

ГИБДД.РФ

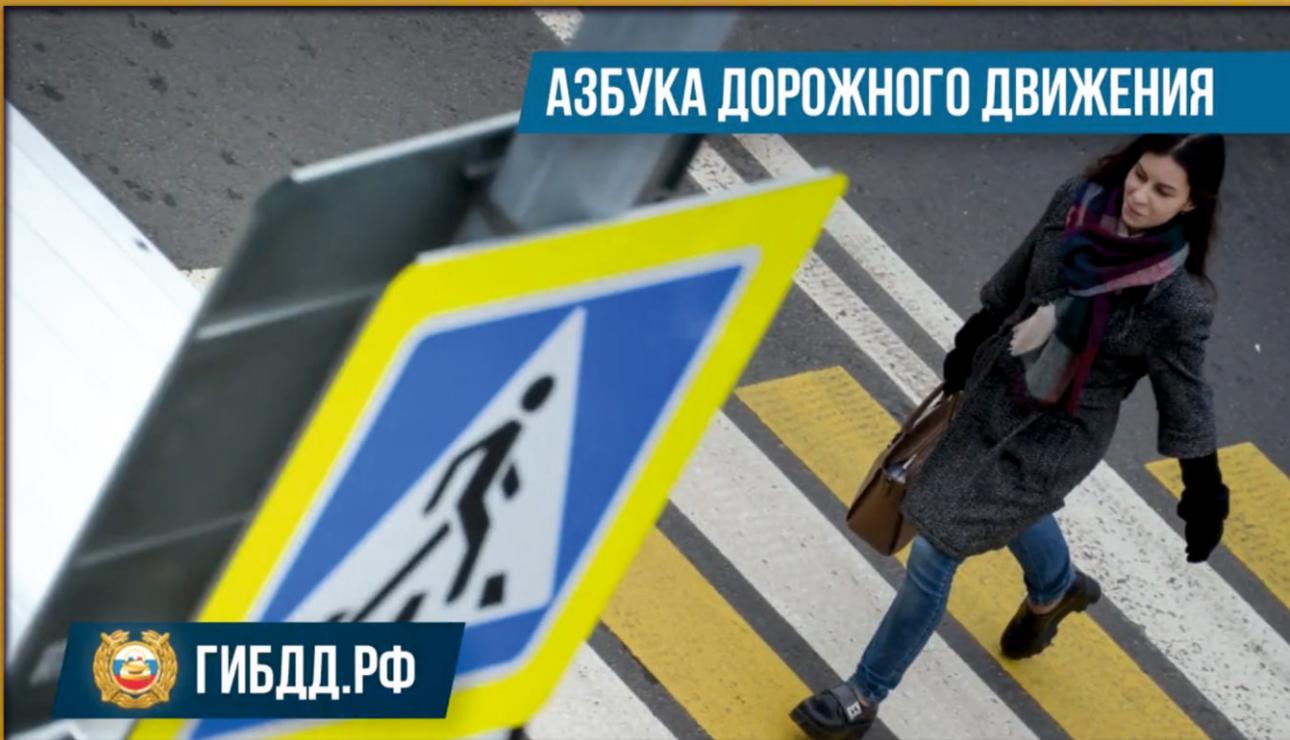


1MT.RU

Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России и «Первое Маршрутное Телевидение»

**запускают социальную рубрику
«АЗБУКА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»**

АЗБУКА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ



ГИБДД.РФ



ГИБДД.РФ



1MT.RU

**КРАТКИЕ ВИДЕОРОЛИКИ О СОБЛЮДЕНИИ ПДД БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ
НА ЭКРАНАХ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ И МЕСТАХ МАССОВОГО
ПРЕБЫВАНИЯ ЛЮДЕЙ В БОЛЕЕ ЧЕМ ВОСЬМИДЕСЯТИ ГОРОДАХ РОССИИ.**

ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ ПО ГОРОДУ ПАССАЖИРЫ УВИДЯТ ВИДЕОРОЛИКИ, КОТОРЫЕ СВОЕВРЕМЕННО НАПОМНЯТ ИМ О СОБЛЮДЕНИИ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ.



Совместный социальный проект является долгосрочным. В рамках проекта рубрика «Азбука дорожного движения» будет пополняться новыми видеороликами, направленными на формирование у целевой аудитории культуры безопасного поведения на дороге и в городской среде. Основная задача проекта — профилактика основных факторов риска возникновения дорожно-транспортных происшествий.



ГИБДД.РФ



1MT.RU

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА – ПАССАЖИРЫ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, КОТОРЫЕ В МАССЕ СВОЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ПЕШЕХОДАМИ.



Однако в рубрике будут также присутствовать видеоролики, ориентированные на водителей, которые в это время совершают поездку в общественном транспорте или посещают общественные места, где расположены экраны. Ежедневный охват аудитории составит более 1,5 млн человек по всей стране.



ГИБДД.РФ



1MT.RU

СТАРТ ПРОЕКТА ЗАПЛАНИРОВАН НА 5 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА.



Рубрику «Азбука дорожного движения» покажут на своих экранах прямые партнеры Первого Маршрутного Телевидения, использующие единый облачный сервис для удаленного управления медиаконтентом в режиме онлайн, а также партнеры по еженедельной подписке.



ГИБДД.РФ



1MT.RU



**ПЕРВОЕ
МАРШРУТНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**



ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ
УВАЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ БЕЗОПАСНОСТЬ