ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**В КИЧМЕНГСКО – ГОРОДЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ НА 2015 - 2017 ГОДЫ"**

(наименование программы)

Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района

(наименование субъекта бюджетного планирования)

|  |  |
| --- | --- |
| N п/п | Характеристики программы |
| 1. | Цели и задачи программы: поддержка молодежного движения в сфере развития социальных инициатив, духовно – нравственного и патриотического воспитания, укрепления социально – экономического положения молодых семей как основы стратегического развития района  |
| 2. | Коды бюджетной классификации | раздел, подраздел0707 | целевая статья4112016244 | вид расходов244 |
| 3. | Объем финансирования, тыс. руб. | план | факт | отклонение, % |
| в том числе |  |  |  |
| первый год реализации программы | 454,2 | 454,2 | 0 |
| второй год реализации программы | 332,3 |  |  |
| третий год реализации программы | 332,3 |  |  |
| 4. | Показатели результатов деятельности | план | факт | отклонение, % |
| Показатель 1 |  |
|  | (наименование и единица измерения) | Доля активной молодежи в возрасте от 18 до 35 лет от общего числа молодого населения района  |
| до реализации программы | X |  | X |
| первый год реализации программы | 35% | 30% | - 14% |
| второй год реализации программы | 50% |  |  |
| третий год реализации программы | 55% |  |  |
| Целевое значение |  |  |  |
|  | (конечный результат) |  |  |  |
| Показатель 2 |  |
|  | (наименование и единица измерения) | доля молодых семей, обеспеченных жильем в соответствии с условиями подпрограммы |
| до реализации программы | X |  | X |
| первый год реализации программы | 100% | 100% | 0 |
| второй год реализации программы | 100% |  |  |
| третий год реализации программы | 100% |  |  |
| Целевое значение |  |  |  |
|  | (конечный результат) |  |  |  |
| Показатель 3 |  |
|  | (наименование и единица измерения) | доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи района |
| до реализации программы | X |  | X |
| первый год реализации программы | 30% | 25% | -17% |
| второй год реализации программы | 35% |  |  |
| третий год реализации программы | 40% |  |  |
| Целевое значение |  |  |  |
|  | (конечный результат) |  |  |  |