

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»



Л. М. Расулова

2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации проекта «ПРОФИлактика» в Свердловской области

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Конкурса работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации проекта «ПРОФИлактика» в Свердловской области (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель Конкурса: формирование установки на здоровый образ жизни среди молодежи Свердловской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- распространение информации по теме «ПРОФИлактика» среди детей и молодежи Свердловской области;
- развитие креативного мышления, творческого самовыражения;
- выработка негативного отношения к нездоровому образу жизни у молодежи;
- вовлечение в здоровый образ жизни не через пропаганду здорового образа жизни, а через антирекламу нездорового образа жизни.

3. Организаторы Конкурса.

3.1. Учредитель Конкурса - Министерство образования молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Конкурса - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодёжи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Конкурсе, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Конкурса в средствах массовой информации, социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Конкурса;
- организует проведение мероприятий Конкурса;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

4. Участники Конкурса.

4.1. Участниками конкурса могут быть:

4.1.1. Физические лица: жители Свердловской области от 16 до 35 лет;

4.1.2. Юридические лица: учреждения по работе с детьми и молодежью, органы по делам молодежи органов исполнительной власти муниципальных образований Свердловской области; подведомственные учреждения органов исполнительной власти муниципальных образований Свердловской области, реализующих государственную молодежную политику;

образовательные организации, независимо от ведомственного подчинения; некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Свердловской области.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку до 25 марта 2021 года.

Заявка подается от представителя участника в информационной системе «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>), мероприятие «Конкурс работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации проекта «ПРОФИлактика» в Свердловской области» и на электронный адрес veleslavakonovalova@mail.ru.

5. Экспертный совет Конкурса.

5.1. Экспертный совет Конкурса состоит из председателя и членов. В Экспертный совет входят:

- представители органов исполнительной и законодательной власти;
- представители государственных учреждений;
- представители некоммерческих организаций;
- представители рекламной и информационной индустрии.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

- проводит экспертизу материалов, представленных для Конкурса в соответствии с критериями оценки (раздел 7 положения);
- принимает решение о победителях и призерах.

5.3. Решение Экспертного совета Конкурса считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решение Экспертного совета Конкурса.

6. Этапы проведения Конкурса, определение победителей Конкурса, награждение.

6.1. Конкурс проводится по этапам (Приложение № 1).

1 этап – отправка конкурсных работ – до 30 марта 2021 года. Работы должны быть оформлены в соответствии с положением (раздел 7 положения), работы должны быть созданы не ранее 2021 года.

2 этап – оценка конкурсных работ экспертным советом – до 09 апреля 2021 года. Оценка проводится в соответствии с критериями оценки (раздел 7 положения). По итогам оценки определяются победители (1 место), призеры (2, 3 место), номинации. Победители будут награждены дипломами ценными призами в размере от 5 до 10 тысяч рублей.

3 этап – награждение участников и победителей конкурса – до 16 апреля 2021 года.

6.2. Материалы победителей будут распространяться в ресурсах ГАУ СО «Дом молодежи» с указанием авторства работ.

7. Номинации Конкурса

7.1. **Антирекламой** является специфическая информация, которая призвана не увеличивать интерес к товару, а уменьшить его.

7.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Антиреклама - инфографика». Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные авторские инфографики, основной идеей которых является пропаганда здорового образа жизни и профилактика наркомании, табакокурения, алкоголизма, употребления вредных продуктов питания, малоподвижного образа жизни и ВИЧ-инфекций с использованием статистик по миру, России и Свердловской области.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

2) «Антиреклама - комикс». Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные авторские комиксы, основной идеей которых является пропаганда здорового

образа жизни и профилактика наркомании, табакокурения, алкоголизма, употребления вредных продуктов питания, малоподвижного образа жизни и ВИЧ-инфекций.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

3) «Антиреклама - видео». Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные видео, основной идеей которых является антиреклама наркомании, табакокурения, алкоголизма, употребления вредных продуктов питания, малоподвижного образа жизни и распространения ВИЧ-инфекции.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- длительность от 1 до 3 минут;
- качество видео;
- оригинальность замысла.

4) «Антиреклама – рекламная листовка». Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные фото, на которых изображена инсталляция, основной идеей которой является антиреклама наркомании, табакокурения, алкоголизма, употребления вредных продуктов питания, малоподвижного образа жизни и распространения ВИЧ-инфекции.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

5) «Антиреклама - граффити и инсталляция». Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные проекты граффити и инсталляций, основной идеей которых является антиреклама наркомании, табакокурения, алкоголизма, употребления вредных продуктов питания, малоподвижного образа жизни и распространения ВИЧ-инфекции.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

8. Контактная информация.

8.1. Организатор Соревнования: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. 427.

Сайт: <http://molodost.ru/> Группа: https://vk.com/molodost_66

Электронная почта: dom_molod@mail.ru

8.2. Координатор: Коновалова Велеслава Юрьевна, тел +7 (343) 371-98-50; электронный адрес: veleslavakonovalova@mail.ru

**График проведения
конкурса работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации проекта
«ПРОФИлактика» в Свердловской области**

№ этапа	Наименование этапа	Сроки проведения	Содержание этапа
	Документальный	До 30 марта	Приём заявок на участие в Конкурсе (п.2.2. Положения).
1	Практический Подготовка и отправка работ	До 30 марта	Участники могут принять участие в 5-ти конкурсных номинациях: <ul style="list-style-type: none"> - Антиреклама - инфографика - Антиреклама - комикс - Антиреклама - видео - Антиреклама - рекламная листовка - Антиреклама - граффити и инсталляция. <p>Все работы участники конкурса высылают на почту организаторам для оценивания: veleslavakonovalova@mail.ru, с указанием номинации, ФИО автора(-ов).</p>
2	Оценочный	До 09 апреля	Оценка работ Конкурса экспертной комиссией в соответствии с критериями (п.3.2 Положения).
3	Итоговый	До 16 апреля	Подведение итогов, награждение. Место проведение - г. Екатеринбург. Информация по дате и месту проведения будет доведена до Участников дополнительно.

**Заявка на участие
в Конкурсе работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации
проекта «Профилактика» в Свердловской области**

 проживающий(ая) (ФИО или наименование организации) / действующая на территории

 (название муниципального образования в Свердловской области)

для участия в **Конкурсе работ «Антиреклама нездорового образа жизни» в рамках реализации проекта «ПРОФИлактика» в Свердловской области** (нужное подчеркнуть):

- Антиреклама - инфографика
- Антиреклама - комикс
- Антиреклама - видео
- Антиреклама – рекламная листовка
- Антиреклама - граффити и инсталляция

Контакты заявителя (в случае участия от организации):

Полное название организации	
Адрес места нахождения организации	
Контакты представителя: - Мобильный телефон: - E-mail	

Контакты заявителя (в случае личного участия):

Полное название места учебы/работы	
- Мобильный телефон: - E-mail	

К заявке прикладываются работы:

Номинация	Название работы	Авторы (ФИО)

ФИО, подпись руководителя организации:

М. П.

Дата: