**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Ленинского муниципального района.**

 На территории Ленинского муниципального района зарегистрировано 680 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Из них:

- в сфере торговли 321 субъект;

- в сельском хозяйстве 79;

- в общественном питании 16;

- в бытовом обслуживании 76;

- в транспортном сообщении 67;

- в сфере медицинского обслуживания 3;

- прочие виды деятельности 118.

# В конце 2014 года на территории Ленинского муниципального района продолжалась реализация инвестиционного проекта - создание современного машиностроительного предприятия (инвестор ООО «ХСЛ). В 2015 году на территории района организовали свою деятельность «Модернизация Ленинского консервного завода» - ООО "САМИКА"; «Строительство тепличного комплекса» - ООО "СМАРТ-ГРУПП"; «Строительство логистического центра по хранению овощной продукции мощностью 6 тыс.тонн» - Индивидуальный предприниматель Хван И.В.; «Реконструкция овощехранилища мощностью 1,2 тыс.тонн» - крестьянское (фермерское) хозяйство Выборнова В.Д.; «Выращивание томатов в открытом грунте и переработка их в концентрат» - ООО «КУХМАСТЕР».

Доминирующее положение на рынке занимают ООО «Тамерлан» (маг. «Покупочка»), ООО «Тендер» (маг. «Магнит»). Среди местных субъектов малого и среднего предпринимательства доминирующее место занимает ПО «Автохозяйство».

На территории Ленинского муниципального района ведется выявление теневого бизнеса для создания здоровой конкуренции. За 2015 год было вновь зарегистрировано (выведено из тени) 107 индивидуальных предпринимателей.

На территории Ленинского муниципального района наблюдаются признаки монополистической конкуренции так как большую часть валового дохода получают крупные универсальные сети («Магнит», «Покупочка», «Радеж», «Астмаркет»). Крупные торговые сети составляют колоссальную конкуренцию малому бизнесу, в связи с чем малое предпринимательство сокращается или уходит в тень (из-за повышения ставок по налоговым платежам и страховым взносам.)

Развитие конкуренции сталкивается с проблемой экономических факторов. Налоговая политика играет важную роль в активизации конкуренции.

Основной проблемой в развитии конкуренции является низкий уровень конкурентоспособности малого бизнеса перед крупными сетевыми магазинами.

Для внедрения стандарта развития конкуренции администрацией Ленинского муниципального района были приняты:

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 12.08.2015 № 336 « О координационном совете Ленинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развития конкуренции».

- распоряжение администрации Ленинского муниципального района от 27.11.2015 №134-р §1 « Об утверждении перечней приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ленинского муниципального района»;

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 09.12.2015 №502 « Об определении отдела экономики администрации Ленинского муниципального района ответственным за содействие по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Ленинского муниципального района Волгоградской области»;

- план мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции на территории Ленинского муниципального района.

На сайте администрации Ленинского муниципального района регулярно размещается информация о поддержке малого и среднего предпринимательства.