

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»

И. М. Расулова
«24» сентября 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о V областном фестивале молодёжных средств массовой информации «Медиа-менеджеры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного фестиваля молодёжных средств массовой информации (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную части.

1.3. Конкурс проводится с 13 по 14 ноября 2021 года включительно.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля:

- создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости;
- создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиасфере;
- популяризация молодёжных СМИ и социально значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

3. Учредитель, организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочного тура, списка участников очного тура, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля могут быть представители молодежи в возрасте от 14 до 25 лет:

- представители пресс-служб, специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи, учреждений по работе с молодежью муниципальных образований Свердловской области;
- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;
- редакции печатных молодежных СМИ, интернет-сайтов, молодежных пабликов;
- блогеры;
- фотографы;
- графические дизайнеры, бренд-дизайнеры, дизайнер визуальных коммуникаций, дизайнер соцсетей и т.д.

4.2. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

3. Жюри Фестиваля

5.1. Жюри Фестиваля состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, SMM-специалисты, представители компаний медиасферы, государственные и общественные деятели.

5.2. Жюри:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;
- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.3. Решение жюри оформляется протоколом.

6. Программа Фестиваля

6.1. Программа включает образовательную и конкурсную части.

6.2. **Образовательная часть** включает лектории, мастер-классы, интервью и другие форматы. Запланированы выездные экскурсии и интеллектуальная викторина.

Итоговая программа образовательной части будет опубликована не позднее 8 ноября на информационных платформах Организатора (раздел 12 настоящего Положения).

6.3. **Конкурсная часть** состоит из номинаций. К участию допускаются материалы, созданные командой редакции или индивидуальными авторами не ранее чем 01 сентября 2021 года. Участник может подать заявку на участие не более чем в двух номинациях, представив в каждой по одной работе. **Допускаются только конкурсные работы с признанным авторством.** Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7. Номинации Фестиваля

7.1. Конкурсная программа проходит по восьми номинациям:

1) *«Лучший информационный видеосюжет»* - видеоматериал, созданный по классическим телевизионным канонам новостной журналистики, длительностью до 01:30 минут.

2) *«Лучший видеоролик»* - видеоматериал длительностью до 02:00 минут, предполагающий использование художественных элементов.

3) *«Лучшая социальная реклама»* - рекламное сообщение (видео до 01:00, звуковое, изображение, текстовое до 1000 знаков), направленное на привлечение внимания к проблемам и направлениям развития общества.

4) *«Лучшая статья»* - текстовый материал объемом от 1500 до 4000 знаков (с пробелами). Материал можно сопроводить фотографиями или инфографикой.

5) *«Лучшее интервью»* - текстовый, радио или видео материал, предполагающий разговор с социально-значимой личностью.

В зависимости от выбранного формата предусмотрены следующие ограничения: печатное интервью - объем до 5000 знаков (с пробелами), радиointerview - продолжительность до 6 минут, видеointerview - продолжительность до 10:00 минут.

6) «*Лучший подкаст*» - аудиопередача в жанре монолога, интервью или беседы на актуальную тему среди молодежи. Продолжительность до 10 минут. Приветствуется наличие видеоряда.

7) «*Лучший дизайн*» - разработка идей для социальных сетей Организатора «Молодёжь Свердловской области» (цветовая гамма, визуальное оформление контента, рубрики и т.д.)

8) «*Лучший фоторепортаж*» - серия авторских изображений (5-10 шт), созданные в жанрах: репортажное фото, портретная съемка, мобильная съемка, городской пейзаж.

7.2. Технические требования к номинациям:

7.2.1. «*Лучший информационный видеосюжет*», «*Лучший видеоролик*», «*Лучшее интервью*»: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер – MPEG4 или MPEG2. Разрешение видео 1920*1080 (FullHD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

Не допускаются работы, выполненные в формате презентации, созданной в компьютерной программе Microsoft PowerPoint, а также слайд-шоу под фоновую музыку. Если участник представил звуковое или видео рекламное сообщение, хронометраж не должен превышать 2 минут.

7.2.2. «*Лучший дизайн*»: работы этой номинации принимаются в виде изображения в формате .jpg, .png не более 1500x1500 пикселей, с кратким представлением идеи и подробной презентацией в формате .pdf, содержащей описание и аргументацию.

Обязательные элементы презентации: общая концепция; знаки и логотипы должны содержать написание название «Молодёжь Свердловской области» на русском языке; наличие вербального сопровождения (слогана); не более 10 вариантов изображения логотипа.

В комментариях автор может поместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию работы.

Не допускается использование (полностью или частично) логотипа, изображений, эмблем или иных фрагментов других организаций. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия. Дизайн конкурсных работ не должен нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию допускаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать своё авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7.3. Конкурсные работы, представленные в номинациях 3-6, должны соответствовать одной из шести тем:

- Являются ли видеоигры здоровым развлечением?
- Рэп как альтернативная форма современной поэзии
- Знаменитости не должны быть образцами для подражания.
- Можно ли\ как избежать конфликта поколений
- Эффективны ли обучение и работа на дистанте?
- Сколько иностранных языков нужно знать современному человеку?

7.4. Обязательным требованием является указание ФИО автора/авторов конкурсной работы, а также дата публикации.

7.5. Если работы не соответствуют заявленным техническим требованиям, они не допускаются к участию в конкурсной части Фестиваля.

7.6. Номинация состоится, если на неё подано более трёх заявок.

8. Критерии оценивания конкурсных работ Фестиваля по номинациям

8.1. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов каждым членом жюри.

1) «*Лучший информационный видеосюжет*»:

- актуальность работы (в основе должен быть инфоповод);
- наличие обязательных элементов (закадровый текст, не менее двух синхронных, стендап);

- общий стиль изложения (соответствие заявленному жанру), грамотность.

2) «Лучший видеосюжет»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

3) «Лучшая социальная реклама»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

4) «Лучшая статья»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

5) «Лучшее интервью»:

- смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа.
- логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.
- оригинальность воплощения
- раскрытие позиции героя в контексте заявленной темы

6) «Лучший подкаст»:

- коммуникативные навыки ведущего (профессиональное ведение диалога, грамотность, дикция, тембр голоса)
- музыкальное сопровождение (отбивки рубрик, заставки, фоновая музыка)
- глубина проработки заявленной темы (содержательность)

7) «Лучший дизайн»

- формирование положительного восприятия, соответствующего ассоциации у широкой аудитории;
- соблюдение четкой передачи сути работы ГАУ СО «Дом молодёжи», его особенностей;
- благоприятный имидж ГАУ СО «Дом молодёжи»;
- визуальная привлекательность, оригинальность, лаконичность;
- новизна (соблюдение современных тенденций дизайна);
- качество исполнения и удобство для практического использования.

8) «Лучшая фотография»:

- художественное решение (композиция, свет, цвет);
- оригинальность воплощения;
- техническое качество работы;
- фотообработка.

9. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Фестивале

9.1. Фестиваль проводится в г. Екатеринбурге. Информация о точном месте проведения будет размещена за неделю до завершения приёма заявок на информационных платформах Организатора (раздел 12 настоящего Положения).

9.2. Этапы и сроки проведения:

- приём заявок: с 27 сентября по 27 октября (включительно) до 12:00 по местному времени;
- оценивание работ участников членами жюри: с 27 октября по 07 ноября 2021 года.
- email-рассылка о подтверждении участия на Фестивале: 29 - 31 октября 2021 года.

В обязательном порядке участнику необходимо успеть в эти даты отправить ответ на присланное подтверждение о своем участии. В противном случае участник не будет включен в итоговый список Фестиваля.

- Фестиваль (итоговое мероприятие): 13-14 ноября 2021 года.

9.3. Порядок подачи заявки на участие:

9.3.1. Регистрация осуществляется через АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru> (вкладка: «Мероприятия»). Подача заявки производится через личный кабинет пользователя АИС «Молодежь России» на мероприятие «V областной фестиваль молодёжных СМИ «Медиа-менеджеры» путём заполнения анкеты участника. Обязательно необходимо указать в анкете доступную ссылку на опубликованную участником работу в рамках номинации, которую он выбрал.

9.3.2. Заполнение анкеты в социальной сети «ВКонтакте», опубликованную в группе «Молодёжь Свердловской области» (https://vk.com/app5619682_-43342159#577179).

9.3.3. Заполнение Согласия на обработку персональных данных (Приложение №1) и отправить скан или фото на email Организатора (раздел 12 Положения).

9.4. Для получения дополнительных баллов желательна подписка на социальные сети Организатора (раздел 12 Положения).

9.5. Организатор оставляет за собой право изменить программу проведения Фестиваля, уведомив об этом участников в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Молодёжь Свердловской области».

10. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля

10.1. По итогам Фестиваля присуждаются призовые места в каждой номинации. Количество призовых мест в каждой номинации зависит от количества участников в номинации.

10.2. Участники Фестиваля получают электронные сертификаты об участии. Победителям Фестиваля вручаются дипломы и ценные призы.

11. Финансирование Фестиваля

11.1. Финансирование расходов (в том числе питание и проживание участников на время проведения Фестиваля в Екатеринбурге) осуществляется за счет Организатора.

11.2. Проезд участников до Екатеринбурга и обратно обеспечивают командирующие организации или самостоятельно.

12. Заключительные положения

12. Организатор конкурса: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, оф. 430.

Группы в соц. сетях «ВКонтакте» и Instagram «Молодёжь Свердловской области»: https://vk.com/molodost_66; <https://www.instagram.com/molodost66>

Сайт: <http://molodost.ru>

Молодежный портал Свердловской области: molural.ru

По всем организационным и иным вопросам:

- тел.: 8 (343) 371-63-29 (информационно-аналитический отдел).

- email: press_dom_molod@mail.ru

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

г. Екатеринбург

« ___ » _____ 2021 г.

Я, _____,

(Ф.И.О.)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку (в том числе автоматизированную обработку, сбор, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу) способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, следующие персональные данные:

№	Персональные данные	Согласие
1	Год, месяц, дата и место рождения	Да
2	Паспортные данные (серия и номер)	Да
3	Адрес места жительства и регистрации	Да
4	Номер СНИЛС	Да
5	Номер ИНН	Да
6	Сведения о местах работы	Да
7	Контактный телефон	Да

« ___ » _____ 2021 г.

_____ (подпись) (Ф.И.О.)