Приложение 2

к Правилам

**АНКЕТА**

организации или индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на участие в конкурсном отборе на получение из субсидий на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах

Кичменгско-Городецкого муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование показателя** | **Критерии показателя для оценки** |
| 1. | Количество маршрутов автолавки, ед. | 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 и более |
| 2. | Суммарная протяженность маршрутов автолавки, км. | до 50 |
| от 50 до 100 включительно |
| от 101 до 150 включительно |
| от 151 до 200 включительно |
| более 200 |
| 3. | Количество выездов в месяц, ед. | от 8 до 10 включительно |
| от 11 до 15 включительно |
| от 16 до 20 включительно |
| от 21 до 25 включительно |
| более 25 |
| 4. | Количество населенных пунктов, входящих в маршруты автолавки, ед. | до 10 |
| от 11 до 15 включительно |
| от 16 до 20 включительно |
| от 21 до 25 включительно |
| более 25 |
| 5. | Количество населения, постоянно проживающего в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах, входящих в маршруты автолавки, чел. | до 100 |
| от 101 до 200 включительно |
| от 201 до 400 включительно |
| от 401 до 1000 включительно |
| более 1000 |
| 6. | Доля продукции вологодских товаропроизводителей в ассортименте продовольственных товаров, доставляемых автолавкой, %. | до 20 |
| от 21 до 30 включительно |
| от 31 до 40 включительно |
| от 41 до 50 включительно |
| более 50 |
| 7. | Количество лет, в течение которых организация или индивидуальный предприниматель осуществляет развозную торговлю продовольственными товарами в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты \_\_\_\_\_\_\_\_\_ района, ед. | до 1 года |
| от 1 до 2 включительно |
| от 2 до 3 включительно |
| от 3 до 5 включительно |
| более 5 лет |
| 8. | Средняя заработная плата сотрудников организации или индивидуального предпринимателя, руб.\* | ниже среднеобластного уровня |
| средняя по области |
| выше среднеобластного уровня |
| 9. | Наличие производственных мощностей продовольственных товаров | да |
| нет |
| 10. | Предоставление сопутствующих услуг | 1.  2.  3.  … |

\*- показатель средней заработной платы по виду деятельности «розничная торговля» за год, предшествующий году выдачи субсидии (по данным Вологдастата)