, что на 1 января 2011 года в районе отсутствовала задолженность по заработной плате.

— Какие наиболее крупные инвестиционные проекты были реализованы в 2010 году?



Дмитрий Беланович, глава Можайского муниципального района

— В 2010 году на территории района начата реализация мероприятий инвестиционного проекта ОАО «ФСК ЕЭС» по строительству объектов электроэнергетики (высоковольтных линий электропередачи 500 и 220 киловольт и подстанции 500 киловольт) схемы выдачи мощности блока №4 Калининской АЭС. Данный проект позволит обеспечить надежность снабжения электроэнергией хозяйствующих субъектов и жителей Московской области и Можайского муниципального района. Это, в свою очередь, позволит избежать дефицита запаса мощности электроэнергии в районе, тенденция к которому заметно прослеживается в последнее время. Ориентировочный объем инвестиций составляет 5,5 миллиарда рублей.

— Каковы перспективы и приоритеты развития района на ближайшее время?

— На повестке дня — эффективное развитие социальной и экономической сфер деятельности района. Для решения этой задачи необходимо укрепить доходную базу бюджета за счет увеличения собственных доходов и привлечения источников, обеспечить режим экономии бюджетных средств, решать задачи по энергосбережению в бюджетном секторе экономики. Благодаря проводимой в 2010 году процедуре размещения заказа для муниципальных нужд нам удалось сэкономить 13 миллионов рублей. Подобная практика однозначно будет продолжена с использованием современных электронных аукционов.

В районе ожидается рост промышленного производства и оборота розничной торговли. Будет вестись активная инвестиционная политика. Администрация Можайского муниципального района продолжит поиск источников финансирования для завершения строительства социально значимых объектов.

Во исполнение Федерального закона № 83-ФЗ будет продолжена работа по изменению типа существующих муниципальных учреждений с целью повышения эффективности их работы и качества предоставляемых услуг. В настоящее время завершается формирование нормативно-правовой базы для преобразования муниципальных учреждений в автономные, казенные и бюджетные учреждения.

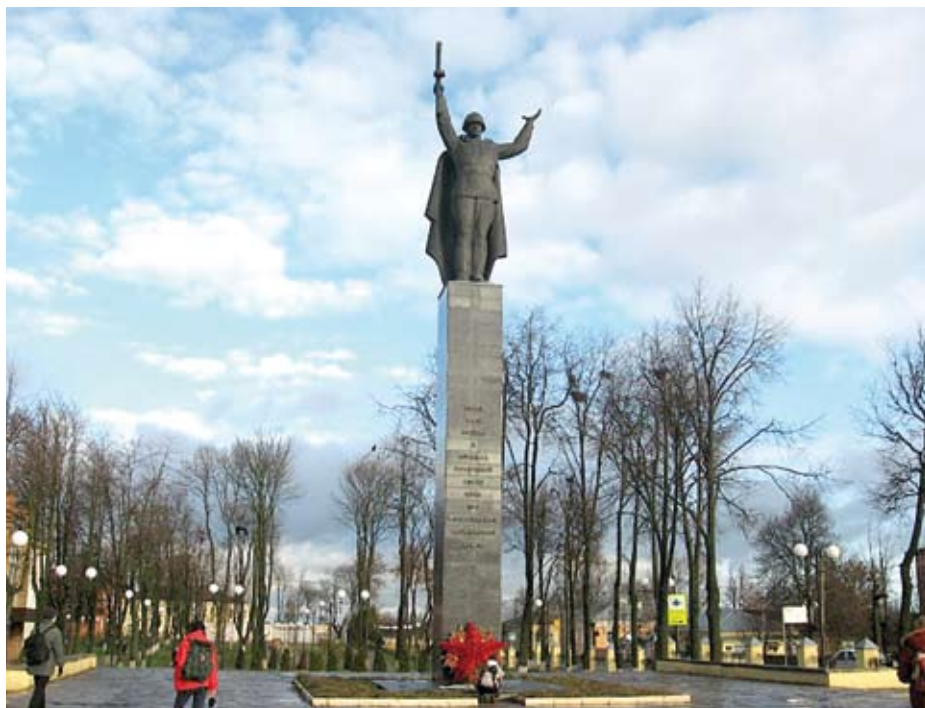
В сфере здравоохранения будем стремиться к повышению качества оказываемой населению медицинской помощи путем снижения количества

врачебных ошибок, улучшения условий труда персонала, организации системы непрерывного образования и повышения квалификации специалистов, регулярного контроля профессионализма.

К первоочередным задачам администрации Можайского муниципального района относит также введение в эксплуатацию новых спортивных сооружений.

— Сфера жилищно-коммунального хозяйства сегодня является самой болезненной практически для всех российских регионов. Какие мероприятия планируется провести в районе по модернизации ЖКХ?

— Прежде всего, нужно отметить, что, несмотря на трудности, мы сумели сохранить на территории Можайского района единый коммунальный комплекс и единый тариф на коммунальные услуги. В 2010 году была разработана муниципальная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Можайского муниципального района на 2010–2015 годы». В ней предусмотрены мероприятия по энергосбережению и энергоэффектив-



Памятник воину-освободителю

ности муниципальных бюджетных учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта и предприятий коммунального комплекса Можайского муниципального района. На реализацию мероприятий в рамках данной

программы будет направлено 502,523 миллиона рублей из средств бюджета Можайского муниципального района, а также внебюджетных средств.

Фото: пресс-служба администрации Можайского муниципального района

Xella на российском рынке

Артем Лукашевич

Xella – ведущий производитель и поставщик строительных материалов и сырья в Германии и на мировом рынке. Компания владеет такими всемирно известными брендами, как YTONG®, HEBEL® (автоклавный газобетон), SILKA® (силикатные изделия), FERMACELL® (гипсо-волоконные листы), AESTUVER® (противопожарные плиты) и MULTIPOR® (изоляционные плиты из минерального волокна).

Во всем мире имя компании ассоциируется с инновационными решениями, компетентностью, продуктами и услугами высокого качества. В любой стране, где мы развиваем свой бизнес, мы разрабатываем и предлагаем системные решения, максимально учитывающие местные условия и требования.

Xella® всегда на шаг впереди в вопросах качества, технологии и научных исследований, благодаря тому что в нашей компании функционирует самый современный в мире Центр технологий и исследований ячеистых бетонов в городах Брюк и Эмшталь, Германия.

Свою деятельность в России компания Xella начала с производства газобетона автоклавного твердения под маркой YTONG®. В конце 2007



года был запущен крупнейший в России завод по производству блоков YTONG® в Можайске (Московская область).

Блоки YTONG® изготавливаются по передовым технологиям и на самом современном оборудовании, что обеспечивает высокое качество продукции и постоянство технических характеристик. Выпускаемый строительный материал отвечает современным требованиям строительной отрасли.

Помимо производства и реализации продукции на территории, компания Xella активно

обучает российских строителей, архитекторов и клиентов в рамках программы повышения квалификации «Школа профессионалов YTONG». Также регулярно организуются тренинги и демонстрации возможностей материала YTONG® непосредственно на строительных площадках Москвы и области. Компания ориентируется на создание длительных партнерских отношений с архитекторами, проектировщиками, строителями и повышение качества строительства в России.

Также Xella принимает активное участие в федеральных строительных программах, так, например, осенью 2010 года по программе «Строительство (восстановление) жилых домов, утраченных в результате пожаров» из блоков YTONG® были построены дома для жителей Нижегородской области, пострадавших от пожаров.

**ЗАО «Ксела-Аэроблок-Центр
Можайск»**
109544, г. Москва,
ул. Рабочая, 93, стр. 2, под. 3
Телефон (495) 710 70 23
Факс (495) 710 70 26

Фото: fotobank



Пермь претендует на звание «Молодежной столицы Европы» в 2014 году. Как сообщает пресс-служба администрации главы региона, имена городов-победителей, которые получат статус «Молодежная столица Европы-2014», станут известны в сентябре этого года

Пермь может стать «молодежной столицей Европы»

Пермский край направил в Брюссель в адрес Европейского молодежного форума заявку на участие в конкурсе «Молодежная столица Европы». Подтверждение того, что документы приняты к рассмотрению, уже получено.

Пермь претендует на звание «Молодежной столицы Европы» в 2014 году. В марте этого года представители Пермского края побывали в Антверпене, который носит статус «Молодежная столица Европы-2011». Здесь состоялись переговоры с руководителями программы.

В письме за подписью губернатора Олега Чиркунова, направленном в оргкомитет форума, говорится, что «в Перми накоплен большой опыт реализации программ и проектов в сфере работы с молодежью, в краевом центре и городах Прикамья ведут работу площадки, способствующие самореализации молодежи. Вовлечение новых участников в проекты, направленные на молодежную аудиторию, расширение круга партнеров, выстраивание деловых отношений с европейскими странами помогут вывести реализующиеся в Пермском крае молодежные проекты и программы на новый уровень развития».

Как сообщает пресс-служба администрации главы региона, имена городов-победителей, которые по-

лучат статус «Молодежная столица Европы-2014», станут известны в сентябре этого года.

Лучшие дворники отдыхают на Мальдивах В Челябинске подвели итоги конкурса «Лучший дворник города».

Как сообщает пресс-служба городской администрации, победительницей стала Наталья Камышова из управляющей компании «Жилкомсервис» — за нее проголосовали 349 человек. Она получила приз — туристическую поездку на Мальдивские острова.

Дворники, занявшие второе и третье места, получили в подарок сертификаты на посещение итальянского ресторана. Всего в конкурсе участвовало 12 дворников.

В Кургане дети-сироты получают новое жилье

Большая часть жилья для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Зауралье будет приобретаться в новых и строящихся домах. Соответствующее решение было принято на заседании правительства Зауралья, сообщает пресс-служба губернатора. По мнению начальника главного управления образования Анатолия Додонова, приобретение жилья на вторичном рынке оказалось недостаточно эффективным — в 2011 году таким способом удалось обеспечить квартирами всего 12 детей-сирот. Приобретение жилья на первичном рынке позволит значительно ускорить этот процесс.

Уже собраны заявки от всех муниципальных образований, первые деньги на новые квартиры скоро получат Варгашинский, Куртамышский, Шумихинский и Мишкинский районы, где работа ведется наиболее активно. Всего на обеспечение жильем зауральских детей-сирот в 2011 году будет потрачено 125 млн рублей из областного бюджета и 131 млн рублей из федерального. На сегодняшний день уже освоено 10 млн рублей.

Карелия снизила тарифы для малого бизнеса

По поручению главы Карелии с 1 мая снижены тарифы на электроэнергию для малого и среднего бизнеса и для бюджетных организаций.

По словам председателя республиканского Госкомитета по ценам и тарифам Артура Мяки, разработана программа оптимизации затрат сетевых и сбытовых компаний, в результате чего затраты этих организаций, влияющие на размер тарифа, были уменьшены на 390 млн рублей. В основном, это коснулось Филиала МРСК Северо-Запада «Карелэнерго», «Прионежской сетевой компании» и «Петрозаводских коммунальных систем». Если с 1 января 2011 года средний темп роста тарифа на электроэнергию составлял до 33%, то с 1 мая 2011 года он уменьшился до 15%.

В столицах России продукты плохие

Качество продуктов питания, продающихся в городских магазинах,

больше всего недовольны жители Москвы и Санкт-Петербурга, а самые лучшие продукты можно купить в Уфе и Екатеринбурге.

Как показал опрос, проведенный Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru, 16% москвичей и 14% петербуржцев однозначно недовольны качеством продуктов. Больше всего их возмущает обилие продуктов питания, в состав которых входят ненатуральные красители и добавки.

Среди тех, кто скорее недоволен тем, что продается в продуктовых магазинах, лидируют жители Хабаровска (41%). Как уточняют опрошенные, в городе «затруднительно приобрести качественные продукты питания, такие как овощи, фрукты, молочные продукты, — преобладает продукция с консервантами, длительного хранения, местное производство не покрывает потребности населения». О том, что они скорее довольны качеством продуктов питания, продающимися в их городах, чаще всего сообщают жители Екатеринбурга и Уфы (по 56%). Наиболее же благоприятная ситуация складывается на данный момент в Уфе, которая стала первой по числу респондентов, назвавших себя однозначно довольными качеством приобретаемых продуктов питания (8%). Чуть меньше тех, кого полностью устраивает качество продуктов, наблюдается в Ростове-на-Дону, Новосибирске и Екатеринбурге (по 7%).