Обоснование результативности бюджетных расходов к проекту муниципальной программы Ленинского муниципального района Волгоградской области на весь срок реализации

Наименование муниципальной программы Ленинского муниципального района Волгоградской области «Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе"

Ответственный исполнитель муниципальной программы Ленинского муниципального района Волгоградской области Отдел по социальной политике

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование основного мероприятия | Источник финансирования | Объем финансирования, предусмотренный проектом муниципальной программы, тыс. рублей | | Наименование непосредственного результата реализации мероприятия, единица измерения | Значение непосредственного результата реализации мероприятия, предусмотренное проектом муниципальной программы на конец ее реализации | | Обоснование необходимости включения основного мероприятия в муниципальную программу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | | 7 |
| 1. Подпрограмма «Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка развития туризма» | | | | | | | | |
| 1 | 1.1.  Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:  Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве с турфирмами, организациями, частными лицами и отделом по развитию туризма Природного парка ВАП на предмет предложения туристам мест отдыха в Ленинске и на туристических базах района, а также на предоставление им прочих туристических услуг;  Создание базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 0,00  0,00 | | Количество посетителей на различные туристические объекты.  Человек. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 0  50  80  100  120  125  130  135  135 | Создание системы информации о потенциальных услугах, организациях Ленинского муниципального района и наличие с ними соглашений о сотрудничестве |
| 2 | 1.2.  Создание и продвижение туристического продукта:  1.2.1. Рекламирование района, как туристически привлекательного через сайты туристических услуг;  1.2.2. Разработка информационных стендов, буклетов, памяток, билбордов, описаний маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов на услуги туристических услуг;  1.2.3. Составление маршрутов, разработка программ пребывания на территории туристических объектов, методической литературы;  1.2.4. Разработка и продвижение презентаций туров и прочей туристической продукции для различной целевой аудитории (детские сады, школы, ВУЗы, СУЗы, взрослое население и пр.);  1.2.5. Разработка туристических маршрутов для школьников и подростков в рамках досугового и волонтерского направлений работы Муниципального автономного учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр «Спектр» | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 0,00  0,00 | | Количество буклетов туристической направленности.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 0  40  50  60  65  70  75  80  80 | Наличие конкурентоспособного туристского продукта, повышение туристской привлекательности Ленинского района, налаженная работа туристических маршрутов |
| 3 | 1.3.  Создание и функционирование информационной базы туристических услуг:  1.3.1. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической привлекательности;  1.3.2. Создание реестра базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма;  1.3.3. Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района информации об услугах и туристической деятельности Ленинского района;  1.3.4. Освещение в СМИ и на сайтах предлагаемых районом туристских услуг, реклама мероприятий связанных с привлечением туристов | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 0,00  0,00 | | Количество туристических баз.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 6  6  6  6  6  6  6  6  6 | Наличие реестра фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма, наличие на сайтах района, области и страны рекламы туристических услуг и товаров Ленинского района |
| Количество публикаций.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 5  5  5  5  5  5  7  7  7 |
| 4 | 1.4.  Создание и распространение сувенирной продукции:  1.4.1. Проведение круглых столов, семинаров среди руководителей творческих кружков, людей увлекающимися рукоделиями, промыслами, ремеслами и пр.;  1.4.2. Реклама сувенирной продукции (СМИ, интернет, распространение каталогов и прайс-листов) | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 0,00  0,00 | | Количество туристического продукта и сувенирной продукции.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 3  3  3  4  4  4  5  5  6 | Обмен опытом по созданию сувенирной продукции, рекламирование района, как туристически привлекательного за счет рекламы через сувенирную продукцию |
| Количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 10  10  10  11  10  10  15  15  15 |
|  | ИТОГО по подпрограмме 1 | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 0,00  0,00 | |  | | | |
| Подпрограмма 2. «Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма,  создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции.» | | | | | | | | |
| 5 | 2.1.  Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:  2.1.1.Организация и проведение конкурса бизнес планов (проектов) на оказание услуг по различным направлениям туризма (аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного);  2.1.2.Создание туристически-краеведческого кружка для подростков и молодежи на базе Муниципального бюджетного учреждения «Ленинский центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», Муниципального автономного учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр «Спектр»;  2.1.3.Организация и проведение районного конкурса национальной кухни «Ленинский каравай»;  2.1.4.Организация и проведение туристически-краеведческой экспедиции для школьников и молодежи - участников акций и кружков;  2.1.5. Организация и проведение конкурсов | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 60,00  60,00 | | Количество районных конкурсов.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 2  3  2  3  3  3  6  7  7 | Приобщение населения Ленинского района к сфере туризма, повышение туристической грамотности населения, сбор материалов для создания туристического продукта, наличие фестиваля для развития событийного туризма |
| 6 | 2.2.  Создание и продвижение туристического продукта:  2.2.1.Проведение районного молодежного конкурса социальной рекламы «Берегите мир»;  2.2.2.Организация и проведение конкурса буклетов, лифлетов и календарей, продвигающих туристически привлекательные места и объекты Ленинского района;  2.2.3.Приобретение и установка баннеров и билбордов на федеральной трассе с изображением мест туристической привлекательности города Ленинска и района;  2.2.4.Продвижение туров и экскурсий (проведение рекламной кампании в СМИ, печатной продукцией, сувенирной продукцией);  2.2.5.Разработка программы фестиваля «Царевский метеорит» и проведение данного мероприятия | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 35,00  35,00 | | Количество туристического продукта и сувенирной продукции.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 3  3  3  4  4  4  5  5  6 | Приобщение населения Ленинского района к сфере туризма, повышение туристической грамотности населения, сбор материалов для создания туристического продукта, наличие фестиваля для развития событийного туризма, повышение туристической привлекательности района |
| 7 | 2.3.  Создание и функционирование информационной базы туристических услуг:  2.3.1.Подготовка квалифицированных кадров (тренинги, круглые столы, площадки, конференции) | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 00,00  00,00 | | Количество лиц прошедших переподготовку квалифицированных кадров.  Человек.  Количество активного населения, работающего в сфере обслуживания внутреннего и въездного туризма.  Человек. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024  2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 5  10  20  20  20  20  25  30  30  0  0  0  0  0  0  20  25  30 | Наличие и функционирование информационного справочного центра, оказывающего услуги в сфере туризма |
| 8 | 2.4.  Создание и распространение сувенирной продукции:  2.4.1.Участие в местных, районных, региональных и других конкурсах с целью создания и продвижения сувенирной продукции;  2.4.2.Создание сувенирной продукции;  2.4.3.Создание каталогов и прайс-листов на сувенирную продукцию;  2.4.4.Организация и проведение фотоконкурса;  2.4.5.Организация и проведение районного конкурса сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также продукции местных мастеров в рамках в рамках областной выставки декоративно-прикладного творчества «Диво дивное», ГБОУ ДОД «Славянка» и регионального этапа всероссийского конкурса-выставки сувенирной продукции «Туристический сувенир». | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | 30,00  30,00 | | Количество туристического продукта и сувенирной продукции.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 3  3  3  4  4  4  5  5  6 | Наличие сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также прайс-листов и каталогов на нее, сбор материалов для создания туристического и сувенирного продукта |
| Количество областных конкурсов.  Единиц. | 2016  2017  2018  2019  2020  2021  2022  2023  2024 | 1  1  2  2  2  2  3  3  3 |
| Итого по подпрограмме | | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | | 125,00  125,00 |  | | | |
| ИТОГО по муниципальной программе | | Федеральный бюджет  Областной бюджет  Местный бюджет  Внебюджетный источник  ВСЕГО | | 125,00  125,00 |  | | | |

**Директор**

**Муниципального автономного учреждения**

**по работе с молодёжью «Молодёжный центр «Спектр» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А.Кольянко**