

**Об утверждении рекомендаций по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

В целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания п р и к а з ы в а ю:

 1. Утвердить:

методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, согласно приложению № 1;

2

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 2; перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению №

3;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия согласно приложению № 4.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Г.М. Кадырову.

Министр Д.В. Мантуров

Приложение № 1 к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

**Общие положения**

* Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
* Понятие «Доступность для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка» рассматривается в разрезе пяти нозологических групп:

для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске; для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата; для инвалидов с нарушениями слуха; для инвалидов с нарушениями зрения; для инвалидов с ментальными нарушениями.

* Оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – объектов и услуг потребительского рынка) рекомендуется проводить:

органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, ответственным за исполнение требований доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка; сотрудникам предприятий потребительского рынка.

Оценку доступности объектов и услуг потребительского рынка рекомендуется проводить совместно с сертифицированными экспертами – представителями общественных объединений инвалидов (по согласованию), их территориальными подразделениями и экспертными центрами.

* Доступность для инвалидов объекта потребительского рынка рекомендуется оценивать по шести агрегированным показателям.

Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка указаны в приложении № 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

* Агрегированному показателю может быть присвоено значение «доступен» в случае, если для данного объекта потребительского рынка выполнены все условия доступности по всем частным показателям, входящим в состав данного агрегированного показателя доступности.

В случае если на объекте потребительского рынка доступны входная группа, внутренние пути движения и зона целевого назначения (торговый зал, зона обслуживания), агрегированному показателю рекомендуется присвоить значение «частично доступен».

В случае если хотя бы один частный показатель критерия «частичной доступности» не выполнен, агрегированному показателю доступности рекомендуется присвоить значение «недоступен».

* Агрегированный показатель «Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка» актуален для объектов, недоступных для инвалидов какой-либо одной или всех нозологических групп, поскольку отсутствие доступности на объекте может быть компенсировано доступностью услуги, предоставляемой на объекте или дистанционно.
* Перечень частных показателей доступности, входящих в состав агрегированных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, указан в приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

**II. Рекомендуемые правила оценки частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов различных нозологических групп**

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

8.4. Условия доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется выполнять по каждому из частных показателей.

Условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на креслеколяске, по каждому из частных показателей указаны в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорнодвигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по шести частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (например, торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по четырем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

9.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями опорнодвигательного аппарата по каждому из частных показателей указаны в приложении № 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха, рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по трем частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями слуха указаны в приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.
* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по семи частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка.

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

11.3. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка; возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

11.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями зрения указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения, производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям: доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по трем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Условия доступности объекта для инвалидов с ментальными нарушениями указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.
* Частные показатели доступности услуг, предоставляемые объектом потребительского рынка, рекомендуется оценивать по правилам, представленным в приложении № 9 к настоящим Методическим рекомендациям.

Приложение № 1 к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и

бытового обслуживания

**Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| №  | Показатели  |
| 1  | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске  |
| 2  | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата  |
| 3  | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха  |
| 4  | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения  |
| 5  | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями  |
| 6  | Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка  |

Приложение № 2

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и

бытового обслуживания

**Частные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | Ч**астные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся** **на кресле-коляске**  |
| 1.1.  | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 1.2.  | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 1.3.  | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 1.4.  | Доступность входа на объект потребительского рынка  |
| 1.5.  | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка  |
| 1.6.  | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка  |
| 1.7.  | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)  |
| 2.  | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями** **опорно-двигательного аппарата**  |
| 2.1.  | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 2.2.  | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 2.3.  | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 2.4.  | Доступность входа на объект потребительского рынка  |
| 2.5.  | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка  |
| 2.6.  | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)  |
| 3.  | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха**  |
| 3.1.  | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 3.2.  | Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка  |
| 3.3.  | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка  |
| 4.  | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения**  |
| 4.1.  | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 4.2.  | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 4.3.  | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 4.4.  | Доступность входа на объект потребительского рынка  |
| 4.5.  | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка  |
| 4.6.  | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка  |
| 4.7.  | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)  |
| 5.  | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями**  |
| 5.1.  | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка  |
| 5.2.  | Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка  |
| 5.3.  | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка  |
| 6.  | **Частные показатели, характеризующие доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка**  |
|   | *Объекты розничной торговли*  |
| 6.1.  | Наличие услуги по доставке товаров на дом с приемом заказов по телефону и(или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова  |
|   | *Объекты общественного питания*  |
| 6.2.  | Наличие услуги по доставке готовых блюд на дом с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова  |
|   | *Объекты бытового обслуж*ивания  |
| 6.3.  | Наличие услуги по оказанию бытовых услуг на дому с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова  |

Приложение № 3

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка  | ширина прохода, калитки (если есть ограждение)  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| Путь к входу в здание  | ширина тротуара (пути движения)  | 1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); допустимы сужения до 1,2 м  |
| есть хотя бы один путь движения от входа на территорию до входной группы без перепадов высот  | наличие  |
| Открытые лестницы и перепады высот  | дублируются пандусами или съездами  | наличие  |
| Пандус на рельефе   |   | наличие, если уклон пешеходного пути превышает 5 % (на 5 см подъема на каждый метр длины пути)  |
| ширина марша  | не менее 0,9-1,1 м  |
| длина одного марша  | 9,0 м и менее  |
| уклон  | 5 % и менее; для подъема до 0,2 м – до 10 %  |
| Поручни с двух сторон   | верхний поручень на высоте  | 0,9 м  |
| нижний поручень на высоте  | 0,7 м  |
| наличие горизонтального травмобезопасного завершения  | длина 0,27 – 0,33 м  |
| Перепады высот более 0,015м на пути движения (например, пересечение пешеходных и транспортных путей)  | оборудованы съездами  | наличие  |
| Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1  | количество  | не менее 10 % от общего количества парковочных мест  |
| удаленность от входа  | не далее 50 м  |
| размер  | 3,6х6,0м  |
| идентификация  | международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м  |
| июля 2016 г.)  |  |  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   |  | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Входная группа  |  | как минимум одна входная группа объекта доступна для людей с инвалидностью  | наличие  |
| Дверь  |  | дверной проем  | 1,2 м. Если дверной проем 2-х створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа)  |
| порог в дверном проеме  | 0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа)  |
| прозрачные полотна дверей (при наличии)  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м  |
| Крыльцо или площадка   | входная  | габариты входной площадки с пандусом  | 2,2х2,2 м и более   |
| навес, водоотвод  | наличие  |
| Пандус наружный   | наличие  | в случае отсутствия входных площадок в уровне земли («нулевой вход»). На входах с перепадом высоты между путями движения и входной площадкой более 1,5 см (по крайней мере, для одного входа)  |
| уклон  | 5 % и менее (по крайней мере, для одного входа)  |
| ширина марша (в чистоте, между поручнями)  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| высота подъема одного марша (максимальная)  | 0,45 м и менее (по крайней мере, для одного входа)  |
| Разворотные площадки   | при въезде на пандус  | 1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| промежуточная площадка прямая, размеры (допустимо отсутствие)  | 1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| промежуточная с поворотом направления движения  | 1,5х1,5м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| поручни с двух сторон в 2-х уровнях   | наличие (по крайней мере, для одного входа)  |
| наличие горизонтального травмобезопасного завершения  | длина 0,27 – 0,33 м  |
| высота поручней  | 0,9 и 0,7 м от поверхности  |
| Наружный подъемник   |   | наличие при отсутствии пандуса на входе, если вход не с уровня земли (по крайней мере, для одного входа)  |
| Тамбур  | глубина  | 1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); при автоматических дверях допустимо  |
|  |  | менее 1,5 м 2,45 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей  |
| ширина  | 2,3 м и более (по крайней мере, для одного входа) 1,6 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей  |
| ширина дверного проема в свету  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| высота порога наружного, внутреннего  | 0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа)  |
| Пандус внутренний к лестнице на уровень 1-го этажа   | ширина марша  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)  |
| уклон  | 5 % и менее (по крайней мере, для одного входа), для стесненного пространства до 8 %  |
| разворотные площадки внизу, вверху  | 1,5х1,5 м и более по крайней мере, для одного входа  |
| поручни с двух сторон   | наличие (по крайней мере, для одного входа)  |
| высота поручней  | 0,9 и 0,7 м  |
| Пандус переносной  |   | наличие в случае отсутствия стационарного, система вызова помощи, готовность персонала оказывать помощь людям с инвалидностью в подъеме по пандусу  |
| Подъемник (мобильный или стационарный)  |   | наличие в случае отсутствия пандуса  |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |  |
| Коридоры/холлы   | ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)  | 1,5 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м  |  |
| Разворотные площадки  | при повороте на 90 град., размеры  | диаметр разворота 1,2 м и более  |  |
| при повороте на 180 град., размеры  | диаметр разворота 1,4 м и более  |  |
| Дверь, открытый проем в стене  | дверной проем  | 0,9 и более  |  |
| порог в дверном проеме  | 0,014 м и менее  |  |
| прозрачные полотна дверей (при наличии)  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м  |  |
| Пандус внутренний на этаже (при необходимости)   | ширина марша  | 0,9 м и более  |  |
| уклон  | 5 % и менее  |  |
| разворотные площадки внизу, вверху, размеры  | 1,5х1,5 м и более  |  |
| поручни с двух сторон  | наличие  |  |
| высота поручней  | 0,9 и 0,7 м  |  |
| Средства вертикального транспорта  | доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов  | наличие (если объект размещается на нескольких этажах)  |  |
| Лифт пассажирский (при  | длина кабины  | 1,4 м и более (по крайней мере,  |  |
|  | необходимости)   |  | для одного лифта)  |
|  | ширина кабины  | 1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)  |
|  | ширина дверного проема  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта)  |

* Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Залы/Коридоры/холлы   | ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)  | 1,5 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м  |
| Дверь, открытый проем в стене  | дверной проем  | 0,9 и более  |
| порог в дверном проеме  | 0,014 м и менее  |
| прозрачные полотна дверей (при наличии)  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м  |
| Разворотные площадки  | при повороте на 90 град., размеры  | диаметр разворота 1,2 м и более  |
| при повороте на 180 град., размеры  | диаметр разворота 1,4 м и более  |
| Пандус внутренний на этаже (при необходимости)   | ширина марша  | 0,9 м и более  |
| уклон  | 5 % и менее  |
| разворотные площадки внизу, вверху  | 1,5х1,5 м и более  |
| поручни с двух сторон   | наличие  |
| высота поручней  | 0,9 и 0,7 м  |
| Средства вертикального транспорта  | доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов-колясочников  | наличие (если объект размещается на нескольких этажах)  |
| Лифт пассажирский (при необходимости)   | длина кабины  | 1,4 м и более (по крайней мере, для одного лифта)  |
| ширина кабины  | 1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)  |
| ширина дверного проема  | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта)  |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента или вила обслуживания  | Характеристика оцениваемого элемента или вида обслуживания  | Условие доступности  |
|  | *Объекты розничной торговли*  |
| Столы, прилавки, полки с товаром в залах самообслуживания  | *Вариант 1*  |
| доступные столы, прилавки полки  | наличие  |
| высота доступных столов, прилавков, полок  | не более 0,85 м от уровня пола  |
| высота проема под столешницей стола,  | не менее 0,75 м  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | прилавка  |  |
| глубина доступных столов, прилавков, полок  | не более 0,5 м  |
| *Вариант 2*  |
| Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок  | наличие  |
| Столы, прилавки, при обслуживании через прилавок  | *Вариант 1*  |
| доступные прилавки  | наличие  |
| высота прилавков  | не более 0,85 м над уровнем пола  |
| *Вариант 2*  |
| Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок  | наличие  |
| Расчетно-кассовая зона  | доступный контрольно- кассовый узел  | наличие  |
|  ширина прохода около доступного контрольно-кассового узла  | не менее 1,2 м  |
| расчетные плоскости кассовых кабин  | высота 0,8-0,85 от уровня пола  |
| расчетные плоскости кассовых кабин при фронтальном доступе  | глубина не менее 0,5 м  |
| Кабины для примерки  | кабина, доступная для инвалидаколясочника  | наличие  |
| размеры кабины  | пространство размерами не менее 1,5x1,5 м  |
| *Объекты общественного питания*  |
| Обслуживание через окно/прилавок   | высота рабочей поверхности  | не более 0,85 м  |
| Габариты зоны обслуживания: размещение кресла-коляски (глубина при фронтальном или ширина при боковом обслуживании)  | 1,25 м и более  |
| Габариты зоны обслуживания размещение кресла-коляски (глубина при боковом или ширина при фронтальном обслуживании)  | 0,9 м и более  |
| Обслуживания официантом за столиком   | места, доступные для инвалидовколясочников  | наличие  |
| ширина полосы движения по зоне обслуживания (с учетом мебели и оборудования)  | 1,2 м и более, сужения до 0,9 м на длину не более 0,6 м  |
| площадь места для инвалида-колясочника  | не менее 3 кв. м  |
| высота обеденного стола, доступного для инвалида-колясочника  | 0,65-0,8 м  |
| параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника  | Высота столешницы – не более 0,85 м, высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина не менее 0,5 м для размещения коленей инвалида на кресле-коляске  |
| Самообслуживание  | проход около прилавков для сервирования блюд (ширина)  | 0,9 и более  |
| столы/места, доступные для инвалидовколясочников  | наличие  |
|   |   |
| параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника  | Высота столешницы – не более 0,85 м, высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина – не менее 0,5 м для  |
|  |  | размещения коленей инвалида на кресле-коляске  |
| Обслуживание в барах и кафетериях через стойку  | стойки баров и кафетериев (секции стойки бара и кафетериев), доступные для инвалидов-колясочников  | наличие  |
| размеры доступных для инвалидаколясочника стоек баров и кафетериев (секций)  | высота от пола не более 0,85 м; ширина 1,0 м, глубина – 0,5 м  |
|   | свободное пространство для ног под столешницей  | не менее 0,75 м  |
|  | *Объекты бытового обслуживания*  |
| Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин  | доступные для инвалида-колясочника столы, расчетные плоскости кассовых кабин  | наличие  |
| высота доступных для инвалидаколясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин  | 0,8 – 0,85 м  |
| высота под столешницей  | не менее 0,75 м  |
| глубина доступных для инвалидаколясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин  | не менее 0,5  |
| Кабины для примерки  | кабина, доступная для инвалида  |  наличие  |
| размеры кабины, доступной для инвалидаколясочника  | пространство размерами не менее 1,5x1,5 м   |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход в санузел  | ширина дверного проема  | 0,9 м и более  |
| Раковина  | зона у раковины (глубина)  | 1,2 м и более  |
| зона у раковины (ширина)  | 1,0 м и более  |
| высота раковины  | 0,8 м  |
| Кабина  | кабина для инвалида-колясочника  | наличие  |
| входная дверь  | 0,9 м и более , дверь открывается наружу, есть запорное устройство, которое можно открыть снаружи  |
| габариты универсального санузла/кабины  | 2,2х2,2 м и более  |
| габариты доступного санузла/кабины в блоке мужских или женских туалетов  | 1,8х1,65 м и более  |
| система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации  | наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно  |
| опорные поручни с двух сторон от унитаза  | наличие, поручни на расстоянии 0,35 м от центра унитаза, поручень со стороны  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | свободного пространства для пересадки на унитаз поднимается и фиксируется в вертикальном положении  |
| зона для кресла-коляски рядом с унитазом (ширина)  | 0,8 м и более  |

Приложение № 4 к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг

торговли, общественного питания и бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка  | ширина прохода, калитки (если есть ограждение)  | не менее 0,9 (по крайней мере, для одного входа)  |
| Открытая лестница   | поручни  | наличие, с двух сторон  |
| Пандус на рельефе (в случае наличия)  | поручни с двух сторон  | наличие при подъеме более 0,15 м  |
| верхний поручень на высоте  | 0,9 м  |
| Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)   | количество  | не менее 10 % от общего количества парковочных мест  |
| удаленность от входа  | не далее 50 м  |
| размер  | 3,6х6,0м  |
| идентификация  | международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Крыльцо или входная площадка   | поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)  | наличие (по крайней мере, для одного входа); допустимо отсутствие на высоту подъема до 0,65 м  |
| навес, водоотвод  | наличие  |
| Лестница наружная   | поручни  | наличие с двух сторон, при ширине лестницы более 4 м должен быть предусмотрен дополнительный двусторонний разделительный поручень  |
| Двери   | ширина дверного проема в свету  | 1,2 м. Если дверной проем 2-х створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа)  |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Лестница, перепады высот на этаже (в коридорах)   | поручни  | наличие  |
| Лестница межэтажная   | поручни  | наличие  |
| Лифт пассажирский   | поручни  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента  | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход в санузел  | ширина дверного проема в свету  | 0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи  |
| Раковина  | опорный поручень возле раковины  | наличие  |
| Кабина  | ширина дверного проема в свету  | 0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи  |
| опорный поручень  | наличие  |
| система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации  | наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно  |
| Писсуар в блоке мужских туалетов  | высота расположения  | не более 0,4 м от уровня пола  |

Приложение № 5

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы   | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие  |
| визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие  |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях  | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек  | наличие  |
| Стойка информации на входе в здание (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)   | индукционная петля  | наличие  |
| персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания

на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
|  | *Вариант 1*  |  |
| Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка  | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам  | наличие  |
|   | обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  |  |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях  | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек  | наличие  |
| Санузел  | Визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Сопровождение инвалида по слуху на объекте  | Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| *Объекты розничной торговли*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых товарах   | визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие  |
| Информация о правилах обслуживания   | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие  |
| Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания   | визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате товара  | наличие  |
| *Объекты общественного питания*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых блюдах   | визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информация о правилах обслуживания   |  | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте  |  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате блюд  | наличие  |
|  | *Объекты бытового обслуживания*  |  |
|  | *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых услугах   |  | визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие  |
| Информация о правилах обслуживания   |  | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте  |  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате услуг  | наличие  |

Приложение № 6

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Путь к входу в здание  | ограждение, бордюр с направляющей функцией вдоль тротуара   | Наличие, высота бордюрного камня 0,05 м  |
| не обозначенные препятствия на пути движения  | отсутствуют  |
| Открытая лестница  | поручни  | наличие с двух сторон  |
| тактильная предупреждающая полоса перед маршем лестницы (вверху и внизу)  | наличие, ширина 0,5-0,6 м  |
| контрастная маркировка ступеней (крайних ступеней или края всех ступеней марша)  | наличие на горизонтальной части ступени (проступи), ширина 0,08-0,1 м  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Крыльцо или входная площадка   | поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)  | наличие при высоте более 0,45 м   |
| навес, водоотвод  | наличие  |
| Двери  | прозрачные полотна дверей  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м, возможно использование маркировки с корпоративной символикой  |
| Лестница наружная   | тактильная полоса перед маршем вверху и внизу  | наличие  |
| маркировка ступеней  | наличие на проступи крайних ступеней, ширина 0,08 – 0,1 м  |
| поручни  | наличие, с двух сторон не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33м  |
| высота поручней  | 0,85 – 0,92 м  |
| Лестница на уровень первого этажа  | маркировка ступеней  | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м  |
|  | поручни  | наличие, как минимум, с одной стороны, не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33 м  |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Лестницы на этажах и межэтажные  | маркировка ступеней  | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м  |
| поручни  | наличие, как минимум, с одной стороны  |
| Коридоры/холлы   | тактильные информационные таблички, знаки и мнемосхемы  | наличие  |
| тактильные напольные предупреждающие указатели  | шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м  |
| навесное оборудование, выступ в зону движения  | отсутствие  |
| Лифт пассажирский  | звуковая информация в кабине   | наличие  |
| Двери автоматические  | ширина дверного проема в свету  | не менее 0,9 м  |
| Двери  | прозрачные полотна дверей (при наличии)  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м  |

Приложение № 7

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
|  | *Вариант 1*  |  |
| Лестницы на этажах и межэтажные  | маркировка ступеней  | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м  |
| поручни  | наличие, как минимум, с одной стороны  |
| Коридоры/холлы   | тактильные таблички, знаки и мнемосхемы  | наличие  |
| тактильные напольные указатели  | шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м  |
| навесное оборудование, выступ в зону движения  | отсутствие  |
| Лифт пассажирский  | звуковая информация в кабине  | наличие, информирование о направлении движения и номере этажа  |
| Двери автоматические  | ширина дверного проема в свету  | не менее 0,9 м  |
| Двери  | прозрачные полотна дверей  | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м  |
| Информация об объекте, направлении движения  | контрастные надписи простым шрифтом  | наличие одного из элементов  |
| надписи шрифтом Брайля  |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы  |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)  |
| Информация об аварийных и чрезвычайных ситуациях  | система медиаинформирования об опасности и аварийных выходах (звуковой сигнал или объявление)  | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Сопровождение инвалида по зрению на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| *Объект розничной торговли*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предприятии, товарах, ценах, правилах обслуживания покупателей  | контрастные надписи простым шрифтом  | наличие одного из элементов   |
| надписи шрифтом Брайля  |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы  |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате товаров  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате товара  | наличие  |
| *Объект общественного питания*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предприятии и правилах обслуживания гостей  | контрастные надписи простым шрифтом  | наличие одного из элементов   |
| надписи шрифтом Брайля  |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы  |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)  |
| Информация об услугах  | меню, написанное шрифтом Брайля  | наличие одного из элементов   |
| меню, записанное с помощью системы медиаинформирования  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате блюд  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате блюд  | наличие  |
| *Объект бытового обслуживания*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предприятии и правилах обслуживания клиентов  | контрастные надписи простым шрифтом и шрифтом Брайля  | наличие одного из элементов   |
| надписи шрифтом Брайля  |
| тактильная схема  |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)  |
| Информация об услугах  | прейскурант цен и услуг, написанный шрифтом Брайля  | наличие одного из элементов   |
| прейскурант, записанный с помощью системы медиаинформирования  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду по зрению при получении и оплате услуг  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента  | Характеристика оцениваемого элемента  |  | Условие доступности  |
|  | *Вариант 1*  |  |
| Вход в санузел  | тактильная маркировка санузла  | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Сопровождение инвалида по зрению  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи  | наличие  |

Приложение № 8

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы   | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях  | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Стойка информации на входе в здание  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов c ментальными нарушениями и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания

на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
|  | *Вариант 1*  |  |
| Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка   | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях  | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Санузел  | визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| универсальная (семейная) санитарная кабина (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)   | наличие  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Сопровождение инвалида с ментальными нарушениями на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг  | наличие  |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| *Объекты розничной торговли*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых товарах   | визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Информация о правилах обслуживания   | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания   | визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате товара  | наличие  |
| *Объекты общественного питания*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых блюдах   | визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| Информация о правилах обслуживания   | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
| *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате блюд  | наличие  |
| *Объекты бытового обслуживания*  |  |
| *Вариант 1*  |  |
| Информация о предлагаемых услугах   | визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Информация о правилах обслуживания   | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.  | наличие, присутствие формата «Easy Read»  |
|  | *Вариант 2*  |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате услуг  | наличие   |

Приложение № 9

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

1. Оценка частных показателей доступности для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента   | Характеристика оцениваемого элемента  | Условие доступности  |
| *Объекты розничной торговли*  |
| *Вариант 1*  |
| Доставка товаров на дом  | прием заказа по телефону  | наличие, по крайней мере, одного из элементов  |
| прием заказа по интернету  |
| доставка товара на дом  | наличие  |
| *Вариант 2*  |
| Возможность купить товар у входа на объект с использованием кнопки вызова  | кнопка вызова персонала  | наличие  |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа товара  | наличие  |
| *Объект общественного питания*  |
| *Вариант 1*  |
| Доступность услуги объекта общественного питания  | прием заказа по телефону  | наличие, по крайней мере, одного из элементов  |
| прием заказа по интернету  |
| доставка кулинарной продукции и готовых блюд на дом  | наличие  |
| *Вариант 2*  |
| Возможность купить готовые и упакованные блюда у входа на объект с использованием кнопки вызова  | кнопка вызова персонала  | наличие  |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа упакованных готовых блюд  | наличие  |
| *Объект бытового обслуживания*  |
| Доступность услуги объекта бытового обслуживания населения  | прием заказа по телефону  | наличие, по крайней мере, одного из элементов  |
| прием заказа по интернету  |
| выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги  | наличие  |
| *Приемные пункты химчисток, прачечных, объекты, предоставляющие услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники*  |
| *Вариант 1*  |
| Доступность услуги приемных пунктов, химчисток, прачечных, услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники  | прием заказа по телефону  | наличие, по крайней мере, одного из элементов  |
| прием заказа по интернету  |
| выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги  | наличие  |
| *Вариант 2*  |
| Возможность получить услугу у входа на объект с использованием кнопки вызова  | кнопка вызова персонала  | наличие  |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа на объект или вынос ему готового заказа  | наличие  |

Прил

ии

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его**

**отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Площадь торгового объек-та 1)  |  | Доступность объекта для инвалидов 2)  | Наличие пар-ковки для инвалидов  | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (покупки и оплаты товара) для инвалидов 2)   | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (покупки и оплаты товара) или наличие на объекте персонала, в должностные обязанности/ инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов 2)  | Доступность услуги объекта (наличие кнопки вызова персо-нала и/или наличие услуги по доставке товаров на дом)  |
| К3)  | О4)  | С5)  | Г6)  | У7)  | К  | О  | С  | Г  | У  |
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 1.  | **Крупный торговый объект (гипермаркет, универмаг и др.)**  | от 3000 – в горо-дах, от 650 –  в сельской местности  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**  |   | \* 8)  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | **Супермаркет (универсам), гастроном и др.**  | от 400 до 3000 – в городах, от 400 до 650 – в сельской местности  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.1.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия* *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов* *Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.1.2.  |  *в прочих зданиях*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \* 9)  |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.2.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия* *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов* *Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.2.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1.2.2.1.  |  *объект, все торговые залы* *которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.2.2.2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,** **вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия* *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов* *Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.1.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.3.1.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.3.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.2.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.2.1 .1.  |  *объект, все торговые залы* *которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.3.2.1 .2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.2.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *группы*  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |  \*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,** **вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2.3.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.3.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | **Прочие магазины**  | от 50  до 400  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.  | в сельском поселении, деревне, селе  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  |
| 3.2.  | в городе, городском поселении  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2.1.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.2.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия* *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов* *Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.1.2.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.2.2 .1.  |  *объект, все торговые залы* *которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.1.2.2 .2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,** **вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия* *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов* *Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.1 .1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.1.3.1 .2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2.1.3.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.2 .1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.2 .1.1.  |  *объект, все торговые залы* *которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.1.3.2 .1.2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.3.2 .2.  |  *без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |  \*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,** **вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.2.3.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.2.3.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
|  | *группы*  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | **Небольшой магазин формата** **«у дома», торговый** **павильон**  | до 50  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.1.  | в сельском поселении, деревне, селе  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  |
| 4.2.  | в городе, городском поселении  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |

Примечания:

1)

площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных

расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

2)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

3)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

4)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

5))

С – инвалиды с нарушениями зрения.

6)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

7)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

8)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

9)

Для объектов нового строительства.

Приложение 3

к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе**

**после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект,**

**его отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Формат объекта общественного питания Классификационный признак  | Кол-во по-садочных мест  |  | Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов  |  |
|  | Доступность объекта для инвалидов 1)  | Наличие пар-ковки для инвалидов  | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (заказ блюда, потребление, оплата) для инвалидов 1)  | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (заказ блюда, потребление, оплата)  или наличие на объекте персонала, в должностные инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов 1)  | Доступность услуги объекта (наличие кнопки вызова персо-нала и/или наличие услуги по доставке готовых блюд на дом)  |
| К2)  | О3)  | С4)  | Г5)  | У6)  | К  | О  | С  | Г  | У  |
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 1.  | **Предприятие питания большой вместимости (ресторан, кафе, столовая и др.)**  | 200 и более  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016 г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории* *и культуры) народов Российской* *Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.1.2.  |  *в прочих зданиях*  |   | \* 7)  | \*  | \*  | \*  | \*  | \* 8)  |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.2.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории* *и культуры) народов Российской* *Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.2.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.2.2.1.  |  *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.2.2.2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской* *Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.1.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.3.1.2.  |  *без собственного входа с улицы,* *в составе общественного здания,* *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.3.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.2.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.2.1.1.  |  *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.3.2.1.2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.3.2.2.  |  *без собственного входа с улицы,* *в составе общественного здания,* *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   | \*  |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.3.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.3.2.  |  *без собственного входа с улицы,* *в составе общественного здания,* *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | **Предприятие питания вместимостью от 50 до 200 посадочных мест (ресторан, кафе,**  | 50-200  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **столовая, предприятие быстрого обслуживания и др.)**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \* 8)  |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.2.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории* *и культуры) народов Российской* *Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.2.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.2.2.1.  |  *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.2.2.2.  | *прочие объекты*  |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1.3.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.1.3.2.  |  *без собственного входа с улицы, в составе общественного здания,* *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   | \*  |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2.3.1  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.3.2.  |  *без собственного входа с улицы,* *в составе общественного здания,* *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | **Предприятие питания малой вместимости (ресторан, кафе, бар, столовая, предприятие быстрого** **обслуживания, буфет, кафетерий и др.)**  | до 50 поса-дочных мест  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.  | в сельском поселении, деревне, селе  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  |
| 3.2.  | в городе, городском поселении  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |  \*  |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 3.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Примечания:

1)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

2)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

3)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

4)

С – инвалиды с нарушениями зрения.

5)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

6)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

7)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

8)

Для объектов нового строительства.

Приложение 4

к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода**

**в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта,**

**в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Формат объекта бытового обслуживания Классификационный признак  |  | Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов  |  |
|   | Доступность объекта для инвалидов 1)   | Наличие парковки для инвалидов  | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги для инвалидов 1)  | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги 1)  или наличие на объекте персонала, в должностные инструкции которого входит сопровождение и  оказание помощи при получении услуги для инвалидов  | Доступность услуги объекта (наличие  кнопки вызова персонала и/или наличие услуги по обслуживанию на дому)   |
| К2)  | О3)  | С4)  | Г5)  | У6)  | К  | О  | С  | Г  | У  |
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  | 11  | 12  | 13  | 14   |
| 1.  | **Комплексное многофункциональное предприятие (мультисервис), дом быта, дом моды, ателье, салон и др.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.1.2.  |  *в прочих зданиях*  | \* 7)  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*8)  |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.2.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.2.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.2.2.1.  |  *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.2.2.2.  | *прочие объекты*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.1.  |  *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.1.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.3.1.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.3.2.  |  *в прочих зданиях*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.2.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.2.1.1.  |  *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.3.2.1.2.  | *прочие объекты*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.3.2.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.1.3.2.3.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 1.1.4.  | **объект, расположенный** **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*   |
| 1.2.  |  **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016 г.**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.1.  | **отдельно стоящее здание**  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.2.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.3.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.3.1.  |  *- имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.3.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 1.2.4.  | **объект, расположенный** **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2.  | **Приемный пункт**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2.1.  | в сельском поселении, деревне, селе  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*   |
| 2.2.  | в городе, городском поселении  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2.2.1.  | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания**  |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.2.  | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.)**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2.2.2.1.  |  *имеющий собственный вход с улицы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.2.2.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который доступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   | \*  | \*  | \*  | \*  |
| 2.2.2.3.  |  *без собственного входа* *с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который недоступны для инвалидов данной группы*  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2.2.3.  | **объект, расположенный** **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | \*   |

Примечания:

1)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

2)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

3)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

4)

С – инвалиды с нарушениями зрения.

5)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

6)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

7)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

8)

Для объектов нового строительства.

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Общее количество объектов сферы торговли на территории, шт.** | **Количество объектов сферы торговли, охваченных** **паспортизацией, шт.** | **Количество объектов сферы торговли,** **охваченных работами по адаптации, шт.** | **Количество объектов сферы торговли на территории, доступных для инвалидов:**  |
|  **на кресле- коляске (К), шт.** | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | **с нарушениями зрения (С), шт.** |  **с нарушениями** **слуха (Г), шт.** | **с нарушениями** **умственного развития (У)\*, шт.** | **всех нозологий** **("универсальный дизайн"), шт.** |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект** **Российской****Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере общественного питания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **Количество объектов сферы общественного питания на территории, доступных для инвалидов:**  |
|  | **Общее количество объектов сферы** **общественного питания на территории, шт.** | **Количество объектов сферы общественного питания, охваченных паспортизацией, шт.** | **Количество объектов сферы общественного питания, охваченных** **работами по адаптации, шт.** |  |
|  **на кресле- коляске (К), шт.** | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | **с нарушениями зрения (С), шт.** |  **с нарушениями** **слуха (Г), шт.** | **с нарушениями** **умственного развития (У)\*, шт.** | **всех нозологий** **("универсальный дизайн"), шт.** |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект** **Российской****Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере бытового обслуживания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **Количество объектов сферы бытового обслуживания на территории, доступных для инвалидов:**  |
|  | **Общее количество объектов сферы бытового** **обслуживания на территории, шт.** | **Количество объектов сферы бытового** **обслуживания, охваченных** **паспортизацией, шт.** | **Количество объектов сферы бытового** **обслуживания,** **охваченных работами по адаптации, шт.** |  |
|  **на кресле- коляске (К), шт.** | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | **с нарушениями зрения (С), шт.** |  **с нарушениями** **слуха (Г), шт.** | **с нарушениями** **умственного развития (У)\*, шт.** | **всех нозологий** **("универсальный дизайн"), шт.** |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект** **Российской****Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 5

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

АНКЕТА

«Удовлетворенность потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания»

Москва, 2020

**Здравствуйте!**

Приглашаем Вас принять участие в исследовании удовлетворенности уровнем доступности объектов потребительского рынка. Мы обращаемся к Вам для получения прямой обратной связи для объективной и всесторонней оценки реальной ситуации в части обеспечения доступности для различных групп населения на объектах потребительского рынка.

Ваши ответы будут способствовать выработке эффективных решений в данной области.

Опрос анонимный, его результаты будут использованы в обобщенном виде.

**Инструкция**

Внимание!

Прочитайте вопросы и возможные на них ответы и обведите номер того варианта, который соответствует Вашему мнению, либо напишите свое мнение в графе «другое».

При выборе варианта ответа, где указан «Переход к вопросу №\_\_», отвечать на вопросы до указанного № не нужно.

Анкету необходимо заполнить в электронной форме, перейдя по ссылке [**https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9**](https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9)

Заранее благодарны за помощь и Ваши ответы!

**Определения:**

**Объекты торговли** – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже продовольственных и непродовольственных товаров (магазины, гастрономы, супермаркеты и т.п.)

**Объекты сферы услуг** – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для оказания бытовых услуги (парикмахерские, мастерские по пошиву и ремонту одежды, ремонту бытовой техники, химчистки, и т.д.)

**Объекты общественного питания** – здание (часть здания, строение, помещение) специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг (рестораны, кафе, бары, столовые и т.п.)

**Транспортная доступность** – возможность регулярного (2-3 и более раз в неделю) посещения объекта самостоятельно или при помощи общественного транспорта.

**Пешеходная доступность** – возможность достижения объекта самостоятельно за 15-20 минут.

 **1. Пол.**

* Мужской.
* Женский.

* **Возраст-полных лет (укажите).**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Название субъекта Российской Федерации и населенного пункта, где находятся объекты торговли, сферы услуг и общественного питания (укажите).**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **Образование.**

* Не имею возможности получать образование по состоянию здоровья.
* Начальное общее образование (1-4 класс). 3) Основное общее образование (5-9 класс).
* Среднее общее образование (10-11 класс)
* Среднее профессиональное образование (училище, техникум, колледж).
* Неоконченное высшее образование.
* Высшее образование (квалификации специалист, бакалавр, магистратура).

 **5. Вид семьи.**

* Проживаю один (одна).
* Проживаю с родственником (-ами).
* Проживаю с супругой (супругом).
* Полная с одним ребенком.
* Полная с двумя и более детьми.
* Неполная с одним ребенком.
* Неполная с двумя и более детьми.

**6. Имеется ли у Вас затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве?**

* Не имею (переход к вопросу № 11).
* Имею по причине установления инвалидности.
* Имею по причине беременности.
* Имею по причине временной нетрудоспособности.
* Имею по причине достижения пенсионного возраста.

 **7. Имеется ли у Вас установленная группы инвалидности?**

* Не имеется (переход к вопросу № 10).
* Имеется.

**8. Основной тип ограничения жизнедеятельности (укажите только одно основное заболевание, которое послужило установлению Вам группы инвалидности).**

* Нарушение слуха.
* Нарушение зрения.
* Нарушение опорно-двигательного аппарата.
* Нарушение психического здоровья.
* Общее заболевание.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **9. Группа инвалидности.**

* I
* II
* III
* Инвалид с детства

 **10. Способность к самообслуживанию.**

* Сохранена.
* Снижена.
* Утрачена.

**11. Вам известно о ратификации (принятии) Россией в 2012 году Конвенции о правах инвалидов, о ее нормах и принципах?**

* Да, я подробно ознакомлен (а) с нормами и принципами Конвенции;
* Да, я ознакомился (-лась) с интересующими меня статьями Конвенции;
* Я слышал (а) об этом, но ознакомиться с нормами и принципами Конвенции у меня не было возможности.
* Я узнал (а) об этом, когда заполнял (а) эту анкету.
* Нет, мне это не интересно.

* **Что для Вас означает термин «доступность объекта торговли, сферы услуг и общественного питания» (укажите)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Наличие доступных объектов торговли, сферы услуг или общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование социально значимых объектов  | Находится в пешеходной доступности | Находится в транспортной доступности | Имеется в населённом пункте, но добраться до него затруднительно или не представляется возможным  | Отсутствует в населённом пункте  |
| 13.1  | Объект торговли  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 13.2  | Объект сферы услуг  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 13.3  | Объект общественного питания  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |

* **Как Вы предпочитаете взаимодействовать с объектами торговли, сферы услуг и общественного питания?**

* Дистанционно (через интернет, по телефону и т.д.).
* Лично.
* Через представителя.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Оцените, изменился ли за последние 2 года уровень доступности объектов в Вашем населенном пункте?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование объекта  | Уровень оснащения объектов приспособлениями, обеспечивающими беспрепятственный доступ к ним лиц с инвалидностью (пандусы, поручни, подъемники, указатели и т.д.)  |
| улучшился  | остался без изменений  | ухудшился  |
| 15.1  | Объекты торговли  | 1)  | 2)  | 3)  |
| 15.2  | Объекты сферы услуг  | 1)  | 2)  | 3)  |
| 15.3  | Объекты общественного питания  | 1)  | 2)  | 3)  |

* **В какой мере Вы удовлетворены количеством доступных для лиц с инвалидностью и маломобильных групп населения социально значимых объектов в Вашем населенном пункте?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование социально значимых объектов  | Удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен  |
| 16.1  | Объекты торговли  | 1)  | 2)  | 3)  |
| 16.2  | Объекты сферы услуг  | 1)  | 2)  | 3)  |
| 16.3  | Объекты общественного питания  | 1)  | 2)  | 3)  |

* **Вы можете самостоятельно (без посторонней помощи) пользоваться и посещать объекты торговли, сферы услуг и общественного питания?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование социально значимых объектов  | Могу пользоваться и посещать самостоятельно | Могу самостоятельно пользоваться | Могу самостояте льно посещать  | Не могу пользоваться и посещать самостоятельно  |
| 17.1  | Объекты торговли  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 17.2  | Объекты сферы услуг  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 17.3  | Объекты общественного питания  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |

* **Оказывается ли Вам при посещении представителем объекта торговли, услуг и общественного питания помощь?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование социально значимых объектов  | Оказывается | Оказывается, но не всегда удаётся ее получить, когда в ней есть необходимость | Не оказывается  | Она мне не нужна  |
| 18.1  | Объекты торговли  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 18.2  | Объекты сферы услуг  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |
| 18.3  | Объекты общественного питания  | 1)  | 2)  | 3)  | 4)  |

 **Укажите, с какими препятствиями при посещении объекта торговли, услуг и общественного питания Вы сталкивались?**

* На объекте не обеспечена физическая доступность для лиц с инвалидностью (отсутствие пандуса, поручней, лифтов, доступных для использования лицами с инвалидностью и другими маломобильными группами населения).
* Отсутствие возможности получения в организации услуги дистанционно (в электронном виде) либо на дому (самостоятельно приехать в организацию для получения услуги нет возможности).
* Длительное ожидание в очереди.
* Необходимость неоднократного посещения организации для получения услуги.
* Не обеспечена транспортная доступность до места нахождения объекта (нет прямого маршрута от дома до объекта, учреждение находится далеко от остановки и др.).
* Сложности в коммуникации с обслуживающим персоналом.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Сталкивались ли Вы с ситуациями, в которых проявлялось негативное отношение к лицам с инвалидностью или другим маломобильным группам населения со стороны обслуживающего персонала?**

* Да, на объектах торговли.
* Да, на объектах сферы услуг.
* Да, на объектах общественного питания.
* Нет, не сталкивался (лась).

 **21. Какие из следующих высказываний Вы поддерживаете?**

* Лица с инвалидностью и без неё совершенно разные люди и не могут понять друг друга.
* У лиц с инвалидностью и без неё должны быть равные права и возможности.
* Обществу не хватает толерантности, терпимости к лицам с инвалидностью.
* Лица с инвалидностью должны жить вместе отдельно от других людей.
* Лица с инвалидностью не хотят общаться с окружающими людьми, так как чувствуют с их стороны негативное отношение.
* Нужно вводить штрафы за неоказание помощи и неуважительное отношение к лицам с инвалидностью.
* Лицам с инвалидностью стало легче общаться с окружающими.
* Не поддерживаю ни одно высказывание.

 8) Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**22.**  Ваши пожелания, предложения.