

**Об утверждении рекомендаций по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

В целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, согласно приложению № 1;

2

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 2; перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению №

3;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия согласно приложению № 4.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Г.М. Кадырову.

Министр Д.В. Мантуров

Приложение № 1 к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

**Общие положения**

* Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
* Понятие «Доступность для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка» рассматривается в разрезе пяти нозологических групп:

для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске; для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата; для инвалидов с нарушениями слуха; для инвалидов с нарушениями зрения; для инвалидов с ментальными нарушениями.

* Оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – объектов и услуг потребительского рынка) рекомендуется проводить:

органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, ответственным за исполнение требований доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка; сотрудникам предприятий потребительского рынка.

Оценку доступности объектов и услуг потребительского рынка рекомендуется проводить совместно с сертифицированными экспертами – представителями общественных объединений инвалидов (по согласованию), их территориальными подразделениями и экспертными центрами.

* Доступность для инвалидов объекта потребительского рынка рекомендуется оценивать по шести агрегированным показателям.

Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка указаны в приложении № 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

* Агрегированному показателю может быть присвоено значение «доступен» в случае, если для данного объекта потребительского рынка выполнены все условия доступности по всем частным показателям, входящим в состав данного агрегированного показателя доступности.

В случае если на объекте потребительского рынка доступны входная группа, внутренние пути движения и зона целевого назначения (торговый зал, зона обслуживания), агрегированному показателю рекомендуется присвоить значение «частично доступен».

В случае если хотя бы один частный показатель критерия «частичной доступности» не выполнен, агрегированному показателю доступности рекомендуется присвоить значение «недоступен».

* Агрегированный показатель «Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка» актуален для объектов, недоступных для инвалидов какой-либо одной или всех нозологических групп, поскольку отсутствие доступности на объекте может быть компенсировано доступностью услуги, предоставляемой на объекте или дистанционно.
* Перечень частных показателей доступности, входящих в состав агрегированных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, указан в приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

**II. Рекомендуемые правила оценки частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов различных нозологических групп**

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

8.4. Условия доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется выполнять по каждому из частных показателей.

Условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на креслеколяске, по каждому из частных показателей указаны в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорнодвигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по шести частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (например, торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по четырем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

9.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями опорнодвигательного аппарата по каждому из частных показателей указаны в приложении № 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха, рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по трем частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями слуха указаны в приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.
* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок); доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

* В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по семи частным показателям: доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка.

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского

рынка; доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект

потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

11.3. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торговоразвлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка; возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского

рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка; возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений

на объекте потребительского рынка.

11.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями зрения указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения, производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

* Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по следующим правилам.
* Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям: доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по трем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка; доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка; возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

* Условия доступности объекта для инвалидов с ментальными нарушениями указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.
* Частные показатели доступности услуг, предоставляемые объектом потребительского рынка, рекомендуется оценивать по правилам, представленным в приложении № 9 к настоящим Методическим рекомендациям.

Приложение № 1 к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и

бытового обслуживания

**Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Показатели |
| 1 | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске |
| 2 | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата |
| 3 | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха |
| 4 | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения |
| 5 | Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями |
| 6 | Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка |

Приложение № 2

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и

бытового обслуживания

**Частные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Ч**астные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся**  **на кресле-коляске** |
| 1.1. | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 1.2. | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 1.3. | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 1.4. | Доступность входа на объект потребительского рынка |
| 1.5. | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка |
| 1.6. | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка |
| 1.7. | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей) |
| 2. | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями**  **опорно-двигательного аппарата** |
| 2.1. | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 2.2. | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 2.3. | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 2.4. | Доступность входа на объект потребительского рынка |
| 2.5. | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка |
| 2.6. | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей) |
| 3. | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха** |
| 3.1. | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 3.2. | Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность |

|  |  |
| --- | --- |
|  | продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка |
| 3.3. | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка |
| 4. | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения** |
| 4.1. | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 4.2. | Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 4.3. | Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 4.4. | Доступность входа на объект потребительского рынка |
| 4.5. | Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка |
| 4.6. | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка |
| 4.7. | Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей) |
| 5. | **Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями** |
| 5.1. | Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка |
| 5.2. | Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка |
| 5.3. | Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка |
| 6. | **Частные показатели, характеризующие доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка** |
|  | *Объекты розничной торговли* |
| 6.1. | Наличие услуги по доставке товаров на дом с приемом заказов по телефону и(или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова |
|  | *Объекты общественного питания* |
| 6.2. | Наличие услуги по доставке готовых блюд на дом с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова |
|  | *Объекты бытового обслуж*ивания |
| 6.3. | Наличие услуги по оказанию бытовых услуг на дому с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова |

Приложение № 3

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход на территорию,  прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка | ширина прохода, калитки (если есть  ограждение) | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| Путь к входу в здание | ширина тротуара (пути движения) | 1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа);  допустимы сужения до 1,2 м |
| есть хотя бы один путь движения от входа на территорию до входной группы без перепадов высот | наличие |
| Открытые лестницы и перепады высот | дублируются пандусами или съездами | наличие |
| Пандус на рельефе |  | наличие, если уклон пешеходного пути превышает 5 % (на 5 см подъема на каждый метр длины пути) |
| ширина марша | не менее 0,9-1,1 м |
| длина одного марша | 9,0 м и менее |
| уклон | 5 % и менее;  для подъема до 0,2 м – до 10 % |
| Поручни с двух сторон | верхний поручень на высоте | 0,9 м |
| нижний поручень на высоте | 0,7 м |
| наличие горизонтального травмобезопасного завершения | длина 0,27 – 0,33 м |
| Перепады высот более 0,015м на пути движения (например, пересечение пешеходных и транспортных путей) | оборудованы съездами | наличие |
| Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности,  построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 | количество | не менее 10 % от общего количества парковочных мест |
| удаленность от входа | не далее 50 м |
| размер | 3,6х6,0м |
| идентификация | международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м |
| июля 2016 г.) |  |  |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента |  | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Входная группа |  | как минимум одна входная группа объекта доступна для людей с инвалидностью | наличие |
| Дверь |  | дверной проем | 1,2 м. Если дверной проем 2-х  створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа) |
| порог в дверном проеме | 0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа) |
| прозрачные полотна дверей (при наличии) | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м |
| Крыльцо или  площадка | входная | габариты входной площадки с пандусом | 2,2х2,2 м и более |
| навес, водоотвод | наличие |
| Пандус наружный | | наличие | в случае отсутствия входных площадок в уровне земли («нулевой вход»). На входах с перепадом высоты между путями движения и входной площадкой более 1,5 см (по крайней мере, для одного входа) |
| уклон | 5 % и менее (по крайней мере, для одного входа) |
| ширина марша (в чистоте, между поручнями) | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| высота подъема одного марша (максимальная) | 0,45 м и менее (по крайней мере, для одного входа) |
| Разворотные площадки | | при въезде на пандус | 1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| промежуточная площадка прямая, размеры (допустимо отсутствие) | 1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| промежуточная с поворотом направления движения | 1,5х1,5м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| поручни с двух сторон в 2-х  уровнях | наличие (по крайней мере, для одного входа) |
| наличие горизонтального травмобезопасного завершения | длина 0,27 – 0,33 м |
| высота поручней | 0,9 и 0,7 м от поверхности |
| Наружный подъемник | |  | наличие при отсутствии пандуса на входе, если вход не с уровня земли (по крайней мере, для одного входа) |
| Тамбур | | глубина | 1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа);  при автоматических дверях допустимо |
|  | |  | менее 1,5 м  2,45 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей |
| ширина | 2,3 м и более (по крайней мере, для одного входа)  1,6 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей |
| ширина дверного проема в свету | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| высота порога наружного, внутреннего | 0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа) |
| Пандус внутренний к лестнице на уровень 1-го  этажа | | ширина марша | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа) |
| уклон | 5 % и менее (по крайней мере, для одного входа), для стесненного пространства до 8 % |
| разворотные площадки внизу, вверху | 1,5х1,5 м и более по крайней мере, для одного входа |
| поручни с двух сторон | наличие (по крайней мере, для одного входа) |
| высота поручней | 0,9 и 0,7 м |
| Пандус переносной | |  | наличие в случае отсутствия стационарного, система вызова помощи, готовность персонала оказывать помощь людям с инвалидностью в подъеме по пандусу |
| Подъемник (мобильный или стационарный) | |  | наличие в случае отсутствия пандуса |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |  |
| Коридоры/холлы | | ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования) | 1,5 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м |  |
| Разворотные площадки | | при повороте на 90 град., размеры | диаметр разворота 1,2 м и более |  |
| при повороте на 180 град., размеры | диаметр разворота 1,4 м и более |  |
| Дверь, открытый проем в стене | | дверной проем | 0,9 и более |  |
| порог в дверном проеме | 0,014 м и менее |  |
| прозрачные полотна дверей (при наличии) | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м |  |
| Пандус внутренний на этаже  (при необходимости) | | ширина марша | 0,9 м и более |  |
| уклон | 5 % и менее |  |
| разворотные площадки внизу, вверху, размеры | 1,5х1,5 м и более |  |
| поручни с двух сторон | наличие |  |
| высота поручней | 0,9 и 0,7 м |  |
| Средства вертикального транспорта | | доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов | наличие (если объект размещается на нескольких этажах) |  |
| Лифт пассажирский (при | | длина кабины | 1,4 м и более (по крайней мере, |  |
|  | необходимости) |  | для одного лифта) | |
|  | ширина кабины | 1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта) | |
|  | ширина дверного проема | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта) | |

* Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Залы/Коридоры/холлы | ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования) | 1,5 м и более, допустимы сужения до  0,9 м на длину не более 1,0 м |
| Дверь, открытый проем в стене | дверной проем | 0,9 и более |
| порог в дверном проеме | 0,014 м и менее |
| прозрачные полотна дверей (при наличии) | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее  0,1 м и шириной не менее  0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м |
| Разворотные площадки | при повороте на 90 град., размеры | диаметр разворота 1,2 м и более |
| при повороте на 180 град., размеры | диаметр разворота 1,4 м и более |
| Пандус внутренний на этаже  (при необходимости) | ширина марша | 0,9 м и более |
| уклон | 5 % и менее |
| разворотные площадки внизу, вверху | 1,5х1,5 м и более |
| поручни с двух сторон | наличие |
| высота поручней | 0,9 и 0,7 м |
| Средства вертикального  транспорта | доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов-колясочников | наличие (если объект размещается на нескольких этажах) |
| Лифт пассажирский  (при необходимости) | длина кабины | 1,4 м и более (по крайней мере, для одного лифта) |
| ширина кабины | 1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта) |
| ширина дверного проема | 0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта) |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента или вила обслуживания | Характеристика оцениваемого элемента или вида обслуживания | Условие доступности |
|  | *Объекты розничной торговли* | |
| Столы, прилавки, полки с товаром  в залах самообслуживания | *Вариант 1* | |
| доступные столы, прилавки полки | наличие |
| высота доступных столов, прилавков, полок | не более 0,85 м от уровня пола |
| высота проема под столешницей стола, | не менее 0,75 м |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | прилавка |  |
| глубина доступных столов, прилавков, полок | не более 0,5 м |
| *Вариант 2* | |
| Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок | наличие |
| Столы, прилавки, при обслуживании через прилавок | *Вариант 1* | |
| доступные прилавки | наличие |
| высота прилавков | не более 0,85 м над уровнем пола |
| *Вариант 2* | |
| Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок | наличие |
| Расчетно-кассовая зона | доступный контрольно- кассовый узел | наличие |
| ширина прохода около доступного  контрольно-кассового узла | не менее 1,2 м |
| расчетные плоскости кассовых кабин | высота 0,8-0,85 от уровня пола |
| расчетные плоскости кассовых кабин при фронтальном доступе | глубина не менее 0,5 м |
| Кабины для примерки | кабина, доступная для инвалидаколясочника | наличие |
| размеры кабины | пространство размерами не менее  1,5x1,5 м |
| *Объекты общественного питания* | | |
| Обслуживание через  окно/прилавок | высота рабочей поверхности | не более 0,85 м |
| Габариты зоны обслуживания:  размещение кресла-коляски (глубина при фронтальном или ширина при боковом обслуживании) | 1,25 м и более |
| Габариты зоны обслуживания размещение кресла-коляски (глубина при боковом или ширина при фронтальном обслуживании) | 0,9 м и более |
| Обслуживания  официантом за столиком | места, доступные для инвалидовколясочников | наличие |
| ширина полосы движения по зоне обслуживания (с учетом мебели и оборудования) | 1,2 м и более, сужения до 0,9 м на длину не более 0,6 м |
| площадь места для инвалида-колясочника | не менее 3 кв. м |
| высота обеденного стола, доступного для инвалида-колясочника | 0,65-0,8 м |
| параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника | Высота столешницы – не более 0,85 м,  высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина не менее 0,5 м для размещения коленей инвалида на кресле-коляске |
| Самообслуживание | проход около прилавков для сервирования блюд (ширина) | 0,9 и более |
| столы/места, доступные для инвалидовколясочников | наличие |
|  |  |
| параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника | Высота столешницы – не более 0,85 м, высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина – не менее 0,5 м для |
|  |  | размещения коленей инвалида на кресле-коляске |
| Обслуживание в барах и кафетериях через стойку | стойки баров и кафетериев (секции стойки бара и кафетериев), доступные для инвалидов-колясочников | наличие |
| размеры доступных для инвалидаколясочника стоек баров и кафетериев (секций) | высота от пола не более 0,85 м; ширина 1,0 м, глубина – 0,5 м |
|  | свободное пространство для ног под столешницей | не менее 0,75 м |
|  | *Объекты бытового обслуживания* | |
| Столы, прилавки, расчетные плоскости  кассовых кабин | доступные для инвалида-колясочника столы, расчетные плоскости кассовых кабин | наличие |
| высота доступных для инвалидаколясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин | 0,8 – 0,85 м |
| высота под столешницей | не менее 0,75 м |
| глубина доступных для инвалидаколясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин | не менее 0,5 |
| Кабины для примерки | кабина, доступная для инвалида | наличие |
| размеры кабины, доступной для инвалидаколясочника | пространство размерами не менее  1,5x1,5 м |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход в санузел | ширина дверного проема | 0,9 м и более |
| Раковина | зона у раковины (глубина) | 1,2 м и более |
| зона у раковины (ширина) | 1,0 м и более |
| высота раковины | 0,8 м |
| Кабина | кабина для инвалида-колясочника | наличие |
| входная дверь | 0,9 м и более , дверь открывается наружу, есть запорное устройство, которое можно открыть снаружи |
| габариты универсального санузла/кабины | 2,2х2,2 м и более |
| габариты доступного санузла/кабины в блоке мужских или женских туалетов | 1,8х1,65 м и более |
| система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации | наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно |
| опорные поручни с двух сторон от унитаза | наличие, поручни на расстоянии 0,35 м от центра унитаза, поручень со стороны |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | свободного пространства для пересадки на унитаз поднимается и фиксируется в вертикальном положении |
| зона для кресла-коляски рядом с унитазом (ширина) | 0,8 м и более |

Приложение № 4 к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг

торговли, общественного питания и бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка | ширина прохода, калитки (если есть  ограждение) | не менее 0,9 (по крайней мере, для одного входа) |
| Открытая лестница | поручни | наличие, с двух сторон |
| Пандус на рельефе (в случае наличия) | поручни с двух сторон | наличие при подъеме более 0,15 м |
| верхний поручень на высоте | 0,9 м |
| Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м,  построенных после 1 июля 2016 г.) | количество | не менее 10 % от общего количества парковочных мест |
| удаленность от входа | не далее 50 м |
| размер | 3,6х6,0м |
| идентификация | международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Крыльцо или входная площадка | поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды  ограждения) | наличие (по крайней мере, для одного входа); допустимо отсутствие на высоту подъема до 0,65 м |
| навес, водоотвод | наличие |
| Лестница наружная | поручни | наличие с двух сторон, при ширине лестницы более 4 м должен быть предусмотрен дополнительный двусторонний разделительный поручень |
| Двери | ширина дверного проема в свету | 1,2 м. Если дверной проем 2-х створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа) |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Лестница, перепады высот на этаже (в коридорах) | поручни | наличие |
| Лестница межэтажная | поручни | наличие |
| Лифт пассажирский | поручни | наличие |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход в санузел | ширина дверного проема в свету | 0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи |
| Раковина | опорный поручень возле раковины | наличие |
| Кабина | ширина дверного проема в свету | 0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи |
| опорный поручень | наличие |
| система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации | наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно |
| Писсуар в блоке мужских туалетов | высота расположения | не более 0,4 м от уровня пола |

Приложение № 5

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие |
| визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов  визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек | наличие |
| Стойка информации на входе в здание (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.) | индукционная петля | наличие |
| персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания

на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
|  | *Вариант 1* |  |
| Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам | наличие |
|  | обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. |  |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов  визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек | наличие |
| Санузел | Визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие |
|  | *Вариант 2* |  |
| Сопровождение инвалида по слуху на объекте | Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| *Объекты розничной торговли* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых товарах | визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие |
| Информация о правилах обслуживания | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие |
| Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания | визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате товара | наличие |
| *Объекты общественного питания* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых блюдах | визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информация о правилах обслуживания |  | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие |
|  | *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте |  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате блюд | наличие |
|  | *Объекты бытового обслуживания* | |  |
|  | *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых услугах |  | визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие |
| Информация о правилах обслуживания |  | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие |
|  | *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по слуху на объекте |  | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате услуг | наличие |

Приложение № 6

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Путь к входу в здание | ограждение, бордюр с направляющей  функцией вдоль тротуара | Наличие, высота  бордюрного камня 0,05 м |
| не обозначенные препятствия на пути движения | отсутствуют |
| Открытая лестница | поручни | наличие с двух сторон |
| тактильная предупреждающая полоса перед маршем лестницы (вверху и внизу) | наличие, ширина 0,5-0,6 м |
| контрастная маркировка ступеней  (крайних ступеней или края всех ступеней марша) | наличие на горизонтальной части ступени (проступи), ширина 0,08-0,1 м |

* Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Крыльцо или входная площадка | поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды  ограждения) | наличие при высоте более  0,45 м |
| навес, водоотвод | наличие |
| Двери | прозрачные полотна дверей | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром  от 0,1 до 0,2 м, возможно использование маркировки с корпоративной символикой |
| Лестница наружная | тактильная полоса перед маршем вверху и внизу | наличие |
| маркировка ступеней | наличие на проступи крайних ступеней, ширина 0,08 – 0,1 м |
| поручни | наличие, с двух сторон не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33м |
| высота поручней | 0,85 – 0,92 м |
| Лестница на уровень первого этажа | маркировка ступеней | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м |
|  | поручни | наличие, как минимум, с одной стороны, не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33 м |

* Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Лестницы на этажах и межэтажные | маркировка ступеней | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м |
| поручни | наличие, как минимум, с одной стороны |
| Коридоры/холлы | тактильные информационные таблички, знаки и мнемосхемы | наличие |
| тактильные напольные предупреждающие указатели | шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м |
| навесное оборудование, выступ в зону движения | отсутствие |
| Лифт пассажирский | звуковая информация в кабине | наличие |
| Двери автоматические | ширина дверного проема в свету | не менее 0,9 м |
| Двери | прозрачные полотна дверей (при наличии) | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м |

Приложение № 7

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
|  | *Вариант 1* |  |
| Лестницы на этажах и межэтажные | маркировка ступеней | наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м |
| поручни | наличие, как минимум, с одной стороны |
| Коридоры/холлы | тактильные таблички, знаки и мнемосхемы | наличие |
| тактильные напольные указатели | шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м |
| навесное оборудование, выступ в зону движения | отсутствие |
| Лифт пассажирский | звуковая информация в кабине | наличие, информирование о направлении движения и номере этажа |
| Двери автоматические | ширина дверного проема в свету | не менее 0,9 м |
| Двери | прозрачные полотна дверей | яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м |
| Информация об объекте, направлении движения | контрастные надписи простым шрифтом | наличие одного из элементов |
| надписи шрифтом Брайля |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства) |
| Информация об аварийных и чрезвычайных ситуациях | система медиаинформирования об опасности и аварийных выходах (звуковой сигнал или объявление) | наличие |
|  | *Вариант 2* |  |
| Сопровождение инвалида по зрению на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| *Объект розничной торговли* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предприятии, товарах, ценах, правилах обслуживания покупателей | контрастные надписи простым шрифтом | наличие одного  из элементов |
| надписи шрифтом Брайля |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства) |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате товаров | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате товара | наличие |
| *Объект общественного питания* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предприятии и правилах обслуживания гостей | контрастные надписи простым шрифтом | наличие одного  из элементов |
| надписи шрифтом Брайля |
| тактильные таблички, знаки и мнемосхемы |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства) |
| Информация об услугах | меню, написанное шрифтом Брайля | наличие одного  из элементов |
| меню, записанное с помощью системы медиаинформирования |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате блюд | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате блюд | наличие |
| *Объект бытового обслуживания* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предприятии и правилах обслуживания клиентов | контрастные надписи простым шрифтом и шрифтом Брайля | наличие одного  из элементов |
| надписи шрифтом Брайля |
| тактильная схема |
| система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства) |
| Информация об услугах | прейскурант цен и услуг, написанный шрифтом Брайля | наличие одного  из элементов |
| прейскурант, записанный с помощью системы медиаинформирования |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду по зрению при  получении и оплате услуг | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента |  | Условие доступности |
|  | *Вариант 1* |  | |
| Вход в санузел | тактильная маркировка санузла | наличие | |
|  | *Вариант 2* |  | |
| Сопровождение инвалида по зрению | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи | наличие | |

Приложение № 8

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

* Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy  Read» |
| визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy  Read» |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Стойка информации на входе в здание | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов c ментальными нарушениями и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания

на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
|  | *Вариант 1* |  |
| Вход на объект/ залы обслуживания  на объекте потребительского рынка | визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях | визуальная информация об опасности в виде световых сигналов  визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Санузел | визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| универсальная (семейная) санитарная кабина (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля  2016 г.) | наличие |
|  | *Вариант 2* |  |
| Сопровождение инвалида с ментальными нарушениями на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг | наличие |

* Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| *Объекты розничной торговли* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых товарах | визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Информация о правилах обслуживания | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания | визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате товара | наличие |
| *Объекты общественного питания* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых блюдах | визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| Информация о правилах обслуживания | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
| *Вариант 2* | |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате блюд | наличие |
| *Объекты бытового обслуживания* | |  |
| *Вариант 1* | |  |
| Информация о предлагаемых услугах | визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов | наличие, присутствие формата «Easy Read» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Информация о правилах обслуживания | визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п. | наличие, присутствие формата «Easy Read» |
|  | *Вариант 2* |  |
| Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте | персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате услуг | наличие |

Приложение № 9

к Методическим рекомендациям по оценке доступности

для инвалидов объектов и услуг торговли,

общественного питания и

бытового обслуживания

1. Оценка частных показателей доступности для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оцениваемого элемента | Характеристика оцениваемого элемента | Условие доступности |
| *Объекты розничной торговли* | | |
| *Вариант 1* | | |
| Доставка товаров на дом | прием заказа по телефону | наличие, по крайней мере, одного из элементов |
| прием заказа по интернету |
| доставка товара на дом | наличие |
| *Вариант 2* | | |
| Возможность купить товар у входа на объект с использованием кнопки вызова | кнопка вызова персонала | наличие |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и  продажа товара | наличие |
| *Объект общественного питания* | | |
| *Вариант 1* | | |
| Доступность услуги объекта общественного питания | прием заказа по телефону | наличие, по крайней мере, одного из элементов |
| прием заказа по интернету |
| доставка кулинарной продукции и готовых блюд на дом | наличие |
| *Вариант 2* | | |
| Возможность купить готовые и упакованные блюда у входа на объект с использованием кнопки вызова | кнопка вызова персонала | наличие |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа упакованных готовых блюд | наличие |
| *Объект бытового обслуживания* | | |
| Доступность услуги объекта бытового обслуживания населения | прием заказа по телефону | наличие, по крайней мере, одного из элементов |
| прием заказа по интернету |
| выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги | наличие |
| *Приемные пункты химчисток, прачечных, объекты, предоставляющие услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники* | | |
| *Вариант 1* | | |
| Доступность услуги приемных пунктов, химчисток, прачечных, услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники | прием заказа по телефону | наличие, по крайней мере, одного из элементов |
| прием заказа по интернету |
| выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги | наличие |
| *Вариант 2* | | |
| Возможность получить услугу у входа на объект с использованием кнопки вызова | кнопка вызова персонала | наличие |
| персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа на объект или вынос ему готового заказа | наличие |

Прил

ии

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его**

**отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Площадь торгового  объек-  та 1) |  | Доступность объекта  для инвалидов 2) | | | | Наличие  пар-  ковки для  инвалидов | Доступность входа на объект,  возможность  передвижения в залах  обслуживания, возможность  получения услуги  (покупки и оплаты товара) для  инвалидов 2) | | Доступность входа на объект, возможность  передвижения в залах обслуживания,  возможность получения  услуги (покупки и оплаты  товара) или наличие на объекте персонала,  в должностные  обязанности/ инструкции которого входит  сопровождение и оказание помощи  при получении услуги для  инвалидов 2) | | | Доступность  услуги  объекта  (наличие кнопки  вызова  персо-нала и/или  наличие  услуги  по доставке товаров на дом) |
| К3) | О4) | С5) | Г6) | У7) | К | О | С | Г | У |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | **Крупный торговый объект (гипермаркет, универмаг и др.)** | от 3000 – в горо-  дах, от 650 –  в сельской  местности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.** |  | \* 8) | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | **Супермаркет (универсам), гастроном и др.** | от 400 до  3000 – в городах, от 400  до 650 –  в сельской  местности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия*  *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов*  *Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.1.2. | *в прочих зданиях* |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* 9) |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия*  *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов*  *Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.2.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1.2.2.1  . | *объект, все торговые залы*  *которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.2.2.2  . | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,**  **вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия*  *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов*  *Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.1.1  . | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.3.1.2  . | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.3.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.2.1  . | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.2.1 .1. | *объект, все торговые залы*  *которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.3.2.1 .2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.2.2  . | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,**  **вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.3.2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | **Прочие магазины** | от 50  до 400 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | в сельском поселении, деревне, селе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 3.2. | в городе, городском поселении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.1. | **отдельно стоящее здание** |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2.1.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.2.1  . | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия*  *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов*  *Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.1.2.2  . | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.2.2 .1. | *объект, все торговые залы*  *которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.1.2.2 .2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,**  **вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3.1  . | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия*  *(согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов*  *Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3.1 .1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.1.3.1 .2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2.1.3.2  . | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3.2 .1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3.2 .1.1. | *объект, все торговые залы*  *которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.1.3.2 .1.2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1.3.2 .2. | *без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта,**  **вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.2.3.1  . | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.2.3.2  . | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
|  | *группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | **Небольшой магазин формата**  **«у дома», торговый**  **павильон** | до 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. | в сельском поселении, деревне, селе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 4.2. | в городе, городском поселении |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |

Примечания:

1)

площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных

расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

2)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

3)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

4)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

5))

С – инвалиды с нарушениями зрения.

6)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

7)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

8)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

9)

Для объектов нового строительства.

Приложение 3

к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе**

**после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект,**

**его отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Формат объекта общественного питания Классификационный признак | Кол-во по-  садочных мест |  | Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов | | | | | | | | | |  |
|  | Доступность объекта  для инвалидов 1) | | | | Наличие  пар-  ковки для  инвалидов | Доступность входа  на объект,  возможность  передвижения в залах  обслуживания,  возможность получения  услуги (заказ блюда,  потребление,  оплата) для инвалидов 1) | | Доступность входа на объект, возможность  передвижения в залах обслуживания,  возможность получения услуги (заказ блюда,  потребление, оплата)  или  наличие на объекте персонала,  в должностные  инструкции которого  входит сопровождение и оказание помощи  при получении услуги для инвалидов 1) | | | Доступность  услуги  объекта  (наличие кнопки вызова  персо-нала и/или  наличие  услуги по  доставке готовых блюд на дом) |
| К2) | О3) | С4) | Г5) | У6) | К | О | С | Г | У |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | **Предприятие питания большой вместимости (ресторан, кафе, столовая и др.)** | 200 и более |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории*  *и культуры) народов Российской*  *Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.1.2. | *в прочих зданиях* |  | \* 7) | \* | \* | \* | \* | \* 8) |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории*  *и культуры) народов Российской*  *Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.2.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2.2.1. | *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.2.2.2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской*  *Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.1.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.3.1.2. | *без собственного входа с улицы,*  *в составе общественного здания,*  *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.3.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.1.1. | *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.3.2.1.2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.2. | *без собственного входа с улицы,*  *в составе общественного здания,*  *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.3.2. | *без собственного входа с улицы,*  *в составе общественного здания,*  *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | **Предприятие питания вместимостью от 50 до 200 посадочных мест (ресторан, кафе,** | 50-200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **столовая, предприятие быстрого обслуживания и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1. | **отдельно стоящее здание** |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* 8) |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории*  *и культуры) народов Российской*  *Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.2.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2.2.1. | *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.2.2.2. | *прочие объекты* |  | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.1.3.2. | *без собственного входа с улицы, в составе общественного здания,*  *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3.1 | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.3.2. | *без собственного входа с улицы,*  *в составе общественного здания,*  *территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | **Предприятие питания малой вместимости (ресторан, кафе, бар, столовая, предприятие быстрого**  **обслуживания, буфет, кафетерий и др.)** | до 50 поса-  дочных мест |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | в сельском поселении, деревне, селе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 3.2. | в городе, городском поселении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 3.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисноторгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Примечания:

1)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

2)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

3)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

4)

С – инвалиды с нарушениями зрения.

5)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

6)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

7)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

8)

Для объектов нового строительства.

Приложение 4

к приказу Минпромторга России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода**

**в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта,**

**в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Формат объекта бытового обслуживания Классификационный признак |  | Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов | | | | | | | | | |  |
|  | Доступность объекта  для инвалидов 1) | | | | Наличие парковки для  инвалидов | Доступность входа на объект,  возможность  передвижения в  залах обслуживания, возможность  получения услуги  для инвалидов 1) | | Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность  получения услуги 1)  или  наличие на объекте персонала, в должностные инструкции  которого входит сопровождение и  оказание помощи при получении  услуги для инвалидов | | | Доступность  услуги  объекта  (наличие  кнопки  вызова  персонала и/или  наличие  услуги по  обслуживанию  на дому) |
| К2) | О3) | С4) | Г5) | У6) | К | О | С | Г | У |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | **Комплексное многофункциональное предприятие (мультисервис), дом быта, дом моды, ателье, салон и др.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.1.2. | *в прочих зданиях* | \* 7) | \* | \* | \* | \* | \*8) |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.2.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2.2.1. | *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.2.2.2. | *прочие объекты* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.1. | *в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.1.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.3.1.2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.3.2. | *в прочих зданиях* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.1.1. | *объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.3.2.1.2. | *прочие объекты* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2.2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.1.3.2.3. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4. | **объект, расположенный**  **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 1.2. | **объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. | **отдельно стоящее здание** |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.2. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.3. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3.1. | *- имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.3.2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 1.2.4. | **объект, расположенный**  **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | **Приемный пункт** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | в сельском поселении, деревне, селе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 2.2. | в городе, городском поселении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. | **объект, расположенный во встроенном, встроеннопристроенном помещении жилого здания** |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.2. | **объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.2.1. | *имеющий собственный вход с улицы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.2.2. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который доступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| 2.2.2.3. | *без собственного входа*  *с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который недоступны для инвалидов данной группы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3. | **объект, расположенный**  **в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |

Примечания:

1)

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового

обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

2)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

3)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

4)

С – инвалиды с нарушениями зрения.

5)

Г – инвалиды с нарушениями слуха.

6)

У – инвалиды с ментальными нарушениями.

7)

Знак «\*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального

ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

8)

Для объектов нового строительства.

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Общее количество объектов сферы торговли на территории, шт.** | | **Количество объектов сферы торговли, охваченных**  **паспортизацией, шт.** | | **Количество объектов сферы торговли,**  **охваченных работами по адаптации, шт.** | | **Количество объектов сферы торговли на территории, доступных для инвалидов:** | | | | | | | | | | | |
| **на кресле- коляске (К), шт.** | | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | | **с нарушениями зрения (С), шт.** | | **с нарушениями**  **слуха (Г), шт.** | | **с нарушениями**  **умственного развития (У)\*, шт.** | | **всех нозологий**  **("универсальный дизайн"), шт.** | |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект**  **Российской**  **Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  | | **Количество объектов сферы общественного питания на территории, доступных для инвалидов:** | | | | | | | | | | | |
|  | **Общее количество объектов сферы**  **общественного питания на территории, шт.** | | **Количество объектов сферы общественного питания, охваченных паспортизацией, шт.** | | **Количество объектов сферы общественного питания, охваченных**  **работами по адаптации, шт.** | |  | | | | | | | | | | | |
| **на кресле- коляске (К), шт.** | | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | | **с нарушениями зрения (С), шт.** | | **с нарушениями**  **слуха (Г), шт.** | | **с нарушениями**  **умственного развития (У)\*, шт.** | | **всех нозологий**  **("универсальный дизайн"), шт.** | |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект**  **Российской**  **Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере бытового обслуживания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  | | **Количество объектов сферы бытового обслуживания на территории, доступных для инвалидов:** | | | | | | | | | | | |
|  | **Общее количество объектов сферы бытового**  **обслуживания на территории, шт.** | | **Количество объектов сферы бытового**  **обслуживания, охваченных**  **паспортизацией, шт.** | | **Количество объектов сферы бытового**  **обслуживания,**  **охваченных работами по адаптации, шт.** | |  | | | | | | | | | | | |
| **на кресле- коляске (К), шт.** | | **с нарушениями опорнодвигательного аппарата (О), шт.** | | **с нарушениями зрения (С), шт.** | | **с нарушениями**  **слуха (Г), шт.** | | **с нарушениями**  **умственного развития (У)\*, шт.** | | **всех нозологий**  **("универсальный дизайн"), шт.** | |
| **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** | **на 1.01.2020** | **на 1.01.2021** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Субъект**  **Российской**  **Федерации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 5

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

АНКЕТА

«Удовлетворенность потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания»

Москва, 2020

**Здравствуйте!**

Приглашаем Вас принять участие в исследовании удовлетворенности уровнем доступности объектов потребительского рынка. Мы обращаемся к Вам для получения прямой обратной связи для объективной и всесторонней оценки реальной ситуации в части обеспечения доступности для различных групп населения на объектах потребительского рынка.

Ваши ответы будут способствовать выработке эффективных решений в данной области.

Опрос анонимный, его результаты будут использованы в обобщенном виде.

**Инструкция**

Внимание!

Прочитайте вопросы и возможные на них ответы и обведите номер того варианта, который соответствует Вашему мнению, либо напишите свое мнение в графе «другое».

При выборе варианта ответа, где указан «Переход к вопросу №\_\_», отвечать на вопросы до указанного № не нужно.

Анкету необходимо заполнить в электронной форме, перейдя по ссылке [**https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9**](https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9)

Заранее благодарны за помощь и Ваши ответы!

**Определения:**

**Объекты торговли** – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже продовольственных и непродовольственных товаров (магазины, гастрономы, супермаркеты и т.п.)

**Объекты сферы услуг** – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для оказания бытовых услуги (парикмахерские, мастерские по пошиву и ремонту одежды, ремонту бытовой техники, химчистки, и т.д.)

**Объекты общественного питания** – здание (часть здания, строение, помещение) специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг (рестораны, кафе, бары, столовые и т.п.)

**Транспортная доступность** – возможность регулярного (2-3 и более раз в неделю) посещения объекта самостоятельно или при помощи общественного транспорта.

**Пешеходная доступность** – возможность достижения объекта самостоятельно за 15-20 минут.

**1. Пол.**

* Мужской.
* Женский.

* **Возраст-полных лет (укажите).**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Название субъекта Российской Федерации и населенного пункта, где находятся объекты торговли, сферы услуг и общественного питания (укажите).**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **Образование.**

* Не имею возможности получать образование по состоянию здоровья.
* Начальное общее образование (1-4 класс). 3) Основное общее образование (5-9 класс).
* Среднее общее образование (10-11 класс)
* Среднее профессиональное образование (училище, техникум, колледж).
* Неоконченное высшее образование.
* Высшее образование (квалификации специалист, бакалавр, магистратура).

**5. Вид семьи.**

* Проживаю один (одна).
* Проживаю с родственником (-ами).
* Проживаю с супругой (супругом).
* Полная с одним ребенком.
* Полная с двумя и более детьми.
* Неполная с одним ребенком.
* Неполная с двумя и более детьми.

**6. Имеется ли у Вас затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве?**

* Не имею (переход к вопросу № 11).
* Имею по причине установления инвалидности.
* Имею по причине беременности.
* Имею по причине временной нетрудоспособности.
* Имею по причине достижения пенсионного возраста.

**7. Имеется ли у Вас установленная группы инвалидности?**

* Не имеется (переход к вопросу № 10).
* Имеется.

**8. Основной тип ограничения жизнедеятельности (укажите только одно основное заболевание, которое послужило установлению Вам группы инвалидности).**

* Нарушение слуха.
* Нарушение зрения.
* Нарушение опорно-двигательного аппарата.
* Нарушение психического здоровья.
* Общее заболевание.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Группа инвалидности.**

* I
* II
* III
* Инвалид с детства

**10. Способность к самообслуживанию.**

* Сохранена.
* Снижена.
* Утрачена.

**11. Вам известно о ратификации (принятии) Россией в 2012 году Конвенции о правах инвалидов, о ее нормах и принципах?**

* Да, я подробно ознакомлен (а) с нормами и принципами Конвенции;
* Да, я ознакомился (-лась) с интересующими меня статьями Конвенции;
* Я слышал (а) об этом, но ознакомиться с нормами и принципами Конвенции у меня не было возможности.
* Я узнал (а) об этом, когда заполнял (а) эту анкету.
* Нет, мне это не интересно.

* **Что для Вас означает термин «доступность объекта торговли, сферы услуг и общественного питания» (укажите)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Наличие доступных объектов торговли, сферы услуг или общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование социально  значимых объектов | Находится в пешеходной доступности | Находится в транспортной доступности | Имеется в населённом пункте, но  добраться до него  затруднительно или не  представляется возможным | Отсутствует в населённом пункте |
| 13.1 | Объект торговли | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 13.2 | Объект сферы услуг | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 13.3 | Объект общественного питания | 1) | 2) | 3) | 4) |

* **Как Вы предпочитаете взаимодействовать с объектами торговли, сферы услуг и общественного питания?**

* Дистанционно (через интернет, по телефону и т.д.).
* Лично.
* Через представителя.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Оцените, изменился ли за последние 2 года уровень доступности объектов в Вашем населенном пункте?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование объекта | Уровень оснащения объектов приспособлениями, обеспечивающими  беспрепятственный доступ к ним лиц с  инвалидностью (пандусы, поручни, подъемники, указатели и т.д.) | | |
| улучшился | остался без  изменений | ухудшился |
| 15.1 | Объекты торговли | 1) | 2) | 3) |
| 15.2 | Объекты сферы услуг | 1) | 2) | 3) |
| 15.3 | Объекты общественного питания | 1) | 2) | 3) |

* **В какой мере Вы удовлетворены количеством доступных для лиц с инвалидностью и маломобильных групп населения социально значимых объектов в Вашем населенном пункте?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование социально  значимых объектов | Удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен |
| 16.1 | Объекты торговли | 1) | 2) | 3) |
| 16.2 | Объекты сферы услуг | 1) | 2) | 3) |
| 16.3 | Объекты общественного питания | 1) | 2) | 3) |

* **Вы можете самостоятельно (без посторонней помощи) пользоваться и посещать объекты торговли, сферы услуг и общественного питания?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование социально значимых объектов | Могу пользоваться и посещать самостоятельно | Могу самостоятельно пользоваться | Могу самостояте льно посещать | Не могу пользоваться и посещать  самостоятельн  о |
| 17.1 | Объекты торговли | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 17.2 | Объекты сферы услуг | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 17.3 | Объекты общественного питания | 1) | 2) | 3) | 4) |

* **Оказывается ли Вам при посещении представителем объекта торговли, услуг и общественного питания помощь?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование социально  значимых объектов | Оказывается | Оказывается, но не всегда удаётся ее получить,  когда в ней есть необходимость | Не оказывается | Она мне не нужна |
| 18.1 | Объекты торговли | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 18.2 | Объекты сферы услуг | 1) | 2) | 3) | 4) |
| 18.3 | Объекты общественного питания | 1) | 2) | 3) | 4) |

**Укажите, с какими препятствиями при посещении объекта торговли, услуг и общественного питания Вы сталкивались?**

* На объекте не обеспечена физическая доступность для лиц с инвалидностью (отсутствие пандуса, поручней, лифтов, доступных для использования лицами с инвалидностью и другими маломобильными группами населения).
* Отсутствие возможности получения в организации услуги дистанционно (в электронном виде) либо на дому (самостоятельно приехать в организацию для получения услуги нет возможности).
* Длительное ожидание в очереди.
* Необходимость неоднократного посещения организации для получения услуги.
* Не обеспечена транспортная доступность до места нахождения объекта (нет прямого маршрута от дома до объекта, учреждение находится далеко от остановки и др.).
* Сложности в коммуникации с обслуживающим персоналом.
* Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Сталкивались ли Вы с ситуациями, в которых проявлялось негативное отношение к лицам с инвалидностью или другим маломобильным группам населения со стороны обслуживающего персонала?**

* Да, на объектах торговли.
* Да, на объектах сферы услуг.
* Да, на объектах общественного питания.
* Нет, не сталкивался (лась).

**21. Какие из следующих высказываний Вы поддерживаете?**

* Лица с инвалидностью и без неё совершенно разные люди и не могут понять друг друга.
* У лиц с инвалидностью и без неё должны быть равные права и возможности.
* Обществу не хватает толерантности, терпимости к лицам с инвалидностью.
* Лица с инвалидностью должны жить вместе отдельно от других людей.
* Лица с инвалидностью не хотят общаться с окружающими людьми, так как чувствуют с их стороны негативное отношение.
* Нужно вводить штрафы за неоказание помощи и неуважительное отношение к лицам с инвалидностью.
* Лицам с инвалидностью стало легче общаться с окружающими.
* Не поддерживаю ни одно высказывание.

8) Другое.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**22.**  Ваши пожелания, предложения.