



**Программа обучения глав
муниципальных образований РФ
«Современные методы коммуникации»**

Цель – повышение цифровой и медиаграмотности глав муниципальных образований, усиление роли муниципалитетов в информационной повестке страны.

Задачи:

- ✓ создание системы мониторинга, сбора, анализа информации по муниципальным образованиям, обратной связи от населения, проблемных вопросов, информационных угроз;
- ✓ выработка единого алгоритма обработки обращений от населения и реагирования на информационные угрозы;
- ✓ повышение цифровой и медиаграмотности глав муниципальных образований,
- ✓ получение реальной картины происходящего на местах.

Содержание основного курса

I БЛОК. Введение в тему.

Знакомство с основными понятиями, методами коммуникации и распространения информации.

II БЛОК. Организация работы пресс-службы. Взаимодействие со СМИ. Социальные сети.

Медиапланирование, формирование образа руководителя в СМИ и социальных сетях, взаимодействие с пресс-службой.

III БЛОК. Контроль над распространением информации. Противодействие информационным угрозам.

Взаимодействие с ЦУРами, антикризисное управление, работа с мониторингами и рейтингами.

IV БЛОК. Образ руководителя.

Основные элементы имиджа. Как распознать репутационные риски. Схемы действий при возможных рисках.

Ожидаемые результаты:

- Выстраивание грамотной информационной политики в муниципальных образованиях, формирование единого стандарта по информационной работе,
- Повышение имиджа муниципальной власти, усиление роли муниципалитетов в информационной повестке страны,
- Повышение цифровой и медиаграмотности глав муниципальных образований: укрепление имиджа, снижение числа репутационных рисков,
- Получение реальной картины происходящих процессов на местах, предоставление достоверной аналитики в регионы, для федеральных властей,
- Повышение результативности и эффективности работы пресс-секретарей/помощников глав муниципальных образований,
- Развитие новых современных каналов распространения информации, получение обратной связи, качественное реагирование на информационные угрозы на местах.