



РЕАЛИЗАЦИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ МЕРОПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

БОГДАНОВ Дмитрий Юрьевич –
министр экономического развития и инвестиций
Самарской области



5 Федеральных проектов:

ОБЩАЯ ЗАДАЧА – удвоение объемов несырьевого неэнергетического экспорта к 2024 году

Несырьевой неэнергетический экспорт:

Товары за исключением полезных ископаемых, природных материалов, отходов производств, используемых как сырье, переработанного топлива, электроэнергии.

Промышленный экспорт

Машиностроение, химическая промышленность, металлургия

Экспорт продукции АПК

Зерновые, масложировая отрасль, мясная и молочная продукция, пищевая и перерабатывающая промышленность

Логистика международной торговли

Модернизация пунктов пропуска через границу.
Реализуется только на федеральном уровне

Экспорт услуг

Туристические, медицинские, строительные, транспортные, финансовые, страховые, IT, обслуживание промышленной продукции

Системные меры развития международной кооперации и экспорта

Внедрение регионального экспортного стандарта



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

ЦЕЛЬ: Формирование в экономике Самарской области глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к 2024 году в размере 3,51 млрд долларов США

Целевые показатели

№	Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Базовое значение		Период, год						
		Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров, млрд долларов США*	2,365	31.12.17	2,81	2,91	3,021	3,112	3,234	3,366	3,51
2	Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в Самарской области, млрд. долл. США	2,186	31.12.17	2,63	2,72	2,82	2,90	3,01	3,13	3,26
3	Объем экспорта продукции АПК, млн. долл. США	179,4	31.12.17	180,0	190,0	201,0	212,0	224,0	236,0	250,0
4	Объем экспорта услуг, млн. долларов США	79,2 (Росстат) 103,78 (ЦБ – 6 мес. 2018)	31.12.17	-	552	599	646	693	741	870
5	Прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 к 2018 году, %	947 (Таможня) 643 (Росстат)	01.09.18	0	0	20	30	50	75	100

В настоящее время ведется анализ экспортной базы для формирования целевых ориентиров и их декомпозиции



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

Федеральный проект «Промышленный экспорт»

ЦЕЛЬ:

Достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических промышленных товаров и объема экспорта промышленных услуг в размере 3,26 млрд. долларов США к концу 2024

Ресурсы:

Мероприятия осуществляемые институтами поддержки:

ЦПЭ:

- Консультации
- Формирование плана по выходу на экспорт
- Образовательные семинары
- Поиск иностранных партнеров
- Участие в выставках, бизнес-миссиях

РЭЦ

- Обучение, акселерация
- Международная адаптация и оценка соответствия (сертификация)
- Адаптация рекламных материалов и документов
- Методические пособия по тендерам и торговым площадкам
- Правовая поддержка экспорта
- Финансовые услуги (субсидии, финансирование, компенсации по экспортным кредитам, страхование экспорта)

Банки

- Финансирование
- Акселерационные программы

Министерство экономического развития СО

- Акселерационная программа (в разработке)

ЦЕЛЬ МО:

Удвоение числа экспортеров, прежде всего из числа МСП

Задача МО:

Поиск новых экспортеров, увеличение объемов действующих экспортеров

Действия МО:

Взаимодействие с экспортно ориентированными предприятиями в части расширения экспортной деятельности, в том числе:

- информирование экспортеров об актуальных мерах поддержки,
- содействие в подготовке и проведении образовательных семинаров для экспортно ориентированных компаний,
- выявление барьеров в части развития экспортной деятельности,
- выявление потенциальных экспортеров,
- содействие в реализации мер поддержки экспортеров.

Показатели МО:

Для всех МО: Количество новых экспортеров из числа промышленных предприятий

Для ряда ГО дополнительно: объем несырьевого неэнергетического промышленного экспорта

Декомпозиция показателей будет проведена в ходе текущего анализа экспортной базы и с учетом экспортного потенциала муниципальных образований



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»

ЦЕЛЬ:

Достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 250 млн. долларов США к концу 2024 года

Ресурсы:

Мероприятия осуществляемые институтами поддержки:

ЦПЭ:

- Консультации
- Формирование плана по выходу на экспорт
- Образовательные семинары
- Поиск иностранных партнеров
- Участие в выставках, бизнес-миссиях

РЭЦ

- Обучение, акселерация
- Международная адаптация и оценка соответствия (сертификация)
- Адаптация рекламных материалов и документов
- Методические пособия по тендерам и торговым площадкам
- Правовая поддержка экспорта
- Финансовые услуги (субсидии, финансирование, компенсации по экспортным кредитам, страхование экспорта)

Банки

- Финансирование
- Акселерационные программы

Министерство экономического развития СО

- Акселерационная программа (в разработке)

ЦЕЛЬ МО:

Удвоение числа экспортеров, прежде всего из числа МСП

Задача МО:

Поиск новых экспортеров, увеличение объемов действующих экспортеров

Действия МО:

- совершенствование структуры посевных площадей в сторону увеличения доли экспортно-ориентированной продукции
- ввод в оборот неиспользуемых земель и повышение интенсивности производства
- реализация мероприятий по развитию мелиорации земель
- реализация мероприятий по борьбе с карантинными сорняками за счет средств областного бюджета
- создание условий для реализации экспортно ориентированных инвестиционных проектов на территории муниципальных районов
- Взаимодействи с экспортно ориентированными предприятиями в части расширения экспортной деятельности, в том числе:
 - информирование экспортеров об актуальных мерах поддержки,
 - содействие в подготовке и проведении образовательных семинаров для экспортно ориентированных компаний,
 - выявление барьеров в части развития экспортной деятельности,
 - выявление потенциальных экспортеров,
 - содействие в реализации мер поддержки экспортеров.

Показатели МО:

Для всех МО: Количество новых экспортеров из числа сельхозпроизводителей

Для ряда ГО дополнительно: объем несырьевого неэнергетического экспорта АПК

Декомпозиция показателей будет проведена в ходе текущего анализа экспортной базы и с учетом экспортного потенциала муниципальных образований



ЦЕЛЬ:

Формирование в сфере услуг глобальных конкурентоспособных секторов

Ресурсы:

Мероприятия осуществляемые институтами поддержки:

ЦПЭ:

- Консультации
- Формирование плана по выходу на экспорт
- Образовательные семинары
- Поиск иностранных партнеров
- Участие в выставках, бизнес-миссиях

РЭЦ

- Обучение, акселерация
- Международная адаптация и оценка соответствия (сертификация)
- Адаптация рекламных материалов и документов
- Методические пособия по тендерам и торговым площадкам
- Правовая поддержка экспорта
- Финансовые услуги (субсидии, финансирование, компенсации по экспортным кредитам, страхование экспорта)

Банки

- Финансирование
- Акселерационные программы

Министерство экономического развития СО

- Акселерационная программа (в разработке)

ЦЕЛЬ МО:

Удвоение числа экспортеров, прежде всего из числа МСП

Задача МО:

Поиск новых экспортеров, увеличение объемов действующих экспортеров

Действия МО:

Взаимодействие с экспортно ориентированными предприятиями в части расширения экспортной деятельности, в том числе:

- информирование экспортеров об актуальных мерах поддержки,
- содействие в подготовке и проведении образовательных семинаров для экспортно ориентированных компаний,
- выявление барьеров в части развития экспортной деятельности,
- выявление потенциальных экспортеров,
- содействие в реализации мер поддержки экспортеров.

Показатели МО:

Для всех МО: Количество новых экспортеров из числа компаний, оказывающих услуги на экспорт

Для ряда ГО дополнительно: объем экспорта услуг

Декомпозиция показателей будет проведена в ходе текущего анализа экспортной базы и с учетом экспортного потенциала муниципальных образований



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

Федеральный проект «Системные меры международной кооперации и экспорта»

ЦЕЛЬ:

Формирование в стране глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, Реализация комплекса мер для создания благоприятной регуляторной среды, снижения административной нагрузки и совершенствования механизмов стимулирования экспортной деятельности

Задача:

Внедрение регионального экспортного стандарта

Задача МО:

Содействие в некоторых мероприятиях Регионального экспортного стандарта на территории Самарской области

Ресурсы:

- Методологическая поддержка министерства экономического развития СО и РЭЦ

Показатели МО:

Количество новых экспортеров из числа МСП

Декомпозиция показателей будет проведена в ходе текущего анализа экспортной базы и с учетом экспортного потенциала муниципальных образований

Участие МО в мероприятиях Регионального экспортного стандарта:

- Создание и ведение базы экспортеров в Самарской области (**участие в выборочных опросах предпринимательского сообщества**)
- Обеспечение охвата образовательными программами группы потенциальных экспортеров Самарской области (**участие в привлечении потенциальных экспортеров в образовательные программы, в работе ВУЗами по созданию и развитию таких программ**)
- Определение перечня субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории Самарской области, обладающих экспортным потенциалом и проведение их экспортного аудита (**участие в создании и обновлении такого перечня**)
- Обеспечение участие субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории Самарской области, в акселерационных программах для экспортеров (**участие в информировании экспортеров о программах акселерации**)
- Обеспечение участия субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории Самарской области, в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях (**информирование субъектов предпринимательства о возможности принять участие в таких мероприятиях**)
- Содействие участию региональных экспортеров в цифровых форматах торговли (**участие в распространении среди предпринимательского сообщества историй успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки посредством электронной торговли**)
- Обеспечение консультационной поддержки субъектов предпринимательства, зарегистрированных в Самарской области (**участие в информировании экспортеров и потенциальных экспортеров о наличии консультационной поддержки по экспортной деятельности**)
- Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубеж, включая создание и развитие бренда Самарской области
- Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности в Самарской области (**участие в выявлении «историй успеха» региональных экспортеров, в кампании по популяризации экспортной деятельности**)
- Проведение конкурса «Лучший экспортер года» в Самарской области (**участие в популяризации конкурса**)