Приложение

к приказу Управления образования

от 02.11.2015 № 78-9

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном конкурсе

«Учитель года - 2016»

Общие положения

1.1. Положение о муниципальном конкурсе «Учитель года» (далее конкурс) определяет цели конкурса, порядок его проведения, подведения итогов и награждения победителей, финалистов и участников конкурса. Разработано на основе положения о Всероссийском конкурсе «Учитель года России».

1.2. Муниципальный конкурс направлен на развитие творческой деятельности педагогов по обновлению содержания образования, поддержку новых технологий в организации образовательного процесса, рост профессионального мастерства, утверждение приоритетов образования в обществе.

1.3. Муниципальный конкурс «Учитель года - 2016» проводится с целью:

– повышения профессиональной компетентности участников конкурса,

– диссеминации педагогического опыта лучших учителей города,

– выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения,

– повышения престижа учительского труда.

1.4. Официальная эмблема конкурса – изображение пеликана, распростершего крылья над своими птенцами.

Девиз конкурса: «Школа хороша, если в ней хорошо каждому ребёнку и взрослому» (В.А. Караковский).

1.5. Учредители муниципального конкурса «Учитель года - 2016» – Управление образования администрации городского округа Нижняя Салда, Общественный совет городского округа Нижняя Салда, городской комитет профсоюза работников народного образования и науки РФ.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие педагоги образовательных учреждений со стажем работы не менее одного года, реализующие общеобразовательные программы, независимо от их организационно-правовой формы и имеющие положительные результаты в профессиональной деятельности, а также победители I этапа конкурса, проходящего в образовательных учреждениях.

2.2. Выдвижение кандидатов для участия в конкурсе может осуществляться:

– администрацией учреждения,

– педагогическим коллективом учреждения,

– путем самовыдвижения.

2.3. Участие в конкурсе является добровольным.

3. Порядок, сроки и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 декабря 2015 по 31 марта 2016 года в два тура:

I тур «Учитель – Мастер»:

– описание опыта педагогической деятельности,

– эссе «Школа хороша, если в ней хорошо каждому ребёнку и взрослому» (В.А. Караковский),

– визитная карточка участника,

– Интернет-ресурс,

– творческая самопрезентация,

– конкурсный урок,

– самоанализ конкурсного урока.

II тур «Учитель – Лидер»:

– мастер-класс,

– педагогический брифинг.

Для участия в конкурсе участники представляют в Управление образования до 1 декабря 2015 года следующие документы:

– заявление на участие в конкурсе (в печатном виде),

– информационную карту участника (в печатном и электронном видах).

3.2. **I тур «Учитель – Мастер» (декабрь 2015 года — январь 2016 года):**

1 задание – заочная экспертиза конкурсных материалов:

– ***Описание опыта педагогической деятельности***

Описание опыта педагогической деятельности оформляется в печатном и электронном видах. Печатный вид предоставляется в файловой папке, электронный вид приносится на любом носителе или присылается на адреса электронной почты: nsaldaobr@mail.ru, mouokmpisolga@mail.ru.

Объём работы не должен превышать 15 страниц, не считая приложений.

Формат страницы А-4; поля по 2 см с каждой стороны; шрифт – Times New Roman, 12 размер шрифта, полуторный междустрочный интервал.

– ***Эссе на тему «Школа хороша, если в ней хорошо каждому ребёнку и взрослому» (В.А. Караковский)***

Эссе оформляется в печатном и электронном видах. Печатный вид сдаётся в файловой папке (вместе с опытом педагогической деятельности), электронный вид приносится на любом носителе или присылается на адреса электронной почты nsaldaobr@mail.ru, mouokmpisolga@mail.ru.

Объём эссе не должен превышать 3-х страниц.

Формат страницы А-4; поля по 2 см с каждой стороны; шрифт – Times New Roman, 12 размер шрифта, полуторный междустрочный интервал.

– ***Визитная карточка участника***

Оформляется на листе формата А-4 в виде буклета в печатном виде в 5 экземплярах.

Визитная карточка участника служит средством для создания представления об участнике, его опыте и направлениях работы и не оценивается членами жюри.

– ***Интернет-ресурс (по выбору участника конкурса, оценивается дополнительными баллами)***

Участники конкурса представляют ссылку на персональный сайт, персональную страницу учителя на сайте школы, блог и т.п., которые отражают инновационный опыт работы педагога и демонстрируют качество представления образовательной информации в сети Интернет.

Описание опыта педагогической деятельности, эссе, визитная карточка участника и ссылка на Интернет-ресурс представляются **до 15 декабря 2015 года.**

Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие с нарушением сроков.

2 задание – ***Творческая самопрезентация*** (регламент – 10 минут, 2 минуты на ответы на вопросы жюри).

3 задание – ***Конкурсный урок или внеклассное мероприятие*** (регламент 35 минут).

Конкурсный урок проводится со сборным классом из всех городских общеобразовательных организаций. Параллель и предмет для проведения конкурсного урока выбирает участник конкурса. Тема урока должна соответствовать календарному плану изучения программного материала.

4 задание **– *Самоанализ конкурсного урока*** (регламент до 10 минут, включая ответы конкурсантов на вопросы жюри).

Самоанализ проводится сразу после проведения конкурсного урока.

К участию во 2 туре допускаются участники, получившие наибольшее количество баллов по итогам 1 тура, в количестве 6 человек.

3.3. **II тур «Учитель – Лидер» (февраль - март 2016 года):**

1 задание – ***Мастер-класс*** (регламент – 20 минут)

2 задание – ***Педагогический брифинг***

4. Организационный комитет конкурса

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет), который формируется из представителей учредителя, организатора конкурса, городского комитета профсоюза работников народного образования и науки РФ.

4.2. Состав оргкомитета утверждается приказом начальника Управления образования.

4.3. Оргкомитет конкурса:

– устанавливает критерии оценки конкурсных испытаний,

– определяет требования к оформлению материалов, представляемых на конкурс,

– формирует смету расходов проведения Конкурса,

– по результатам работы совместно с жюри подводит итоги конкурса,

– организует информационную поддержку конкурса,

– организует торжественную церемонию награждения победителей, финалистов и участников конкурса,

– вносит предложения по распространению передового педагогического опыта участников конкурса.

5. Жюри конкурса

5.1. Для проведения экспертизы материалов, представленных на конкурс (описания опыта педагогической деятельности, эссе, Интернет-ресурса), оценки творческой самопрезентации, конкурсного урока, самоанализа конкурсного урока, мастер-класса, педагогического брифинга и общего подведения итогов конкурса создаётся жюри конкурса.

5.2. Члены жюри не могут оценивать прохождение конкурсных испытаний участников из своих образовательных учреждений.

5.3. Жюри, в своей деятельности руководствуясь настоящим положением, осуществляет процедуру оценивания конкурсных испытаний в баллах, проводит экспертизу конкурсных работ, по итогам конкурса определяет победителей (1–3 место), финалистов и участников конкурса, вносит предложения и рекомендации по подготовке победителей муниципального конкурса к участию в областном этапе Всероссийского конкурса.

6. Критерии оценки заданий конкурса

Описание опыта педагогической деятельности:

– актуальность темы, полнота раскрытия, соответствие основным направлениям развития образования;

– научная основа опыта, обоснованность выдвигаемых принципов и подходов; опора на психолого-педагогические теории;

– своеобразие и новизна представленного опыта;

– технологичность опыта, уровень раскрытия технологии;

– результат опыта: ориентированность на конечный результат, успехи и достижения обучающихся;

– потенциальная полезность опыта, трансляция опыта (наличие публикаций, выступлений и т.д.);

– культура формирования материала, ясность и чёткость изложения материала.

Эссе

– аргументированность и полнота раскрытия темы эссе (личностное отношение к роли учителя в обществе, его гражданская позиция, стремление к развитию и самосовершенствованию);

– логическая связь между разделами эссе, ясность и чёткость изложения, соблюдение норм русского литературного языка и правил русской орфографии и пунктуации.

Интернет-ресурс

– информационная насыщенность (количество представленной информации, образовательная и методическая ценность, разнообразие содержания, тематическая организованность информации, научная корректность, методическая грамотность);

– безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды (понятное меню, удобство навигации, разумность скорости загрузки, удобный формат для коммуникации, языковая культура, наличие инструкций и пояснений для пользователей; защищённость и адекватность виртуальной среды образовательным целям);

– эффективность обратной связи (разнообразие возможностей для обратной связи, доступность обратной связи, наличие контактных данных, возможности для обсуждения и дискуссий, удобство использования механизмов обратной связи,

систематичность и адресная помощь в проведении обратной связи, интенсивность обратной связи и количество вовлечённых пользователей);

– актуальность информации (регулярность обновления информации, связь информации с текущими событиями, наличие информации о нормативно-правовой базе, разнообразие групп пользователей, новизна и оригинальность информации, наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями);

– оригинальность и адекватность дизайна (выстроенная информационная инфраструктура, грамотные цветовые решения, оригинальность стиля, сбалансированность разных способов структурирования информации, внешний вид размещённой информации, учёт требований здоровьесбережения в дизайне).

Творческая самопрезентация:

– соответствие выступления содержанию представленного опыта;

– новизна опыта (оригинальность решений и подходов, внесение изменений в практику преподавания на основе требований ФГОС, умение осмыслить и переработать имеющийся опыт);

– целостность, системность (логическая последовательность в планировании деятельности и подведении итогов, умение видеть проблемы и выделять главное, разнообразие источников информации и образовательных ресурсов);

– наличие количественных и качественных показателей достижения результата, проведение оценки результативности, разнообразие результатов (предметные, метапредметные, личностные);

– представление презентации: иллюстрации, содержательное наполнение слайдов, грамотный дизайн, удобное расположение материала, профессиональная эрудиция, степень воздействия на аудиторию.

Конкурсный урок:

– информационная и языковая грамотность: корректность учебного содержания и использования научного языка (термины, символы, условные обозначения), глубина и широта знаний по теме, доступность изложения материала, адекватность объёма информации (возрастным особенностям обучающихся и требованиям), навыки ИКТ,

использование разных источников информации, структурирование информации в разных форматах (текстовом, графическом, электронном и др.);

– результативность: достижение предметных, метапредметных и личностных результатов; вовлечение учащихся в исследовательскую деятельность; соотнесение действий с планируемыми результатами;

– методическое мастерство и творчество: разнообразие методов и приёмов, смена видов деятельности; новизна и оригинальность подходов, нестандартность действий и индивидуальность учителя; использование сравнительных подходов, формирование умения аргументировать свою позицию, использование дискуссионных подходов и проектирования; разнообразие форм работы с информацией и использование разных источников; соответствие методов и приёмов целеполаганию;

– мотивирование к обучению: использование разных способов мотивации; системность и последовательность проведения мотивации в структуре занятия; доброжелательная атмосфера, безопасная и комфортная образовательная среда; использование проблемных ситуаций, опора на интересы и потребности обучающихся; поддержка образовательной успешности для всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями и ограниченными возможностями;

– рефлексивность и оценивание: объективность и открытость оценивания, связь с целеполаганием; разные способы оценивания и рефлексии; наличие возможностей для высказывания собственной точки зрения; понятность процедуры и критериев оценивания;

– организационная культура: постановка и понимание целей, задач, ожидаемых результатов; наличие инструкций и пояснений для выполнения задания; установление правил и процедур совместной работы на уроке; обращение внимания на индивидуальные запросы и интересы обучающихся;

– эффективная коммуникация: организация взаимодействия и сотрудничества обучающихся между собой, с учителем и с различными источниками информации; поддержка толерантного отношения к различным позициям; наличие эффективной обратной связи на занятии, способность учителя задавать модель коммуникации; развитие умений учащихся формулировать вопросы; развитие навыков конструктивного диалога;

– наличие ценностных ориентиров: воспитательный эффект урока и педагогической деятельности учителя; поддержка безопасного поведения и формирования культуры здорового образа жизни; обращение внимания учащихся на ценностные ориентиры

и ценностные аспекты учебного знания; поддержка толерантного отношения к различным мнениям и культурным особенностям; создание ситуаций для обсуждения и принятия общих ценностей гражданской направленности;

– метапредметный и междисциплинарный подход: формирование универсальных учебных действий разных видов; использование потенциала различных дисциплин и корректность в использовании содержания других дисциплин;

– поддержка самостоятельности, активности и творчества обучающихся: использование активных и интерактивных подходов для развития самостоятельности обучающихся (работа в группах, формулирование вопросов и т.д.); создание на уроке ситуаций выбора и самоопределения; поддержка личной и групповой ответственности при выполнении заданий; решение творческих задач, возможности для самостоятельной работы и создание ситуаций успеха на уроке; уважение личного достоинства каждого ученика и доброжелательная атмосфера.

Самоанализ конкурсного урока:

– глубина анализа конкурсного урока, умение осуществлять рефлексию своей деятельности и деятельности обучающихся, видеть пути совершенствования урока;

– стиль изложения педагогом самоанализа (владение научной терминологией, умение логично и грамотно рассказать о своём опыте).

Мастер-класс:

– глубина и оригинальность содержания;

– научная и методическая ценность;

– социальная значимость;

– контакт с аудиторией, способность организовать совместную деятельность;

– способность к импровизации, владение способами разрешения нештатных педагогических ситуаций;

– способность организовать рефлексию участников;

– индивидуальный стиль учителя, эрудиция, общекультурные познания.

Педагогический брифинг:

– коммуникативные навыки учителя (ораторское искусство, выразительность речи, способность вести диалог-общение на заданную тему, умение высказать свою точку зрения кратко, логично, понятно; ситуативная соотнесенность, способность к экспромту и импровизации);

– обоснованность, аргументированность позиций;

– профессиональная доминанта выступления (владение профессиональной лексикой, готовность учителя-предметника соотносить свои конкретные знания с общепедагогическими проблемами);

– оригинальность.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся жюри в 2-х недельный срок по окончании II тура конкурса. Победителями (1–3 место) признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам I и II туров конкурса

7.2. Победители конкурса (1–3 место) награждаются, дипломами, призами (1 место — 15000, 2 место — 10000, 3 место — 7000 рублей).

7.3. Финалисты и участники конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами

7.4. Итоги конкурса и имена победителей объявляются на церемонии награждения.

7.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет».

7.6. Победители (1–3 место) и финалисты (по рекомендации оргкомитета) направляются для участия в областном этапе конкурса.